

2019

BILAN DE SAISON
Avril - octobre

Charente-Maritime



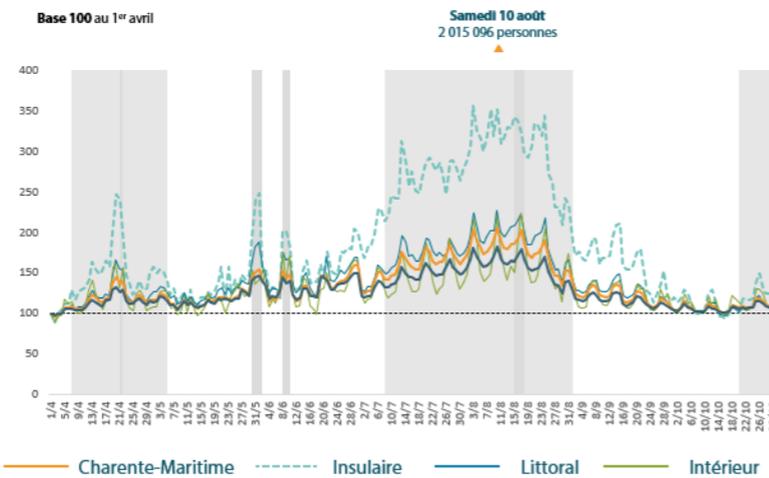
Sommaire	3
<i>Guide de lecture</i>	4
DONNÉES GÉNÉRALES	5
Carte d'identité	6
Population globale présente	7-9
DONNÉES TOURISTIQUES	10
Activité touristique	11 - 18
<ul style="list-style-type: none">• Fréquentation touristique• Origine des touristes	
Impact du tourisme sur le territoire	19 - 20
À retenir	21
<i>Méthodologie et LEXIQUE</i>	22

Guide de lecture

La population présente sur le département

ÉVOLUTION démographique

- COMMENT évolue la population globale présente en journée sur le département ?



Clé de lecture : le samedi 20 avril, la population a augmenté de 45% par rapport au 1^{er} avril sur le département de la Charente Maritime

Représentation visuelle des indicateurs

Des variations de population relativement modérées dans le département tout au long de la saison.

L'évolution de la population suit une courbe caractéristique d'un territoire influencé par l'activité balnéaire, avec une augmentation durant les ponts, les longs week-ends et la haute saison.

Le cœur de la saison touristique se situe les 3 premières semaines d'août grâce à l'effet positif des pôles d'attractivités du département (économique ou touristique). Le pic de fréquentation du samedi 10 août s'explique, notamment, par un chassé croisé entre touristes déjà arrivés et résidents pas encore partis.

En comparaison, les variations sont en cohérence avec celles observées au niveau des Charentes (légèrement supérieure en haute saison), ainsi que des territoires de la zone intérieure de Charente-Maritime. L'amplitude de fréquentation est modérée en haute saison par rapport aux zones littorales et insulaires où la saisonnalité est très marquée.

Pour aller plus loin
Mieux évaluer et anticiper les évolutions de fréquentation du département lors d'un événement ou un week-end prolongé.
Mesurer l'impact d'un événement sur le département
Quelle stratégie de territoire ? Quelles actions engager en amont pour limiter les impacts liés à une forte hausse de fréquentation sur le département ? Quelles programmation événementielle ?

7

Pour aller plus loin

Comment utiliser ces données comme outil d'aide à la décision ?

Analyse des données du territoire

En comparaison...
Analyse des données en les comparant à un environnement plus large

Pistes d'actions, outils de suivi et d'évaluation, conseils, accompagnements...

Charentes Tourisme développe des expertises au service de la compétitivité globale du territoire et est en mesure de vous accompagner dans la mise en œuvre de vos projets.

DONNÉES GÉNÉRALES

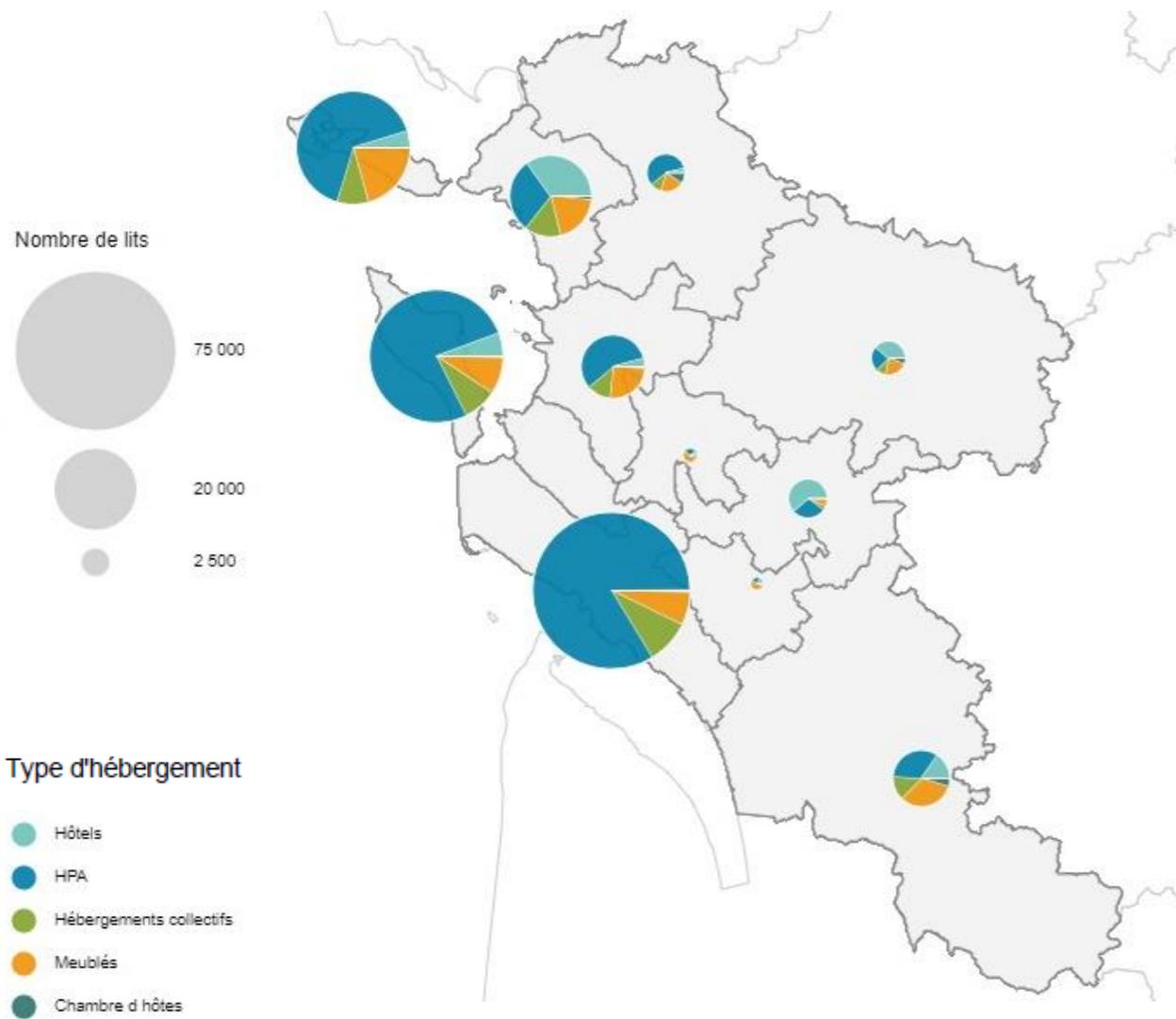
La population globale présente sur le département

659 968 habitants

6 874 km²

93 836 résidences secondaires

303 096 résidences principales

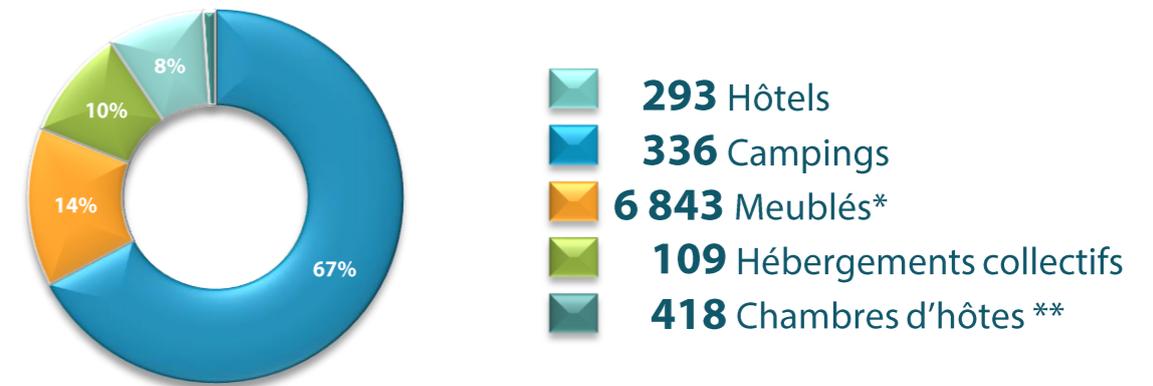


* Meublés classés
** présents sur le SIT/partenaires de l'enquête de fréquentation

OFFRE touristique

685 441 lits touristiques dont **31%** lits marchands

Répartition des hébergements marchands



175 sites de visite**

FRÉQUENTATION touristique (Insee)

7 394 854 nuitées en campings (avril - septembre 2019)

1 772 641 nuitées en hôtellerie (avril - octobre 2019)

Charente-Maritime

Répartition de la fréquentation par type d'hébergement

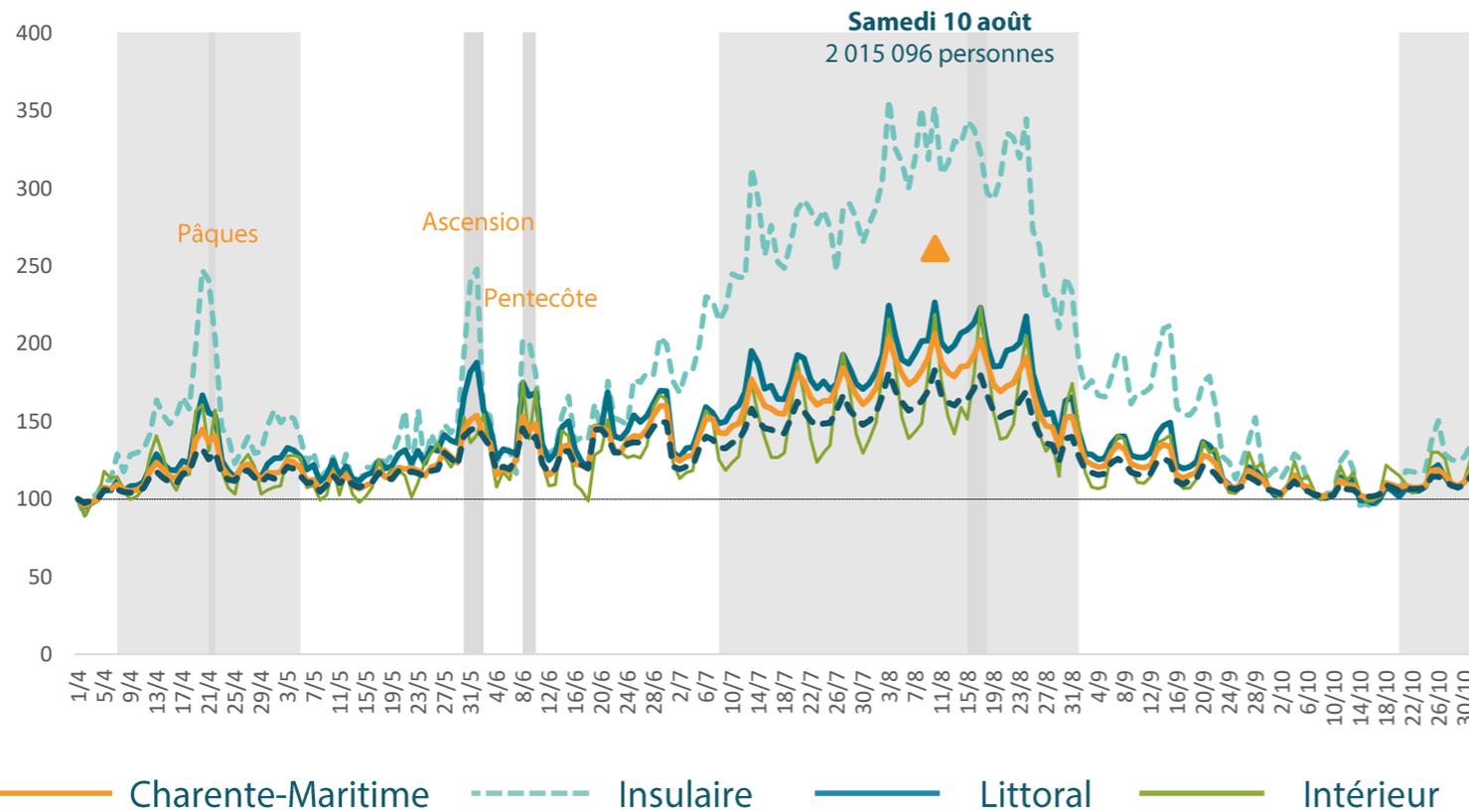
Non marchand	53 %
Marchand	47 %
Locations – Chambres d'hôtes	19 %
Campings	18 %
Hôtels	5 %
Hébergements collectifs	5 %

Source : KANTAR/2018

ÉVOLUTION démographique

- **COMMENT évolue la population globale présente en journée sur le département ?**

Base 100 au 1^{er} avril



Clé de lecture : le samedi 20 avril, la population a augmenté de 45% par rapport au 1^{er} avril sur le département de la Charente Maritime

Des variations de population relativement modérées dans le département tout au long de la saison.

L'évolution de la population suit une **courbe caractéristique d'un territoire influencé par l'activité balnéaire**, avec une augmentation durant les ponts, les longs week-ends et la haute saison.

Le **cœur de la saison touristique** se situe **les 3 premières semaines d'août** grâce à l'effet positif des pôles d'attractivités du département (économique ou touristique). Le pic de fréquentation du samedi 10 août s'explique, notamment, par un chassé croisé entre touristes déjà arrivés et résidents pas encore partis.

En comparaison, les variations sont similaires avec celles observées au niveau des Charentes, mais légèrement supérieure en haute saison. **L'amplitude de fréquentation est modérée en haute saison par rapport aux territoires balnéaires** (îles et Royan Atlantique) où la saisonnalité est très marquée.



Pour aller plus loin

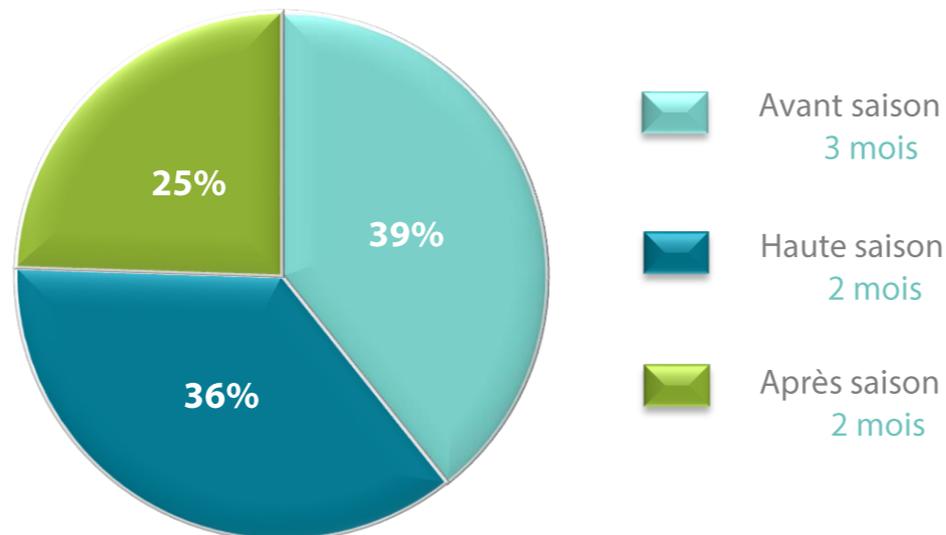
Mieux évaluer et anticiper les évolutions de fréquentation du département lors d'un événement ou un week-end prolongé.

Mesurer l'impact d'un événement sur le département
Quelle stratégie de territoire ? Quelles actions engager en amont pour limiter les impacts liés à une forte hausse de fréquentation sur le département ? Quelles programmation événementielle ?

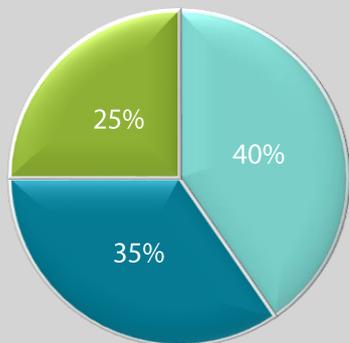
SAISONNALITÉ démographique

- COMMENT se répartit le poids démographique d'avril à octobre ?

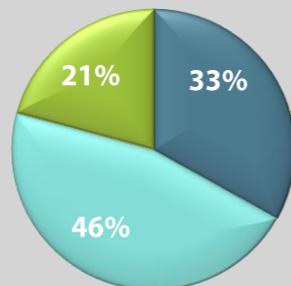
Charente-
Maritime



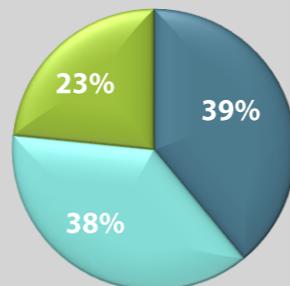
Les Charentes



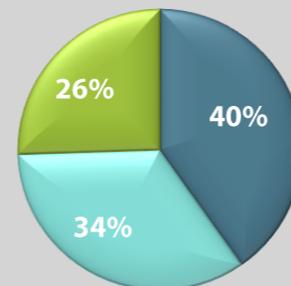
Insulaire



Littoral



Intérieur



Une densité* de population sur le département quasi similaire entre l'avant et la haute saison.

La mixité de l'offre telle que l'activité touristique balnéaire, l'économie urbaine et le patrimoine culturel des territoires littoraux et intérieurs, contribuent à une répartition relativement homogène de la population présente sur le département tout au long de la saison.

Le poids démographique de l'avant saison est supérieur à celui de la haute saison. Toutefois, rapporté à la moyenne journalière, le nombre de personnes par jour est supérieur l'été (1,2 M en avant saison contre 1,6 M en haute saison).

En comparaison, la densité de population en Charente Maritime est similaire à celle des Charentes. Les territoires littoraux et intérieurs enregistrent les plus faibles variations de densité de population tout au long de la saison contrairement aux territoires insulaires où la densité de la population double entre les ailes de saison et la haute saison.



Pour aller plus loin

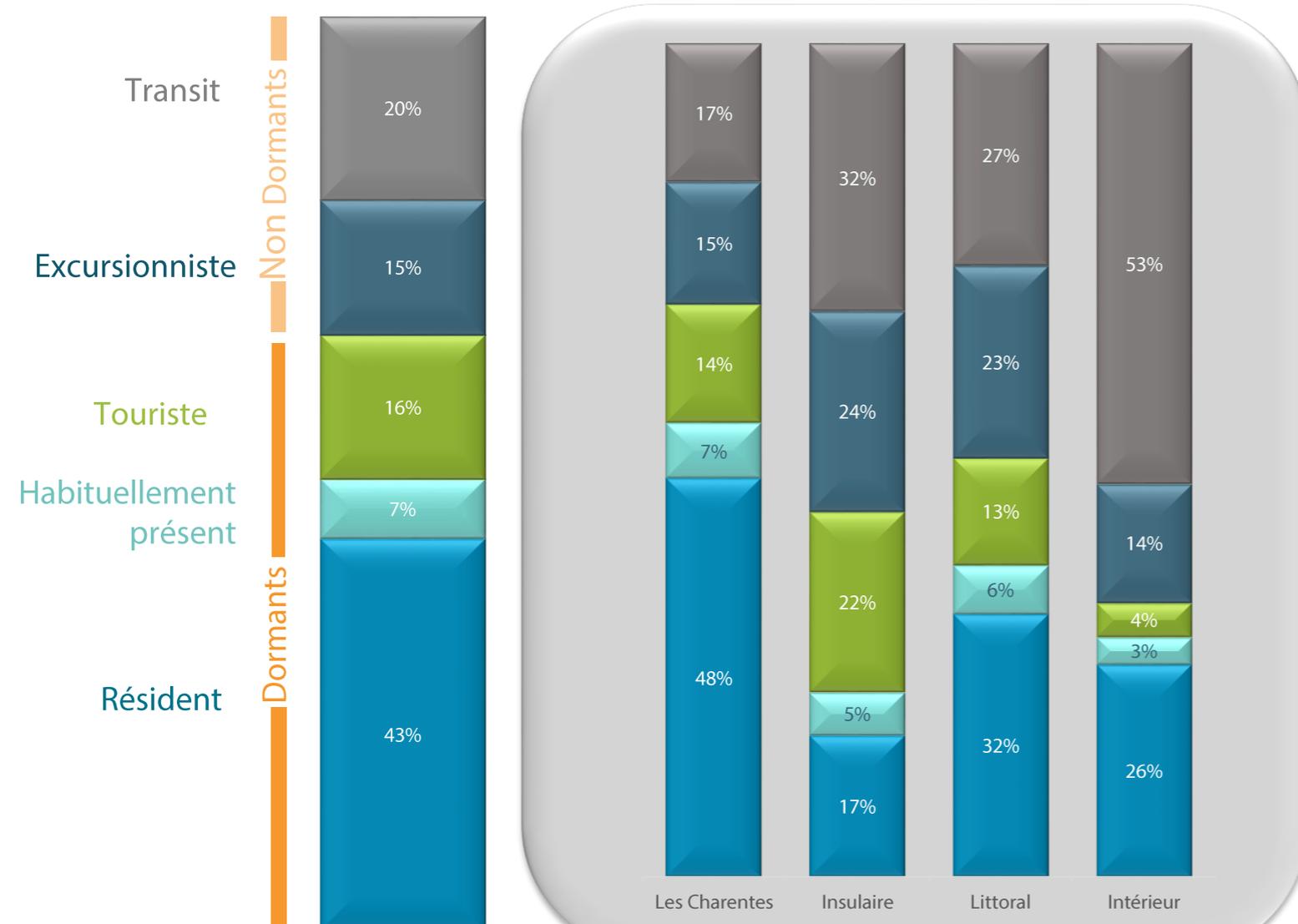
Mieux évaluer l'équilibre démographique tout au long de la saison.

Quelle stratégie ? Décaler, accentuer la programmation d'évènements, de festivals ?

*nombre de personnes rapporté à la superficie du territoire

TYPOLOGIE de la population

- QUI fréquente le département ?



Charente-Maritime

Plus de 65% des personnes présentes en journée dorment sur le département.

- Le poids des dormants est légèrement inférieur en haute saison (64%) : les personnes traversant le territoire pour se rendre sur le littoral et dans les îles notamment, entraînent une hausse de la part des « transits »
- Dans les dormants, la part des résidents baisse en haute saison (- 8pt) au profit des touristes (+6 pt). En avant et après saisons, les résidents augmentent. Les départs en vacances des résidents du département pendant l'été sont les principaux facteurs explicatifs.

En comparaison, la proportion des résidents est inférieure à celle des Charentes (au profit des touristes) et celle en transit, supérieure. Les territoires du département traversés par les grands axes routiers (A10) affichent un taux de non-dormants plus élevés (Haute-Saintonge, Vals de Saintonge, CDA de Saintes).



Pour aller plus loin

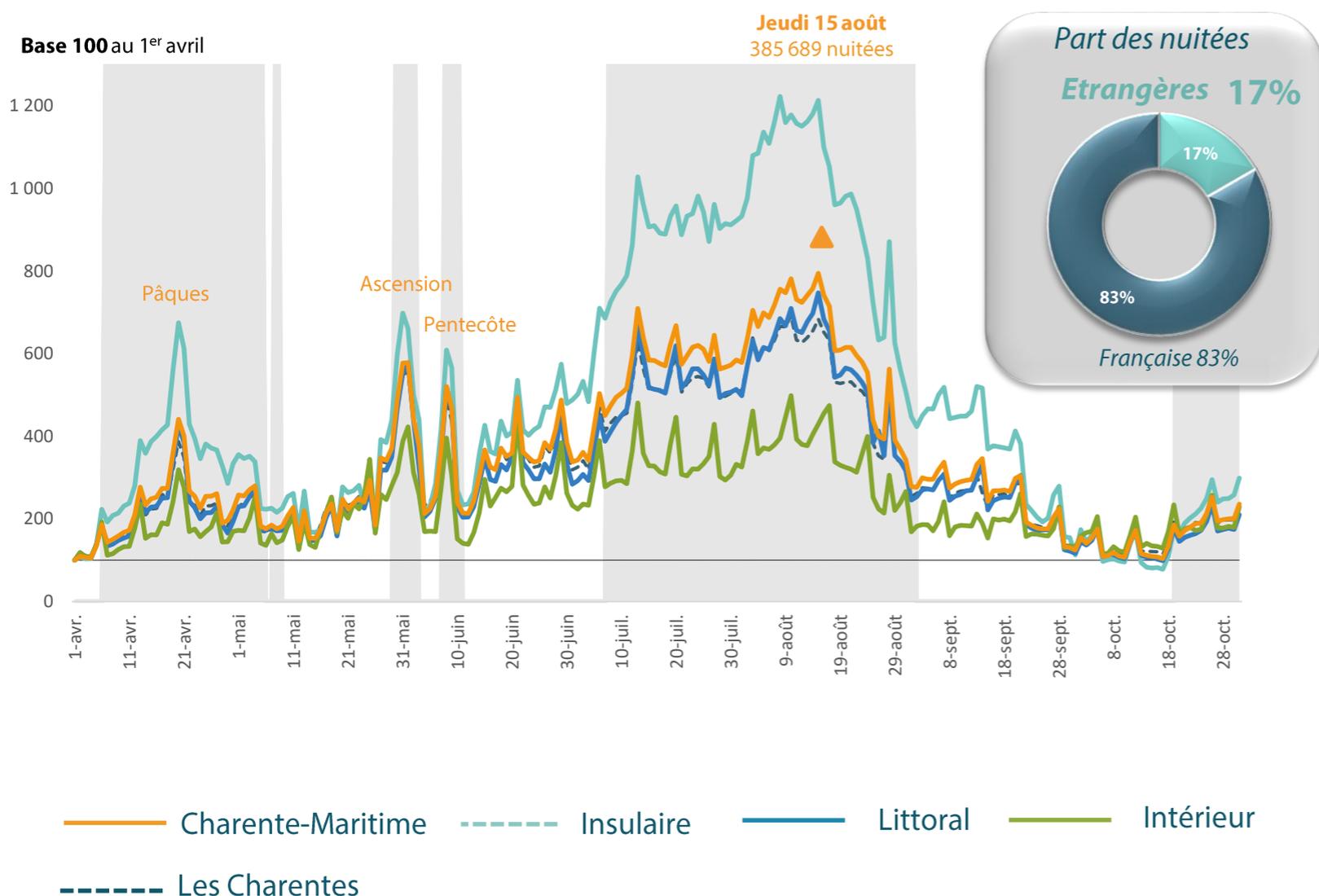
Un taux de personnes en transit important.

Quelle stratégie pour les capter plus de 2 heures sur le territoire ? Quelles actions conduire pour déclencher la nuitée ?

DONNÉES TOURISTIQUES

FRÉQUENTATION - Évolution de la fréquentation touristique

- **COMMENT évoluent les nuitées touristiques sur le département au cours de la saison ?**



Clé de lecture: le samedi 20 avril, les nuitées touristiques ont augmenté de 341% par rapport au 1^{er} avril sur le département de la Charente-Maritime.

Des variations des nuitées et une saisonnalité plus marquées que celles concernant l'évolution de la population globale (p.7).

Les week-ends prolongés et les ponts attirent davantage les touristes français que les vacances de Printemps et de la Toussaint. A noter, 17% des nuitées touristiques sont réalisées par les clientèles étrangères. La part des nuitées étrangères progresse jusqu'à 20% en après-saison.

En comparaison, les nuitées touristiques du département représentent 86% des nuitées des Charentes. A l'instar de la saisonnalité démographique, l'évolution des nuitées touristiques sur les territoires insulaires sont davantage marquées lors de la haute saison par rapport aux autres territoires. Par ailleurs, la baisse des nuitées observées les 15 derniers jours de juillet se constate dans l'ensemble des territoires du département.

Pour aller plus loin

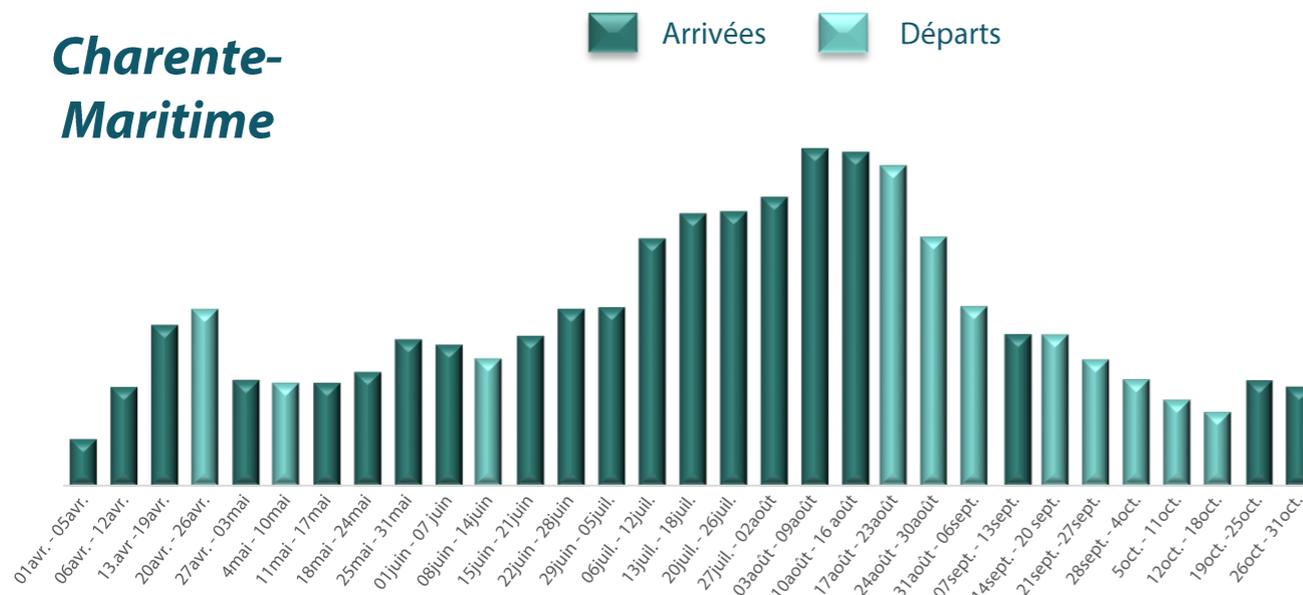
Mieux identifier et anticiper les variations de fréquentation touristique tout au long de la saison.

Comment optimiser la rentabilité grâce au Revenue Management de territoire ? Adapter ses infrastructures, ses équipements. Réajuster ses ressources en fonction des niveaux de fréquentation observés ultérieurement. Proposer des accompagnements numériques.

FRÉQUENTATION – Arrivées et Départs des touristes

- COMMENT se répartissent les flux d'arrivées et de départs sur la saison ?

Charente-Maritime



Un pic d'arrivée la première quinzaine du mois d'août.

- Ce graphique permet d'identifier quelles sont les semaines où les arrivées de touristes sont plus nombreuses que les départs et inversement.
- Les arrivées affichent des variations relativement importantes pendant l'été, notamment avec deux pics les deux premières semaines du mois d'août.

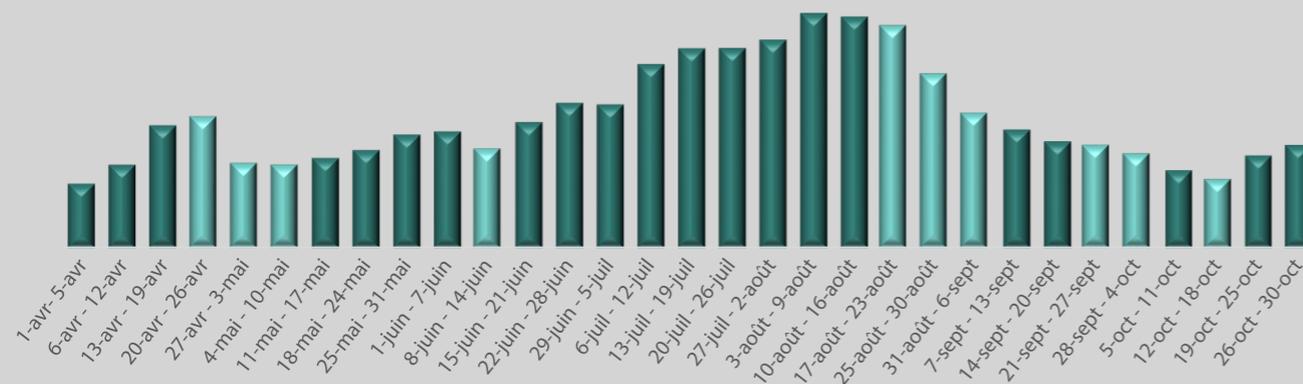
En comparaison, le département enregistre des flux arrivées/départs pendant juillet-août similaires à ceux des Charentes. Sur l'après saison, le nombre de départs est plus élevé qu'au niveau des Charentes.

💡 Pour aller plus loin

Mieux évaluer et comprendre les flux « arrivées – départs » des touristes. Mieux appréhender la problématique pics d'arrivées / expérience client.

Quelle stratégie et quelles actions engager pour mieux maîtriser les pics d'arrivées sur certaines semaines ?
Quelle stratégie d'accueil globale à l'échelle du département ?

Les Charentes

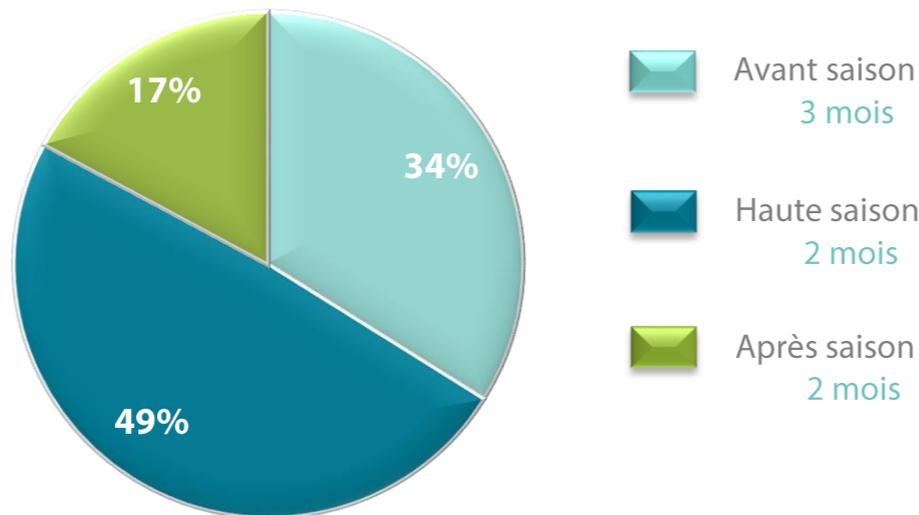


Clé de lecture: Pendant la semaine du 13 au 19 avril, les arrivées de touristes ont été plus nombreuses que les départs
Pendant la semaine du 8 au 14 juin, les départs de touristes ont été plus nombreux que les arrivées

FRÉQUENTATION - Saisonnalité touristique

- COMMENT se répartissent les nuitées touristiques pendant la saison ?

Charente-Maritime



49% des nuitées touristiques sont réalisées pendant la haute saison.

La saisonnalité touristique est plus marquée que celle constatée pour l'ensemble de la population présente sur le département (+ 13 pts en haute saison, cf. p 8). Le département bénéficie des attraits balnéaires pour attirer une forte proportion de nuitées touristiques pendant la haute saison. Animations, événements, offre diversifiée et complémentaire à la baignade (culture, vélo, soin, bien être) sont également des facteurs favorisant l'étalement de la saison touristique (les ailes de saison concentrent 51% des nuitées).

En comparaison, le poids des nuitées touristiques sur la haute saison dans le département est plus élevé qu'au niveau des Charentes (47%). La saison touristique est davantage concentrée sur la période de la haute saison sur les territoires insulaires et du littoral. Sur les territoires intérieurs, la fréquentation est plus étalée en avant et après saisons.

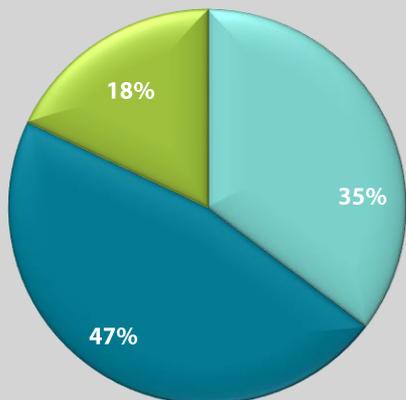


Pour aller plus loin

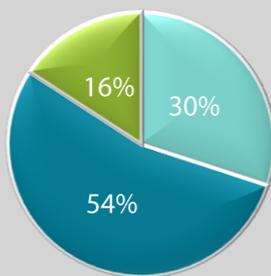
Construire un baromètre permettant d'évaluer les actions menées en faveur d'un étalement de la saison touristique. Analyser ses filières clés.

Quelle stratégie pour intensifier l'étalement de la saison ? Comment capitaliser en termes de promotion sur les filières « consommables » tout au long de l'année (Vélo, culture, Terra Aventura...)?

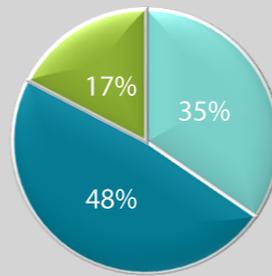
Les Charentes



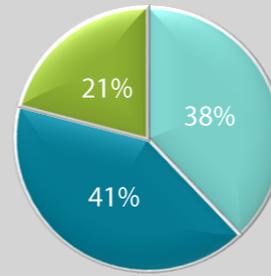
Insulaire



Littoral



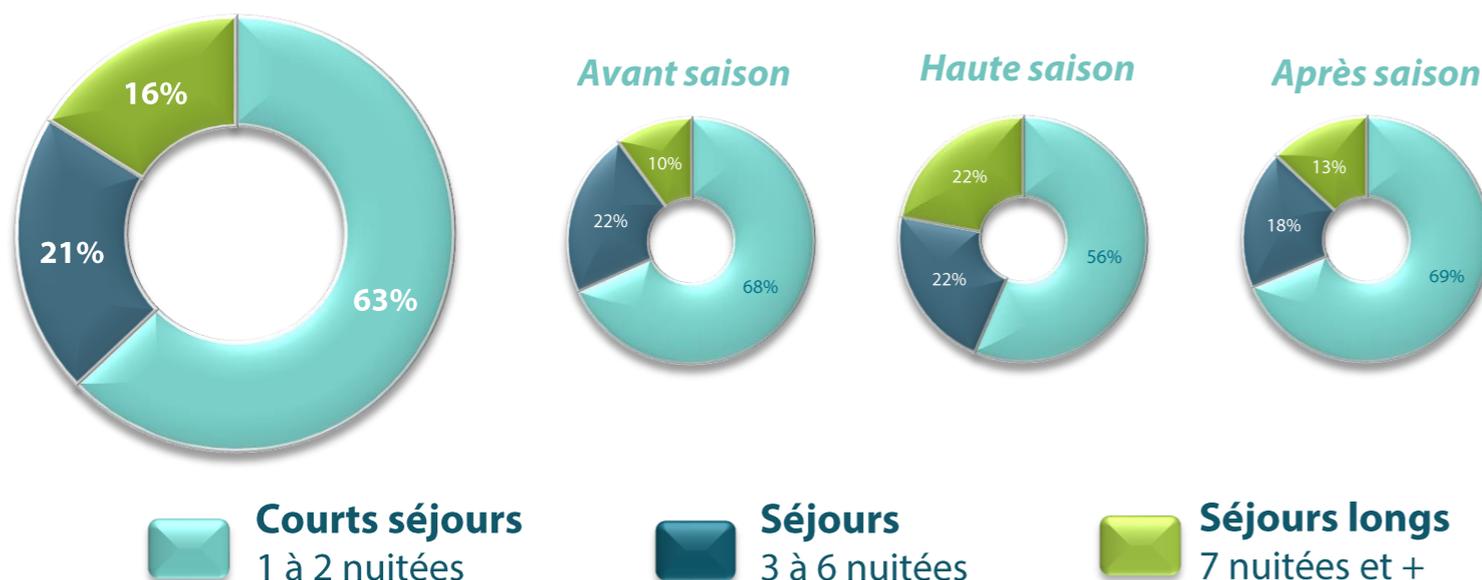
Intérieur



FRÉQUENTATION - Durée de séjour majoritaire

- **QUELLE est la durée de séjour majoritaire d'un touriste sur le département ?**

Charente-Maritime



Un **NOUVEL INDICATEUR** à interpréter avec beaucoup de précautions mais qui apporte des premières indications intéressantes notamment en le comparant à d'autres territoires.

63% des séjours réalisés par des touristes tout au long de la saison sont des courts séjours.

En comparaison, le poids des séjours et longs séjours est supérieur à celui des Charentes. Il est plus important en haute saison dans les territoires insulaires et la CA de Royan. Le poids des courts séjours est plus fort en avant et après saisons notamment dans les territoires intérieurs tels que les Vals de Saintonge ou la CA de Saintes (88% en raison du poids du tourisme d'affaires).



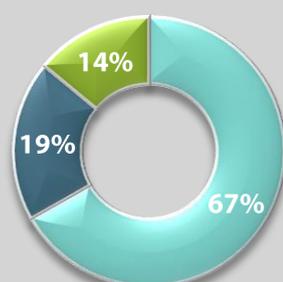
Pour aller plus loin

Encourager les clientèles à séjourner plus longtemps sur le territoire.

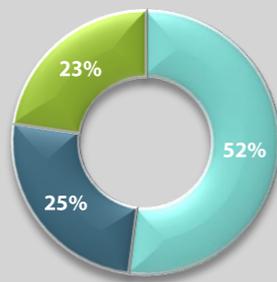
Quelle stratégie de commercialisation ?

Limites de l'indicateur : en raison de la méthodologie appliquée, il est probable que des résidents secondaires qui séjournent plus de 3 semaines sur le territoire soit qualifiés en tant que résidents.

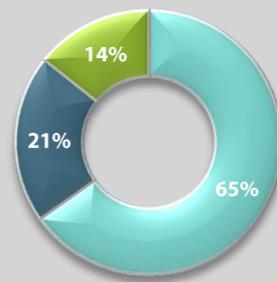
Les Charentes



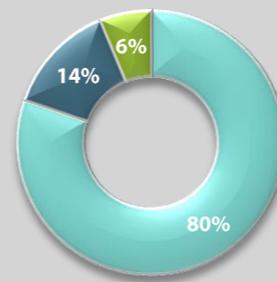
Insulaire



Littoral



Intérieur

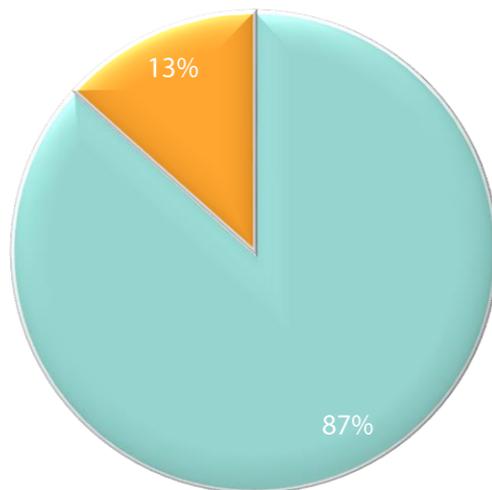


FRÉQUENTATION - Le Tourisme local

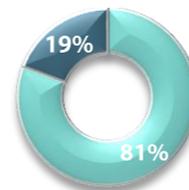
Qu'est-ce qu'un touriste local ? C'est un « touriste » sur le département 17 qui a comme adresse de facturation les Charentes. Un touriste local peut être un résident d'une autre zone venant dormir en Charente-Maritime.

- **QUEL est le poids du tourisme local sur le département ?**

Charente-Maritime



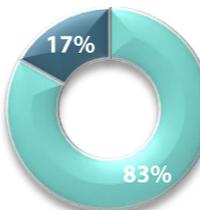
Avant saison



Haute saison



Après saison



13% des touristes du département sont des personnes facturées en Charentes.

Le poids du tourisme local départemental est supérieur en avant et après saisons par rapport à la période estivale. Ce phénomène s'observe sur l'ensemble des territoires en raison de la forte augmentation du volume de nuitées extra départementales en haute saison.

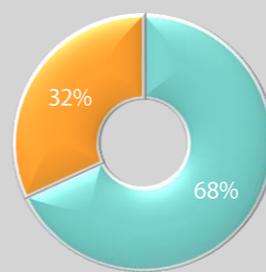
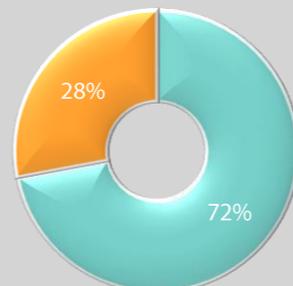
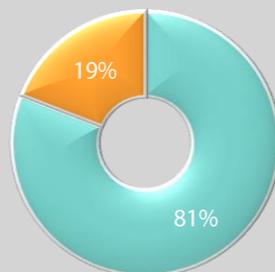
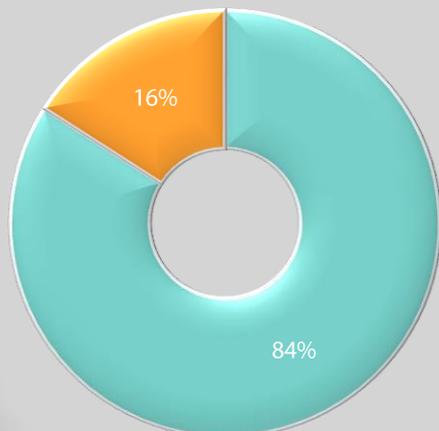
En comparaison, le poids du tourisme local sur le département est moins important qu'au niveau des Charentes. Il se situe à un niveau intermédiaire entre les zones insulaires et littorales (19% et 28% respectivement). La part des touristes locaux est plus importante sur les territoires intérieurs (32%).

Les Charentes

Insulaire

Littoral

Intérieur

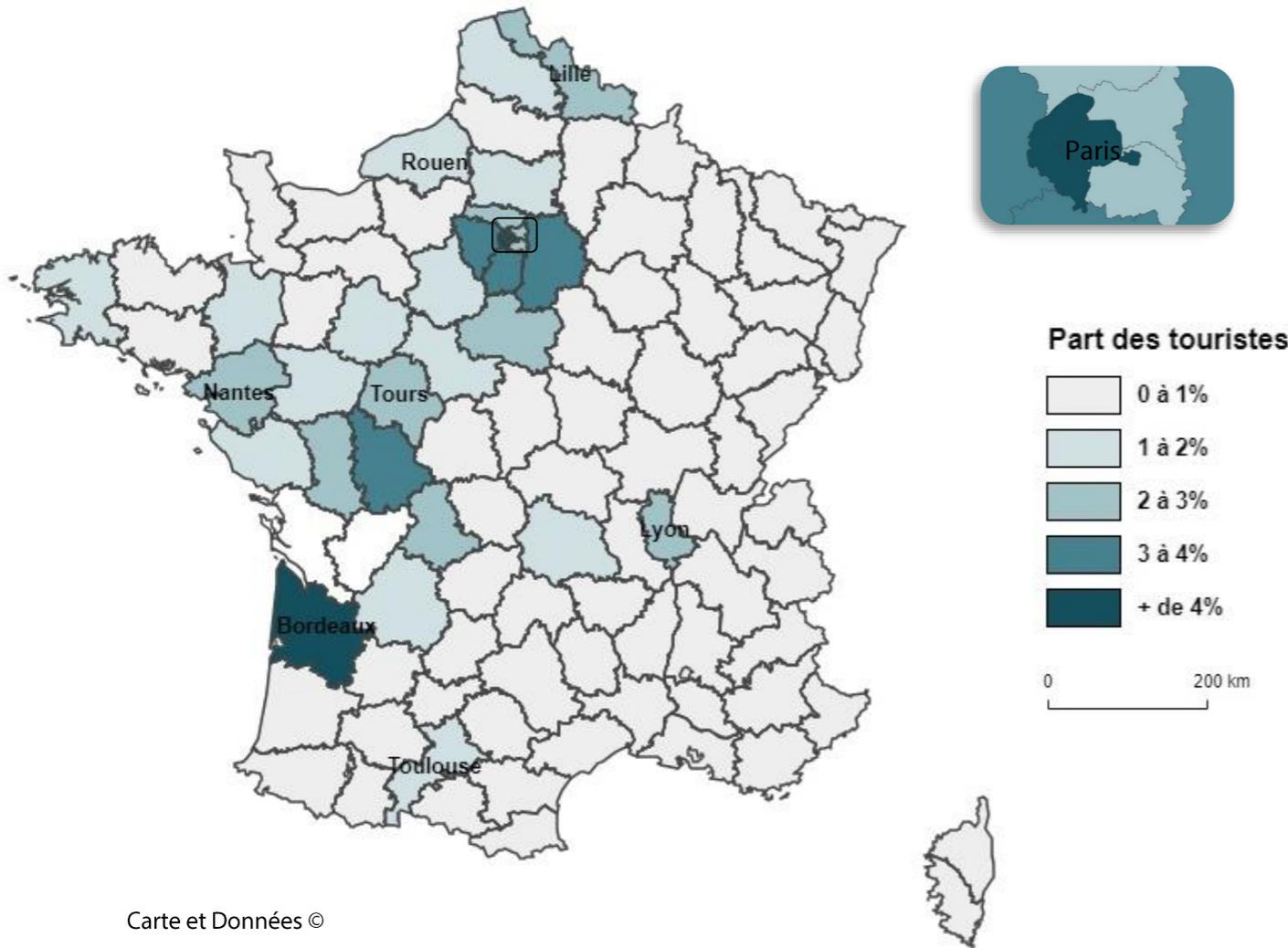


Pour aller plus loin
Qui sont ces touristes locaux?

Infos : Des travaux sont actuellement menés par le Groupe de travail national (Tourisme et Territoires, ADT dont Charentes Tourisme, Orange) pour mieux qualifier ces personnes.

ORIGINE - Touristes Français

- *QUELLE est l'origine des nuitées françaises ?*



Carte et Données ©

Charente-Maritime

TOP 3 Région

Ile de France	27 %
Nouvelle-Aquitaine	17 %
Centre Val de Loire	9 %

Les Charentes

Ile de France	27 %
Nouvelle-Aquitaine	18 %
Centre Val de Loire	9 %

Les clientèles parisiennes sont les plus représentées en termes de nuitées françaises.

Sur l'ensemble de la saison, les principales clientèles de la Charente-Maritime proviennent des départements de Paris et de la Gironde. La **proportion de clientèles franciliennes** tout au long de la saison l'est plus encore en **haute-saison** : Paris, les Hauts-de-Seine et les Yvelines sont les 3 premiers départements représentés devant la Gironde, suivi de l'Essonne et de la Seine-et-Marne.

En comparaison, le poids des nuitées franciliennes est le même que pour les Charentes. La proportion de clientèles parisiennes est plus importante sur des territoires insulaires et littoraux (Royan Atlantique, La Rochelle) mais également sur des territoires intérieurs (Saintonge Romane, Vals de Saintonge, CDA de Saintes). Le territoire de la Haute Saintonge accueille davantage de clientèle néo-aquitaine.



Pour aller plus loin

Mieux cibler ses actions marketing.

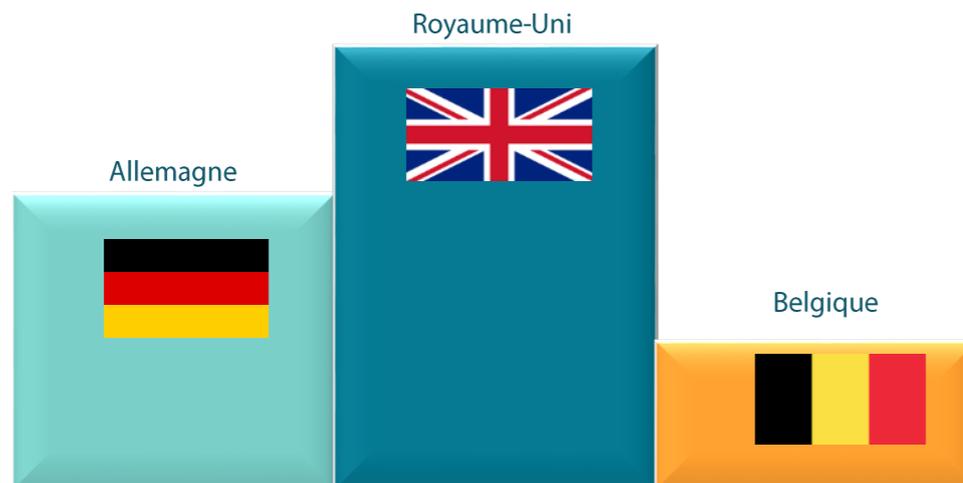
Définir un baromètre pour évaluer les actions menées sur les bassins de clientèles ciblés.

Sur quels bassins de clientèles engager des actions ? Quelle stratégie de fidélisation ? De conquête ?

ORIGINE - Touristes Étrangers

- *QUELLE est l'origine des nuitées étrangères ?*

Charente-Maritime



Les Charentes



Charente



Les Britanniques au premier rang des nuitées touristiques étrangères.

Première clientèle étrangère en termes de nuitées en hôtellerie et hôtellerie de plein air réunies, les Britanniques conservent la tête du classement tous types d'hébergements confondus. Le podium est similaire au printemps et en été où les Belges sortent du podium au profit des Néerlandais.

En comparaison, la Charente-Maritime accueille une proportion d'Allemands supérieure à celle des Charentes. Les nuitées allemandes représentent une part plus importante que celles des britanniques sur l'île d'Oléron, La Rochelle et Rochefort Océan. Sur les territoires des Vals de Saintonge, Saintonge Romane et Haute Saintonge, le poids des nuitées britanniques est plus important.

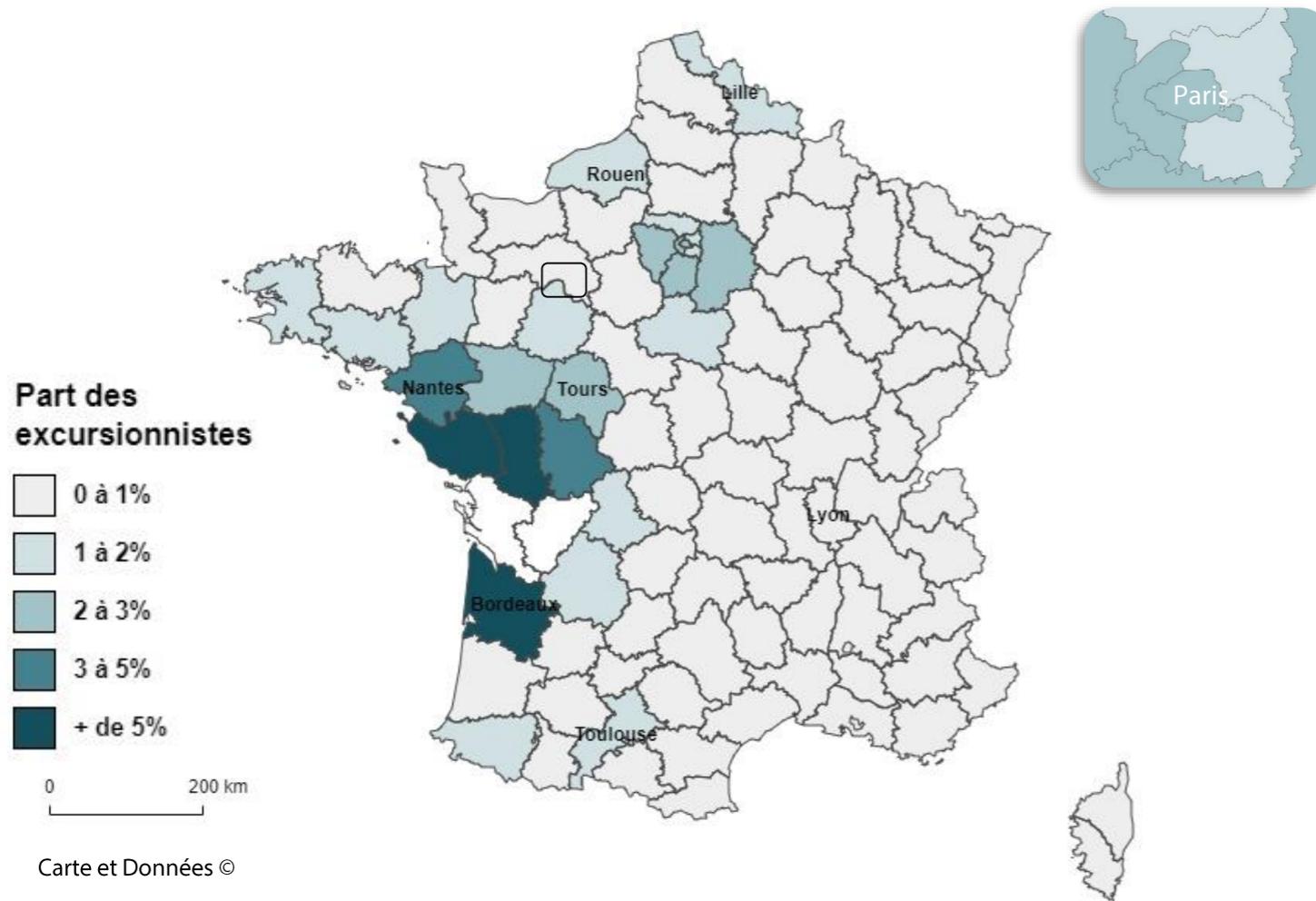
Pour aller plus loin

Mieux cibler ses actions marketing. Définir un baromètre pour évaluer les actions menées sur les bassins de clientèles ciblées.

Où engager des actions pour attirer plus massivement certaines clientèles ? Comment mieux accueillir nos clientèles étrangères en adaptant nos actions au regard de ces indicateurs ?

ORIGINE - Excursionnistes

D'OÙ viennent-ils ?



15% des excursionnistes extra-départementaux sont originaires de Gironde.

La carte ci-contre présente uniquement l'origine des excursionnistes extra-départementaux. Les excursionnistes originaires des départements limitrophes sont les plus représentés (Gironde, Vendée et Deux-Sèvres).

En comparaison, les origines des excursionnistes extra-départementaux se rapprochent de celles des Charentes (départements limitrophes). Les territoires de l'intérieur sont ceux qui accueillent une forte proportion d'excursionnistes des Charentes (Vals de Saintonge 36%, Saintonge Romane, 39% CDA de Saintes 50%).

Pour aller plus loin

Mieux cibler ses actions marketing. Distribuer ses documentations en fonction du profil des visiteurs (touristes, excursionnistes)

Où engager des actions pour attirer plus massivement les clientèles excursionnistes ? Ou fixer les excursionnistes pour en faire un touriste ?

TOP 3 DEPARTEMENTS

Charente-Maritime

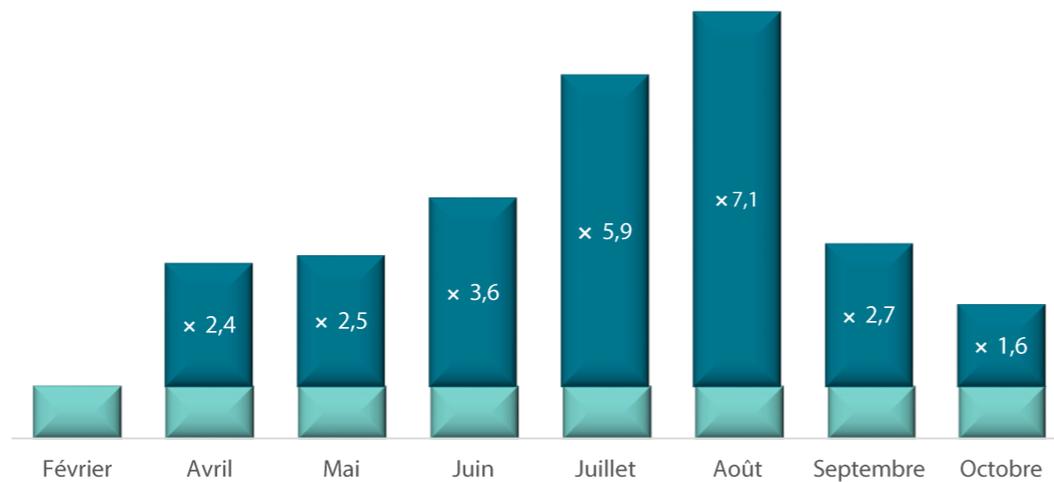
Gironde	15 %
Vendée	8 %
Deux-Sèvres	8 %

Les Charentes

Gironde	15 %
Deux-Sèvres	7 %
Vendée	7 %

TOURISTICITÉ du territoire

- *Quel est le poids de l'activité touristique sur le département ?*



Charente-Maritime

Avant saison

Haute saison

Après saison

	Les Charentes	Insulaire	Littoral	Intérieur	
Avant saison	× 2,8	× 2,5	× 4,4	× 2,6	× 1,8
Haute saison	× 6,5	× 5,5	× 12	× 6,0	× 3,3
Après saison	× 2,2	× 2,0	× 3,5	× 2,0	× 1,5

Une activité touristique soutenue lors de la saison estivale

D'avril à août, le poids de l'activité touristique augmente de manière exponentielle. La fréquentation touristique moyenne par jour en août est 7,1 fois supérieure à celle enregistrée en février, influencée par l'activité balnéaire des territoires insulaires et du littoral.

Par ailleurs, les clientèles ont davantage plébiscité le mois de septembre que les mois d'avril et mai.

En comparaison, la fréquentation touristique moyenne par jour est multipliée par 6,5 entre février et la haute saison et est supérieure à celle des Charentes.

Les fortes variations de fréquentation entre l'avant et la haute saison sont observées dans les destinations balnéaires (Ile de Ré ×14, Ile d'Oléron ×10, Royan Atlantique ×9,3). Les variations sont moindres dans les territoires urbain littoral (CA La Rochelle ×3,8) et intérieurs (CDA de Saintes ×3,1, Haute Saintonge ×2,8).



Pour aller plus loin

Tenir un baromètre permettant de suivre les taux d'occupation par type d'hébergement.

Quelles offres proposées sur les périodes de moindre affluence ? Pour quelles cibles ?

PRESSION DÉMOGRAPHIQUE et tourisme

- *Quelle est la pression démographique liée au tourisme sur le département ?*
- *Comment se situe-t-elle comparée à d'autres territoires ?*



Charente-Maritime

	Les Charentes	Insulaire	Littoral	Intérieur
Avant saison	x 1,2	x 1,2	x 1,3	x 1,2
Haute saison	x 1,7	x 1,5	x 3,1	x 1,5
Après saison	x 1,1	x 1,1	x 1,4	x 1,1

Une population présente sur le département multipliée par 1,7 entre l'avant saison et la haute saison.

L'activité touristique dans les territoires insulaires et littoraux est l'une des principales causes de l'augmentation des personnes présentes sur le département durant la haute saison.

En comparaison, la pression démographique en haute saison est plus importante que celle des Charentes.

La pression démographique observée sur les îles se traduit avec des niveaux de variations élevés en haute saison (x3,1). Ces variations sont moins élevées sur les territoires du littoral (x1,9) et de l'intérieur (x1,5).

Pour aller plus loin

Mieux évaluer la pression démographique d'un territoire liée notamment au tourisme.

Mesurer la satisfaction des clientèles en séjour par période

Comment optimiser les bénéfices liés à l'activité touristique sans atteindre une surpopulation d'un territoire sur une période donnée ?

À RETENIR



49% des nuitées touristiques réalisées en **haute saison** (Charentes : 47%)



83% de nuitées françaises - 17% de nuitées étrangères

- **Royaume-Uni, Allemagne, Belgique**, pays les plus représentés en termes de nuitées étrangères
- **Paris**, département le plus représenté en termes de nuitées françaises



63% des séjours réalisés par des touristes tout au long de la saison est un **court séjour**



15% des excursionnistes extra-départementaux sont originaires de Gironde.

Méthodologie et lexique

• METHODOLOGIE

Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec le réseau Tourisme & Territoires. Ce dispositif est centré autour de la production d'indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Afin de répondre aux besoins d'amélioration de la solution, Orange Business Services a fait évoluer le dispositif en proposant depuis 2019 une version dite « Tourisme générique ». En raison d'une modification de la méthodologie, les comparaisons avec des données antérieures ne sont pas possibles.

• LEXIQUE

Population présente en saison : Correspond à l'ensemble des personnes présentes sur le territoire étudié, quelque soit leur profil (résident, touriste, excursionniste, personne en transit...).

Nuitée : Est comptabilisée en nuitée sur une zone, toute personne présente plus de 2 heures et dont la zone de présence majoritaire est cette zone. La condition sur la zone de présence majoritaire permet d'éviter qu'une personne soit comptée en nuitée sur deux zones distinctes

Saisons :  **Avant saison :** avril – mai - juin  **Haute saison :** juillet - août  **Après saison :** septembre - octobre

Territoires : territoires insulaires (Ile d'Oléron, Ile de Ré), territoires littoraux (CA La Rochelle, CARO, CARA), territoires intérieurs (Aunis, Vals de Saintonge, Haute Saintonge, Saintonge Romane)

Segmentation : La segmentation consiste à classer tous les mobiles dans différentes catégories de visiteurs selon leur comportement ou selon leurs caractéristiques (touristes, résidents, ...). Dans le Tourisme Générique, une segmentation est propre à une zone. C'est-à-dire qu'une personne peut être segmentée comme résident sur une zone et touriste sur une autre.

Un résident : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire au sein de la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

Un habituellement présent : Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone, soit plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

Un touriste : Personne qui ne réside pas sur la zone d'observation et qui y est vue de manière non récurrente

- La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
- La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Une personne en « transit » : Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Un excursionniste : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours.

CHARENTES

T O U R I S M E

Booster d'activité



Votre contact

Solène AUBINEAU

Ligne pro : 05 46 31 72 06

s.aubineau@charentestourisme.com

www.charentestourisme.com

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

la
Charente
Maritime