

CHARENTES

TOURISME

Booster d'activité



Chiffres Clés 2022

Charente et Charente-Maritime

édition 2023

Sommaire

À retenir	3 - 5
La carte d'identité des Charentes	6
Le territoire des Charentes	7 - 8
L'accessibilité	9
La capacité d'accueil	10 - 11
La fréquentation touristique	12 - 14
Les clientèles françaises	15 - 16
Les clientèles étrangères	17 - 19
L'offre en location saisonnière	20 - 21
La fréquentation en location saisonnière	22 - 24
L'offre hôtelière	25 - 26
La fréquentation hôtelière	27 - 29
L'offre en hôtellerie de plein air	30 - 31
La fréquentation en hôtellerie de plein air	32 - 34
Les principaux sites de visite	35 - 36
Lexique	37 - 38



À retenir

En Charentes

Sur le podium des destinations touristiques en termes de nuitées touristiques françaises

OFFRE D'HÉBERGEMENT

742 780

lits touristiques

dont 235 280
en hébergements marchands

110 320

résidences secondaires

551 600 lits touristiques

8 732

meublés de tourisme classés

40 910 lits touristiques

351

campings

143 190 lits touristiques

318

hôtels

21 310 lits touristiques

132

hébergements collectifs

22 860 lits touristiques



DONNÉES ÉCONOMIQUES

16 720

emplois touristiques

soit 4,9 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

près de 50

millions de nuitées

2 427 000

nuits réservées en locations saisonnnières (+32 % / 2019)

2 830 000

nuitées en hôtellerie

(+1 % / 2019)

8 206 000

nuitées en hôtellerie de plein air

d'avril à septembre (+ 10 % / 2019)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

79 %

de clientèle française

21 %

de clientèle étrangère

En Charente

OFFRE D'HÉBERGEMENT

77 060

lits touristiques
dont 17 900
en hébergements marchands

12 740
résidences secondaires

63 710 lits touristiques

667
meublés de tourisme classés

3 700 lits touristiques

40
campings
5 630 lits touristiques

59
hôtels
4 170 lits touristiques

27
hébergements collectifs
2 160 lits touristiques



DONNÉES ÉCONOMIQUES

2 590

emplois touristiques
soit 2,1 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

7,8

millions de nuitées

290 000
**nuits réservées en locations
saisonnnières** (+33 % / 2019)

541 000
nuitées en hôtellerie
(+ 16 % / 2019)

161 000
**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+5 % / 2019)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

62 %

de clientèle française

38 %

de clientèle étrangère

En Charente-Maritime

OFFRE D'HÉBERGEMENT

665 720

lits touristiques
dont 217 380
en hébergements marchands

97 580
résidences secondaires

487 890 lits touristiques

8 065
meublés de tourisme classés

37 210 lits touristiques

311
campings
137 560 lits touristiques

259
hôtels
17 140 lits touristiques

105
hébergements collectifs
20 690 lits touristiques



DONNÉES ÉCONOMIQUES

14 130

emplois touristiques
soit 6,6 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

43

millions de nuitées

2 137 000
**nuits réservées en locations
saisonnnières** (+31 % / 2019)

2 289 000
nuitées en hôtellerie
(-1 % / 2019)

8 045 000
**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+10 % / 2019)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

82 %

de clientèle française

18 %

de clientèle étrangère

La carte d'identité des Charentes

Population

1 007 427
habitants
en Charentes

655 709
habitants
en Charente-Maritime

351 718
habitants
en Charente

Territoire



463 communes

6 864 km²

96 habitants / km²

4 Communautés d'Agglomération

9 Communautés de Communes

27 Cantons

363 communes

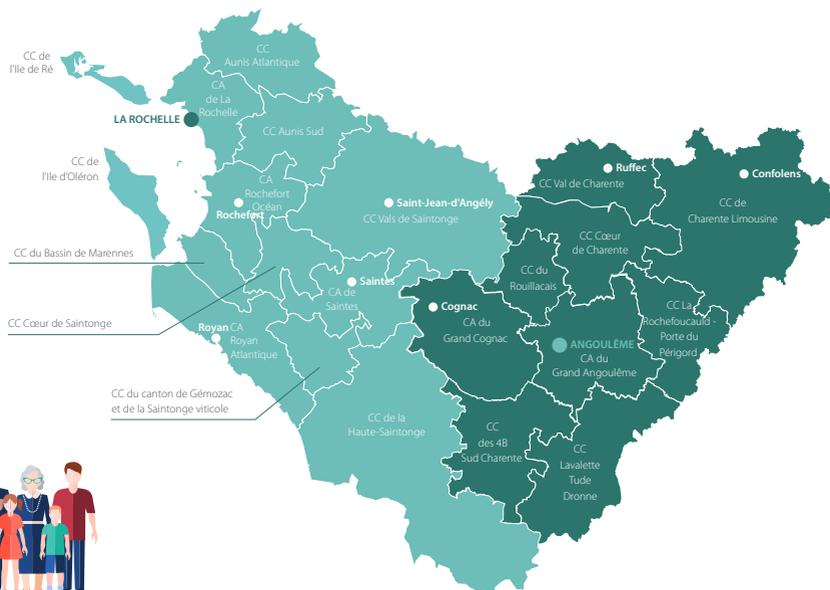
5 956 km²

59 habitants / km²

2 Communautés d'Agglomération

7 Communautés de Communes

19 Cantons



Le territoire des Charentes

Patrimoine culturel

6 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco

Église Saint-Pierre d'Aulnay, Hôpital des Pèlerins de Pons, Église Saint-Eutrope de Saintes, Abbaye Royale de Saint-Jean-d'Angély, Citadelle de Saint-Martin-de-Ré, Phare de Cordouan

6 villages inscrits parmi les « Plus Beaux Villages de France[®] »

Ars-en-Ré, Aubeterre-sur-Dronne, Brouage, La Flotte, Mornac-sur-Seudre, Talmont-sur-Gironde

7 villages labellisés « Petites Cités de Caractère[®] »

Aubeterre-sur-Dronne, Confolens, Nanteuil-en-Vallée, Saint-Sauvant, Saint-Savinien-sur-Charente, Verteuil-sur-Charente, Villebois-Lavalette



Patrimoine naturel

Le Fleuve Charente, navigable en bateau habitable depuis Angoulême

460 km de côtes, 150 km de plages, 4 îles (Ré, Oléron, Aix, Madame) 13 sites Pavillon Bleu

L'Estuaire de la Gironde plus vaste estuaire sauvage d'Europe



75 000 hectares de vignes

42 000 hectares appartenant au Parc Naturel Régional du Marais Poitevin

14 espaces naturels « Échappées Nature »*

Évènements

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Plus grand festival de la BD en Europe (200 000 visiteurs)

Les Francfolies de La Rochelle, certifié ISO 20121, norme internationale des évènements durables

L'un des principaux festivals en Charentes (130 000 entrées en 2022 / billetterie)

Le Grand Pavois à La Rochelle

Top des grands rendez-vous internationaux à flot (73 000 visiteurs en 2022)



* Sites naturels protégés, unis autour d'une charte de qualité initiée par le Conseil Départemental de la Charente-Maritime. Cette charte fixe des objectifs de valorisation des sites, de sensibilisation à leurs richesses et d'accueil du public. Sources : Charentes Tourisme, Conseil Départemental de la Charente et Charente-Maritime

Gastronomie

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

4 Appellations d'Origine Protégée (AOP)

Beurre Charentes-Poitou, Pomme de terre Primeur de l'Île de Ré, Chabichou du Poitou et Noix du Périgord

2 Indications Géographiques Protégées (IGP)

Vins Charentais et Huitres Marennes-Oléron



Thalasso et thermalisme



1^{ère} place parmi les départements français, pour les activités de remise en forme par l'eau

5 centres de thalassothérapie dont 2 sur l'Île de Ré, 1 à Royan, 1 à Châtaillon-Plage et 1 sur l'Île d'Oléron

3 stations thermales à Rochefort, Saujon et Jonzac

Rando pédestre et vélo

11 300 km de sentiers de randonnée pédestre

(5 300 km pour la Charente-Maritime et 6 000 km pour la Charente)

6 750 km de parcours cyclables

5 itinéraires cyclables d'intérêt national ou européen

(EV1-La Vélodyssée®, La Scandibérique®, La Flow Vélo®, La Vélo Francette®, Le Canal des 2 mers à Vélo®)

245 établissements labellisés « Accueil Vélo® »



Accessibilité



Près de 500 sites labellisés Tourisme & Handicap

La Charente-Maritime et la Charente occupent respectivement les 1^{ère} et 3^{ème} places du podium pour le label Tourisme & Handicap, au sein des départements de France.

Sources : Charentes Tourisme, Comités départementaux de randonnées de Charente et Charente-Maritime

L'accessibilité

Par routes et autoroutes

A10 Paris

450 km d'Angoulême
430 km de La Rochelle

A10 Bordeaux

115 km d'Angoulême
190 km de La Rochelle



A83 / N137 Nantes

250 km d'Angoulême
140 km de La Rochelle

Par train

LGV Atlantique

Paris Montparnasse - Angoulême : 1h45
Bordeaux - Angoulême : 0h40

Paris Montparnasse - La Rochelle : 2h30
Bordeaux - La Rochelle : 2h10



Trafic aérien

181 000 passagers commerciaux : x2 / 2021 (- 22 % / 2019)

5 885 vols

73 % de taux de remplissage



Principales lignes A/ R	Passagers	Évolution passagers		Taux de remplissage
		/ 2019	/ 2021	
Londres Stansted / La Rochelle	36 603	- 33 %	x3,4	64 %
Dublin / La Rochelle	25 687	- 10 %	x5,1	73 %
Marseille / La Rochelle	22 907	-	-	89 %
Londres-Gatwick / La Rochelle	21 120	- 7 %	-	70 %
Porto / La Rochelle	20 688	=	+ 59 %	88 %
Nice / La Rochelle	10 644	-	+ 28 %	89 %

Croisières

33 escales

66 000 passagers



Sources : Aéroport La Rochelle-Ile de Ré, Port Atlantique La Rochelle

La capacité d'accueil

En Charentes

742 780 lits touristiques dont 235 280 en hébergements marchands

En Charente

77 060 lits touristiques dont 17 900 en hébergements marchands
77 % d'hébergements non marchands

1 180 structures marchandes

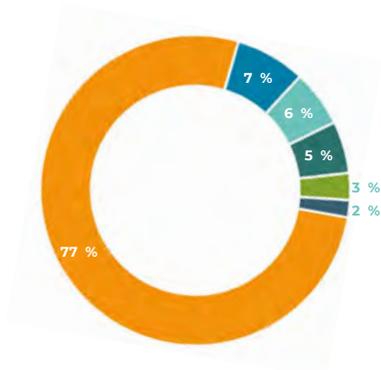
12 740 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Hôtellerie de plein air	5 630
Meublés*	4 550
Hôtellerie	4 170
Hébergements collectifs	2 160
Chambres d'hôtes**	1 390
Résidences secondaires (meublés exclus)	63 710 (59 160)



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental.

** Recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental, non exhaustif

Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

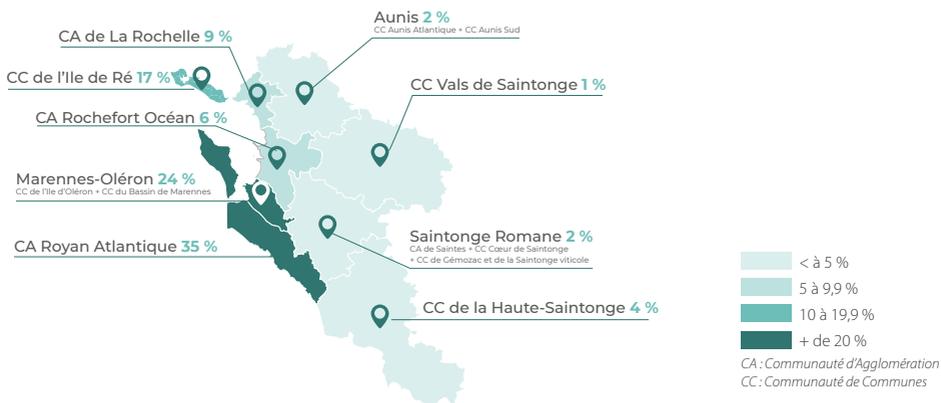
En Charente-Maritime

665 720 lits touristiques dont 217 380 en hébergements marchands
67 % d'hébergements non marchands

9 590 structures marchandes

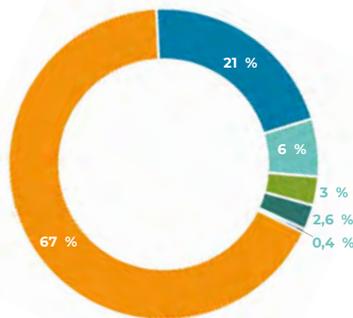
97 580 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Hôtellerie de plein air	137 560
Meublés*	39 545
Hébergements collectifs	20 690
Hôtellerie	17 140
Chambres d'hôtes**	2 435
Résidences secondaires (meublés exclus)	487 890 (448 350)



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental.

** Recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental, non exhaustif

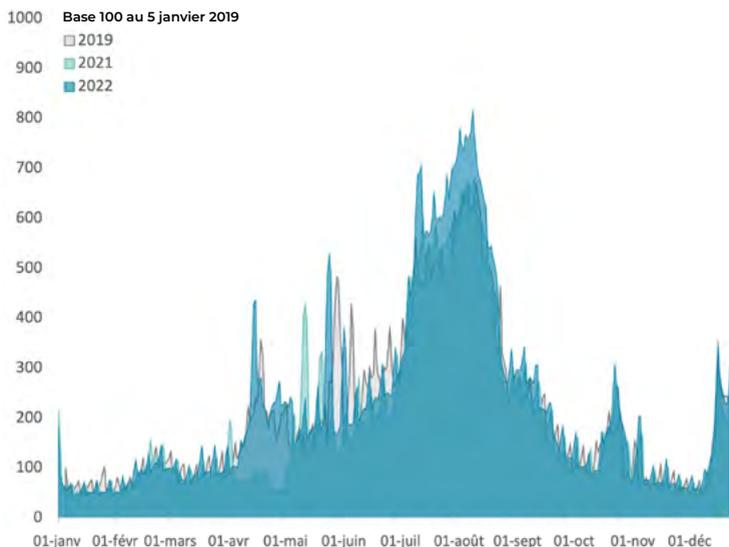
Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

La fréquentation touristique

En Charentes

Nuitées totales : + 20 % / 2021 (+ 10 % / 2019)
Nuitées françaises : + 10 % / 2021 (+10 % / 2019)
Nuitées étrangères : + 65 % / 2021 (+10 % / 2019)

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



Périodes	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021
Janvier - mars	=	+ 5 %	+ 5 %	- 10 %	- 20 %	+ 45 %
Avril - juin	=	+ 45 %	=	+ 30 %	+ 5 %	+ 135 %
Juillet - août	+ 20 %	+ 15 %	+ 15 %	+ 5 %	+ 30 %	+ 65 %
Septembre - octobre	+ 15 %	+ 10 %	+ 20 %	=	+ 5 %	+ 40 %
Novembre - décembre	+ 10 %	+ 15 %	+ 20 %	+ 10 %	- 5 %	+ 25 %

Source : Flux Vision - Orange Business

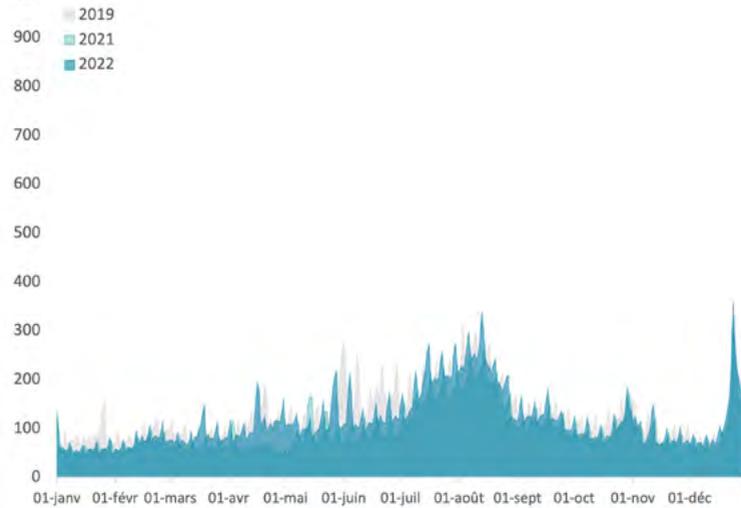
Voir lexic page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

En Charente

Nuitées totales : + 25 % / 2021 (- 5 % / 2019)
Nuitées françaises : + 5 % / 2021 (stable / 2019)
Nuitées étrangères : + 60 % / 2021 (- 10 % / 2019)

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES

1000 Base 100 au 5 janvier 2019



Périodes	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	évol / 2019	évol / 2021	évo / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021
Janvier - mars	- 15 %	+ 15 %	=	=	- 25 %	+ 45 %
Avril - juin	- 15 %	+ 45 %	- 15 %	+ 15 %	- 10 %	+ 110 %
Juillet - août	+ 5 %	+ 20 %	+ 5 %	+ 5 %	+ 10 %	+ 65 %
Septembre - octobre	- 5 %	+ 15 %	+ 5 %	=	- 10 %	+ 35 %
Novembre - décembre	=	+ 15 %	+ 5 %	+ 10 %	- 10 %	+ 30 %

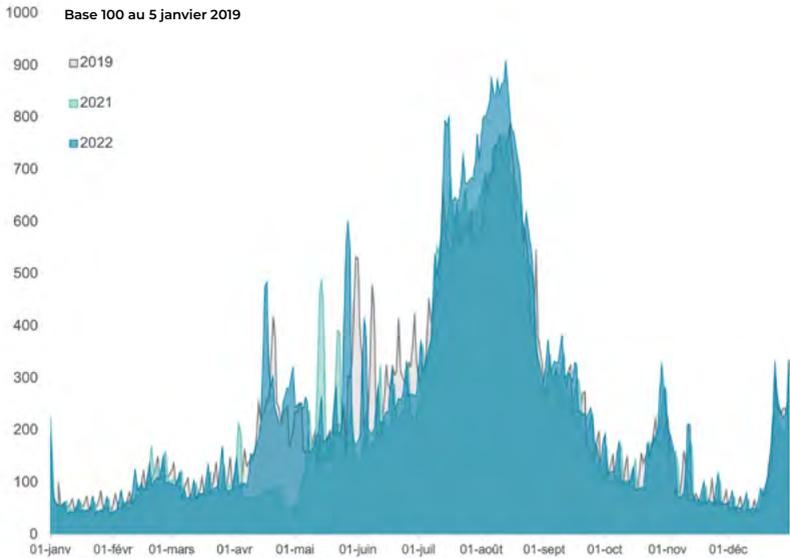
Source : Flux Vision - Orange Business

Voir lexicque page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

En Charente-Maritime

Nuitées totales : + 15 % / 2021 (+ 10 % / 2019)
Nuitées françaises : + 10 % / 2021 (+ 10 % / 2019)
Nuitées étrangères : + 65 % / 2021 (+ 15 % / 2019)

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



Périodes	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021	évol / 2019	évol / 2021
Janvier - mars	=	=	+ 5 %	+ 5 %	- 15 %	+ 45 %
Avril - juin	=	+ 40 %	=	+ 30 %	+ 10 %	+ 150 %
Juillet - août	+ 15 %	+ 10 %	+ 10 %	+ 5 %	+ 30 %	+ 65 %
Septembre - octobre	+ 15 %	+ 10 %	+ 15 %	=	+ 10 %	+ 40 %
Novembre - décembre	+ 15 %	+ 15 %	+ 20 %	+ 10 %	- 5 %	+ 20 %

Source : Flux Vision - Orange Business

Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

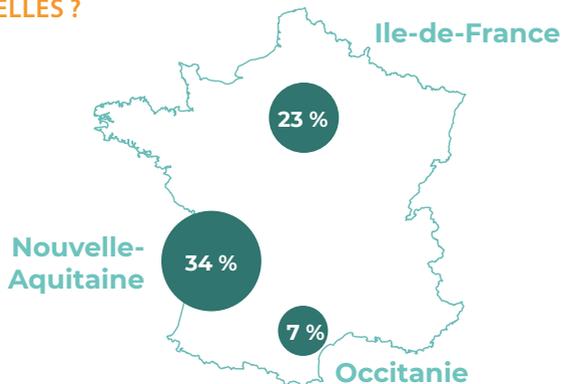
Les clientèles françaises

En Charentes

Poids des clientèles françaises: 79 %

En Charente

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type

Famille 33 %
Seul 32 %
Couple 29 %



PCS*

Inactif 38 %
Cadre pro - Libérale 22 %
Profession intermédiaire 19 %



Hébergement

Non marchand 89 %
Location - Chambre d'hôtes 7 %
Hôtellerie de plein air 2 %
Hôtel 2 %

31 %

ont entre 35 et 49 ans
(France : 22 %)

4,9 jours*

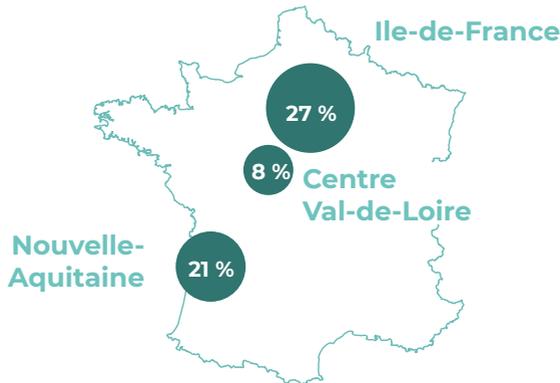
de durée moyenne de séjour
(France : 4,8 jours)

*nombre de nuits par voyage

* Profession et Catégorie Socioprofessionnelle
Sources : Kantar TNS 2015-2016, Flux Vision - Orange Business 2022

En Charente-Maritime

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type

Couple 40 %
Famille 32 %
Seul 19 %



PCS*

Inactif 33 %
Cadre pro - Libérale 19 %
Profession intermédiaire 17 %



Hébergement

Non marchand 53 %
Location - Chambre d'hôtes 19 %
Hôtellerie de plein air 19 %
Hôtel 5 %

30 %

ont entre 50 et 64 ans
(France : 26 %)

6,9 jours*

de durée moyenne de séjour
(France : 4,8 jours)
*nombre de nuits par voyage

Les clientèles étrangères

En Charentes

Poids des clientèles étrangères : 21 %

En Charente

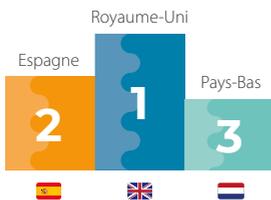
POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 44 %

Séjours 3 nuits et + 38 %

TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



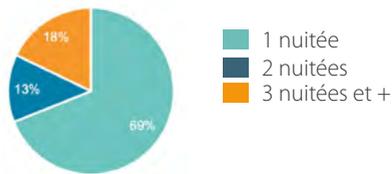
Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



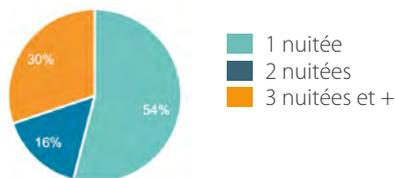
En Charente-Maritime

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 24 %

Séjours 3 nuits et + 18 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



ZOOM DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPING

En Charentes

Plus de 1 766 500 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air (stable par rapport à 2019)

En Charente

Plus de 138 900 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air* (+ 1 % par rapport à 2019)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2019
Royaume-Uni	19 %	+ 2 %
États-Unis	14 %	+ 16 %
Allemagne	9 %	+ 47 %
Belgique	9 %	+ 38 %
Espagne	8 %	- 8 %

Hôtellerie de plein air*

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2019
Pays-Bas	46 %	- 30 %
Royaume-Uni	25 %	- 29 %
Allemagne	11 %	+ 17 %
Belgique	8 %	- 13 %
Espagne	4 %	- 19 %

En Charente-Maritime

Près de 1 627 600 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air* (stable par rapport à 2019)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2019
Royaume-Uni	25 %	- 12 %
Belgique	16 %	+ 3 %
Allemagne	12 %	- 2 %
Espagne	8 %	- 18 %
Suisse	7 %	- 6 %

Hôtellerie de plein air*

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2019
Allemagne	27 %	+ 13 %
Royaume-Uni	22 %	- 11 %
Pays-Bas	21 %	=
Belgique	13 %	+ 4 %
Espagne	6 %	- 24 %

* Données d'avril à septembre
Source : INSEE

L'offre en location saisonnière

En Charentes

Plus de 33 000 logements proposés, soit 163 000 lits

En Charente

Plus de 4 600 logements proposés, soit 22 000 lits

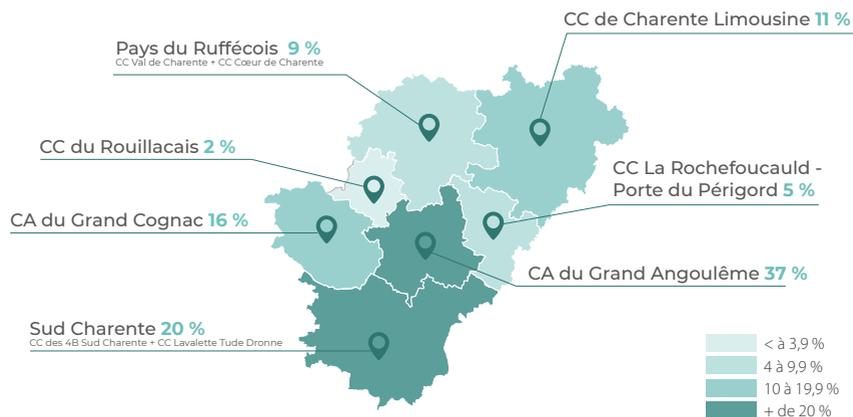
73 % de logements entiers

27 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERS

	Part
1 - 2 pers.	20 %
3 - 4 pers.	31 %
5 - 6 pers.	24 %
7-10 pers.	16 %
+ de 10 pers.	9 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



En Charente-Maritime

Plus de 28 400 logements proposés, soit 141 000 lits

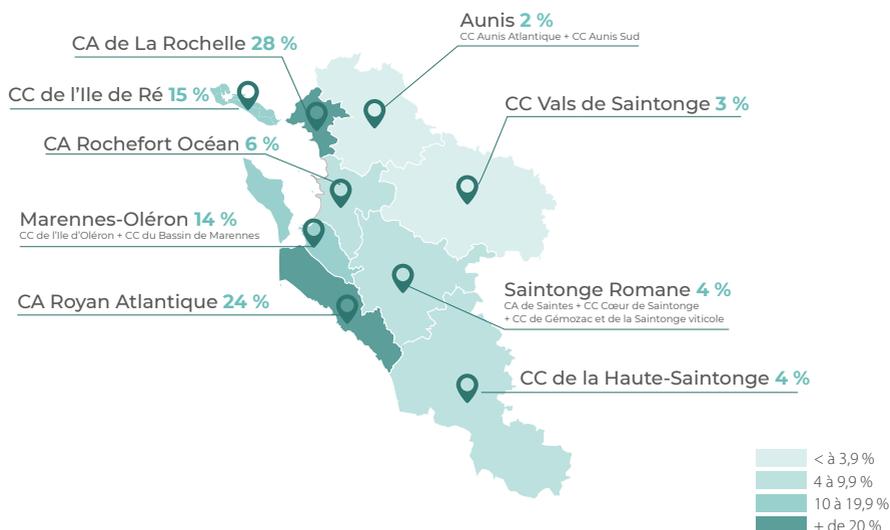
92 % de logements entiers

8 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERS

	Part
1 - 2 pers.	17 %
3 - 4 pers.	35 %
5 - 6 pers.	27 %
7-10 pers.	17 %
+ de 10 pers.	4 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

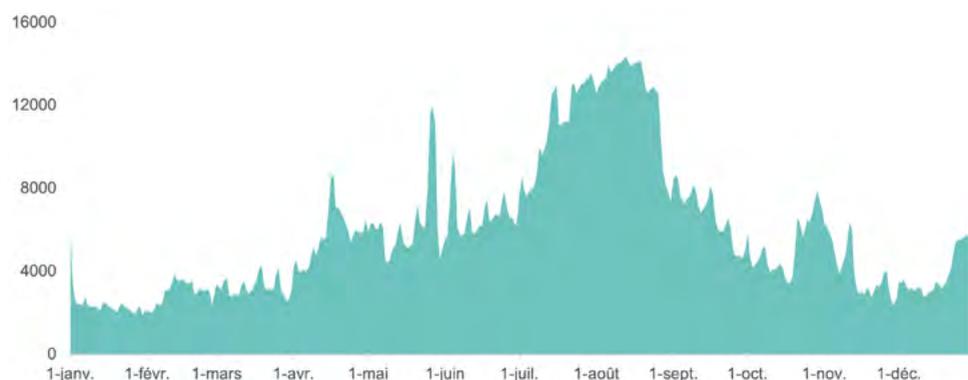


La fréquentation en location saisonnière

En Charentes

Plus de **2 427 000 nuits réservées** (+32 % par rapport à 2019)

NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



En Charente

Plus de **290 000 nuits réservées** (+33% par rapport à 2019)

Taux d'occupation annuel : **35 %**

Durée moyenne de séjour annuel : **3 jours**

Revenu annuel global : **Plus de 37 millions €**

RevPAR annuel : **45 €**

Prix moyen annuel : **128 €**



En Charente-Maritime

Plus de **2 137 000 nuits réservées** (+31% par rapport à 2019)

Taux d'occupation annuel : **45 %**

Durée moyenne de séjour annuel : **3,4 jours**

Revenu annuel global : **Près de 300 millions €**

RevPAR annuel : **62 €**

Prix moyen annuel : **140 €**

En Charente

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

73 000

nuits réservées

évol / 2019 : + 42 %
évol / 2021 : + 48 %



Haute-saison

82 400

nuits réservées

évol / 2019 : + 17 %
évol / 2021 : + 21 %



Après-saison

49 500

nuits réservées

évol / 2019 : + 25 %
évol / 2021 : + 25 %



Arrière-saison

85 500

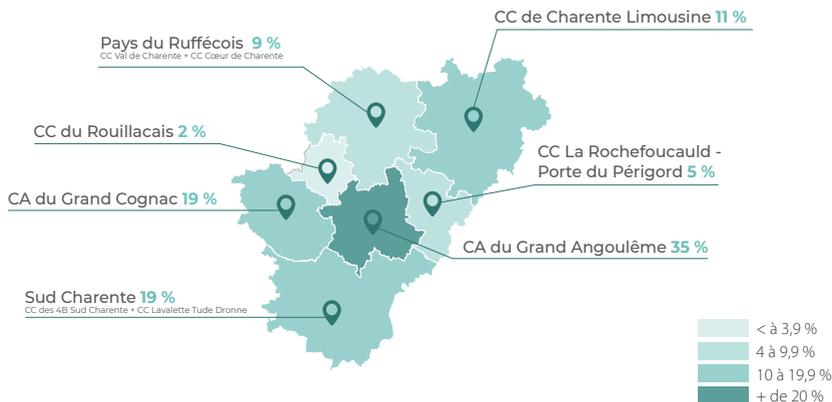
nuits réservées

évol / 2019 : + 49 %
évol / 2021 : + 35 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



En Charente-Maritime

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

563 500

nuits réservées

évol / 2019 : + 35 %
évol / 2021 : + 30 %



Haute-saison

727 900

nuits réservées

évol / 2019 : + 15 %
évol / 2021 : + 17 %



Après-saison

356 300

nuits réservées

évol / 2019 : + 23 %
évol / 2021 : + 20 %



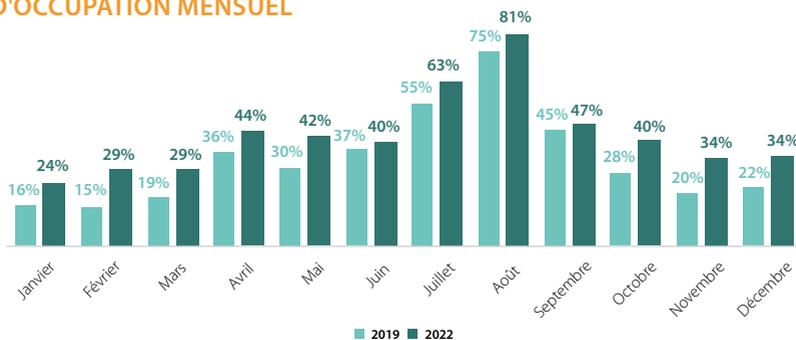
Arrière-saison

489 700

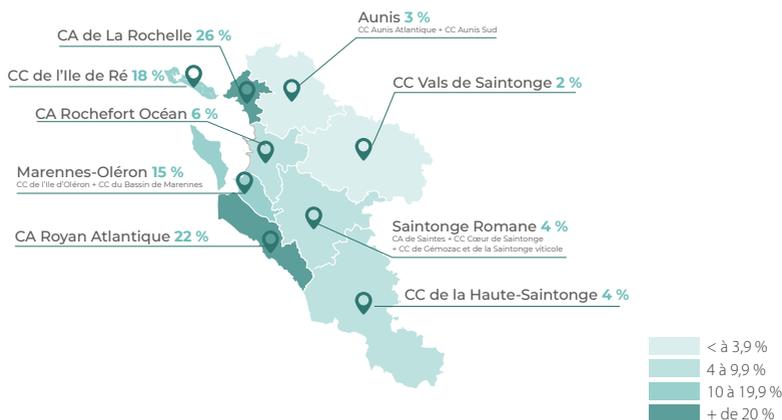
nuits réservées

évol / 2019 : + 70 %
évol / 2021 : + 19 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



L'offre hôtelière

En Charentes

318 structures soit 21 310 lits

En Charente

59 structures

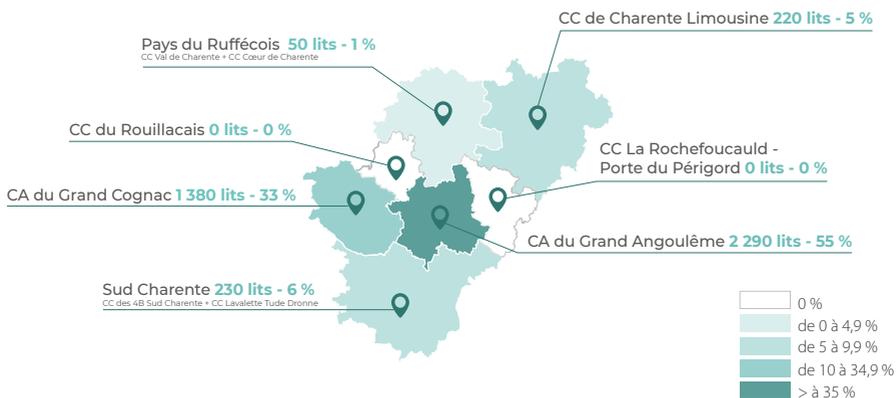
4 170 lits

85 lits moyens par structure classée (France : 83)

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	3	370	9 %
2 étoiles	17	1 300	31 %
3 étoiles	18	1 490	36 %
4 étoiles	4	300	7 %
5 étoiles	2	260	6 %
Non classé	15	450	11 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale, INSEE

En Charente-Maritime

259 structures

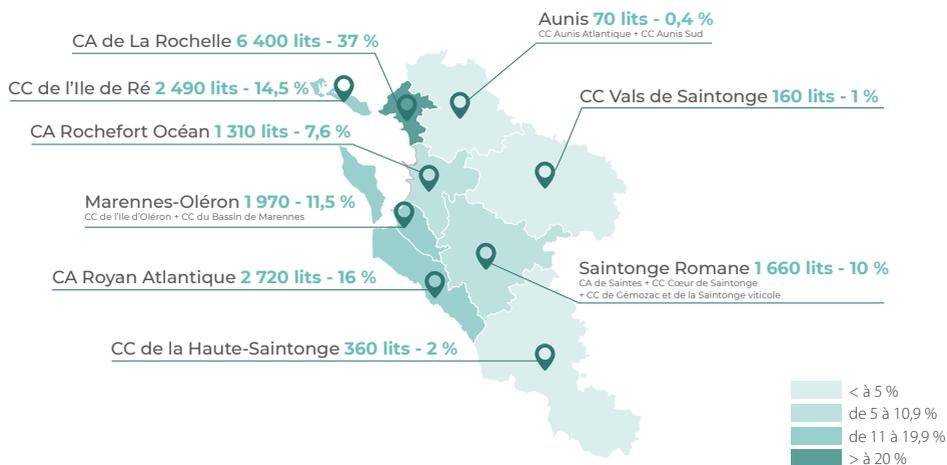
17 140 lits

72 lits moyens par structure classée (France : 83)

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	13	1 010	6 %
2 étoiles	77	4 200	24 %
3 étoiles	99	7 160	42 %
4 étoiles	25	2 950	17 %
5 étoiles	3	370	2 %
Non classé	42	1 460	9 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

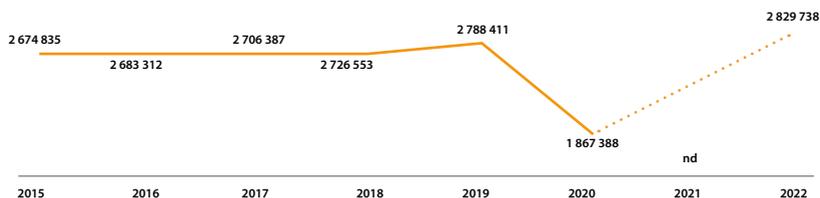


La fréquentation hôtelière

En Charentes

Près de **2 830 000 nuitées** (+1 % par rapport à 2019)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



En Charente

Près de **541 000 nuitées** (+16 % par rapport à 2019)

Part des étrangers : 17 %

Taux d'occupation : 53 %

Durée moyenne de séjour : 1,6 jours

En Charente-Maritime

Près de **2 289 000 nuitées** (-1 % par rapport à 2019)

Part des étrangers : 12 %

Taux d'occupation : 60 %

Durée moyenne de séjour : 1,8 jours



En Charente

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

140 900

nuitées

évol / 2019 : + 14 %
évol / 2021 : nd



Haute-saison

134 900

nuitées

évol / 2019 : + 26 %
évol / 2021 : + 15 %



Après-saison

98 900

nuitées

évol / 2019 : + 18 %
évol / 2021 : + 12 %



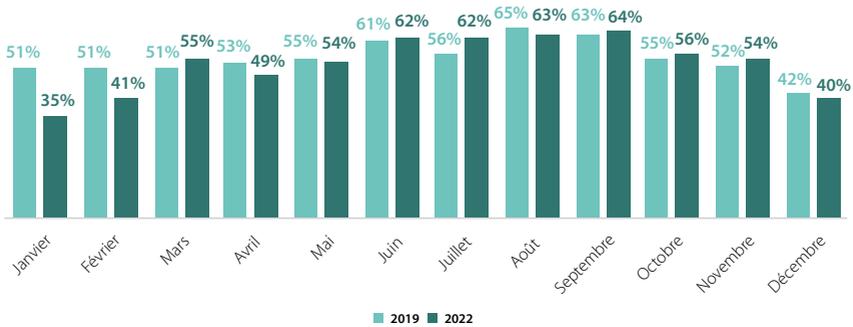
Arrière-saison

166 200

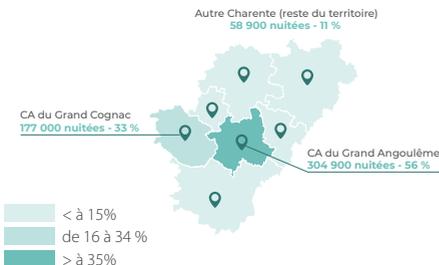
nuitées

évol / 2019 : + 8 %
évol / 2021 : nd

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	204 400	38 %
3 étoiles	184 200	34 %
4 et 5 étoiles	73 000	13 %
Non classé	79 200	15 %

nd : non disponible
Source : INSEE

En Charente-Maritime

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

626 700
nuitées

évol / évol /
2019 2021
- 2 % nd



Haute-saison

691 900
nuitées

évol / évol /
2019 2021
- 1 % - 3 %



Après-saison

434 300
nuitées

évol / évol /
2019 2021
= - 4 %



Arrière-saison

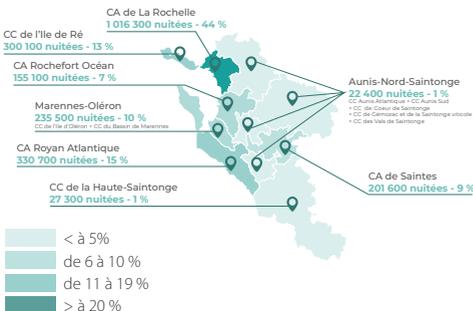
536 000
nuitées

évol / évol /
2019 2021
- 2 % nd

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	689 600	30 %
3 étoiles	959 500	42 %
4 et 5 étoiles	462 100	20 %
Non classé	177 800	8 %

nd : non disponible
Source : INSEE

L'offre en hôtellerie de plein air

En Charentes

351 structures soit 143 190 lits

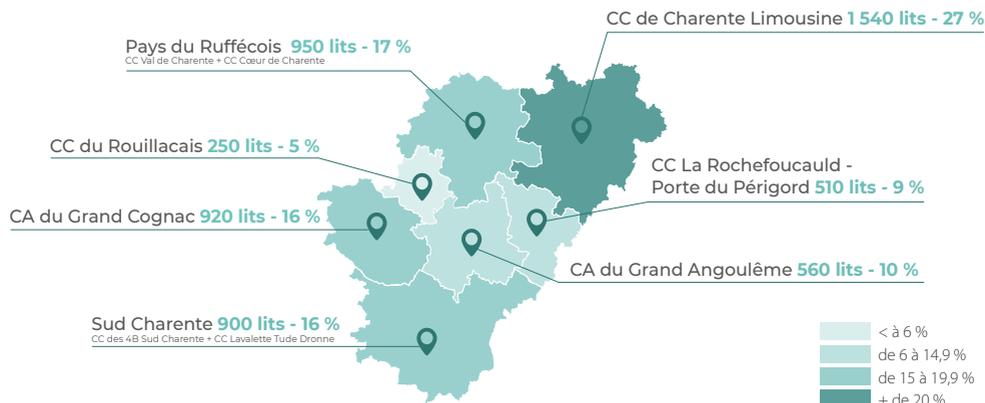
En Charente

**40 structures
5 630 lits**

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	-	-	-
2 étoiles	3	550	10 %
3 étoiles	9	2 120	38 %
4 étoiles	4	1 370	24 %
5 étoiles	-	-	-
Non classé	24	1 590	28 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France

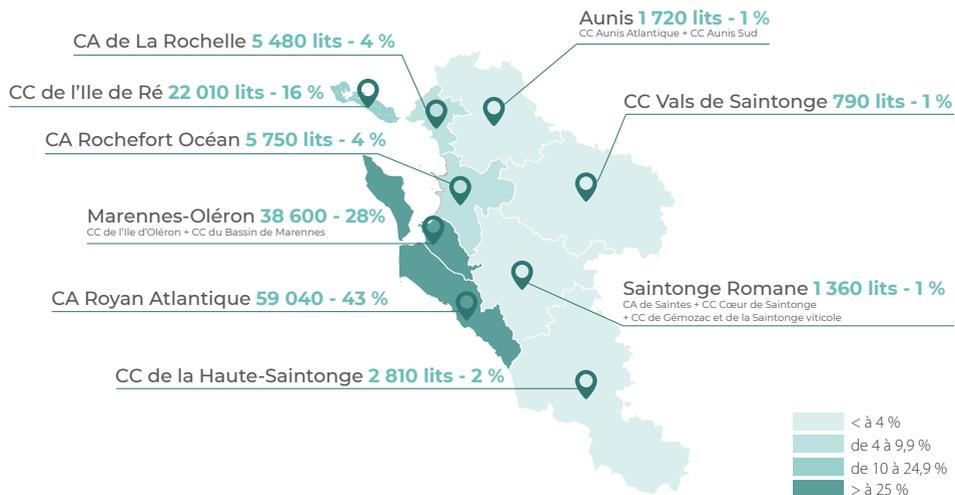
En Charente-Maritime

311 structures
137 560 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	14	5 570	4 %
2 étoiles	58	18 620	14 %
3 étoiles	95	37 320	27 %
4 étoiles	77	53 170	39 %
5 étoiles	19	18 410	13 %
Non classé	48	4 470	3 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

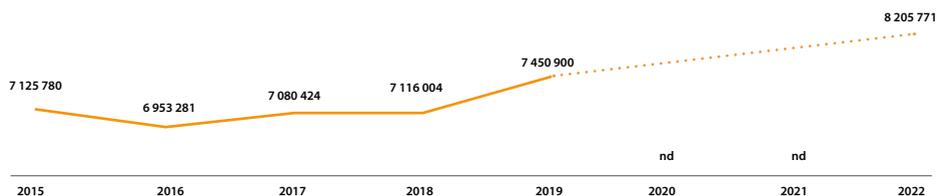


La fréquentation en hôtellerie de plein air

En Charentes

Près de 8 206 000 nuitées d'avril à septembre (+10 % par rapport à 2019)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



En Charente

Plus de 161 000 nuitées d'avril à septembre (+5 % par rapport à 2019)

Part des étrangers : 28 %

Taux d'occupation : 23 %

Durée moyenne de séjour : 2,7 jours



En Charente-Maritime

Près de 8 045 000 nuitées d'avril à septembre (+10 % par rapport à 2019)

Part des étrangers : 17 %

Taux d'occupation : 43 %

Durée moyenne de séjour : 6 jours

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

35 700
nuitées

évol / 2019	évol / 2021
+ 15 %	nd



Haute-saison

107 500
nuitées

évol / 2019	évol / 2021
- 1 %	+ 17 %

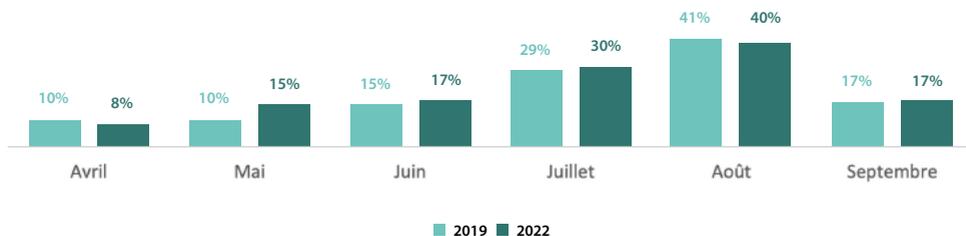


Septembre

18 000
nuitées

évol / 2019	évol / 2021
+ 21 %	+ 36 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



■ 2019 ■ 2022

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE



	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	nd	nd
3 étoiles	75 300	47 %
4 et 5 étoiles	nd	nd
Non classé	21 200	13 %

En Charente-Maritime

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

1 879 300
nuitées

évol /
2019 évol /
2021
+ 12 % nd



Haute-saison

5 408 700
nuitées

évol /
2019 évol /
2021
+ 8 % + 8 %

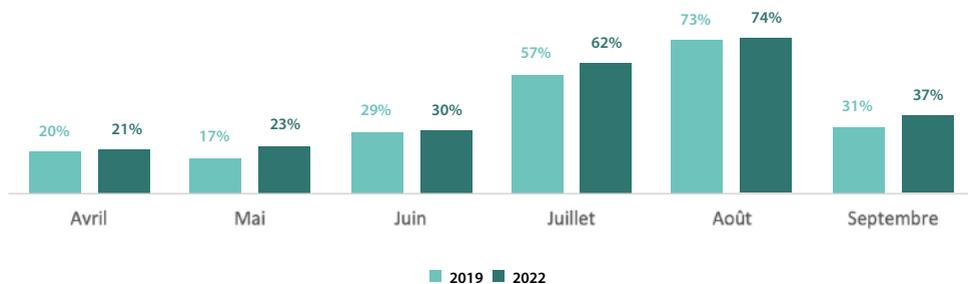


Septembre

756 600
nuitées

évol /
2019 évol /
2021
+ 22 % + 9 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	934 600	12 %
3 étoiles	1 889 400	23 %
4 et 5 étoiles	5 125 100	64 %
Non classé	95 400	1 %



Les principaux sites de visite

En Charente

Nom du site	Entrées 2022	Évol / 2021
L'église souterraine d'Aubeterre-sur-Dronne	60 000	+ 20 %
La Cité Internationale de la BD	nc	nd
Le Musée d'Angoulême	30 000	+ 84 %
Le Château de La Rochefoucauld	26 700*	nd
Le Château de la Mercerie	20 000	nd
Cassinomagus	19 700	+ 17 %
Accroparc de Soyaux	nc	nd
Le Château de Villebois-Lavalette	14 690	+ 64 %
Le Musée du Papier	12 630	+ 78 %
Musée des Arts du Cognac	11 430	+ 64 %
Village Gabarier de Saint-Simon	8 730	+ 17 %
Abbaye de Saint-Amant-de-Boixe	7 490	+ 6 %

nd : non disponible - nc : non communiquable

* Fréquentation année antérieure

Source : Charentes Tourisme



En Charente-Maritime

Nom du site	Entrées 2022	Évol / 2021
Aquarium La Rochelle 	800 000*	nd
Le Zoo de La Palmyre	530 500	+ 19 %
Le Phare des Baleines	185 000*	nd
Pont transbordeur de Martrou  et Maison du transbordeur	178 240	+ 74 %
Le Phare de Chassiron	165 000*	+ 40 %
L'Arsenal des Mers	124 700	-47 %
Les Tours de La Rochelle	113 050	+ 63 %
Planet Exotica	92 200	+ 45 %
Le petit train de Saint-Trojan-les-Bains	68 300	+ 12 %
Le Phare de La Coubre et son musée	64 550	+ 33 %
Les grottes municipales du Régulus	52 840	nd
Le Train des Mouettes	45 460	+ 22 %



nd : non disponible.

*Fréquentation année antérieure

Source : Charentes Tourisme

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dans la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.



Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes...).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - *indicateurs AirDNA*

Nombre de locations saisonnières

Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.

Logements entiers

Logements loués dans leur intégralité.

Chambres privées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.

Chambres partagées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.

Chambres assimilables à l'hôtellerie

Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.

Nuits réservées

Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.

Taux d'occupation

Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenues au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée

Revenu global

Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.

RevPAR

Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.

Prix moyen de la nuit

Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées



ZÉPHYR

Plateforme numérique d'Intelligence Touristique des Charentes.

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes vous permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.



Des données touristiques précises et transmises en temps réel



Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques



Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zephyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de votre stratégie de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

<https://zephyr.charentestourisme.com>



CHARENTES TOURISME

Booster d'activité



Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://zephyr.charentestourisme.com>
et
www.charentestourisme.com

CONTACT



Solène AUBINEAU

Responsable Data et Intelligence touristique
05 46 31 72 06
s.aubineau@charentestourisme.com



Karine BISMES

Chargée d'études statistiques
05 46 31 71 13
k.bismes@charentestourisme.com

Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16 024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17 076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17 400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY