

Une très bonne année 2022 en Charentes avec une activité touristique supérieure à 2019 (+10%) et 2021 (+20%)

- Des résultats positifs qui s'expliquent notamment par **le retour des clientèles étrangères** (+65% / 2021), et une clientèle française très présente (+10% / 2019 et 2021)
- Un bilan de fréquentation très positif qui reste à nuancer en raison de **l'impact de la situation économique sur le chiffre d'affaires** des professionnels du tourisme, et des difficultés de recrutement. *Source : Dispositif de conjoncture*
- Après de très bons résultats de fréquentation au printemps (+45%) – *en lien avec les restrictions liées à la pandémie l'an passé mais également grâce aux très bons niveaux de fréquentation lors des premiers temps forts de la saison* – une dynamique qui se confirme en juillet-août (+15%) puis en septembre et pendant les vacances de la Toussaint
- **En Charente**, un retour des clientèles étrangères qui booste l'activité (+25% / 2021). Une hausse sensible des clientèles françaises (+5%). Le bilan 2022 reste légèrement inférieur à 2019 (-5%).
- **En Charente-Maritime**, une progression de +15% de l'activité touristique / 2021, encouragé par la venue des étrangers mais aussi une hausse de +10% des clientèles françaises. Une activité en hausse de +10% par rapport à 2019 !
- Une évolution des nuitées françaises légèrement plus favorable sur les territoires littoraux et insulaires (+10%) que sur les territoires intérieurs des Charentes (+5%).
- Les Britanniques redeviennent la principale clientèle étrangère sur les deux départements. A noter également la présence plus marquée des clientèles néerlandaises et espagnoles.

ZOOM par type d'activités

- **Campings** : Plus de 8,2 millions de nuitées en hôtellerie de plein air d'avril à septembre 2022. **Une progression de +10% / 2019** boostée par une hausse de +12% des nuitées françaises (*Pas de comparaison possible avec 2021*) *Source : Insee*
- **Hôtellerie** : L'activité en Charentes retrouve son niveau d'avant covid : avec près de 1,9 millions de nuitées en hôtellerie d'avril à septembre 2022, les nuitées progressent de +1% / 2019. (*Pas de comparaison possible avec 2021*). **Le record de fréquentation en Charente et la plus forte évolution constatée à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine en 2022 !** *Source : Insee*
- **Locations saisonnières** : **Une très bonne saison en termes de fréquentation** : un nombre de nuits réservées d'avril à septembre qui progresse de +20% / 2019 (+30% en Charente ; +20% en Charente-Maritime) *Source : AirDNA*
- **Sites et activités de loisirs** : Des tendances inférieures par rapport à 2019 et disparates selon les structures / 2021. La consommation plus limitée des touristes et la canicule sont les principaux motifs évoqués pour expliquer des résultats mitigés pendant l'été. *Source : Dispositif de conjoncture*

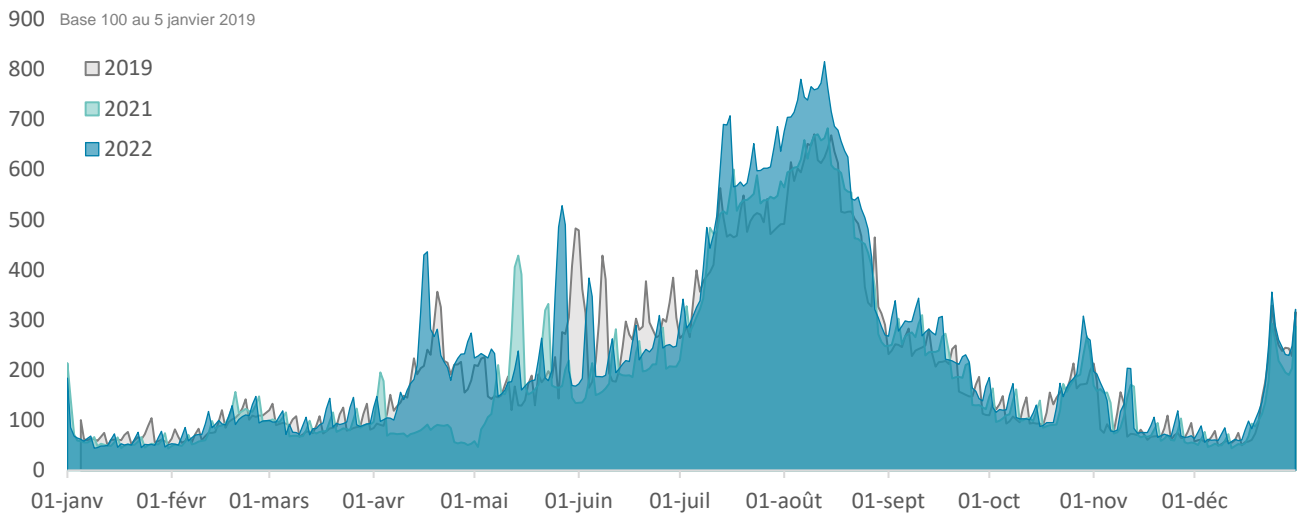
Évolution des nuitées TOTALES

En 2022, le nombre de nuitées touristiques totales en Charentes est en hausse de +20% par rapport à 2021, et est également supérieur à celui de 2019 (+10%). Ces résultats s'expliquent par le retour des clientèles étrangères (+65% / 2021) et notamment des Britanniques - 1^{ère} clientèle historique du territoire. La présence des clientèles françaises est également soutenue avec une progression de +10% des nuitées par rapport à 2021 et 2019.

- Par rapport à 2021, les tendances sont plus favorables en Charente avec une progression de +25% des nuitées contre +15% en Charente-Maritime.
- A l'inverse, en comparaison à 2019, la fréquentation en Charente-Maritime est en hausse de +10%, tandis qu'elle enregistre une baisse de -5% en Charente.

Les Charentes

» Année 2022 : +20% / 2021 (+10% / 2019)

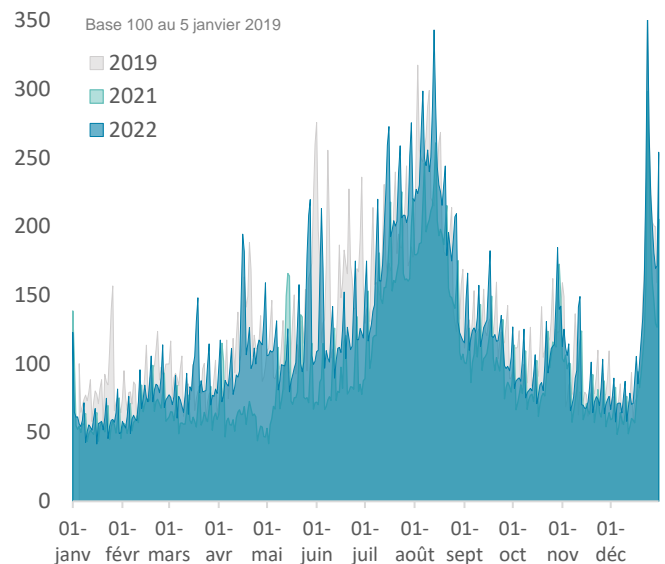
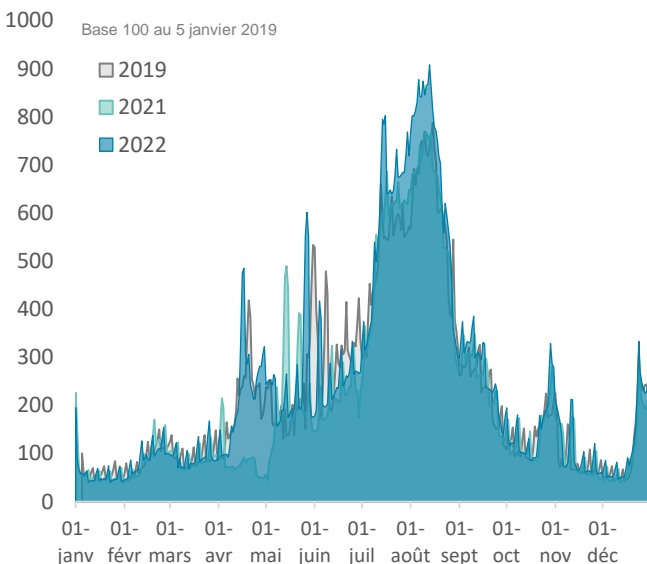


Charente-Maritime

» Année 2022 : +15% / 2021 (+10% / 2019)

Charente

» Année 2022 : +25% / 2021 (-5% / 2019)



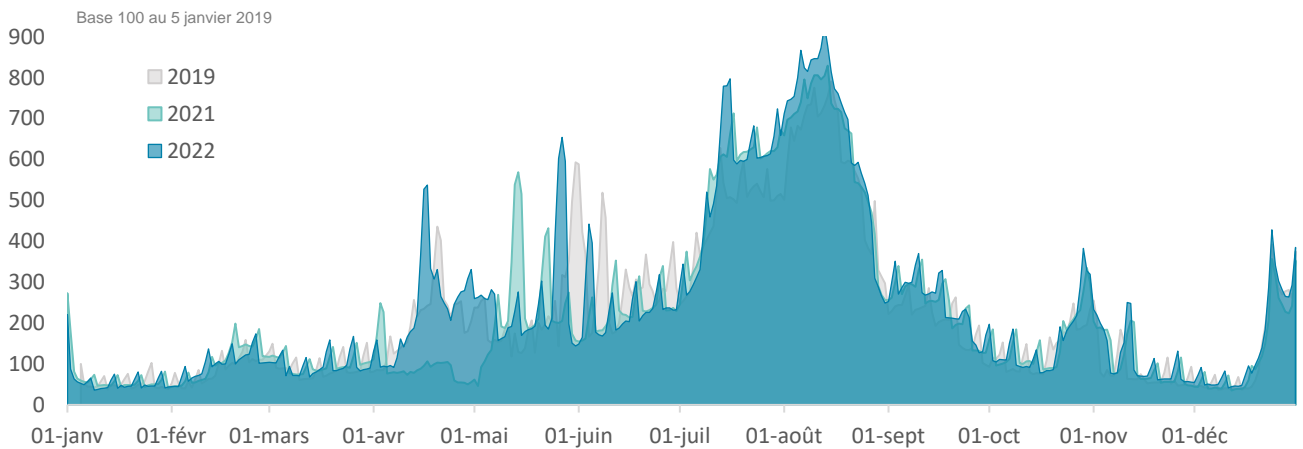
Évolution des nuitées FRANÇAISES

En Charentes, les nuitées françaises sont en hausse de +10% en 2022 par rapport à 2021 et 2019. Après un 1^{er} semestre où les nuitées françaises ont fortement progressé (+15%/2021) en raison notamment des restrictions liées à la pandémie au printemps 2021, la hausse de la fréquentation s'est poursuivie pendant l'été (+5%/2021).

- Sur l'ensemble de l'année 2022, les tendances sont identiques en Charente-Maritime : +10% de nuitées françaises par rapport à 2021 et 2019.
- En Charente, la fréquentation française est en hausse de +5% par rapport à l'an passé mais reste stable / 2019. Ce dernier résultat s'explique notamment par une activité en forte baisse lors de l'avant saison (-15%) mais compensée par les bons résultats de la saison estivale jusqu'à la fin d'année (+5%).

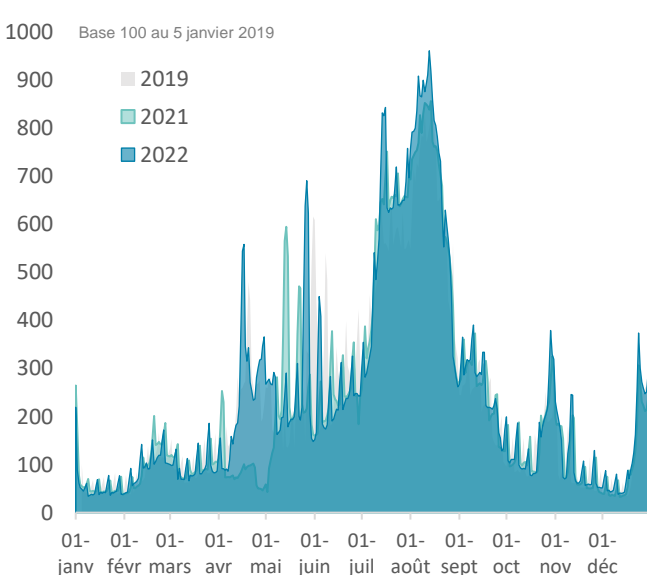
Les Charentes

➤➤ Année 2022 : +10%/ 2021 (+10% / 2019)



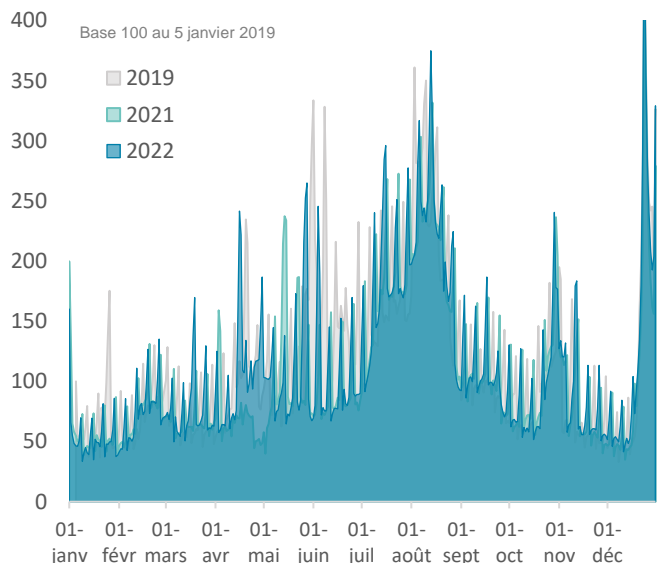
Charente-Maritime

➤➤ Année 2022 : +10% / 2021 (+10% / 2019)



Charente

➤➤ Année 2022 : +5% / 2021 (stable / 2019)



Évolution des nuitées FRANÇAISES / zones géographiques

Par rapport à 2021, l'évolution des nuitées françaises est légèrement plus favorable sur les territoires littoraux et insulaires (+10%) que sur les territoires intérieurs des Charentes (+5%). Toutefois, il est à noter des disparités sur les territoires intérieurs des Charentes avec notamment une progression de +10% des nuitées françaises sur la zone intérieure de Charente-Maritime contre une fréquentation stable pour les territoires des Communautés de Communes de la Charente.

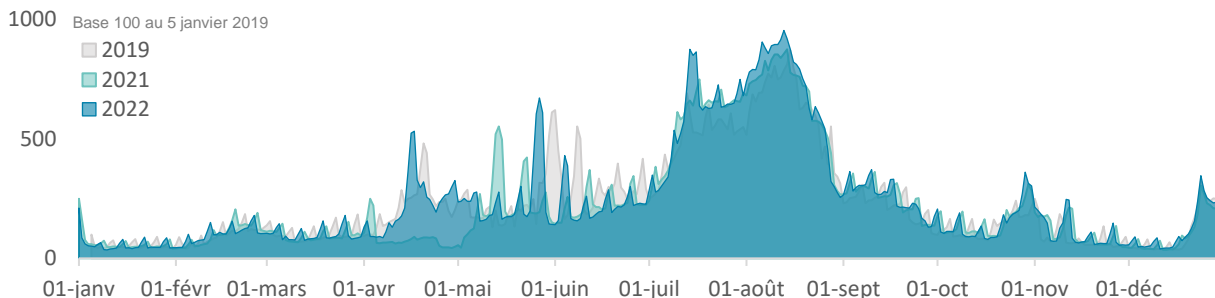
Par rapport à 2019, les nuitées françaises progressent de +5% sur le littoral et sont stables sur les îles. Sur les territoires intérieurs des Charentes, la fréquentation française est en baisse de -10%.

	Evolution / 2019	Evolution / 2021
Littoral	+5%	+10%
Insulaire	=	+10%
Intérieur Charente-Maritime	-10%	+10%
CDA Charente	-10%	+5%
CDC Charente	-5%	=

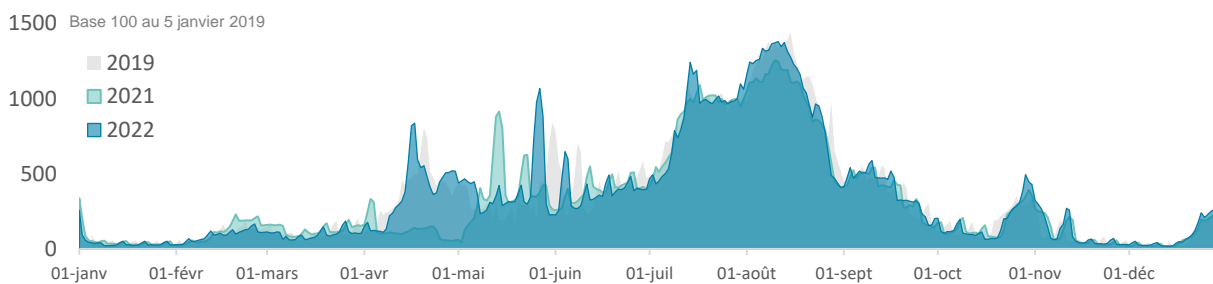
Littoral : CA La Rochelle, CA Royan Atlantique, CA Rochefort Océan, CC Bassin de Marennes ; Insulaire : Ile d'Oléron, Ile de Ré
Intérieur Charente-Maritime : Aunis, Haute-Saintonge, Saintonge Romane, Vals de Saintonge
CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac
CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

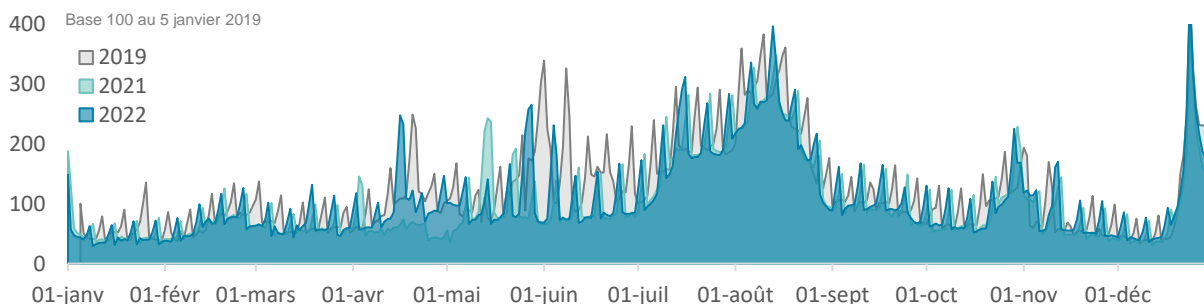
Littoral



Insulaire



Intérieur des Charentes



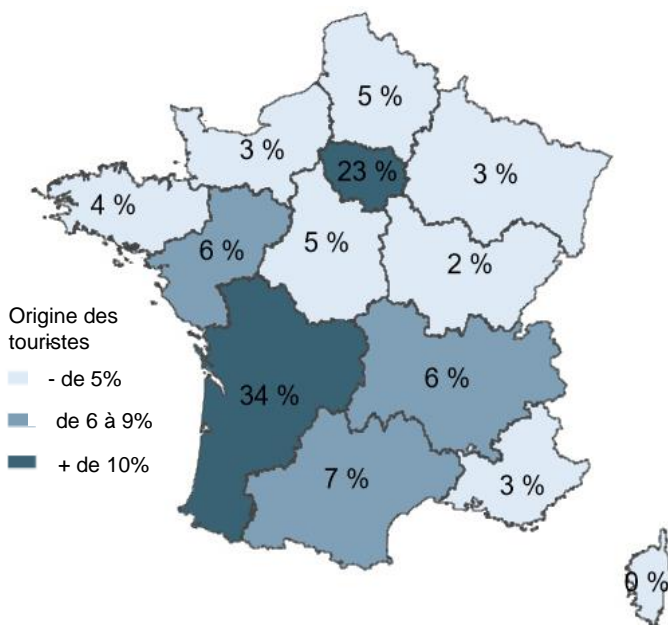
ORIGINE des nuitées FRANÇAISES

En Charente, les néo-aquitains, qui représentent plus d'un tiers des clientèles du territoire, sont les principales clientèles françaises pour l'ensemble de l'année 2022. C'est uniquement lors de la saison estivale que la proportion des clientèles franciliennes dépasse celle des clientèles régionales.

En Charente-Maritime, l'Île-de-France est la principale région émettrice des clientèles du territoire, suivi par la clientèle régionale et celle de la région Centre-Val de Loire.

En comparaison à 2019, le poids de la clientèle régionale est en recul de 1 point en Charente, et se maintient en Charente-Maritime.

Charente



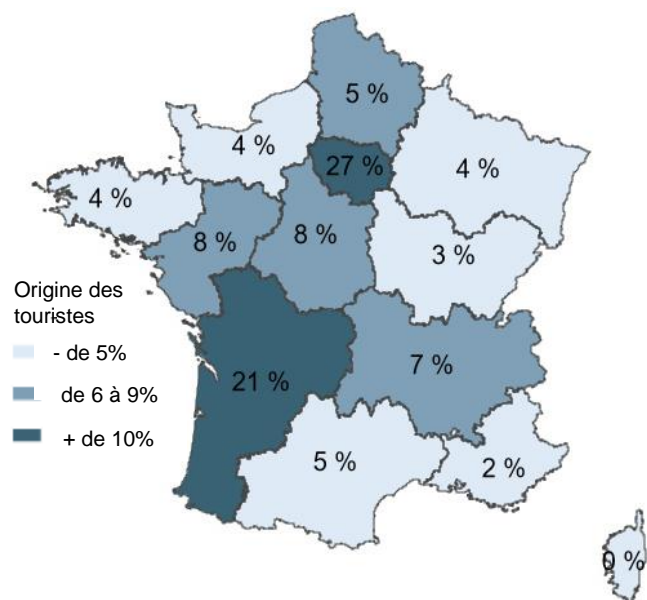
TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Île-de-France	Occitanie
34 % (-1 pt / 2019)	23 % (+ 1 pt / 2019)	7 % (+ 1 pt / 2019)

TOP 3 Département

Gironde	Charente-Maritime	Paris
9 % (+1 pt / 2019)	8 % (-1 pt / 2019)	5 % (stable / 2019)

Charente-Maritime



TOP 3 Régions

Île-de-France	Nouvelle-Aquitaine	Centre-Val de Loire
27 % (+1 pt / 2019)	21 % (stable / 2019)	8 % (stable / 2019)

TOP 3 Département

Gironde	Paris	Hauts-de-Seine
5 % (stable / 2019)	5 % (stable / 2019)	4 % (stable / 2019)

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Le millésime 2022 a été marqué par le retour des clientèles étrangères avec des hausses de +65% des nuitées étrangères en Charentes par rapport à 2021, et +10% par rapport à 2019. Les tendances sont légèrement plus favorables en Charente-Maritime (+65%) qu'en Charente (+60%).

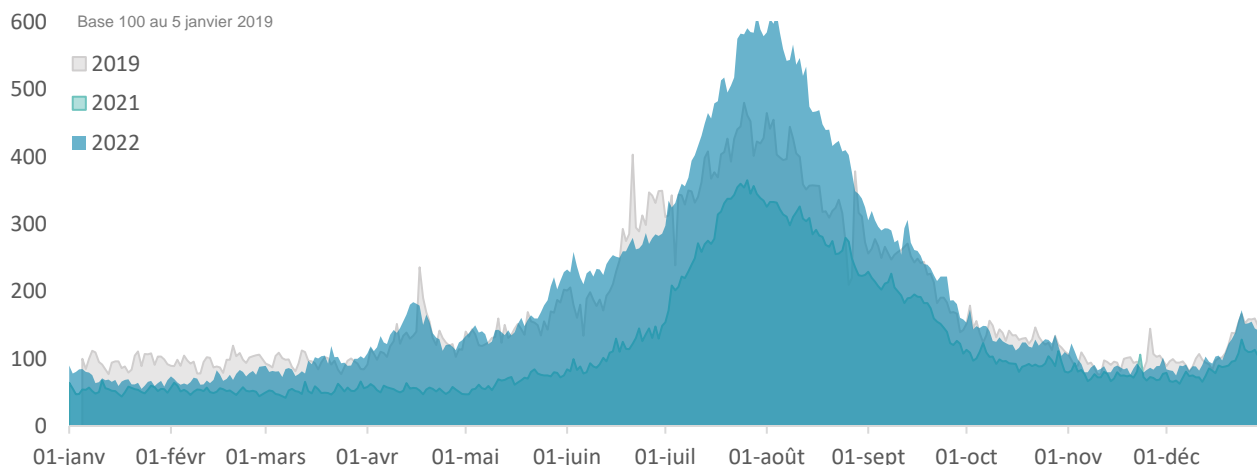
La progression des clientèles étrangères s'explique principalement par la venue des clientèles européennes, et notamment du retour des Britanniques qui redeviennent la principale clientèle étrangère sur les deux départements après 2 années marquées par les restrictions sanitaires et le Brexit.

Les clientèles néerlandaises affichent également de très fortes évolutions grâce à une présence marquée durant la haute-saison (+7 points en Charente-Maritime et +9 points en Charente/ 2019).

Parmi les autres clientèles européennes, il est à noter la présence de plus en plus marquée des Espagnols et des Suisses pendant l'été.

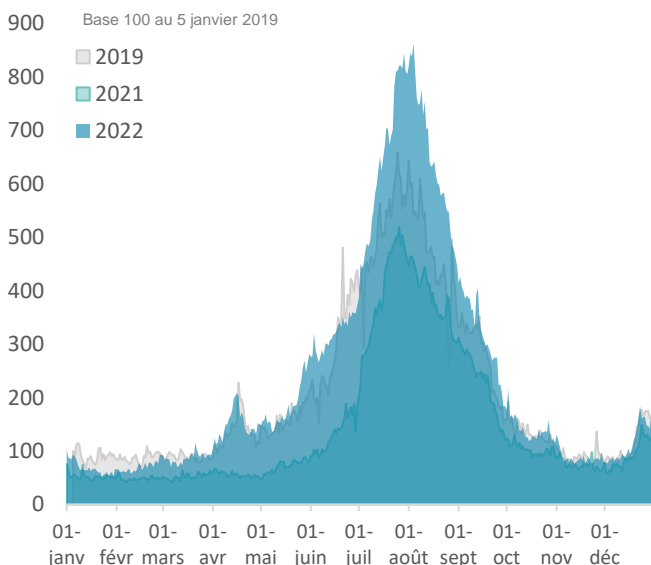
Les Charentes

» Année 2022 : +65% / 2021 (+10% / 2019)



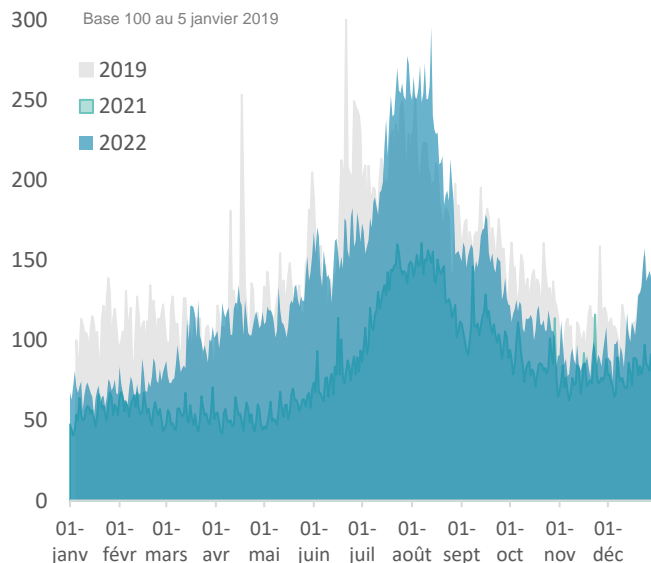
Charente-Maritime

» Année 2022 : +65% / 2021 (+15% / 2019)



Charente

» Année 2022 : +60% / 2021 (-10% / 2019)



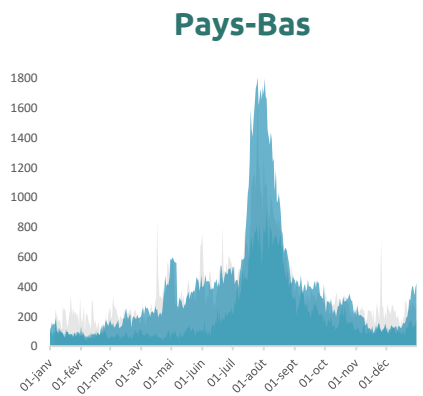
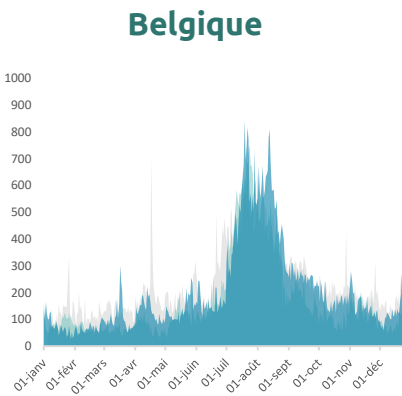
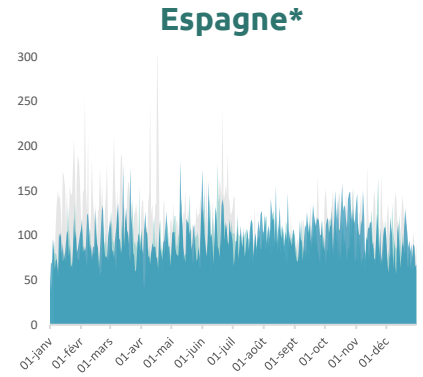
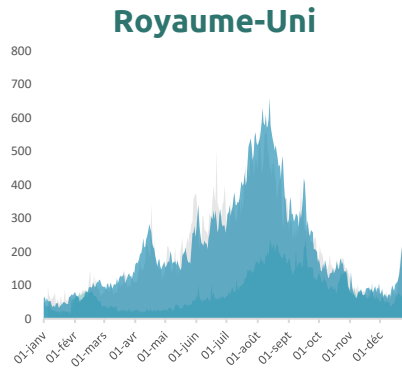
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Charente



Principaux marchés étrangers	Evol / 19	Evol / 21
Royaume-Uni	+5%	+155%
Espagne*	-15%	+5%
Belgique	-10%	+25%
Pays-Bas	+5%	+95%

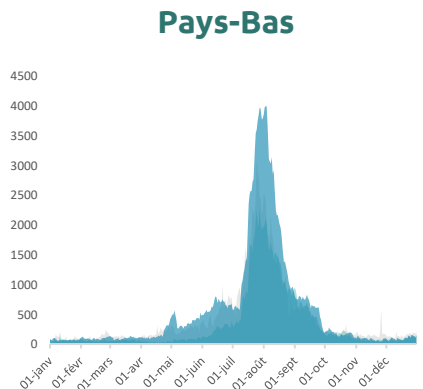
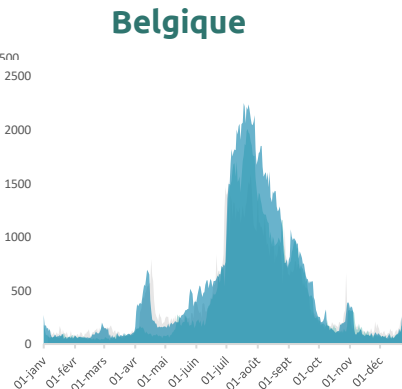
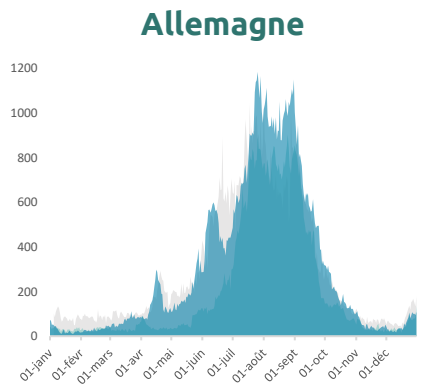
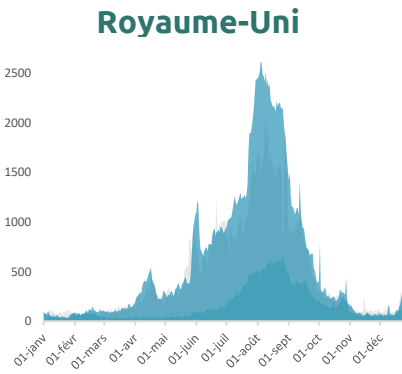
*Une forte proportion d'Espagnols venus passer une nuit sur le territoire. Des comportements



Charente-Maritime



Principaux marchés étrangers	Evol / 19	Evol / 21
Royaume-Uni	+20%	+260%
Allemagne	=	+50%
Belgique	+25%	+25%
Pays-Bas	+30%	+70%



Annexe : Tableau d'évolution par période

Les Charentes

	Nuitées totales		Nuitées FR		Nuitées ETR	
	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21
Janvier – Mars	=	+5%	+5%	-10%	-20%	+45%
Avril – Juin	=	+45%	=	+30%	+5%	+135%
Juillet - Août	+20%	+15%	+15%	+5%	+30%	+65%
Septembre – Octobre	+15%	+10%	+20%	=	+5%	+40%
Novembre – Décembre	+10%	+15%	+20%	+10%	-5%	+25%
Année 2022	10%	+20%	+10%	+10%	+10%	+65%

Charente

	Nuitées totales		Nuitées FR		Nuitées ETR	
	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21
Janvier – Mars	-15%	+15%	=	=	-25%	+45%
Avril – Juin	-15%	+45%	-15%	+15%	-10%	+110%
Juillet - Août	+5%	+20%	+5%	+5%	+10%	+65%
Septembre – Octobre	-5%	+15%	+5%	=	-10%	+35%
Novembre – Décembre	=	+15%	+5%	+10%	-10%	+30%
Année 2022	-5%	+25%	=	+5%	-10%	+60%

Charente-Maritime

	Nuitées totales		Nuitées FR		Nuitées ETR	
	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21	Evol / 19	Evol / 21
Janvier – Mars	=	=	+5%	-5%	-15%	+45%
Avril – Juin	=	+40%	=	+30%	+10%	+150%
Juillet - Août	+15%	+10%	+10%	+5%	+30%	+65%
Septembre – Octobre	+15%	+10%	+15%	=	+10%	+40%
Novembre – Décembre	+15%	+15%	+20%	+10%	-5%	+20%
Année 2022	+10%	+15%	+10%	+10%	+15%	+65%

MÉTHODOLOGIE et lexique – Données issues du dispositif Flux Vision Tourisme - Orange

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.

Attention ! Les touristes des Charentes n'incluent pas les touristes de Charente-Maritime qui vont en séjour en Charente ou inversement. Par contre, les touristes de Charente-Maritime intègrent ceux venant de Charente ou inversement. Les résultats de chaque département ne sont donc pas la somme de ceux à l'échelle des Charentes.