

# CHARENTES TOURISME

Booster d'activité



**Unis** pour votre  
**performance!**

2019

BILAN DE SAISON

*Avril - octobre*

Charente



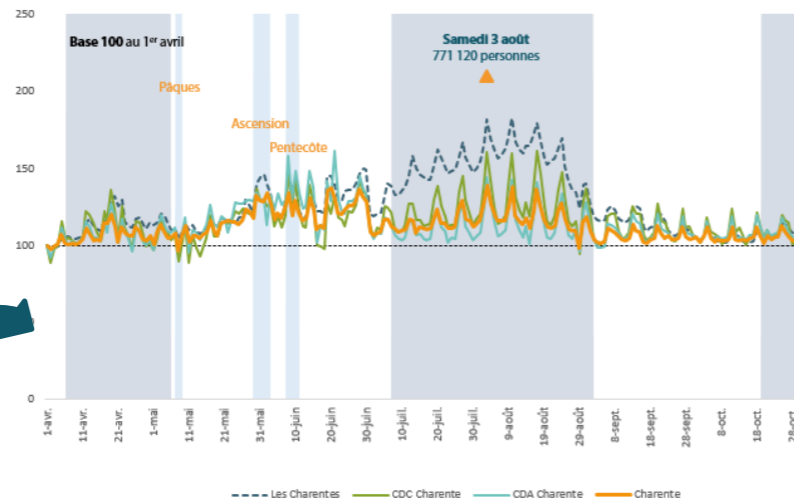
<b>Sommaire</b>	3
<i>Guide de lecture</i>	4
<b>DONNÉES GÉNÉRALES</b>	5
<b>Carte d'identité</b>	6
<b>Population globale présente</b>	7-9
<b>DONNÉES TOURISTIQUES</b>	10
<b>Activité touristique</b>	11- 18
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fréquentation touristique</li><li>• Origine des touristes</li></ul>	
<b>Impact du tourisme sur le territoire</b>	19-20
<b>À retenir</b>	21
<i>Méthodologie et LEXIQUE</i>	22

# Guide de lecture

## La population présente sur le département

### ÉVOLUTION démographique

- COMMENT évolue la population globale présente en journée sur le département ?



Clé de lecture : le vendredi 19 avril, la population a augmenté de 21% par rapport au 1<sup>er</sup> avril sur le département de la Charente

Des niveaux de fréquentation équivalents entre les ponts de l'Ascension et la Pentecôte en juin et les 3 premiers week-ends d'août.

Les variations de population entre la semaine et les week-ends sont particulièrement marquées en haute saison, mais s'expliquent en partie par la forte proportion de personnes en transit, présentes sur les axes routiers (N10, N141, D939).

En comparaison, à l'échelle des Charentes, le département se démarque par une saisonnalité beaucoup moins marquée et un niveau de fréquentation similaire entre les ponts et week-ends prolongés de juin et les 3 premières semaines d'août. Les variations de population et la saisonnalité en haute saison sont plus marquées dans les territoires tel que Sud Charente et de La Rochefoucauld.

**Pour aller plus loin**  
Mieux évaluer et anticiper les évolutions de fréquentation du département lors d'un événement ou un week-end prolongé.  
Mesurer l'impact d'un événement sur le département  
Quelle stratégie de territoire ? Quelles actions engager en amont pour limiter les impacts liés à une forte hausse de fréquentation sur le département ? Quelles programmation événementielle ?

Analyse des données du territoire

En comparaison...  
Analyse des données en les comparant à un environnement plus large

Représentation visuelle des indicateurs

Pour aller plus loin

Comment utiliser ces données comme outil d'aide à la décision ?

Pistes d'actions, outils de suivi et d'évaluation, conseils, accompagnements...

Charentes Tourisme développe des expertises au service de la compétitivité globale du territoire et est en mesure de vous accompagner dans la mise en œuvre de vos projets.

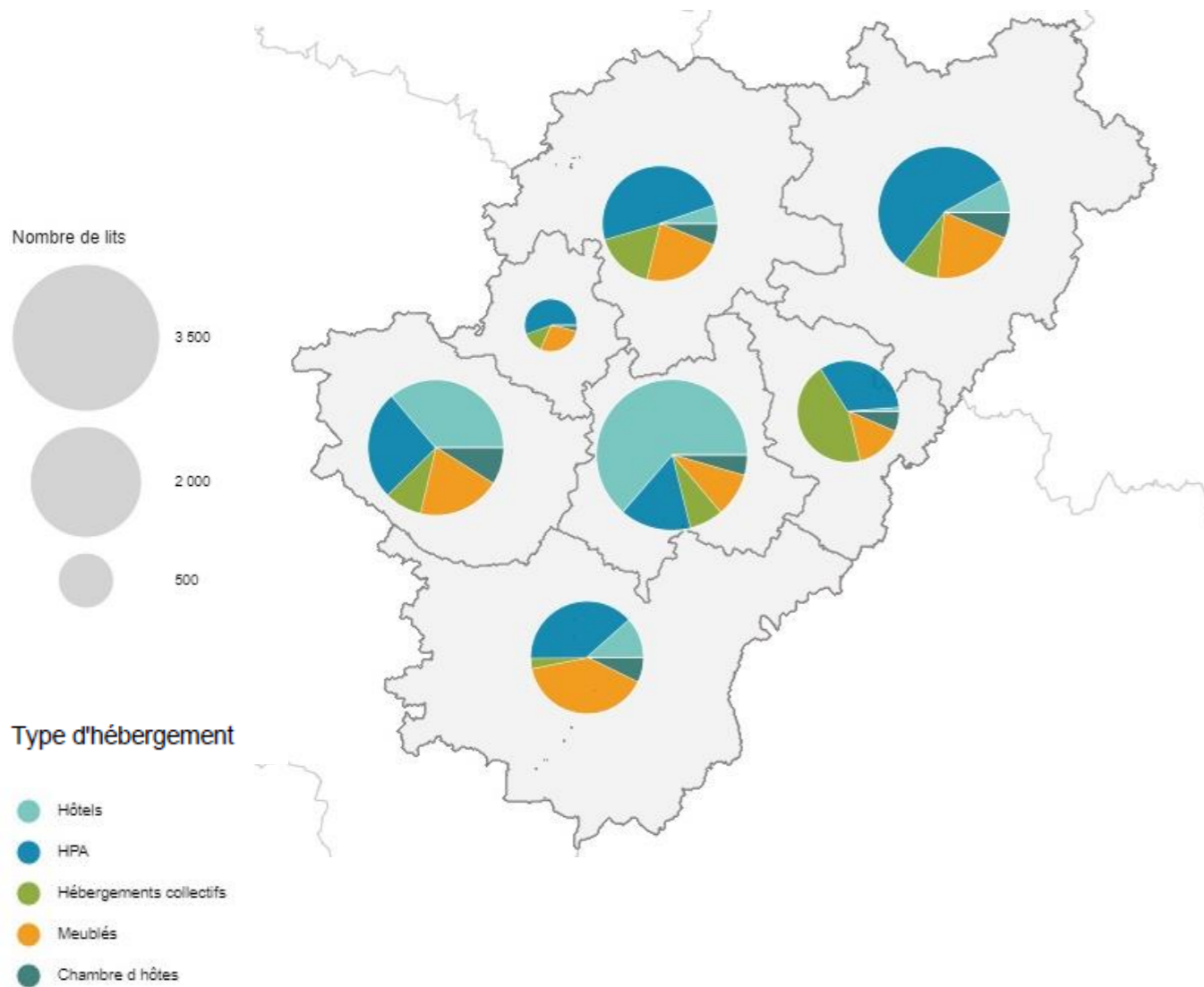
# DONNÉES GÉNÉRALES

*La population globale présente sur le département*

361 539 habitants

5 956 km<sup>2</sup>

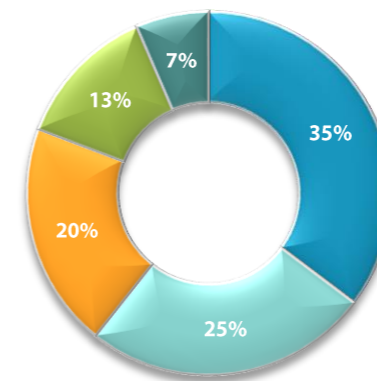
12 093 résidences secondaires  
163 163 résidences principales



## OFFRE touristique

**60 465** lits touristiques dont **21%** lits marchands

Répartition des hébergements marchands



- 69** Hôtels
- 40** Campings
- 584** Meublés\*
- 25** Hébergements collectifs
- 222** Chambres d'hôtes \*\*

**107** sites de visite\*\*

## FRÉQUENTATION touristique (Insee)

**152 465** nuitées en campings (avril - septembre 2019)

**313 687** nuitées en hôtellerie (avril - octobre 2019)

### Charente

#### Répartition de la fréquentation par type d'hébergement

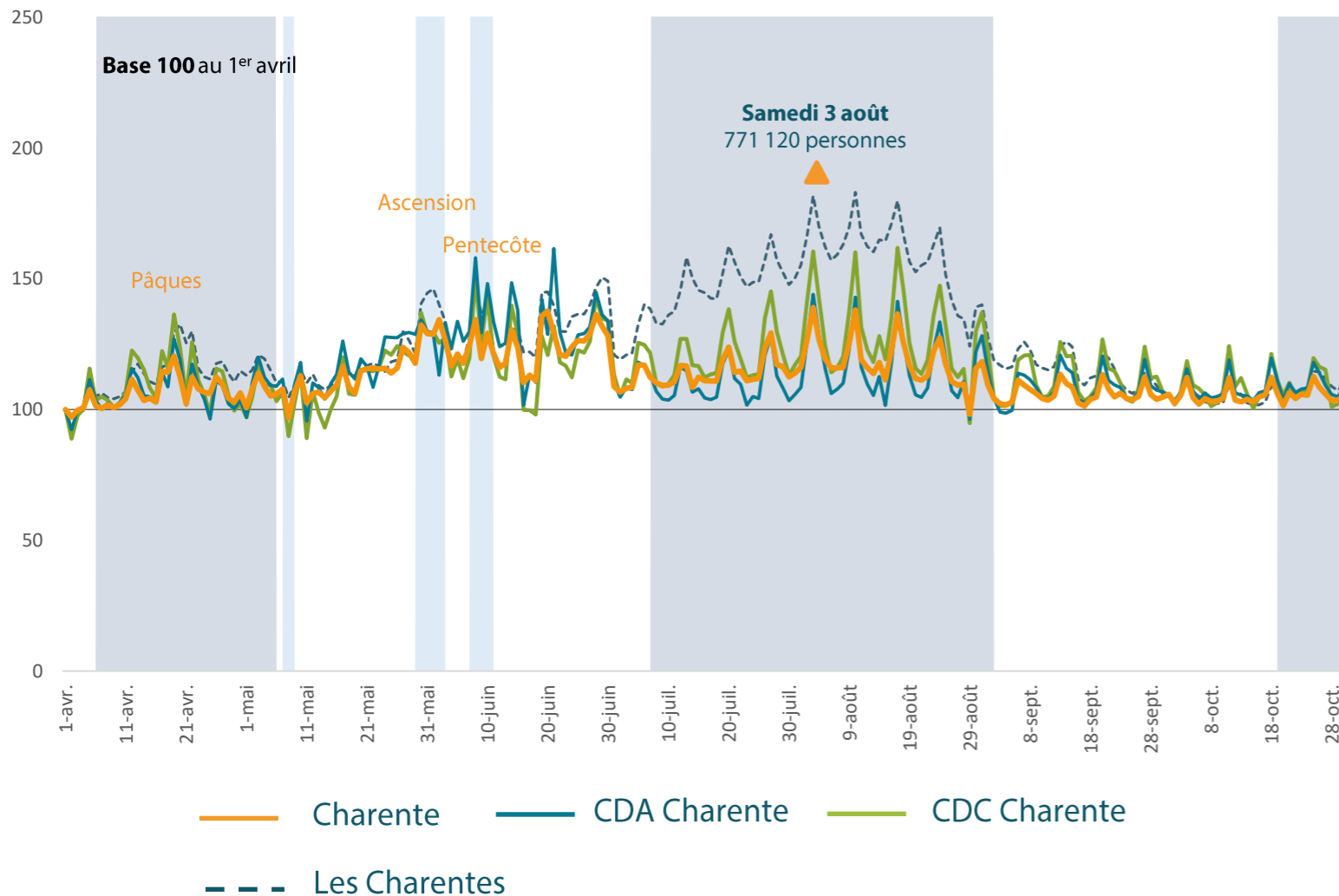
Non marchand	89 %
Marchand	11 %
Locations – Chambres d'hôtes	7 %
Campings	2 %
Hôtels	2 %
Hébergements collectifs	1 %

Source : KANTAR/2016

\* Meublés classés  
\*\* présents sur le SIT/partenaires de l'enquête de fréquentation

## ÉVOLUTION démographique

- COMMENT évolue la population globale présente en journée sur le département ?



Clé de lecture: le vendredi 19 avril, la population a augmenté de 21% par rapport au 1<sup>er</sup> avril sur le département de la Charente

**Des niveaux de fréquentation équivalents entre les week-ends prolongés de printemps (Ascension et Pentecôte) et les 3 premiers week-ends d'août.**

Les variations de population entre la semaine et les week-ends sont particulièrement marquées en haute saison, mais s'expliquent, en partie, par la forte proportion de personnes en transit, présentes sur les axes routiers (N10, N141, D939).

**En comparaison**, à l'échelle des Charentes, le département se démarque par une saisonnalité beaucoup moins marquée et un niveau de fréquentation similaire entre les ponts et week-ends prolongés de juin et les 3 premières semaines d'août. Les variations de population et la saisonnalité en haute saison sont plus marquées dans les territoires du Sud Charente et de La Rochefoucauld par exemple.



### **Pour aller plus loin**

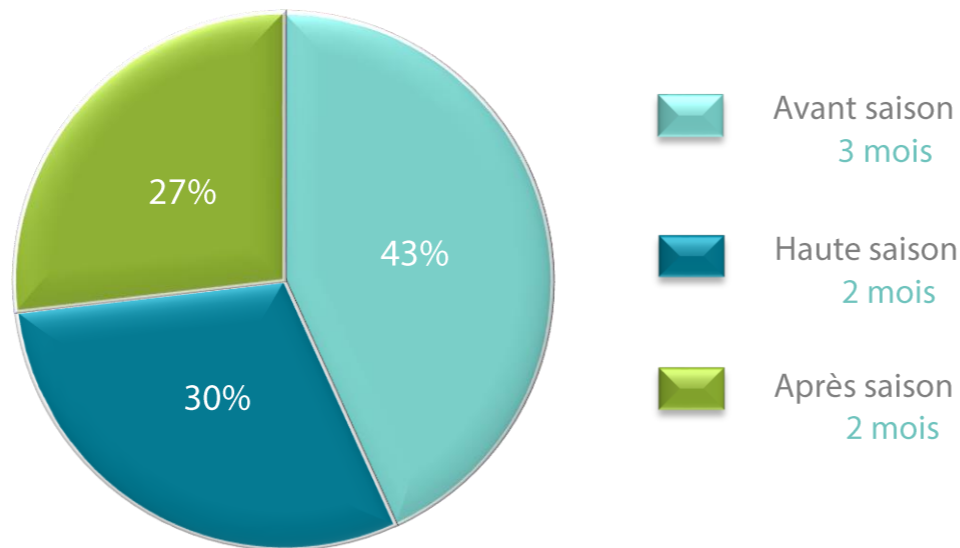
Mieux évaluer et anticiper les évolutions de fréquentation du département lors d'un événement ou un week-end prolongé.

**Mesurer l'impact d'un événement sur le département**  
**Quelle stratégie de territoire ? Quelles actions engager en amont pour limiter les impacts liés à une forte hausse de fréquentation sur le département ? Quelles programmation événementielle ?**

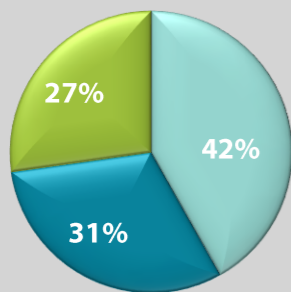
## SAISONNALITÉ démographique

- COMMENT se répartit le poids démographique d'avril à octobre ?

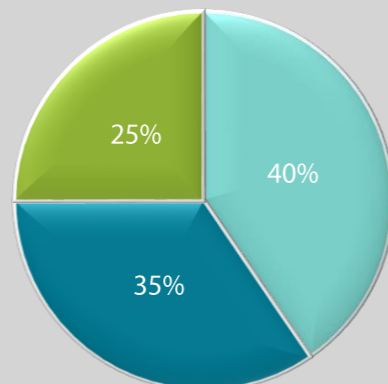
### Charente



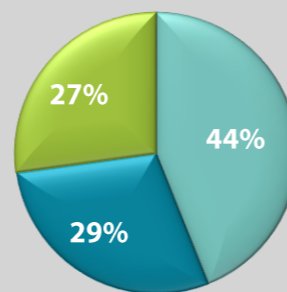
### CDC Charente



### Les Charentes



### CDA Charente



**Une forte densité\* de population sur le département en avant saison.**

La **mixité de l'offre** telle que l'économie urbaine, les événements et le patrimoine culturel des territoires intérieurs, contribuent à une répartition relativement homogène de la population présente sur le département tout au long de la saison.

Le poids démographique de l'avant saison est supérieur à celui de la haute saison. Toutefois, rapporté à la moyenne journalière, le nombre de personnes en moyenne par jour est supérieur l'été (633 000 pers. en avant saison contre 644 000 pers. en haute saison).

**En comparaison**, la densité de population en avant saison est supérieure à celle des Charentes, et plus particulièrement dans les territoires urbains du département.

### Pour aller plus loin

Mieux évaluer l'équilibre démographique tout au long de la saison.

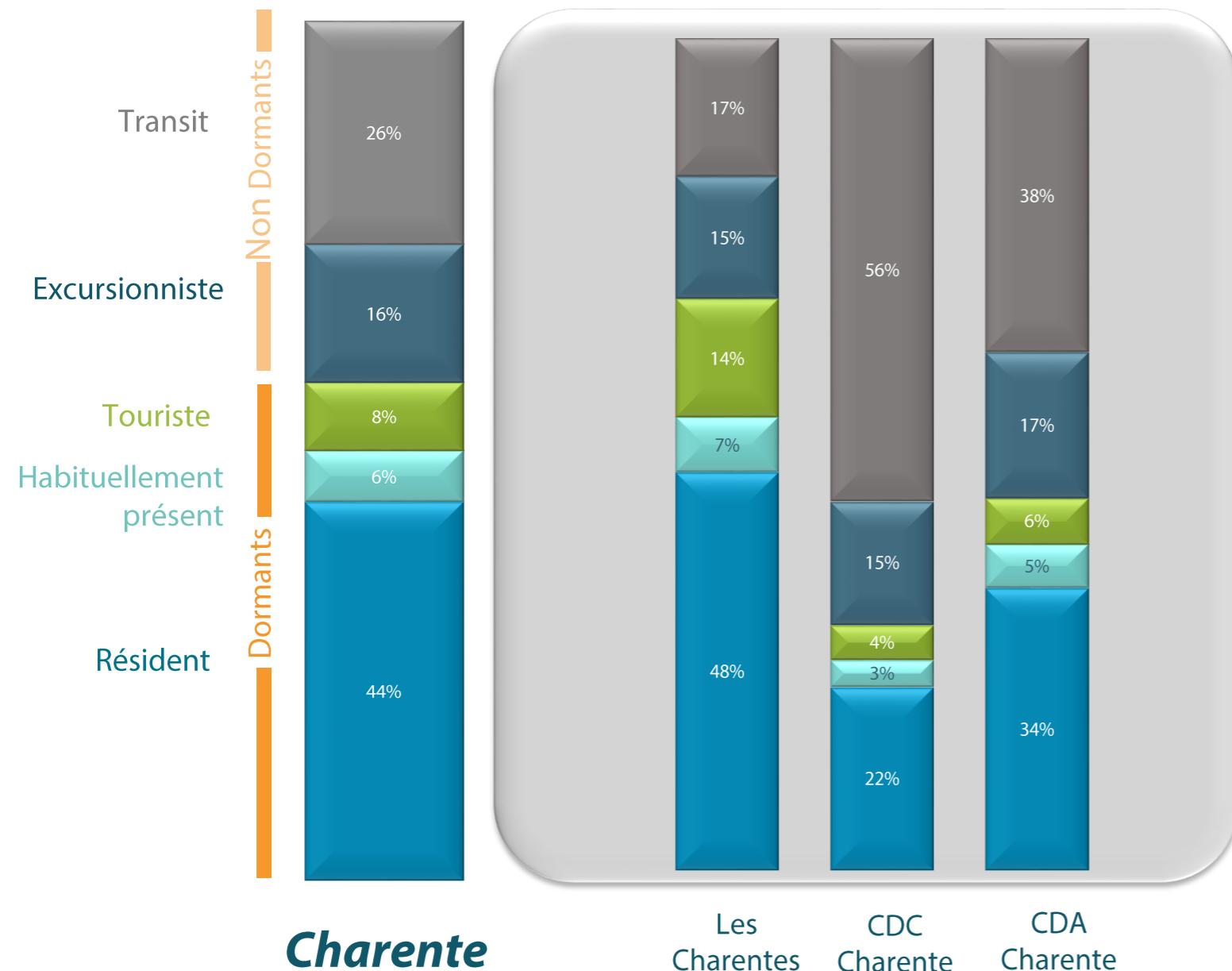
**Quelle stratégie ? Décaler, accentuer la programmation d'évènements, de festivals ?**

\*nombre de personnes rapporté à la superficie du territoire



## TYPOLOGIE de la population

- QUI fréquente le département ?



**Près de 60% des personnes présentes en journée dorment sur le département.**

Dans les dormants, la part des résidents baisse en haute saison (- 4pt) au profit des touristes (+2 pt). En avant et après saisons, les résidents augmentent. Les départs en vacances des résidents du département pendant l'été sont les principaux facteurs explicatifs.

*En comparaison*, la proportion des personnes en transit est supérieure à celle des Charentes. Les territoires du département traversés par les grands axes routiers (N10, N141, D939) affichent un taux de non-dormants plus élevés (Rouillacais, Ruffécois et Sud Charente notamment).



### Pour aller plus loin

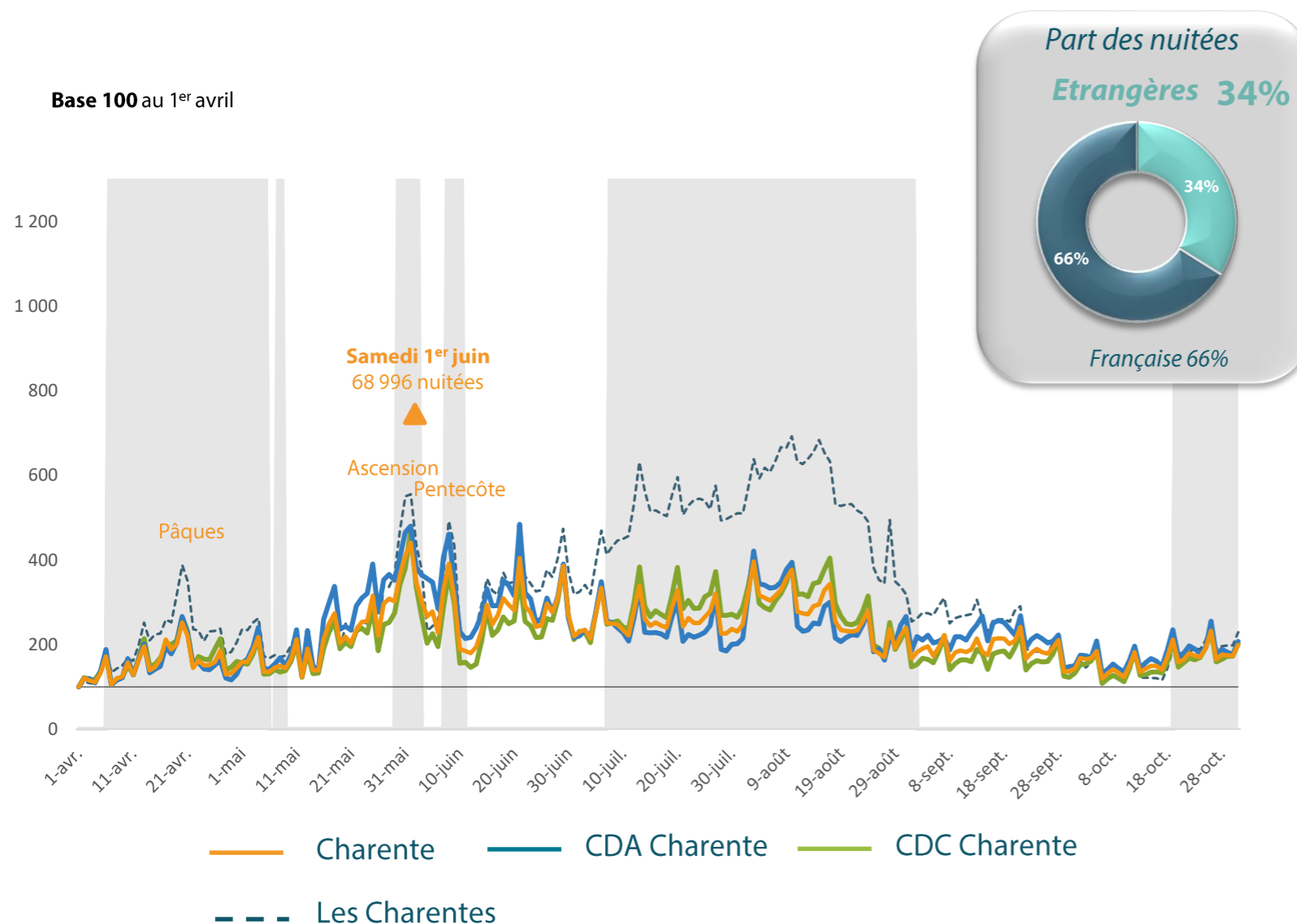
Un taux de personnes en transit important.

**Quelle stratégie pour les capter plus de 2 heures sur le territoire ? Quelles actions conduire pour déclencher la nuitée ?**

# DONNÉES TOURISTIQUES

## FRÉQUENTATION - Évolution de la fréquentation touristique

- **COMMENT évoluent les nuitées touristiques sur le département au cours de la saison ?**



*Clé de lecture:* le samedi 20 avril, les nuitées touristiques ont augmenté de 152% par rapport au 1<sup>er</sup> avril sur le département de la Charente.

Des variations de nuitées plus marquées lors des ponts et longs week-ends que celles concernant l'évolution de la population globale (p.7).

Les week-ends prolongés et les ponts sont davantage plébiscités par les touristes français que les vacances de Printemps et de la Toussaint. 34% des nuitées touristiques sont réalisées par les clientèles étrangères, des résultats à interpréter avec nuance au regard de la méthodologie (cf. p22 **Lexique / Un touriste**)

**En comparaison,** le département enregistre une proportion de nuitées étrangères plus élevée qu'au niveau des Charentes (20%). Sur l'avant et l'après saisons, les territoires urbains affichent des variations légèrement plus marquées que les territoires ruraux. Cette tendance s'inverse en été. Par ailleurs, la baisse des nuitées observés les 15 derniers jours de juillet se constate dans l'ensemble des Charentes.



### **Pour aller plus loin**

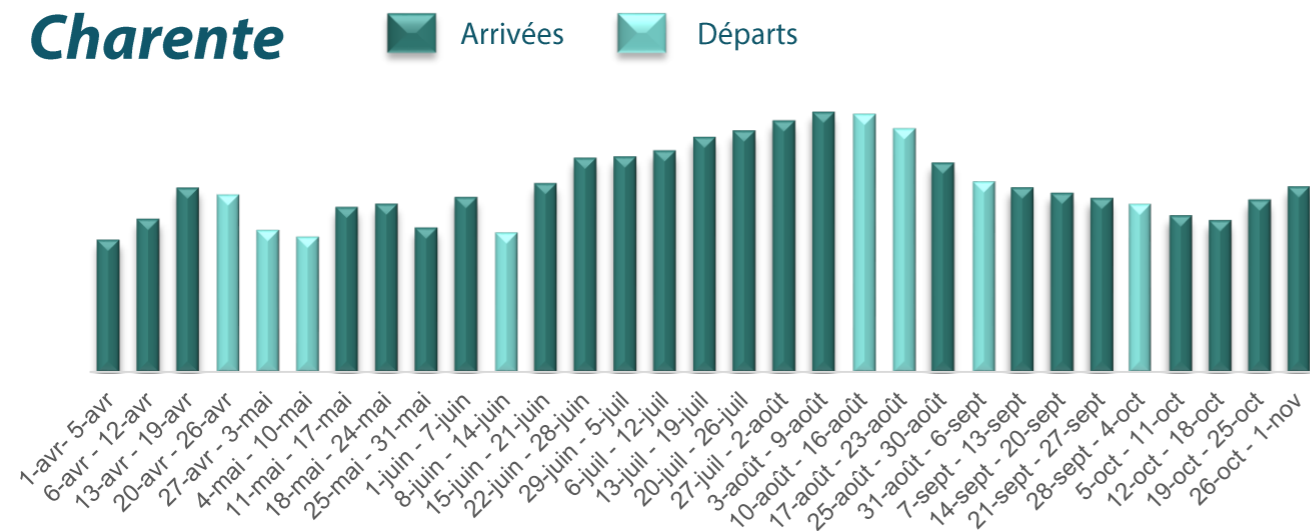
Mieux identifier et anticiper les variations de fréquentation touristique tout au long de la saison.

**Comment optimiser la rentabilité grâce au Revenue Management de territoire ? Adapter ses infrastructures, ses équipements. Réajuster ses ressources en fonction des niveaux de fréquentation observés ultérieurement. Proposer des accompagnements numériques.**

## FRÉQUENTATION – Arrivées et Départs des touristes

- COMMENT se répartissent les flux d'arrivées et de départs sur la saison ?

### Charente



**Un nombre de départs des touristes plus important et davantage d'arrivées la dernière semaine d'août.**

- Ce graphique permet d'identifier quelles sont les semaines où les arrivées de touristes sont plus nombreuses que les départs et inversement.
- Les arrivées affichent des variations progressives pendant l'été, jusqu'à la première semaine d'août.

**En comparaison**, la tendance des arrivées / départs sur le département est similaire à celle des Charentes jusqu'à fin août. Sur l'après saison, le flux de départs en Charente est supérieur à celui des Charentes.

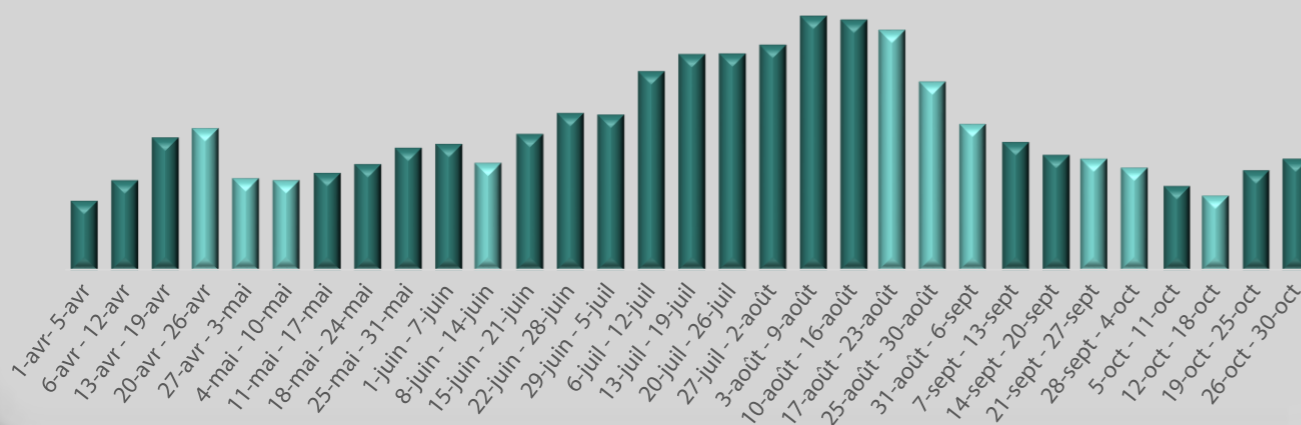


### Pour aller plus loin

Mieux évaluer et comprendre les flux « arrivées – départs » des touristes. Mieux appréhender la problématique pics d'arrivées / expérience client.

**Quelle stratégie et quelles actions engager pour mieux maîtriser les pics d'arrivées sur certaines semaines ?  
Quelle stratégie d'accueil globale à l'échelle du département ?**

### Les Charentes

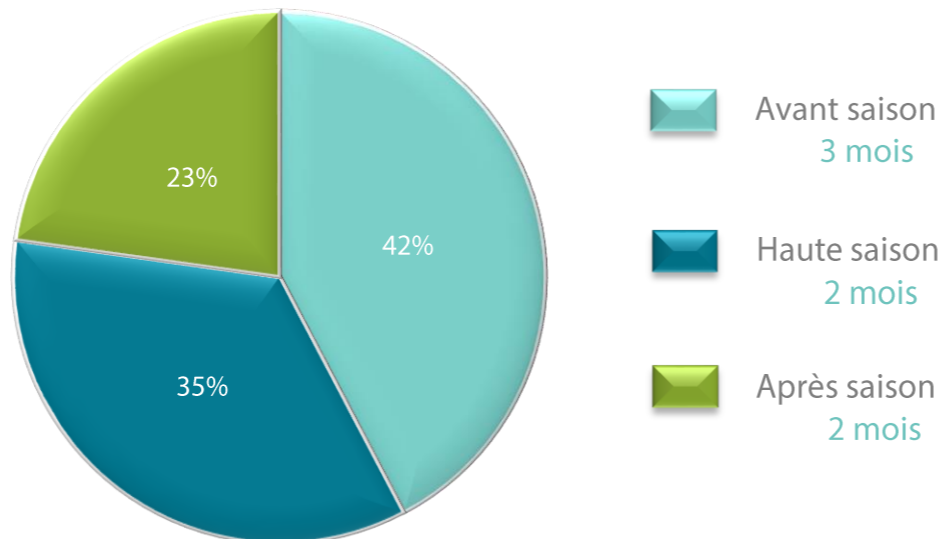


**Clé de lecture:** Pendant la semaine du 13 au 19 avril, les arrivées de touristes ont été plus nombreuses que les départs  
Pendant la semaine du 8 au 14 juin, les départs de touristes ont été plus nombreux que les arrivées

## FRÉQUENTATION - Saisonnalité touristique

- COMMENT se répartissent les nuitées touristiques pendant la saison ?

**Charente**



**42% des nuitées touristiques sont réalisées pendant l'avant saison.**

Le département bénéficie des attraits de la campagne, des événements et d'une offre culturelle et de loisirs (vélo, cognac, BD ..) favorisant l'étalement de la saison touristique dès l'avant saison. Le poids de la haute saison est plus marquée que celle constatée à l'échelle de l'ensemble de la population présente sur le département (+ 5 pts en haute saison, cf. p 8).

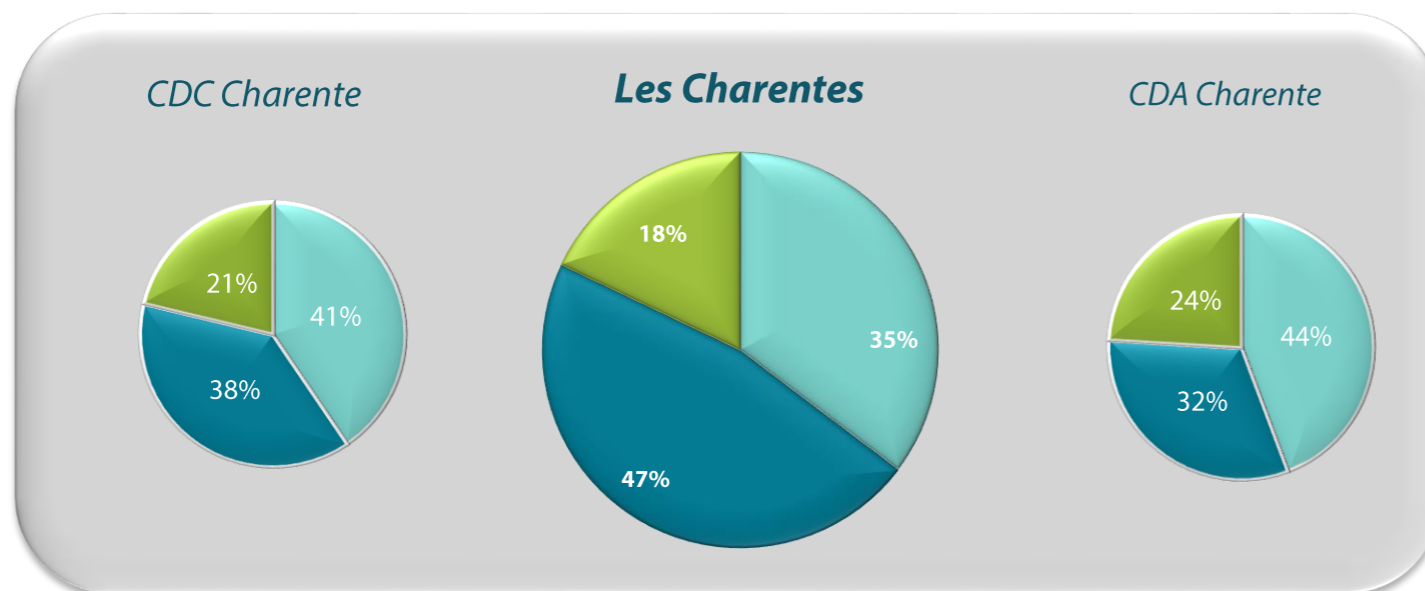
**En comparaison**, le poids des nuitées touristiques sur l'avant saison dans le département est supérieur à celui des Charentes (35%). Cette tendance est davantage marquée dans les territoires urbains.



**Pour aller plus loin**

Construire un baromètre permettant d'évaluer les actions menées en faveur d'un étalement de la saison touristique. Analyser ses filières clés.

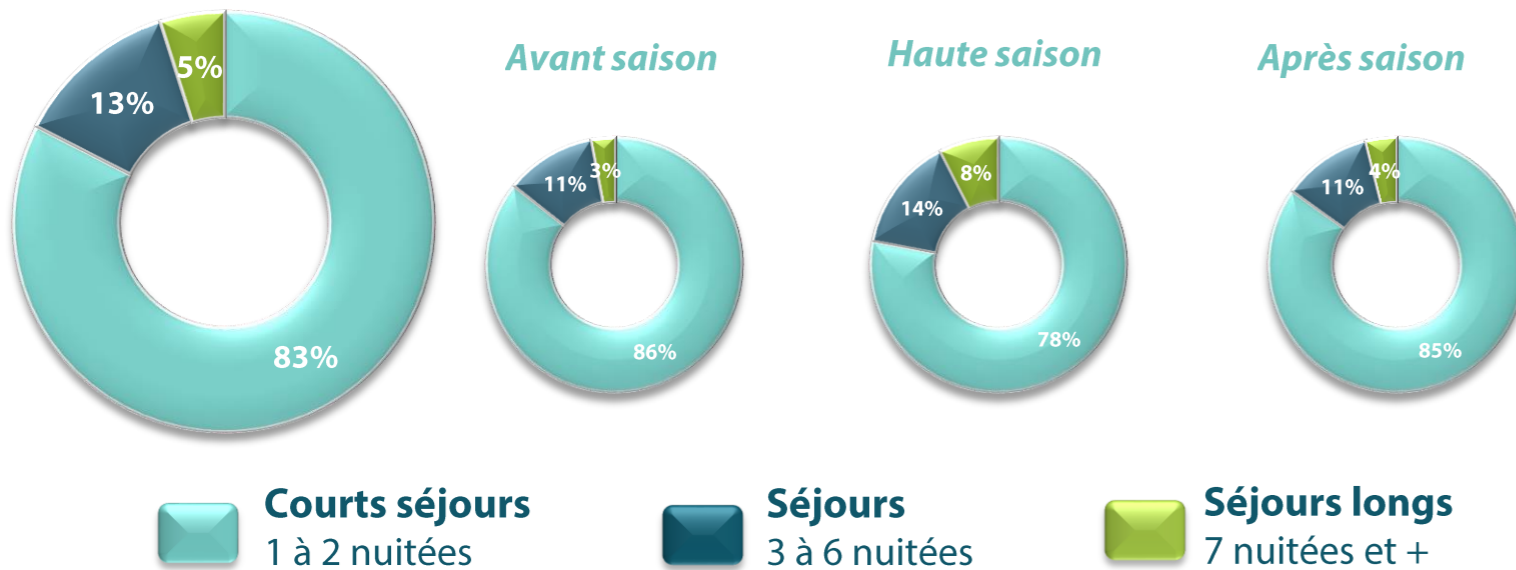
**Quelle stratégie pour intensifier l'étalement de la saison ? Comment capitaliser en termes de promotion sur les filières « consommables » tout au long de l'année (Vélo, culture, Terra Aventura...)?**



## FRÉQUENTATION - Durée de séjour majoritaire

- *QUELLE est la durée de séjour majoritaire d'un touriste sur le département ?*

### Charente



Un **NOUVEL INDICATEUR** à interpréter avec beaucoup de précautions mais qui apporte des premières indications intéressantes notamment en le comparant à d'autres territoires.

**83% des séjours réalisés par des touristes tout au long de la saison sont des courts séjours.**

*En comparaison*, le poids des courts séjours dans le département est plus important que celui observé à l'échelle des Charentes. En avant et après saisons, ce poids est plus fort dans les territoires urbains (CA du Grand Cognac et Grand Angoulême 87%) et encore davantage dans les territoires ruraux (Ruffécois, La Rochefoucauld jusqu'à 90%).

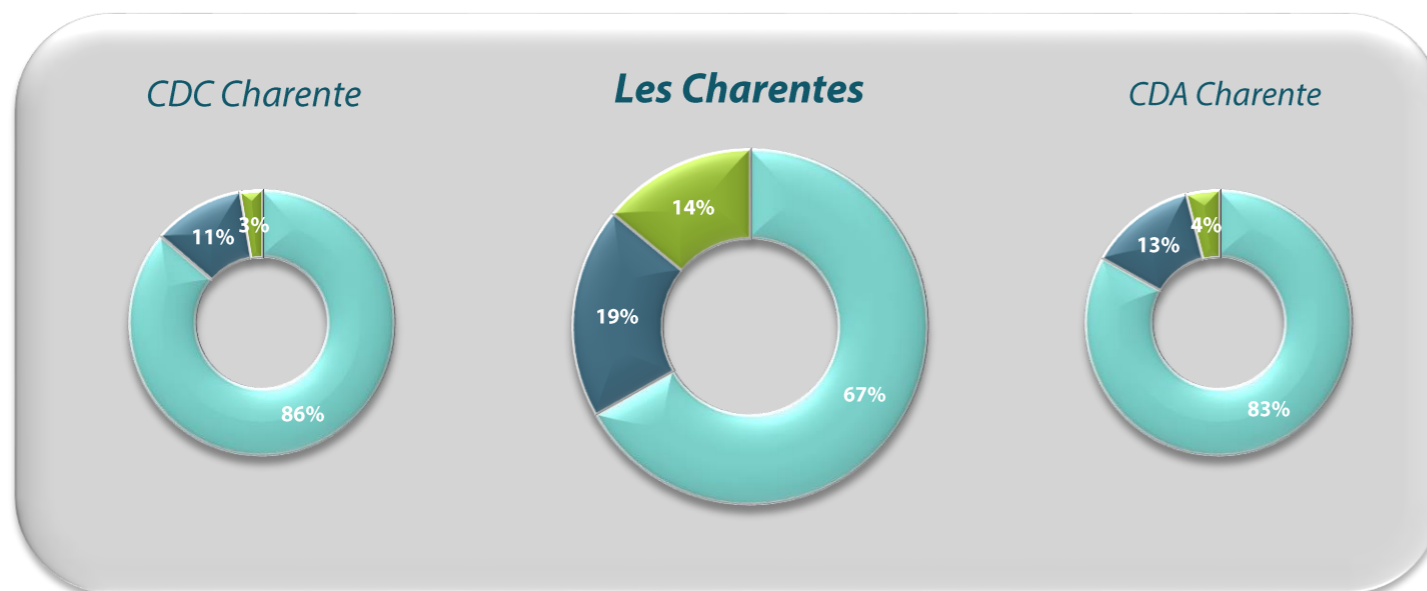


### **Pour aller plus loin**

Encourager les clientèles à séjourner plus longtemps sur le territoire

### **Quelle stratégie de commercialisation ?**

*Limites de l'indicateur :* en raison de la méthodologie appliquée, il est probable que des résidents secondaires qui séjournent plus de 3 semaines sur le territoire soit qualifiés en tant que résidents.

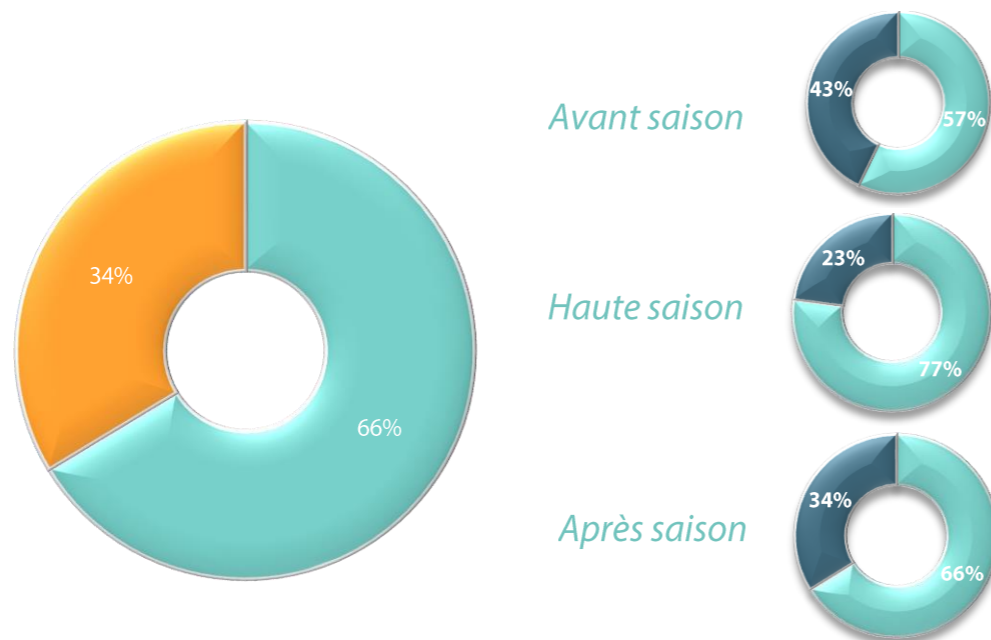


## FRÉQUENTATION - Le Tourisme local

**Qu'est-ce qu'un touriste local ?** C'est un « touriste » sur le département 16 qui a comme adresse de facturation les Charentes. Un touriste intra peut être un résident d'une autre zone venant dormir en Charente.

- **QUEL est le poids du tourisme local sur le département ?**

### Charente



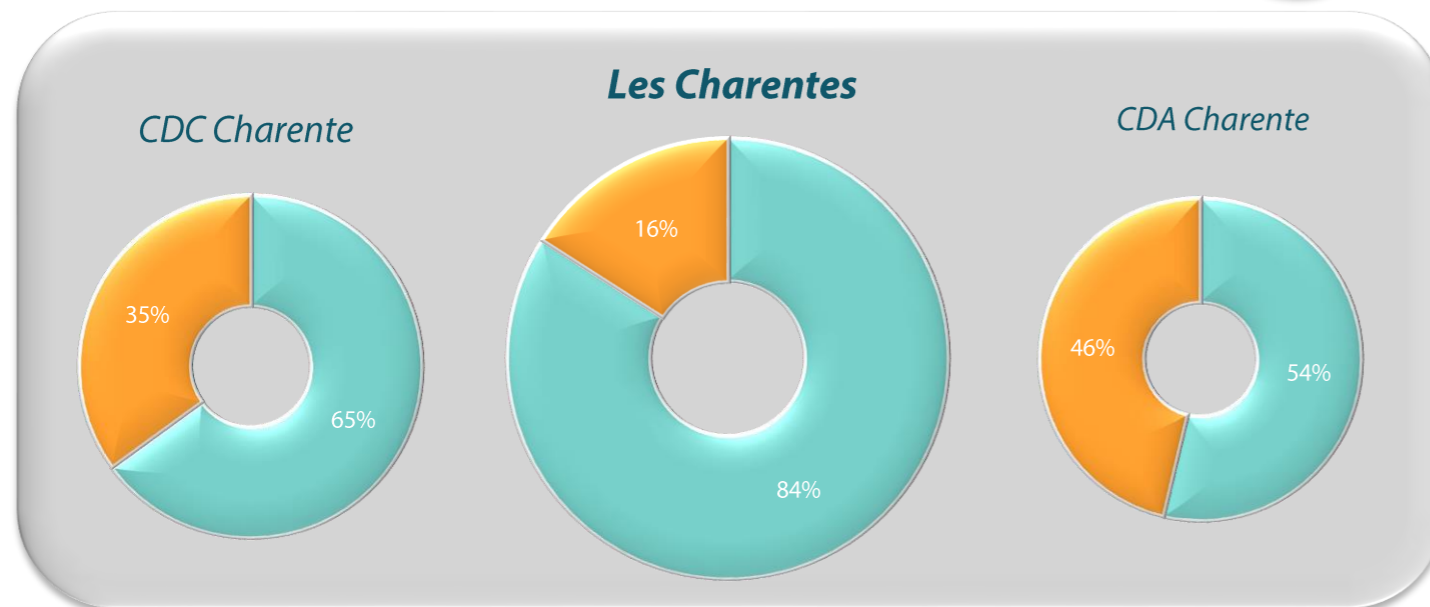
**1/3 des touristes du département sont des personnes facturées en Charentes.**

Le poids du tourisme intra départemental est supérieur en avant saison par rapport à la période estivale. Ce phénomène s'observe sur l'ensemble des territoires en raison de l'augmentation du volume de nuitées extra départementales en haute saison.

**En comparaison**, le poids du tourisme local sur le département est supérieur à celui des Charentes et se situe à un niveau intermédiaire entre les territoires, tels que le Sud Charente ou la Charente Limousine (24 à 28%) et les territoires urbains (46%)

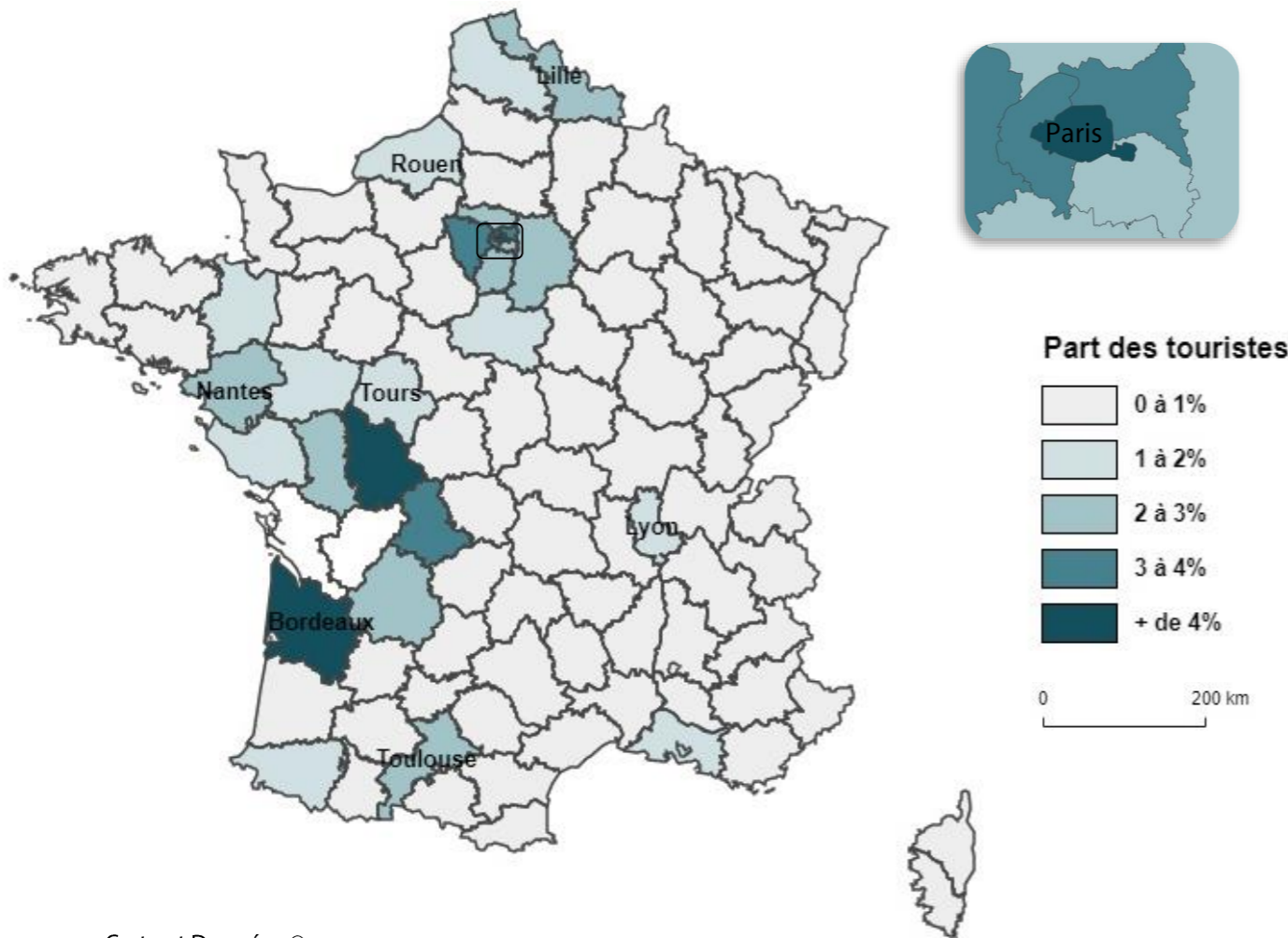
**Pour aller plus loin**  
Qui sont ces touristes intra ?

**Infos :** Des travaux sont actuellement menés par le Groupe de travail national (Tourisme et Territoires, ADT dont Charentes Tourisme, Orange) pour mieux qualifier ces personnes.



## ORIGINE - Touristes Français

- *QUELLE est l'origine des nuitées françaises ?*



Carte et Données ©

### TOP 3 Région

### Charente

Nouvelle-Aquitaine	27 %
Ile de France	25%
Pays de La Loire	7 %

### Les Charentes

Ile de France	27 %
Nouvelle-Aquitaine	18 %
Centre Val de Loire	9 %

### La Gironde, département le plus représenté en termes de nuitées françaises.

Le département accueille une forte proportion de touristes originaires des départements limitrophes. Sur l'ensemble de la saison, la clientèle originaire de Gironde est la plus représentée, suivi de Paris et de la Vienne. La proportion de clientèles franciliennes augmente en haute-saison pour atteindre la première place du département.

*En comparaison*, le poids des nuitées néo-aquitaines est supérieur à celui des Charentes. Ce poids se retrouve plus particulièrement sur les territoires de Charente-Limousine, La Rochefoucauld, Sud Charente, Ruffécois et Grand Angoulême. Les territoires de Grand Cognac et du Rouillacais accueillent plus particulièrement les nuitées franciliennes.

### Pour aller plus loin

*Mieux cibler ses actions marketing.*

*Définir un baromètre pour évaluer les actions menées sur les bassins de clientèles ciblés.*

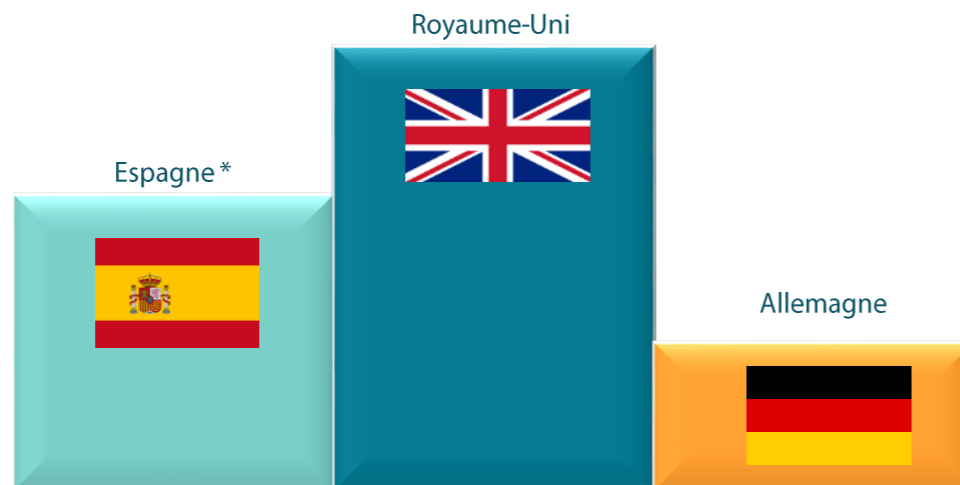
**Sur quels bassins de clientèles engager des actions ?  
Quelle stratégie de fidélisation ? De conquête ?**



## ORIGINE - Touristes Étrangers

- *QUELLE est l'origine des nuitées étrangères ?*

**Charente**



**Les Britanniques au premier rang des nuitées touristiques étrangères.**

Première clientèle étrangère en termes de nuitées en hôtellerie et hôtellerie de plein air réunies, les Britanniques conservent la tête du classement tous types d'hébergements confondus, suivi de l'Espagne. En haute-saison, les espagnols sortent du podium au profit des néerlandais.

*En comparaison*, la Charente accueille une proportion de Britanniques supérieure à celle des Charentes. Les nuitées britanniques représentent une part importante sur les territoires du Rouillacais, du Ruffecois et de la Charente Limousine.

**Pour aller plus loin**

*Mieux cibler ses actions marketing. Définir un baromètre pour évaluer les actions menées sur les bassins de clientèles ciblés.*

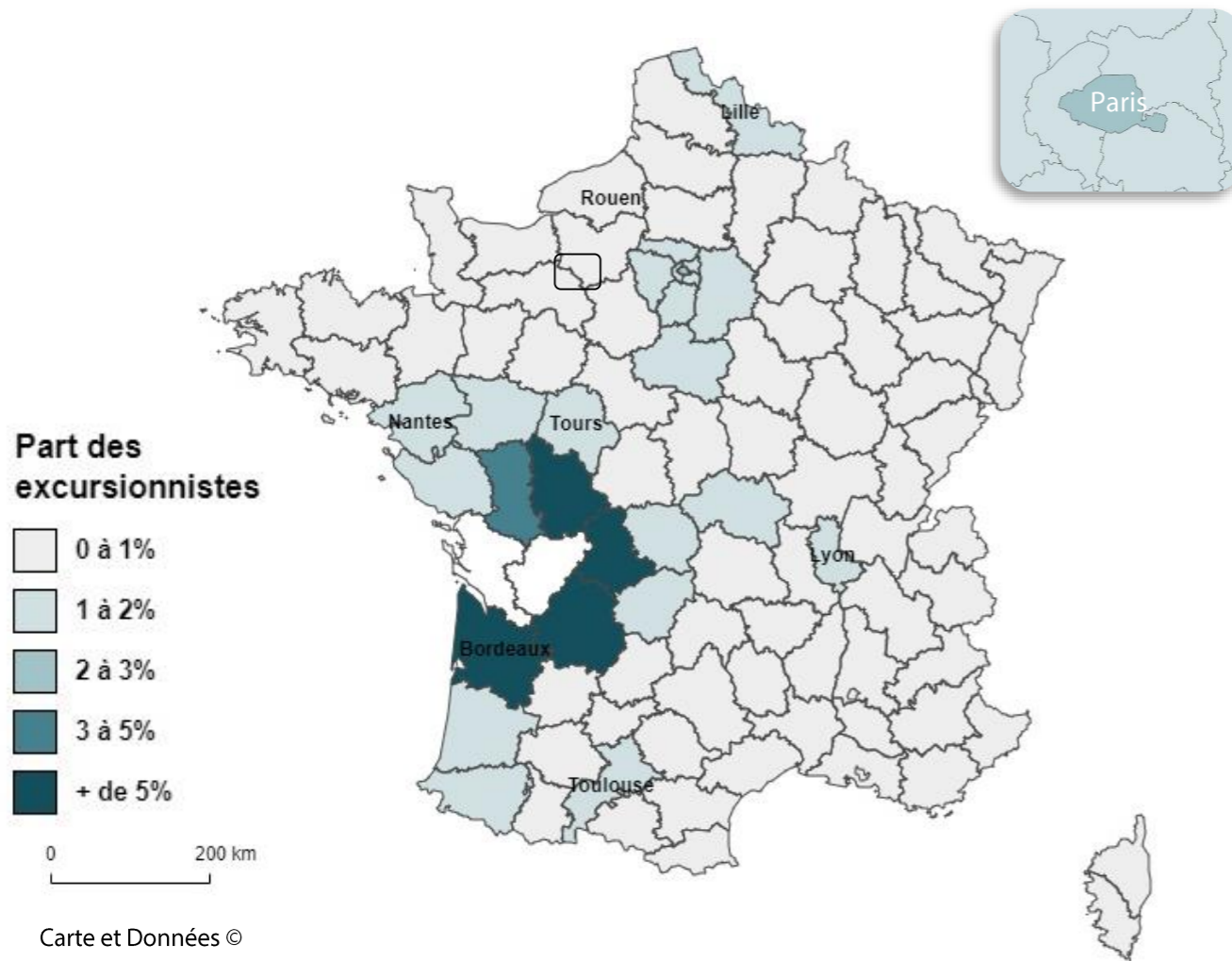
**Où engager des actions pour attirer plus massivement certaines clientèles ? Comment mieux accueillir nos clientèles étrangères en adaptant nos actions au regard de ces indicateurs ?**



\* Voir méthodologie p22 – Lexique / Un touriste

## ORIGINE - Excursionnistes

### • D'OÙ viennent-ils ?



### TOP 3

### Charente

Gironde	15 %
Haute-Vienne	13 %
Vienne	8 %

### Les Charentes

Gironde	15 %
Deux-Sèvres	7 %
Vendée	7 %

**15% des excursionnistes extra-départementaux sont originaires de Gironde.**

La carte ci-contre présente uniquement l'origine des excursionnistes extra-départementaux.

Les excursionnistes originaires des départements limitrophes sont les plus représentés (Gironde, Haute-Vienne et Vienne).

**En comparaison**, les origines des excursionnistes extra-départementaux se rapprochent de celles des Charentes (départements limitrophes).

Les territoires tels que Grand Angoulême, Grand Cognac, La Rochefoucauld et le Rouillacais sont ceux qui accueillent une forte proportion d'excursionnistes des Charentes (de 44% à 60%).



### Pour aller plus loin

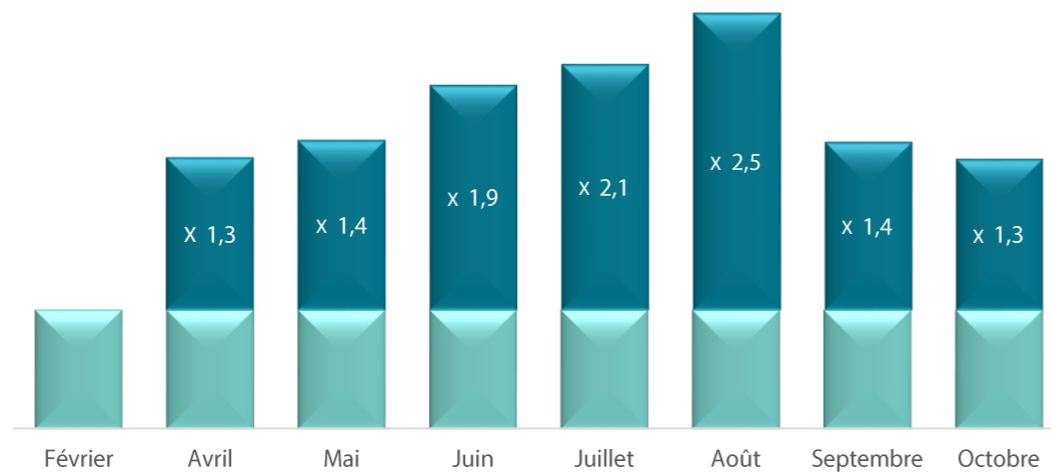
Mieux cibler ses actions marketing. Distribuer ses documentations en fonction du profil des visiteurs (touristes, excursionnistes)

**Où engager des actions pour attirer plus massivement les clientèles excursionnistes ? Ou fixer les excursionnistes pour en faire un touriste ?**

## TOURISTICITÉ du territoire

- *Quel est le poids de l'activité touristique sur le département ?*

### Charente



### Charente

Avant saison

x 1,5

Haute saison

x 2,3

Après saison

x 1,4

Les Charentes

CDC Charente

CDA Charente

x 2,5

x 1,6

x 1,5

x 5,5

x 2,6

x 2,2

x 2

x 1,3

x 1,4

**Une après saison autant plébiscitée que les mois d'avant saison.**

Le poids de l'activité touristique augmente de manière progressive entre avril et août.

Les clientèles ont davantage plébiscité le mois de mai (ponts et longs week-ends) que le mois d'avril (vacances de printemps).

**En comparaison**, les variations de fréquentation entre l'avant saison et la haute saison (x2,3) sont moins importantes qu'à l'échelle des Charentes. Les variations les plus fortes se situent dans les territoires ruraux (La Rochefoucauld x3,3, Rouillacais x 3,4). Les variations sont moindres dans les territoires urbains et campagnes où la saisonnalité est moins prononcée (CDA Charente x 2,2).



**Pour aller plus loin**

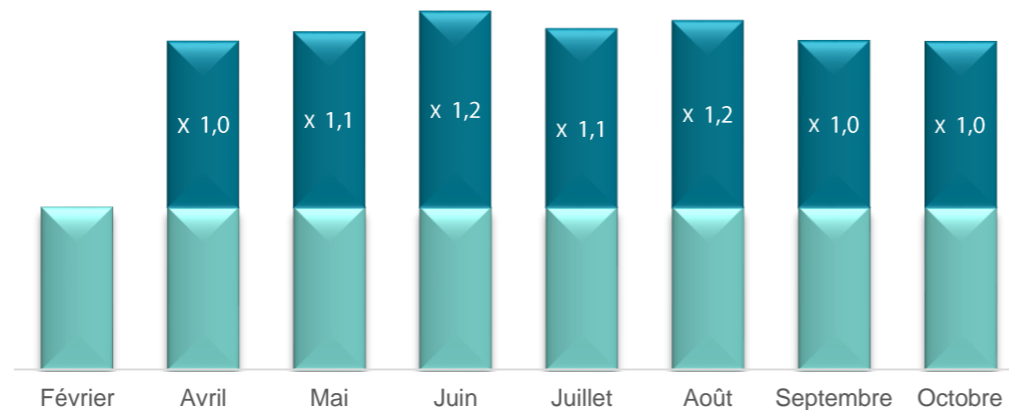
Tenir un baromètre permettant de suivre les taux d'occupation par type d'hébergement.

**Quelles offres proposées sur les périodes de moindre affluence ? Pour quelles cibles ?**

## PRESSION DÉMOGRAPHIQUE et tourisme

- *Quelle est la pression démographique liée au tourisme sur le département ?*
- *Comment se situe-t-elle comparée à d'autres territoires ?*

### Charente



**Une population présente au mois de juillet plus faible qu'en juin et août.**

Les variations de population moyenne par jour restent modérées en raison de l'offre touristique proposée en milieu urbain et rural toute l'année.

**En comparaison**, même si la population augmente, la pression démographique reste modérée et n'atteint pas le niveau des Charentes. A noter, le territoire de Grand Angoulême enregistre une pression démographique plus importante en avant saison (x1,2) et le territoire de la Rochefoucauld une variation de la population en haute saison la plus importante du département (x1,3).

### Charente

	Charente	Les Charentes	CDC Charente	CDA Charente
Avant saison	x 1,1	x 1,2	x 1,2	x 1,1
Haute saison	x 1,1	x 1,5	x 1,2	x 1,1
Après saison	x 1	x 1,1	x 1,1	x 1,1

### Pour aller plus loin

*Mieux évaluer la pression démographique d'un territoire liée notamment au tourisme.*

**Mesurer la satisfaction des clientèles en séjour par période**

**Comment optimiser les bénéfices liés à l'activité touristique sans atteindre une surpopulation d'un territoire sur une période donnée ?**

## À RETENIR



**42%** des nuitées touristiques réalisées en **avant saison** (Charentes : 35%)



**66% de nuitées françaises - 34% de nuitées étrangères \***

- **Royaume-Uni, Espagne \***, **Allemagne**, pays les plus représentés en termes de nuitées étrangères
- **La Gironde**, département le plus représenté en termes de nuitées françaises



**83% des séjours** réalisé par des touristes tout au long de la saison est un **court séjour**



**15% des excursionnistes extra-départementaux sont originaires de Gironde.**

## Méthodologie et lexique

### METHODOLOGIE

Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec le réseau Tourisme & Territoires. Ce dispositif est centré autour de la production d'indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Afin de répondre aux besoins d'amélioration de la solution, Orange Business Services a fait évoluer le dispositif en proposant depuis 2019 une version dite « Tourisme générique ». En raison d'une modification de la méthodologie, les comparaisons avec des données antérieures ne sont pas possibles.

### LEXIQUE

**Population présente en saison :** Correspond à l'ensemble des personnes présentes sur le territoire étudié, quelque soit leur profil (résident, touriste, excursionniste, personne en transit...).

**Nuitée :** Est comptabilisée en nuitée sur une zone, toute personne présente plus de 2 heures et dont la zone de présence majoritaire est cette zone. La condition sur la zone de présence majoritaire permet d'éviter qu'une personne soit comptée en nuitée sur deux zones distinctes

**Saisons :**  **Avant saison :** avril – mai - juin       **Haute saison :** juillet - août       **Après saison :** septembre - octobre

**Segmentation :** La segmentation consiste à classer tous les mobiles dans différentes catégories de visiteurs selon leur comportement ou selon leurs caractéristiques (touristes, résidents, ...). Dans le Tourisme Générique, une segmentation est propre à une zone. C'est-à-dire qu'une personne peut être segmentée comme résident sur une zone et touriste sur une autre.

**Un résident :** Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire au sein de la zone d'observation au cours des 56 dernières nuits

**Un habituellement présent :** Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone , soit plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.

**Un touriste :** Personne qui ne réside pas sur la zone d'observation et qui y est vue de manière non récurrente

- La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
- La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

**Une personne en « transit » :** Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

**Un excursionniste :** Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours.

# CHARENTES

## T O U R I S M E

### Booster d'activité



Votre contact

**Solène AUBINEAU**

Ligne pro : 05 46 31 72 06

s.aubineau@charentestourisme.com

[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)

**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT

la  
Charente  
Maritime