

Évolution des nuitées TOTALES

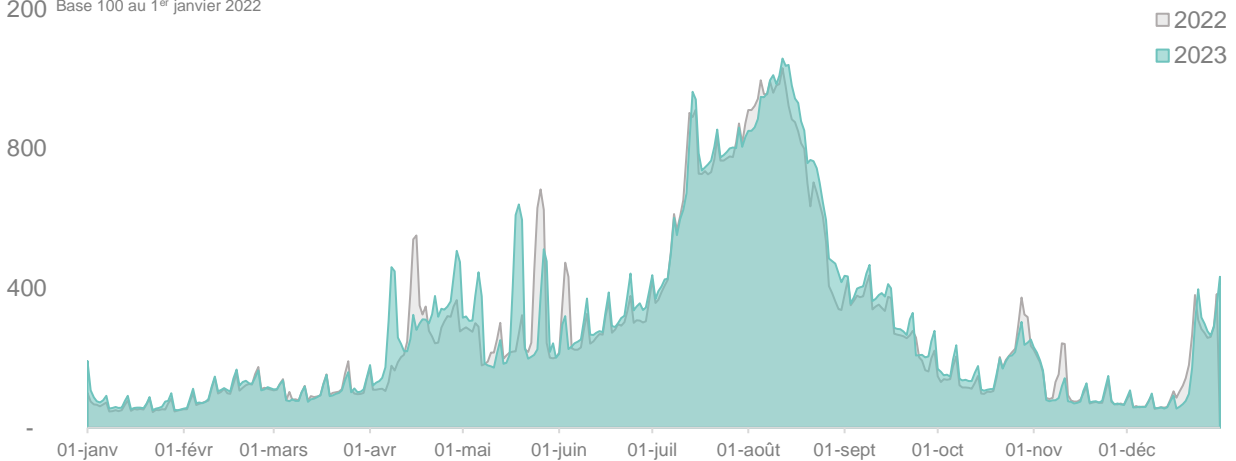
La fréquentation touristique en 2023 a progressé de +5% en Charente-Maritime par rapport à 2022.

- De très bons résultats de fréquentation au 1^{er} semestre (+10%) ont été enregistrés grâce à de fortes progressions de l'activité d'avril à juin et plus particulièrement pendant les vacances de printemps (+20%).
- L'activité a également été soutenue lors de la saison estivale (+5%) ainsi que de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (+5%)
- De la fin des vacances de la Toussaint à fin décembre, l'activité a été en léger retrait (-5%) en raison notamment de la météo maussade. Toutefois, l'année s'est terminée sur une note positive avec une progression de +5% pendant les vacances de Noël.

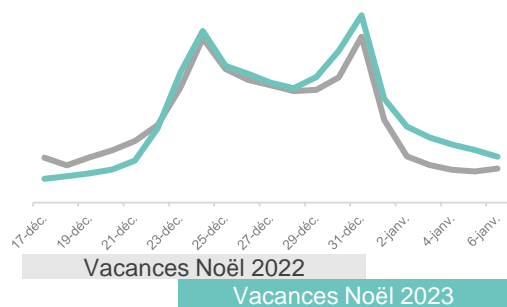
Cette croissance de la fréquentation a été portée autant par la présence des clientèles françaises qu'étrangères.

La saisonnalité a été sensiblement identique à celle de l'an passé : il est toutefois à noter la progression de +1 point du poids de l'activité de l'avant-saison au profit de la haute saison.

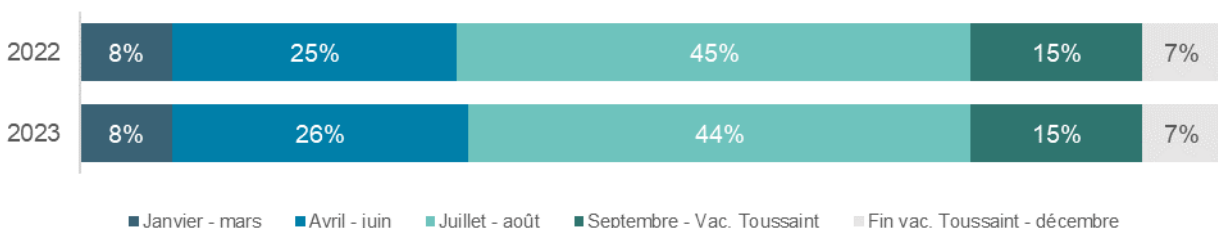
1 200 Base 100 au 1^{er} janvier 2022



Zoom vacances de Noël



Saisonnalité des clientèles

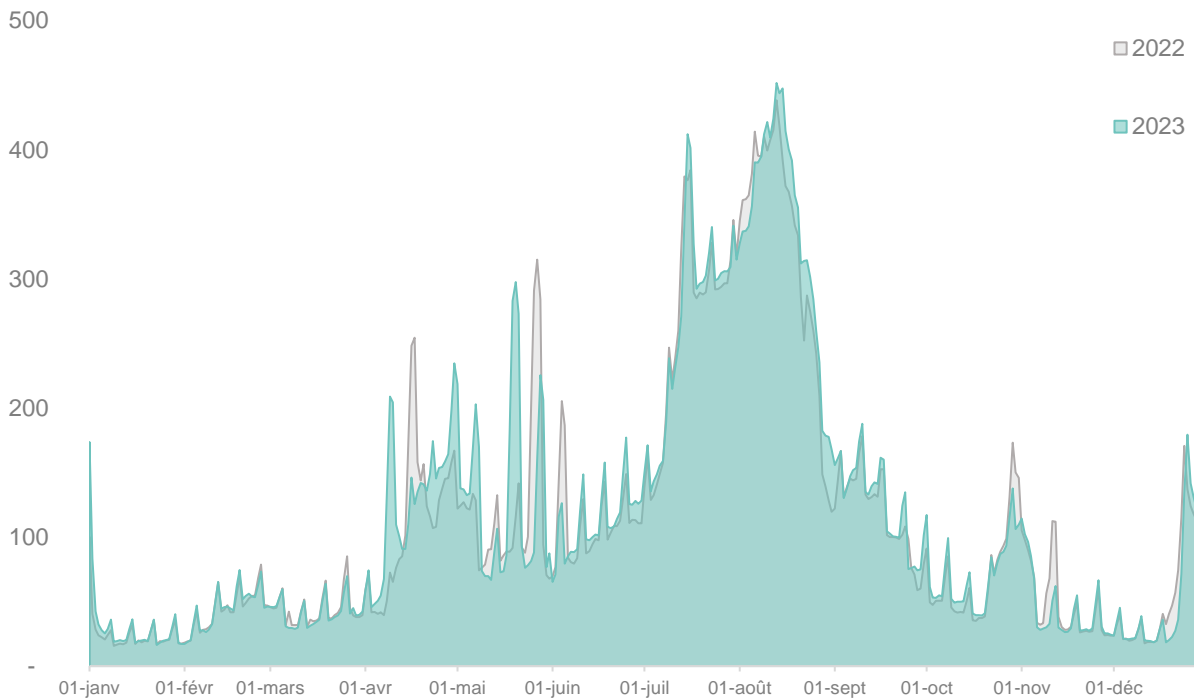


Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française est en hausse de +5% par rapport à 2022.

A l'instar des nuitées totales, la fréquentation française a fortement progressé d'avril à juin (+10%). L'activité a également été soutenue pendant l'été grâce notamment à une forte hausse de la fréquentation sur la 2^{ème} quinzaine d'août (+15%).

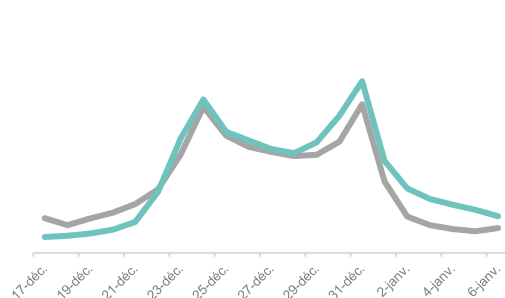
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



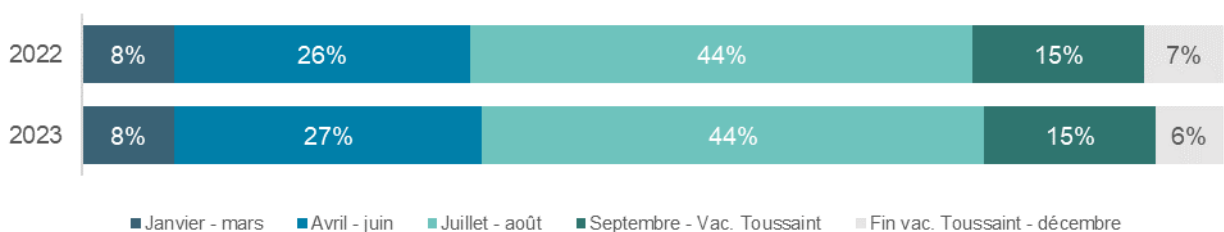
Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).



Zoom vacances de Noël



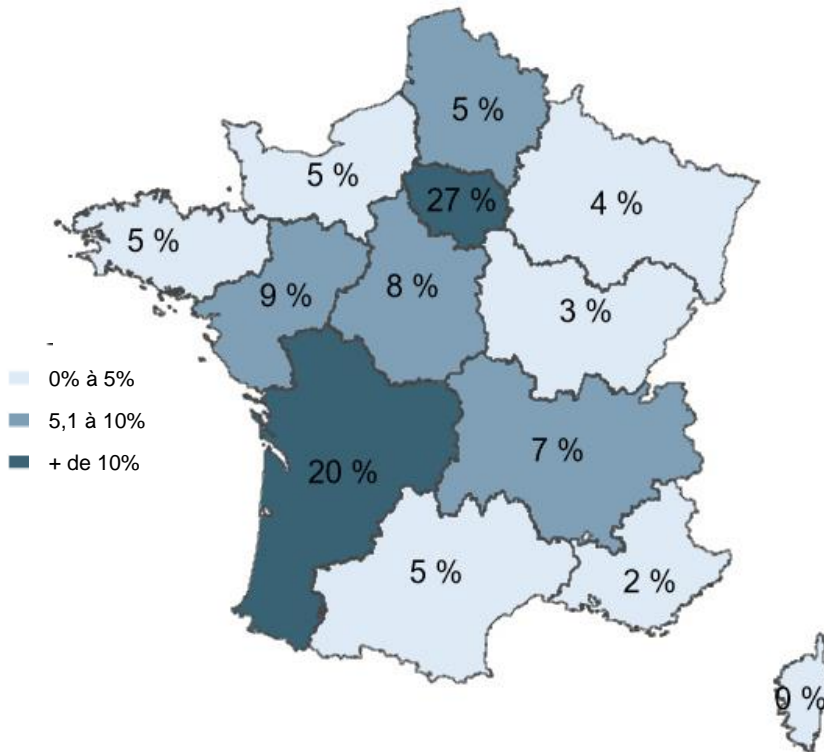
Saisonnalité des clientèles



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES

Les clientèles françaises étaient principalement originaires d'Ile-de-France (27%), de Nouvelle-Aquitaine (20%) et des Pays de la Loire (9%).

Il est à noter une prédominance des clientèles franciliennes en été. Au premier trimestre et sur la période de septembre aux vacances de la Toussaint, la proportion des clientèles régionales a dépassé celle des clientèles franciliennes.



TOP 3 Régions

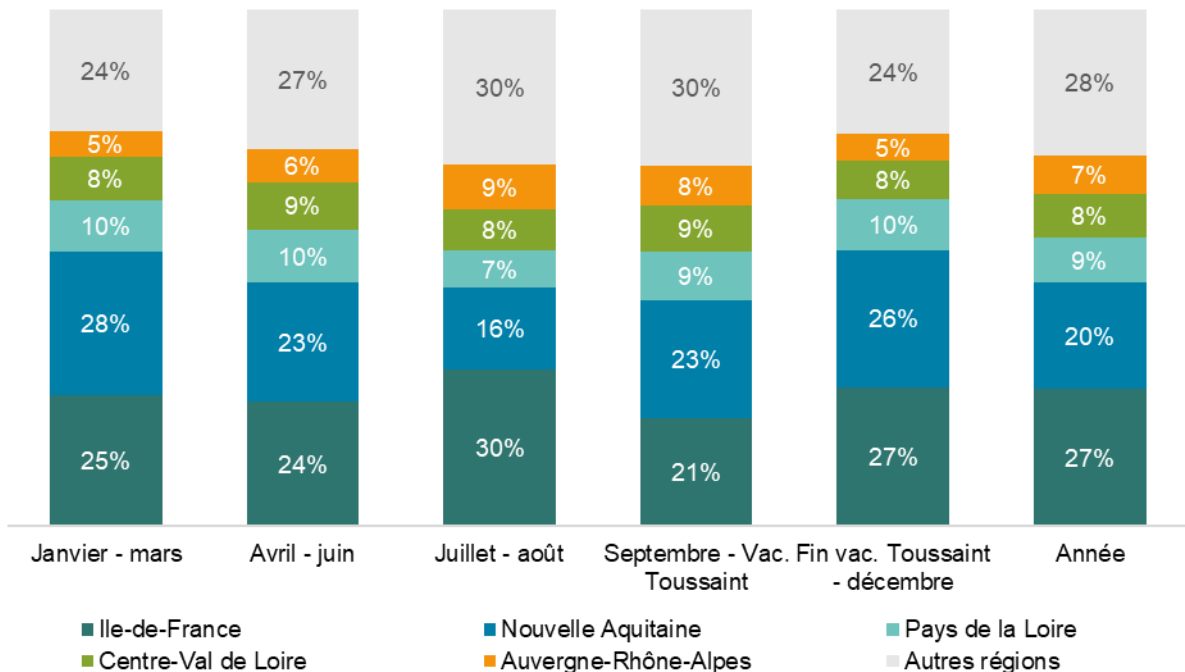
Région	Pourcentage	Évolution
Ile-de-France	27 %	-0,5 pt
Nouvelle-Aquitaine	20,5 %	-0,5 pt
Pays de la Loire	8,7 %	+ 0,5 pt

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

Département	Pourcentage	Évolution
Gironde	5,3 %	Stable
Paris	5,1 %	Stable
Hauts-de-Seine	4 %	Stable

Par rapport à 2022



Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

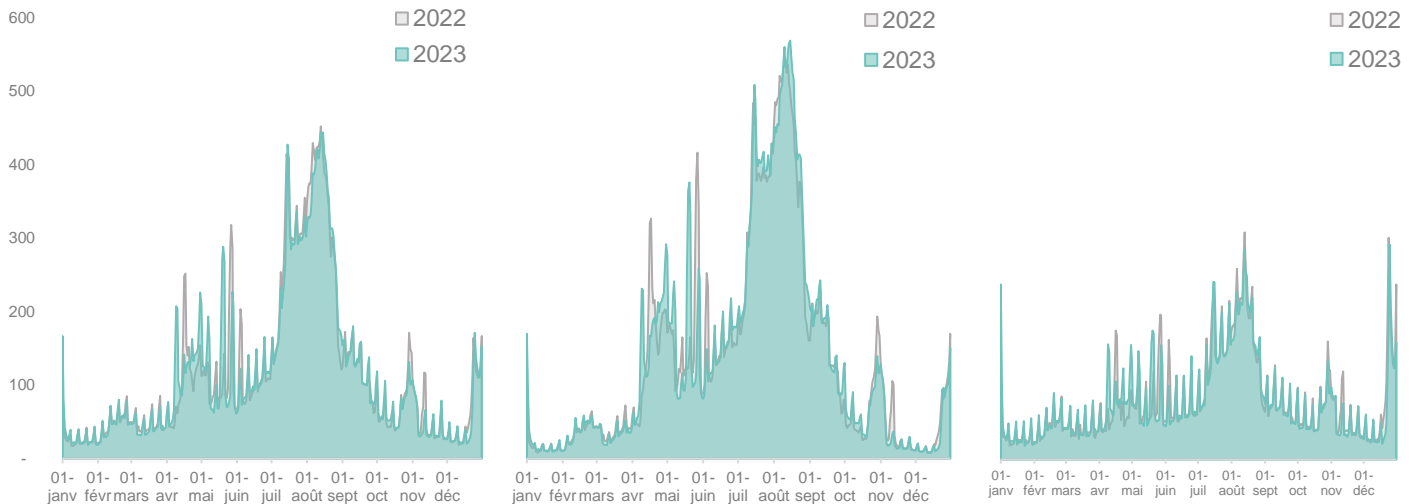
En 2023, l'évolution des nuitées françaises a été légèrement plus favorable sur les territoires insulaires (+5%), que sur les territoires littoraux et intérieurs (stable).

Cette disparité s'explique principalement par une augmentation d'activité en juillet-août sur les territoires insulaires (stable sur les autres territoires), qui enregistrent près de la moitié de leur fréquentation française pendant cette période.

Littoral

Insulaire

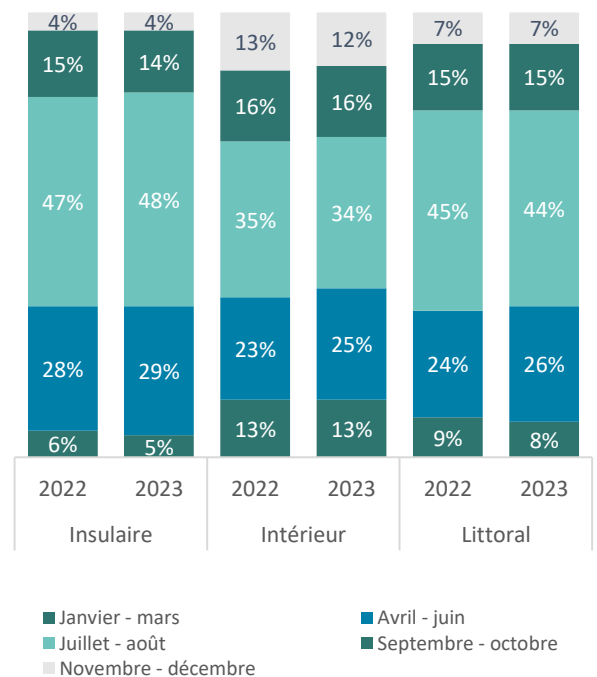
Intérieur Charente-Maritime



Base 100 au 1^{er} janvier 2022

Intérieur Charente-Maritime: Anis, Saintonge Romane (CA de Saintes, CC Cœur de Saintonge, CC Gémozac), Haute-Saintonge, Vals de Saintonge
Littoral : CA de La Rochelle, CA de Rochefort Océan, CA Royan Atlantique, CC Bassin de Marennes
Insulaire : Ile de Ré, Ile d'Oléron

	Littoral	Insulaire	Intérieur
Janvier – Mars	-2,5%	=	+5%
Avril – Juin	+5%	+5%	+5%
Juillet - Août	=	+5%	=
Septembre – Vacances de la Toussaint	=	=	-5%
Fin Vac. Toussaint – Décembre	-5%	-10%	-7,5%
Année	=	+5%	=

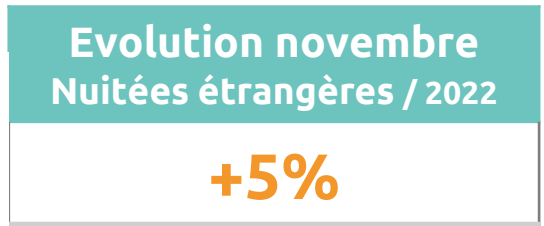
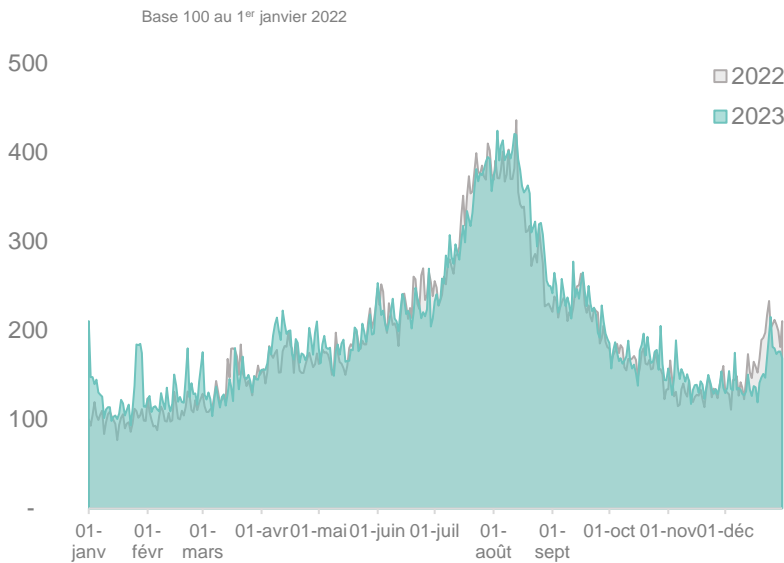


Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

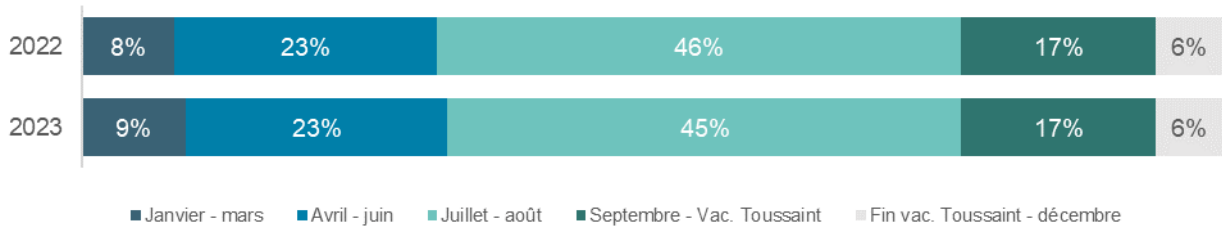
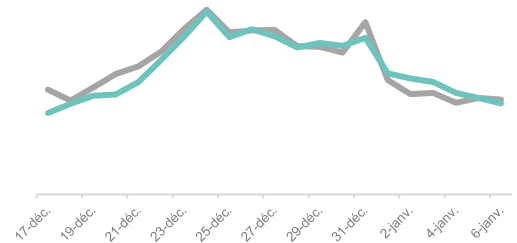
A l'instar des nuitées totales et françaises, la fréquentation étrangère a progressé de +5% en 2023 par rapport à l'an passé.

Le 1^{er} semestre a été marqué par une très forte progression des nuitées étrangères (+15% en janvier – mars et +10% en avril – juin). Toutefois, sur l'été, les clientèles étrangères sont restées à un niveau similaire à 2022.

Les Britanniques ont été la 1^{ère} clientèle étrangère du territoire sur l'année, suivis par les Allemands et les Néerlandais. Les Allemands ont devancé les Britanniques lors de l'après saison.

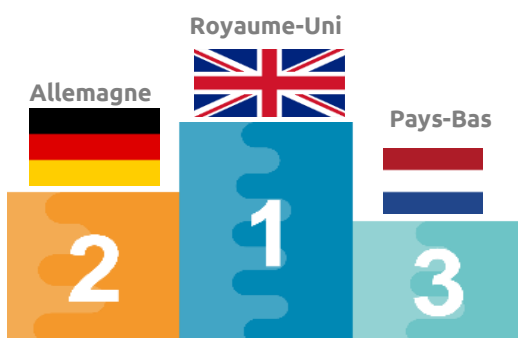


Zoom vacances de Noël



ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3 Nationalités



Arrière-saison

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Allemagne

Avant saison

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Belgique

Haute saison

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Pays-Bas

Après saison

1. Allemagne
2. Royaume-Uni
3. Belgique

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

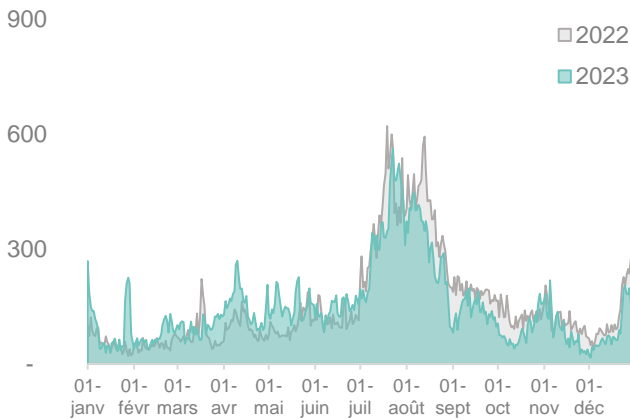
Les Britanniques, 1^{ère} clientèle du territoire, ont été particulièrement présents avec une hausse de +10% de la fréquentation par rapport à l'an passé. La clientèle allemande a enregistré une progression de +20%.

Les nuitées belges sont restées stables cette année, bien qu'une baisse de -10% ait été enregistrée en été.

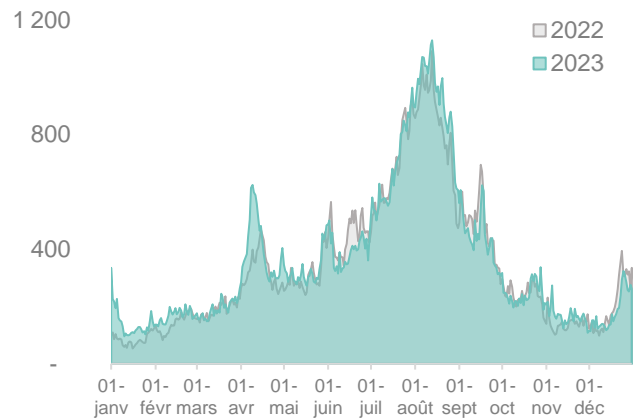
Parmi les autres nationalités du Top 10, il est à souligner la présence accrue des nuitées américaines (+15%) ainsi que celles des nuitées irlandaises (+60%).

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

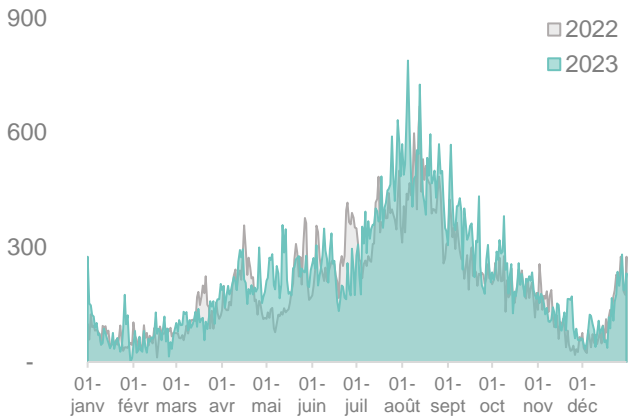
Belgique



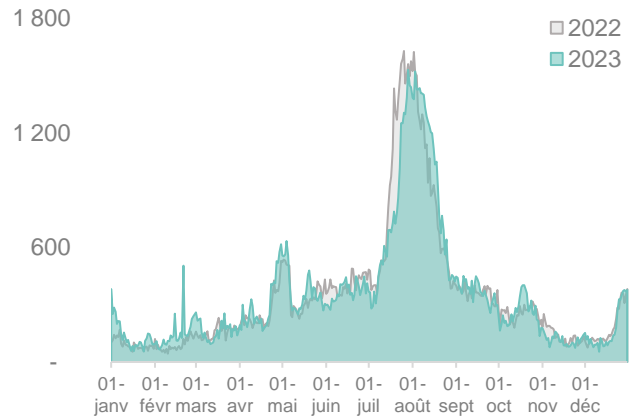
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



	Belgique	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas
Janvier – Mars	=	+25%	=	=
Avril – Juin	+20%	+10%	+30%	+15%
Juillet - Août	-10%	=	+10%	=
Septembre – Vacances de la Toussaint	+10%	+15%	+40%	+25%
Fin Vac. Toussaint – Décembre	-5%	+10%	+15%	-5%
Année	=	+10%	+20%	+5%

Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier – Mars	+5%	=	+15%
Janvier	+10%	+5%	+25%
Février	+5%	+5%	+20%
Mars	=	-5%	+5%
Avril – Juin	+10%	+10%	+10%
Avril	+15%	+20%	+5%
Mai	+5%	+5%	+15%
Juin	+5%	+5%	+7,5%
Juillet - Août	+5%	+5%	=
Juillet	+5%	+5%	=
Août	+5%	+5%	=
Septembre – Vacances de la Toussaint	+5%	=	+10%
Septembre	+5%	+5%	+10%
Octobre	=	=	+5%
Fin Vac. Toussaint – Décembre	-5%	-5%	-5%
Novembre	-15%	-15%	-2,5%
Décembre	=	+5%	-5%
Année	+5%	+5%	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.