

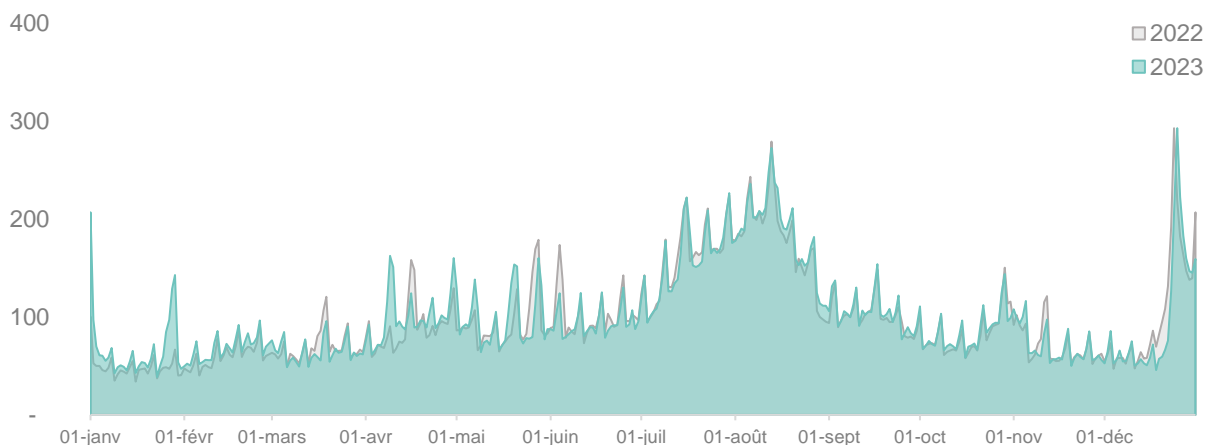
Évolution des nuitées TOTALES

La fréquentation touristique en 2023 progresse de +5% en Charente par rapport à 2022.

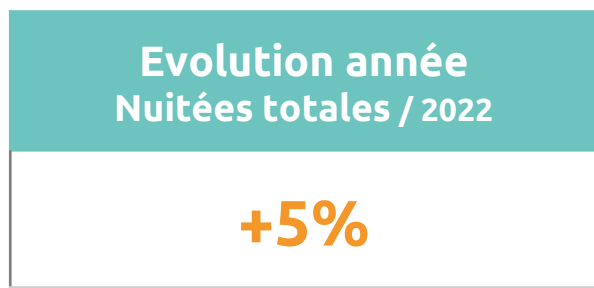
- De bons résultats de fréquentation sur le 1^{er} semestre (+5%) ont été enregistrés grâce à de fortes progressions de l'activité lors des vacances de printemps et d'hiver (+15%). A noter que la présence du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême a engendré une hausse de +30% de l'activité en janvier.
- Après une fréquentation qui a été stable en juillet, l'activité a légèrement progressé en août et en septembre.
- De la fin des vacances de la Toussaint à fin décembre, l'activité s'est maintenue au même niveau que l'an passé. La fréquentation sur les vacances de Noël a été en léger retrait de -5%, marquée par une forte baisse des clientèles étrangères.

La saisonnalité a été sensiblement identique à celle de l'an passé; Il est toutefois à noter, la progression de +1 point du poids de l'activité d'avril à juin au profit de la haute saison.

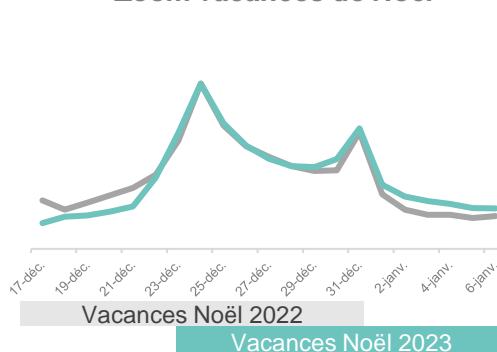
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



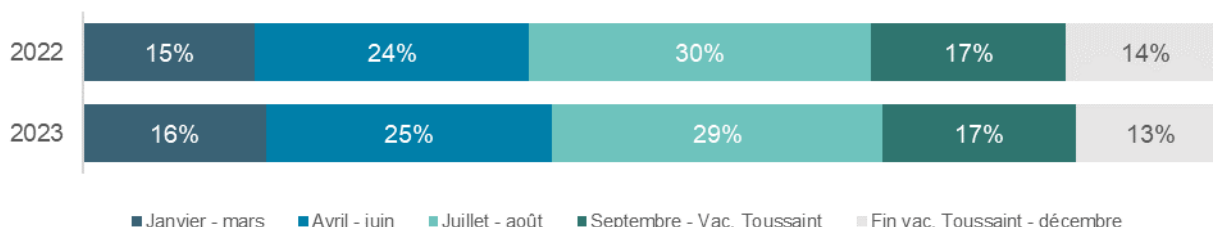
Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).



Zoom vacances de Noël



Saisonnalité des clientèles



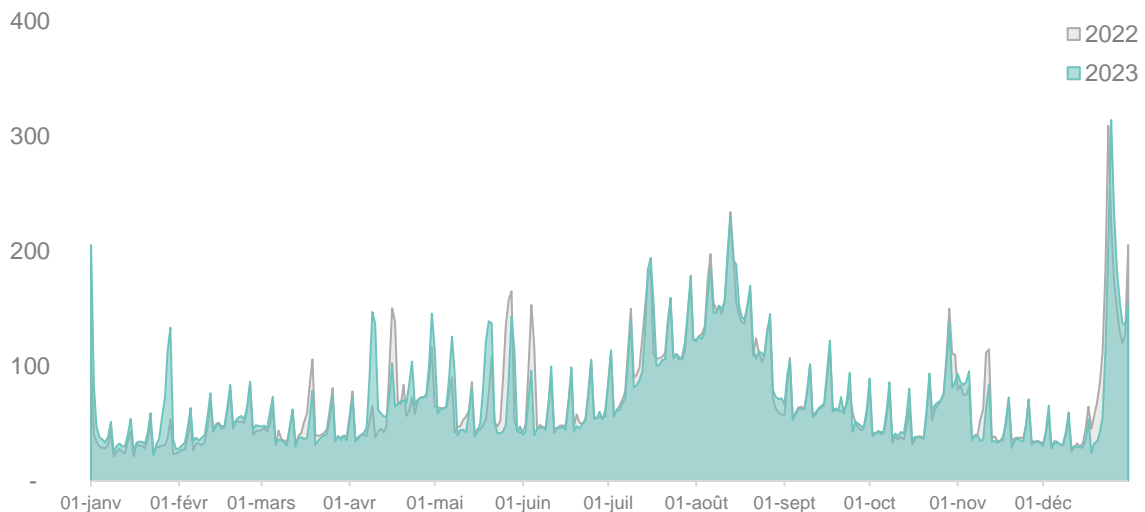
Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française s'est maintenue au même niveau que l'an passé.

- De très bons niveaux de fréquentation sur le 1^{er} trimestre (+10%) ont été enregistrés grâce à une activité soutenue pendant les vacances de printemps (+20%) et d'hiver (+10%).
- Sur l'été et l'après saison (*sept – vac Toussaint*), la fréquentation est restée stable. De bons niveaux de fréquentation ont été observés lors du week-end prolongé du 14 juillet ainsi qu'au mois de septembre (+5%)
- De la fin des vacances de la Toussaint à fin décembre, la fréquentation est restée stable, avec notamment une baisse de -10% observée en novembre. L'activité sur les vacances de Noël s'est maintenue au même niveau que l'an passé.

Le poids de la haute saison est resté identique à celui de l'an passé. De légères différences ont été observées sur les ailes de saison (+1 pt de janvier à mars contre -1 pts de novembre à décembre).

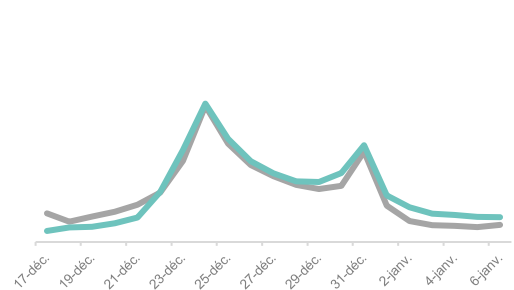
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



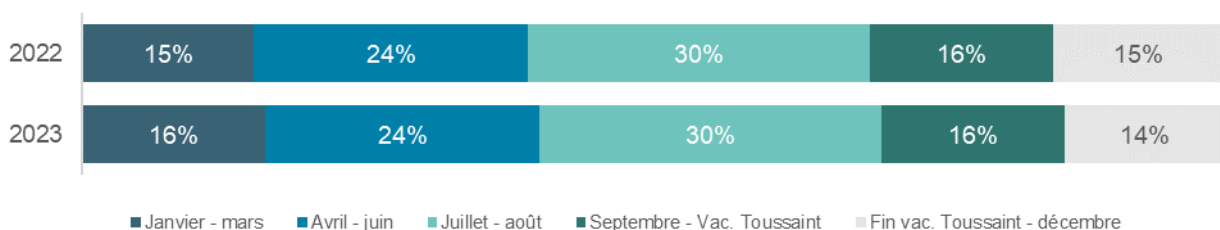
Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).



Zoom vacances de Noël



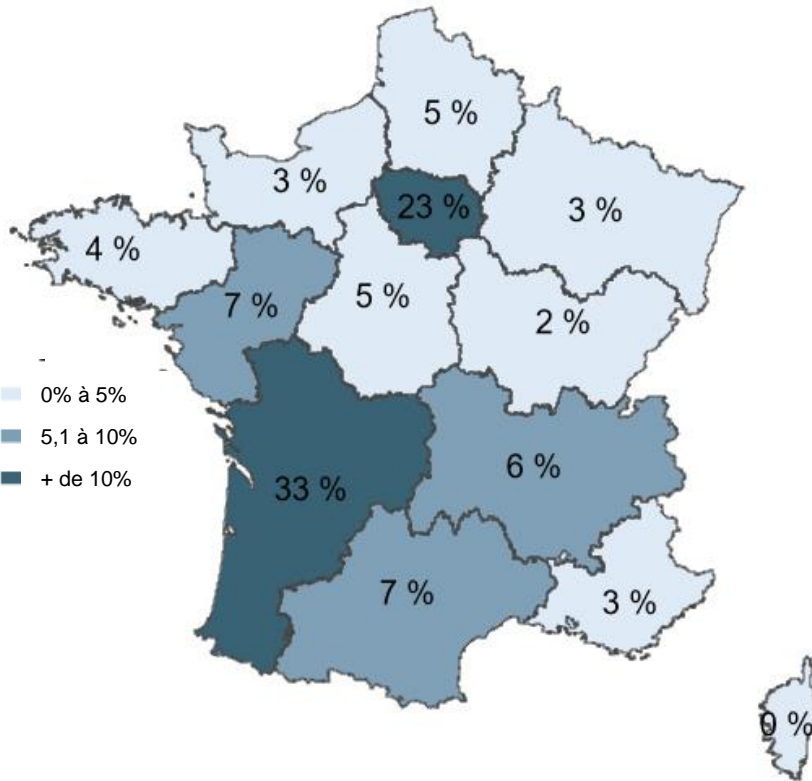
Saisonnalité des clientèles



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES

1/3 des clientèles françaises étaient originaires de Nouvelle-Aquitaine, 23% d'Ile-de-France et 7% d'Occitanie. C'est uniquement en été que la proportion des clientèles franciliennes a dépassé celle des néo-aquitains.

Il est à souligner le poids prédominant de la clientèle régionale, et plus particulièrement sur les ailes de saison (40% de néo-aquitains en Charente contre 25% en Charentes).



TOP 3 Régions

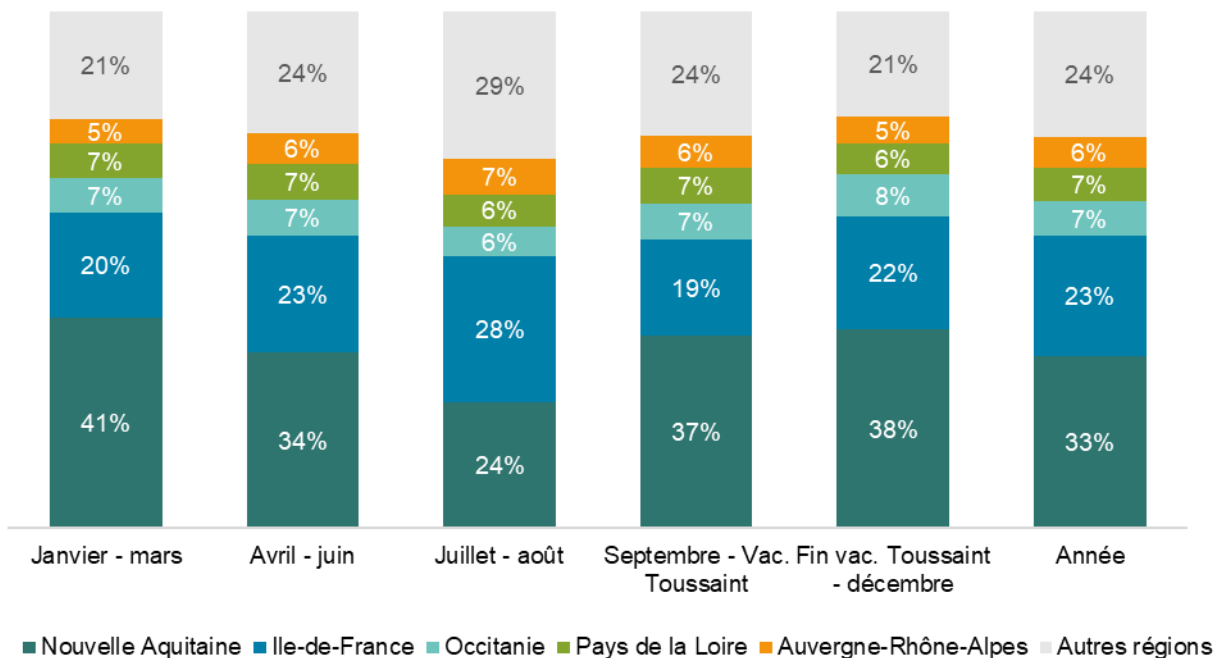
Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Occitanie
33%	23%	6,8%
-0,5 pt	-0,5 pt	Stable

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

Gironde	Charente-Maritime	Paris
8,8%	8,2%	5,3%
Stable	Stable	-0,5 pt

Par rapport à 2022



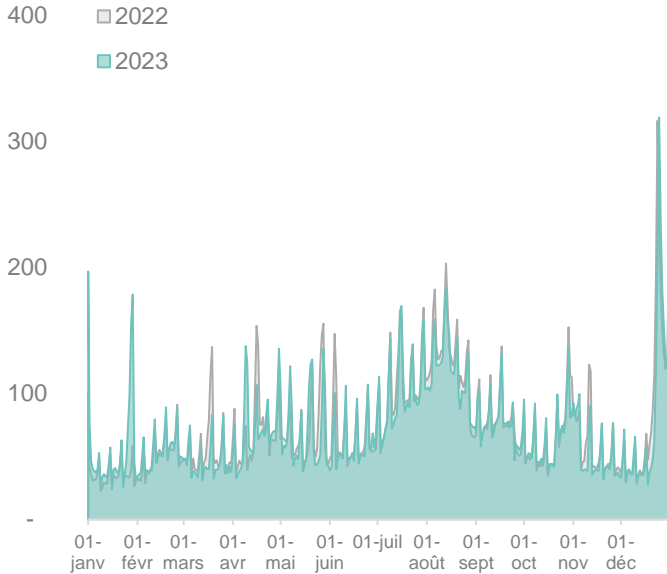
Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En 2023, l'évolution des nuitées françaises a été plus favorable sur les Communautés de Communes (CDC) de Charente (+5%) que sur les Communautés d'Agglomération (CDA) (stable).

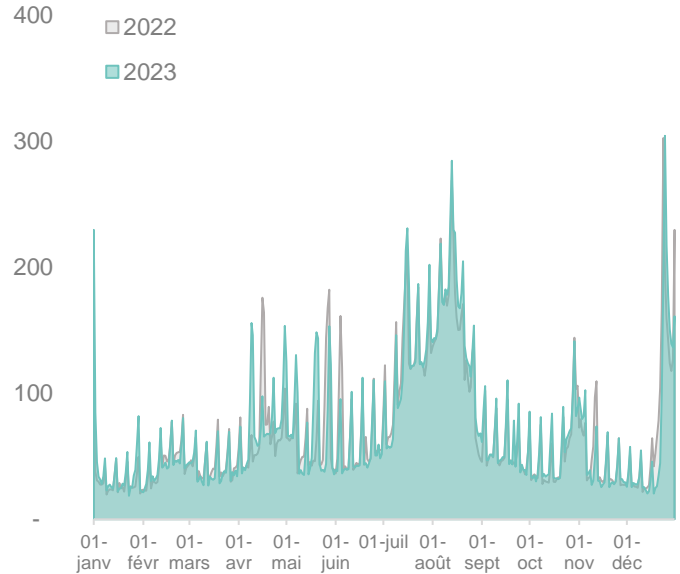
L'activité touristique sur les Communautés de Communes (CDC) a été particulièrement soutenue sur l'avant et l'après saison ainsi qu'en été (+5% pour ces 3 périodes). A l'inverse, la fréquentation sur les Communautés d'Agglomération (CDA) est restée stable sur les périodes d'avant et après saisons, et a enregistré une baisse de -5% en été.

CDA Charente

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



CDC Charente

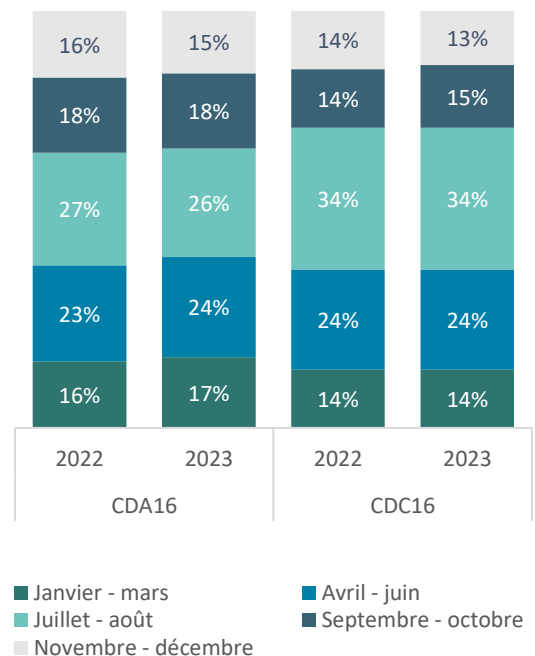


CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

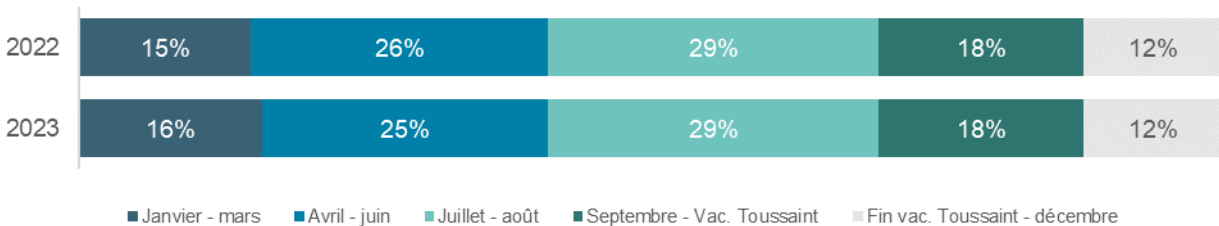
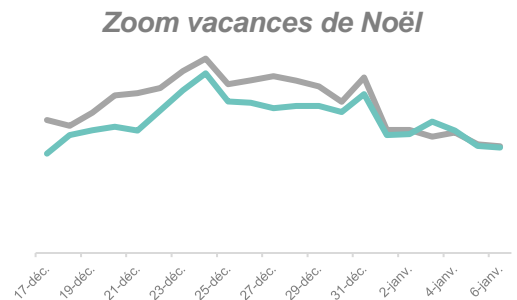
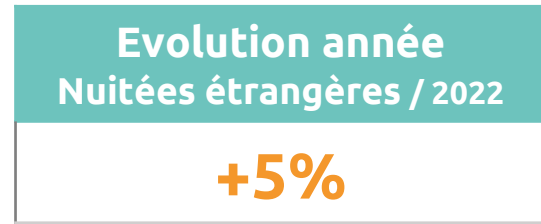
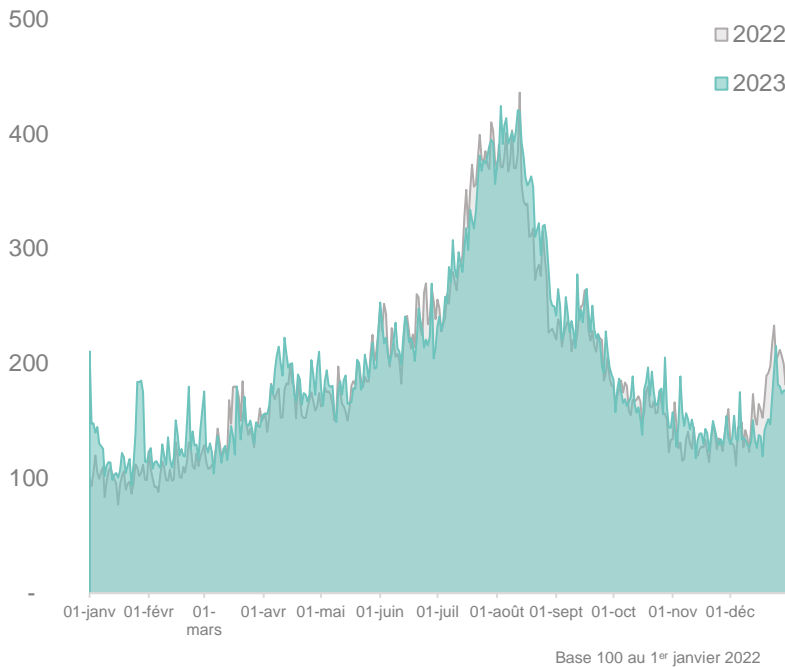
	CDA Charente	CDC Charente	Charente
Janvier – Mars	+5%	=	+10%
Avril – Juin	=	+5%	+5%
Juillet - Août	-5%	+5%	=
Septembre – Vacances de la Toussaint	=	+5%	=
Fin Vac. Toussaint – Décembre	-5%	=	=
Année	=	+5%	=



Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

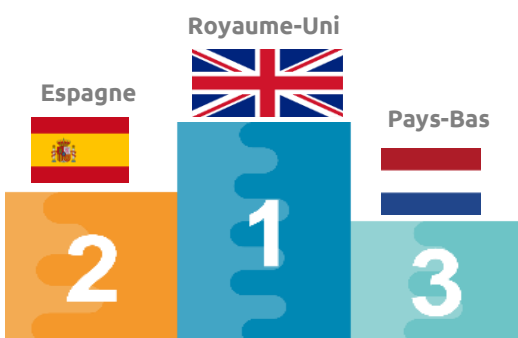
A l'instar des nuitées totales, la fréquentation étrangère a progressé de +5% en 2023 par rapport à l'an passé.

Les Britanniques ont été la 1^{ère} clientèle étrangère du territoire sur l'année, suivis par les Espagnols et les Néerlandais. En été, les clientèles belges se sont hissées à la 3^{ème} place au détriment des Espagnols.



ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3 Nationalités



Arrière-saison

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Portugal

Avant saison

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

Haute saison

1. Royaume-Uni
2. Pays-Bas
3. Belgique

Après saison

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

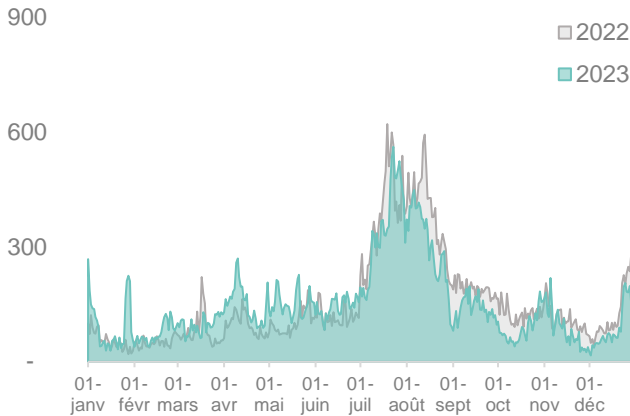
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Les Britanniques, 1^{ère} clientèle du territoire, ont été particulièrement présents avec une hausse de +10% des nuitées par rapport à l'an passé. La clientèle allemande a progressé de +20% cette année grâce à de très bons niveaux sur la période de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint. Les nuitées belges se sont maintenues au niveau de l'an passé grâce à une activité soutenue au 1^{er} semestre (+40%), bien qu'une baisse de -15% ait été enregistrée sur la période de juillet à décembre.

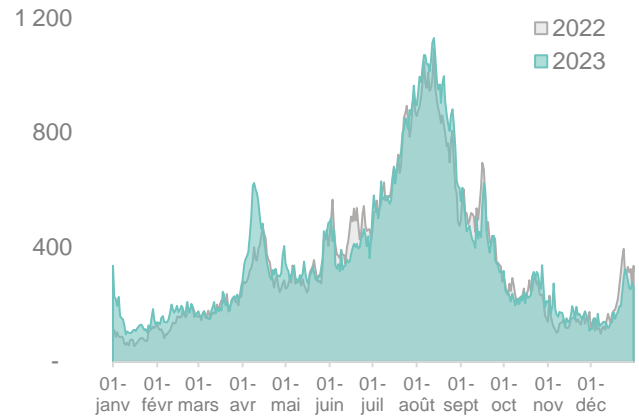
Parmi les autres nationalités du Top10, il est à souligner la présence accrue des nuitées américaines (+10%).

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

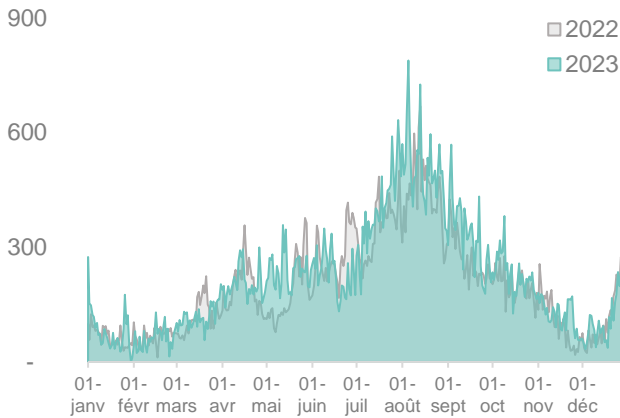
Belgique



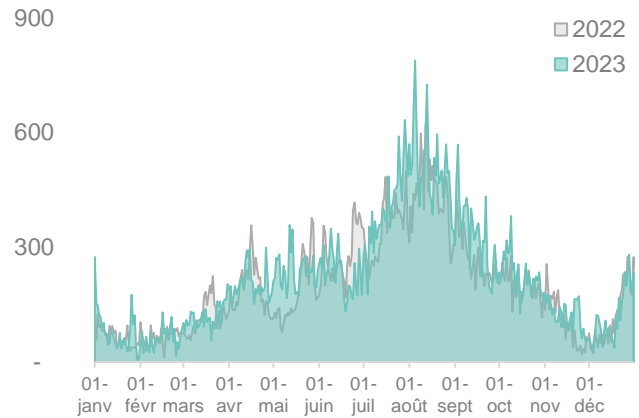
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



	Belgique	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas
Janvier – Mars	+40%	+20%	+5%	+30%
Avril – Juin	+40%	+5%	+5%	+5%
Juillet - Août	-15%	+5%	+15%	-5%
Septembre – Vacances de la Toussaint	-5%	+20%	+65%	+35%
Fin Vac. Toussaint – Décembre	-25%	=	+15%	=
Année	=	+10%	+20%	+5%

Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier – Mars	+10%	+10%	+10%
Janvier	+30%	+30%	+25%
Février	+15%	+10%	+20%
Mars	-5%	-10%	-5%
Avril – Juin	+5%	+5%	+5%
Avril	+15%	+15%	+10%
Mai	+5%	+2,5%	+5%
Juin	-5%	-5%	-5%
Juillet - Août	=	=	+5%
Juillet	=	=	=
Août	+2,5%	=	+5%
Septembre – Vacances de la Toussaint	=	=	=
Septembre	+5%	+5%	+5%
Octobre	=	=	+5%
Fin Vac. Toussaint – Décembre	=	=	=
Novembre	-5%	-10%	+5%
Décembre	=	=	-10%
Année	+5%	=	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.