

FRÉQUENTATION Week-end de Pâques

Flux Vision Tourisme

2022

Les Charentes

Évolution des nuitées TOTALES

Le lancement de la saison touristique lors du week-end de Pâques est particulièrement prometteur avec une activité touristique qui dépasse le niveau de 2019 sur les Charentes (+35%), et qui, sans surprise, est très supérieure à celui de 2021 (+175%) en raison des restrictions liées à la pandémie l'an passé.

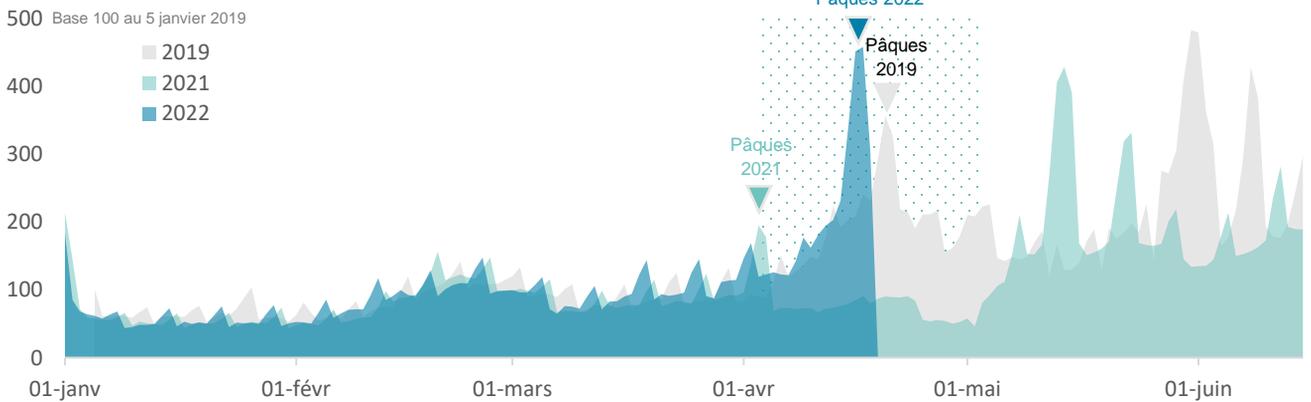
- En comparaison à 2019, les nuitées totales enregistrent une progression de +20% en Charente et +25% en Charente-Maritime.

La progression de l'activité en Charentes a été autant soutenue par la présence des clientèles françaises (+35% / 2019) que celle des étrangers (+35% / 2019).

Les Charentes



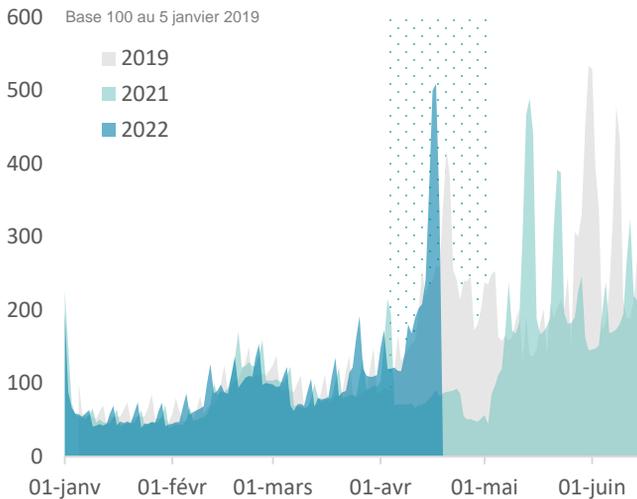
Plus de 725 000* nuitées touristiques totales +175% / 2021 (+35% / 2019)



Charente-Maritime



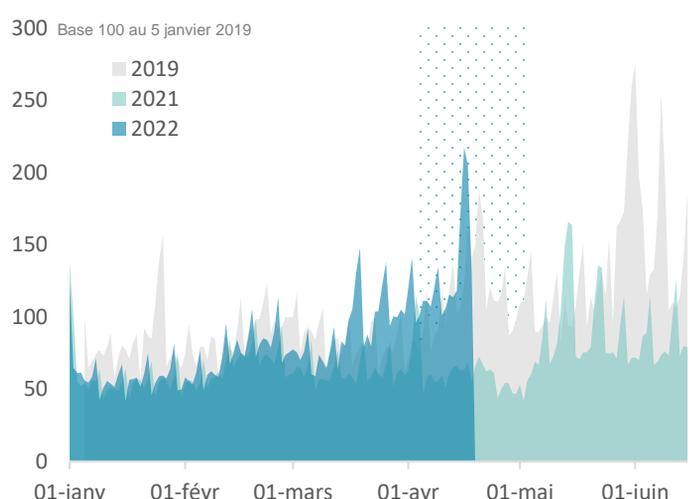
+ 180% / 2021 (+25% / 2019)



Charente



+110% / 2021 (+20% / 2019)



* Voir méthodologie p,4

Évolution des nuitées FRANÇAISES

En Charentes, la fréquentation française lors du week-end de Pâques est multipliée par 2,7 par rapport à 2021, et progresse de +35% en comparaison à 2019.

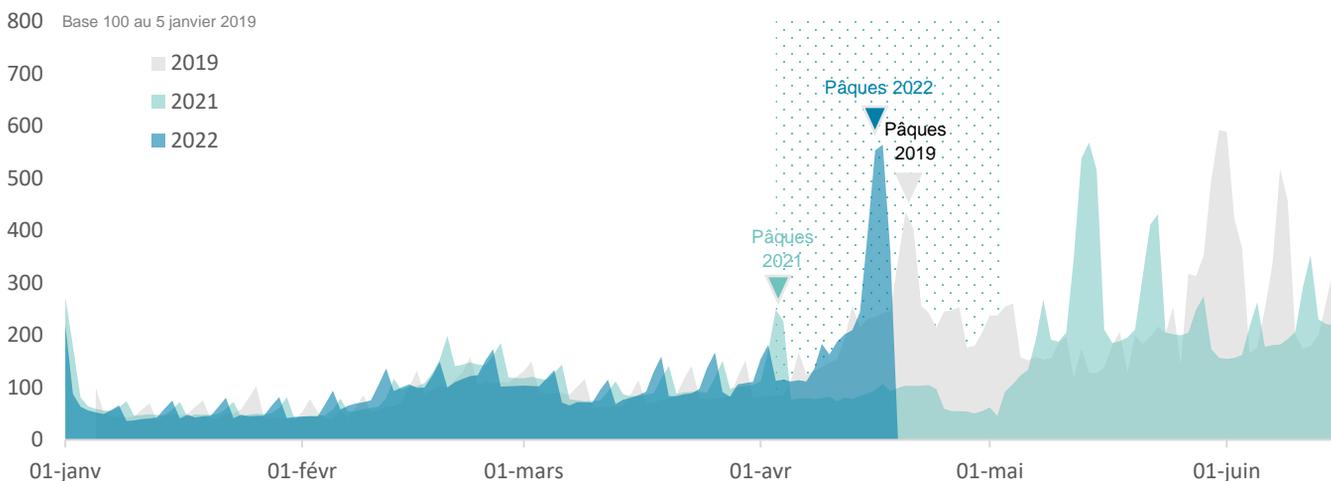
- En Charente-Maritime, les nuitées françaises sont multipliées par 4,5 par rapport à 2021 (+25% / 2019)
- La fréquentation française en Charente est en hausse de +85% par rapport à 2021 (+15% / 2019)

En comparaison à 2019, l'évolution de la fréquentation française lors du week-end de Pâques est plus favorable sur les territoires intérieurs des Charentes (+20%) et littoraux (+20%) comparée à celle observée sur les territoires insulaires (+10%). Les îles, avaient été fortement plébiscitées en 2019.

Les clientèles françaises proviennent principalement de Nouvelle-Aquitaine, d'Île-de-France et des Pays de La Loire. La clientèle régionale est davantage présente en Charente (36%) qu'en Charente-Maritime (29%). La proportion des Franciliens est en diminution par rapport à 2019 en raison notamment d'un calendrier des vacances scolaires différent : la zone n'était pas en vacances cette année contrairement à 2019.

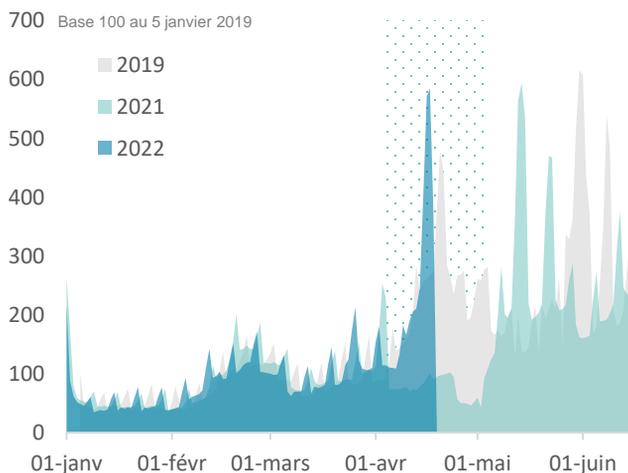
Les Charentes

➤ +170% / 2021 (+35% / 2019)



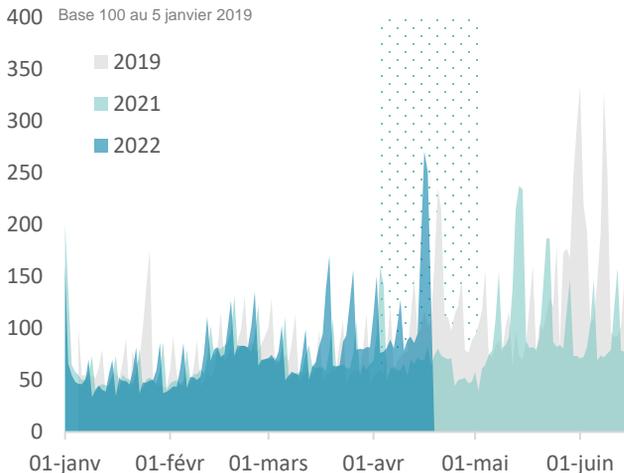
Charente-Maritime

➤ + 350% / 2021 (+25% / 2019)



Charente

➤ +85% / 2021 (+15% / 2019)



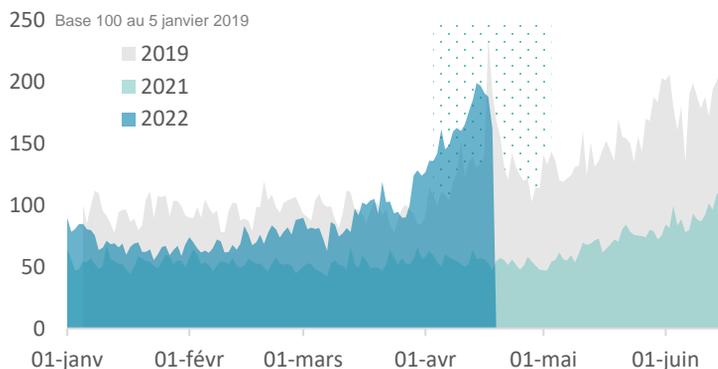
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

En Charentes, la fréquentation étrangère lors du week-end de Pâques est également bien supérieure à celle de 2019 (+35%) grâce à la venue des marchés européens (Charente-Maritime : +30%; Charente: +30%). A l'instar de 2019, la part des clientèles étrangères s'établit à 13%.

Il est à noter le retour de la clientèle britanniques, première clientèle des Charentes, avec une fréquentation en hausse de +65% en Charente-Maritime et +55% en Charente par rapport à 2019.

Les Charentes

➤ +230% / 2021 (+35% / 2019)

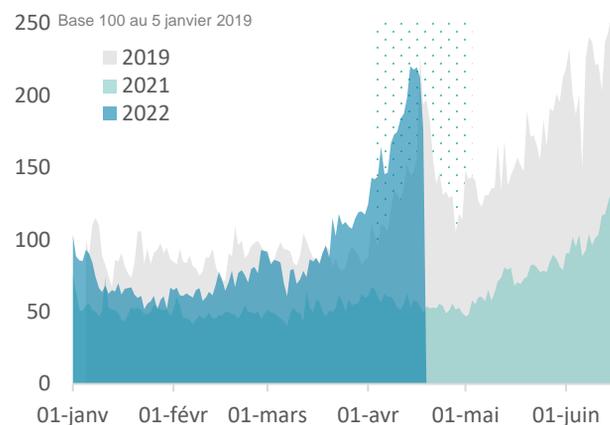


TOP 3 Nationalités



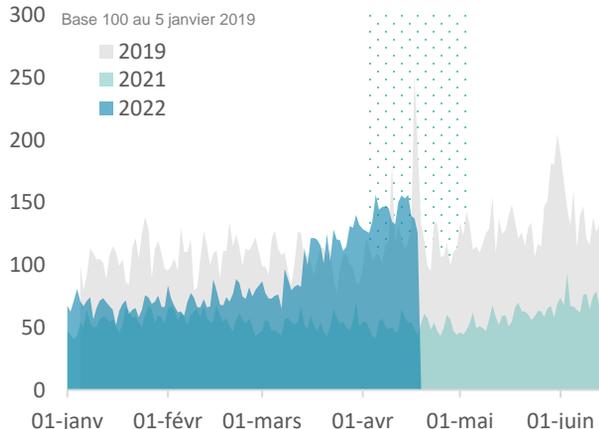
Charente-Maritime

➤ +235% / 2021 (+30% / 2019)



Charente

➤ +200% / 2021 (+30% / 2019)



Principaux marchés étrangers	Evol / 2019
Royaume-Uni	+65%
Allemagne	+10%
Belgique	+5%
Pays-Bas	-45%
Espagne	=

Principaux marchés étrangers	Evol / 2019
Royaume-Uni	+55%
Allemagne	=
Belgique	-10%
Pays-Bas	-20%
Espagne	+15%

MÉTHODOLOGIE et lexique

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.

Attention ! Les touristes des Charentes n'incluent pas les touristes de Charente-Maritime qui vont en séjour en Charente ou inversement. Par contre, les touristes de Charente-Maritime intègrent ceux venant de Charente ou inversement. Les résultats de chaque département ne sont donc pas la somme de ceux à l'échelle des Charentes.