

## BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE DES CHARENTES

Année 2023

### BILAN GLOBAL

**Une fréquentation touristique sur les Charentes en hausse de +5% en 2023 par rapport à 2022, année où elle avait atteint des niveaux record.**

- Des résultats de fréquentation très positifs au **1er semestre (+5%)** grâce à une bonne dynamique lors de l'avant-saison, notamment pendant les vacances de printemps (+20%).
- Une activité soutenue lors de la **saison estivale ainsi que sur la période de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (+5%)**
- De la fin des vacances de la Toussaint à fin décembre, une fréquentation en léger retrait (-5%) en raison notamment de la météo maussade. Toutefois, une année qui se termine sur une note positive avec une progression de +5% pendant les vacances de Noël.

**Un contexte inflationniste qui pèse sur la consommation des touristes et impacte l'activité touristique :**

- En moyenne, plus de la moitié des professionnels interrogés\* **déclare une baisse des dépenses des touristes**. Des résultats plus marqués sur la saison estivale, et qui, par ailleurs, sont en forte augmentation par rapport à l'an passé.
- Cette diminution des dépenses des touristes entraîne des répercussions sur le chiffre d'affaires.

\*Dispositif de conjoncture 2023 – Charentes Tourisme & les Offices de tourisme des Charentes

### Pour aller plus loin

- Les 1<sup>ers</sup> temps forts de la saison tels que Pâques, la Pentecôte et l'Ascension, moins plébiscités cette année qu'en 2022 en raison d'un calendrier moins favorable cette année.
- Des hausses de fréquentation, boostées par la présence accrue des clientèles françaises sur la majorité des vacances scolaires (+10% lors des vacances d'hiver, +20% au printemps, +5% pour les vacances d'été, +5% à Noël) excepté sur celles de la Toussaint dont l'activité touristique a été fortement impactée par la mauvaise météo
- 45% des nuitées annuelles réalisées pendant la saison estivale ; 25% sur le printemps (avril/mai/juin)

### Zoom par département

**Des tendances globales en hausse de +5% en Charente et en Charente-Maritime**

- En Charente, une fréquentation très soutenue en début d'année est observée grâce à la tenue du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (+30% en janvier). En été, un nombre de nuitées stable, bien qu'une légère progression soit enregistrée en août.
- En Charente-Maritime, une activité touristique notamment boostée par de très bons niveaux de fréquentation sur l'été et de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (+5%).

## Zoom par typologie de structures

- **Locations saisonnières** : De janvier à novembre, un nombre de nuits réservées en progression de **+6%**. Des progressions plus favorables en Charente (+10%) qu'en Charente-Maritime (+5%). *Source : Airdna - Données de décembre pas encore disponibles*
- **Hôtellerie de plein air** : D'avril à septembre 2023, plus de 8,7 millions de nuitées sont enregistrées, **soit une augmentation de +6% par rapport à 2022**. Des évolutions plus marquées en avant et après saisons (respectivement +14% et +13%) en comparaison à la haute saison (+3%). *Source : Insee*
- **Hôtellerie** : De janvier à octobre 2023, une fréquentation en légère diminution de **-1%** avec près de 2,5 millions de nuitées. Après une progression de +3% des nuitées sur le 1<sup>er</sup> semestre, une baisse de fréquentation de -7% est enregistrée sur l'été. *Source : Insee - Données de novembre à décembre pas encore disponibles*
- **Sites et activités de loisirs** : Les gestionnaires de sites et d'activité de loisirs sont ceux qui se montrent parmi les plus satisfaits de leur bilan sur l'ensemble des vagues d'interrogation du dispositif de conjoncture ; une satisfaction plus forte lors de l'avant saison (83% de satisfaits). *Source : Dispositif de conjoncture*

## Zoom nuitées françaises

**Une hausse de +5% de la fréquentation française en 2023 par rapport à l'an passé.**  
(Stable en Charente, +5% en Charente-Maritime)

### *Par territoire*

- Une évolution des nuitées françaises **plus favorable sur les territoires insulaires avec une fréquentation en hausse de +5% sur l'année** grâce à une activité soutenue en juillet-août.
- Une fréquentation stable sur les **territoires littoraux** : hausse de l'activité lors de l'avant saison (+10%) – *et plus particulièrement lors des vacances de printemps*. Toutefois, une fréquentation stable sur l'été et sur la période de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint.
- Sur les **territoires intérieurs** des Charentes, une activité qui s'est également maintenue au niveau de 2022. De très bons niveaux de fréquentation atteints lors du 1<sup>er</sup> semestre, notamment pendant les vacances d'hiver et de printemps. Une activité stable en été et sur la période de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint.

### *Origine des touristes Français*

- En Charente, des clientèles françaises principalement originaires de Nouvelle-Aquitaine (33%). C'est uniquement en été que la proportion des clientèles franciliennes dépasse celle des néo-aquitains.
- En Charente-Maritime, les franciliens (27%) au 1<sup>er</sup> rang des clientèles touristiques françaises du département.

## Zoom nuitées étrangères

### **La fréquentation étrangère enregistre une hausse de +5% en Charentes.**

*(+5% en Charente et en Charente-Maritime)*

- **Les Britanniques, principale clientèle étrangère sur les deux départements.** Les Espagnols et les Néerlandais complètent le podium en Charente, tandis que ceux sont les Allemands et les Néerlandais en Charente-Maritime.
- Un nombre de nuitées britanniques en progression de +10% en Charente et en Charente-Maritime. À noter une présence plus marquée des clientèles allemandes et néerlandaises avec notamment de très bons niveaux de fréquentation en été et de septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint.
- Il est à souligner la présence accrue des nuitées américaines (+10% en Charente et +15% en Charente-Maritime). Une forte progression des clientèles irlandaises en Charente-Maritime (+60%) est à souligner, grâce notamment à l'ouverture de la ligne aérienne Cork-La Rochelle.

*Sources : AirDNA | Flux Vision – Orange Business | Insee | Dispositif de conjoncture – Charentes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme de la destination*