

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Vacances d'hiver

2024

Charente

Flux Vision - Orange Business

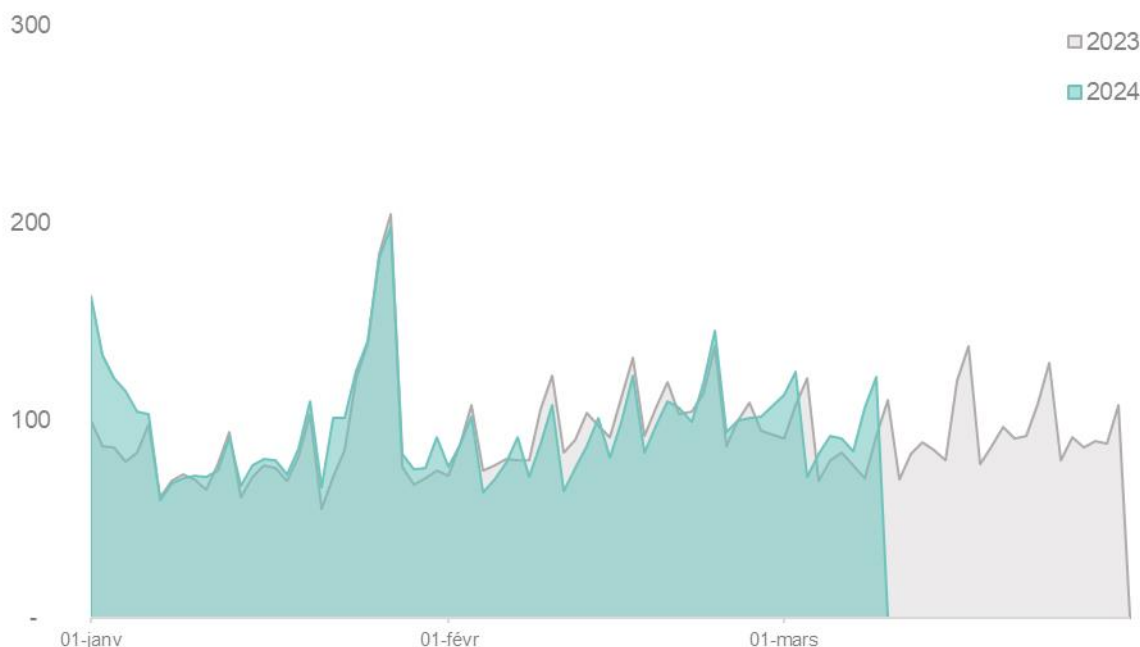


Évolution des nuitées TOTALES

Depuis le début d'année, la fréquentation touristique en Charente est en légère hausse (+2,5%) par rapport à 2023. En janvier, les nuitées enregistrent une progression de +10 % en raison, d'une part, du décalage de la 2ème semaine des vacances de Noël sur le mois de janvier cette année. D'autre part, ce résultat s'explique grâce au Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (FIBD) pendant lequel un fort pic de fréquentation est observé sur cette période.

Lors des vacances d'hiver, les nuitées touristiques, qui représentent 5,5% de la fréquentation annuelle, sont stables par rapport à 2023.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

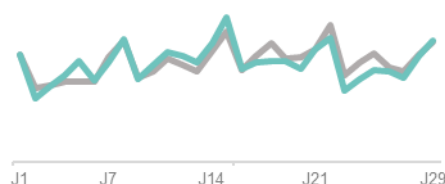


Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution vac. d'hiver
Nuitées totales / 2023

Stable

Zoom vacances d'hiver



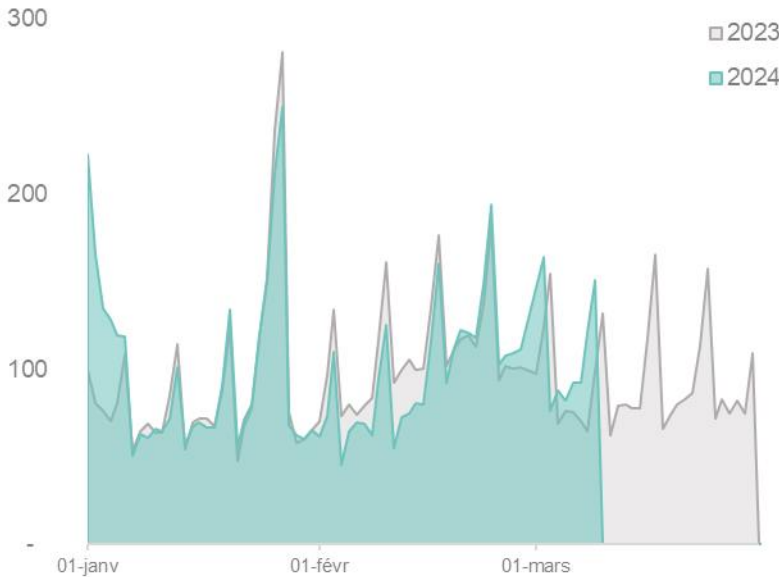
Alignement des deux courbes pour qu'elles correspondent aux mêmes périodes de vacances, afin de faciliter la comparaison.

* Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers
Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims
Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse

Évolution des nuitées FRANÇAISES

Pendant les vacances d'hiver, les nuitées françaises restent également stables par rapport à 2023. Les Néo-aquitains sont la 1^{ère} clientèle française du territoire, représentant plus de 40% des nuitées françaises. Les Franciliens (19%) et les Ligériens (7%) complètent ce podium. Le poids de la clientèle franciliennes diminue de -3 points par rapport à l'an passé. En effet, en volume, les nuitées des clientèles en provenance de la zone C (Île-de-France notamment) enregistrent une diminution de -15 % (+5 % pour les clientèles en provenance de la zone A et B).

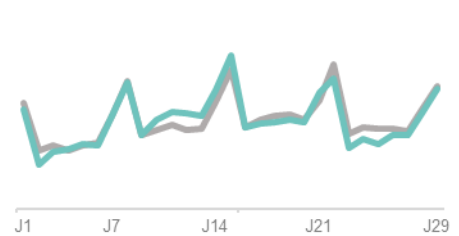
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



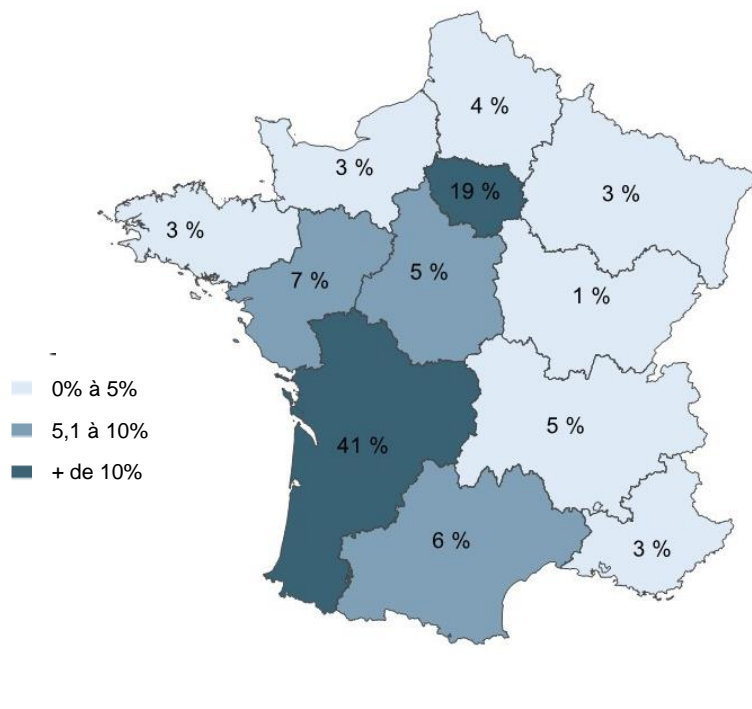
Evolution vac. d'hiver
Nuitées françaises / 2023

Stable

Zoom vacances d'hiver



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Île-de-France	Pays de la Loire
41 % +1 pt	19 % -3 pt	7 % Stable

Par rapport à 2023

TOP 3 Département

Gironde	Charente-Maritime	Vienne
10,5 % Stable	10,2 % Stable	5,8 % Stable

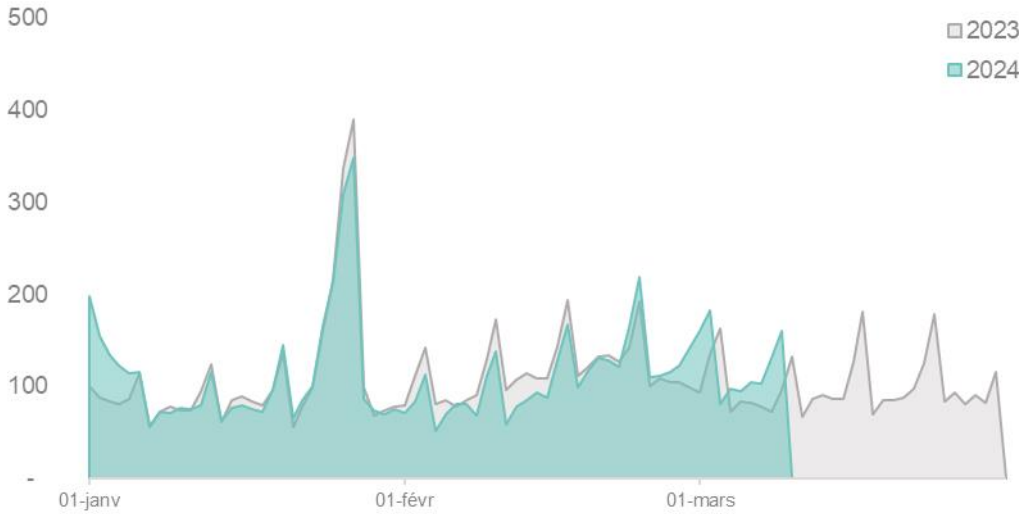
Par rapport à 2023

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En comparaison à 2023, l'évolution des nuitées françaises lors des vacances d'hiver est plus favorable dans les Communautés d'Agglomération de Cognac et Angoulême (stable) que sur le reste du territoire, où une légère baisse est enregistrée (-2,5 %).

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

CDA Charente

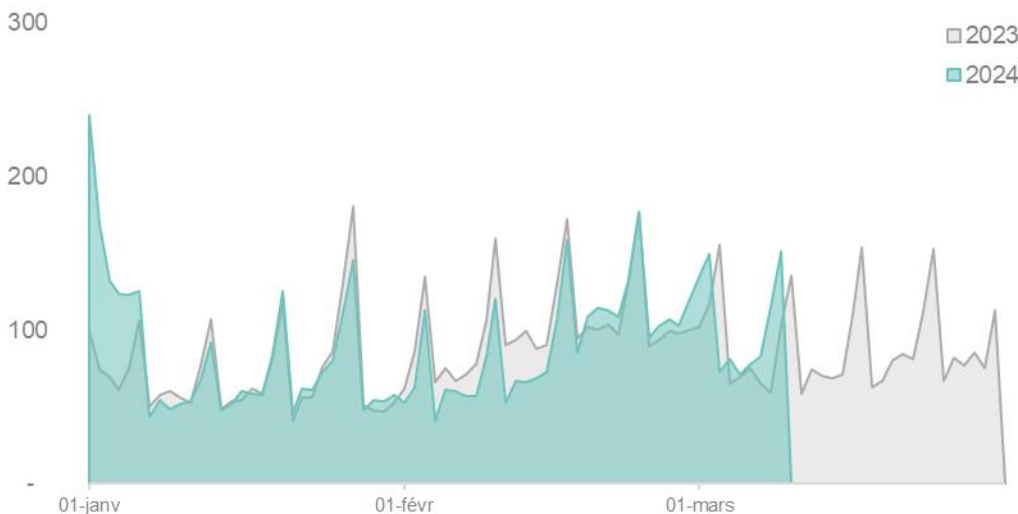


Evolution
Nuitées fr. /
2023

Stable

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

CDC Charente



Evolution
Nuitées fr. /
2023

-2,5%

CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

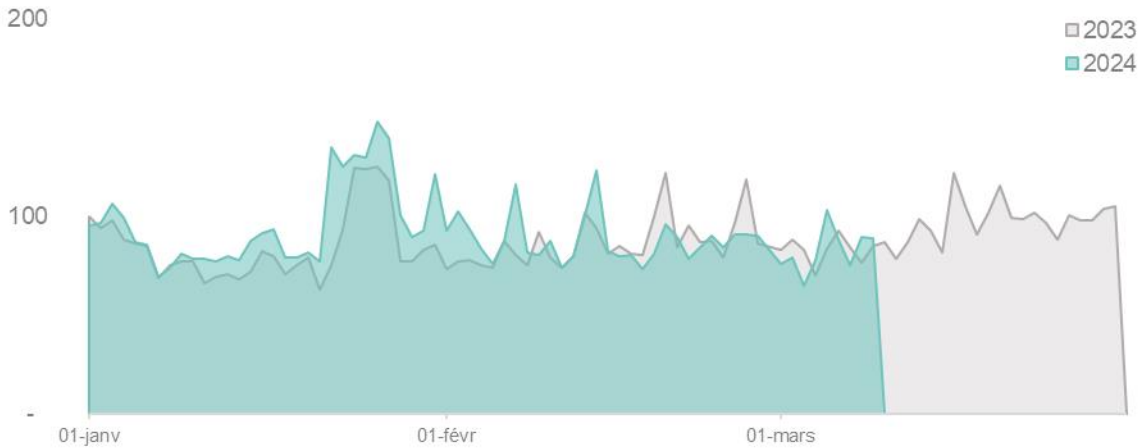
En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égal au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Le nombre de nuitées étrangères lors des vacances d'hiver est stable par rapport à l'an passé, grâce notamment à une présence particulièrement marquée lors de la 1^{ère} semaine de vacances (+10%) compensant la baisse de -7,5% enregistrée lors des 2 dernières semaines de vacances.

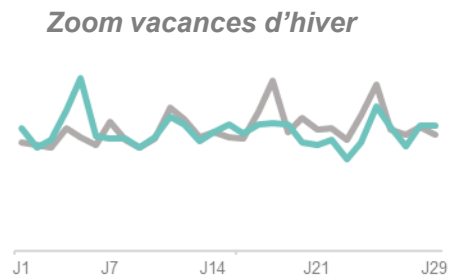
Les Britanniques sont la 1^{ère} clientèle étrangère, suivis par les Espagnols et les Portugais.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

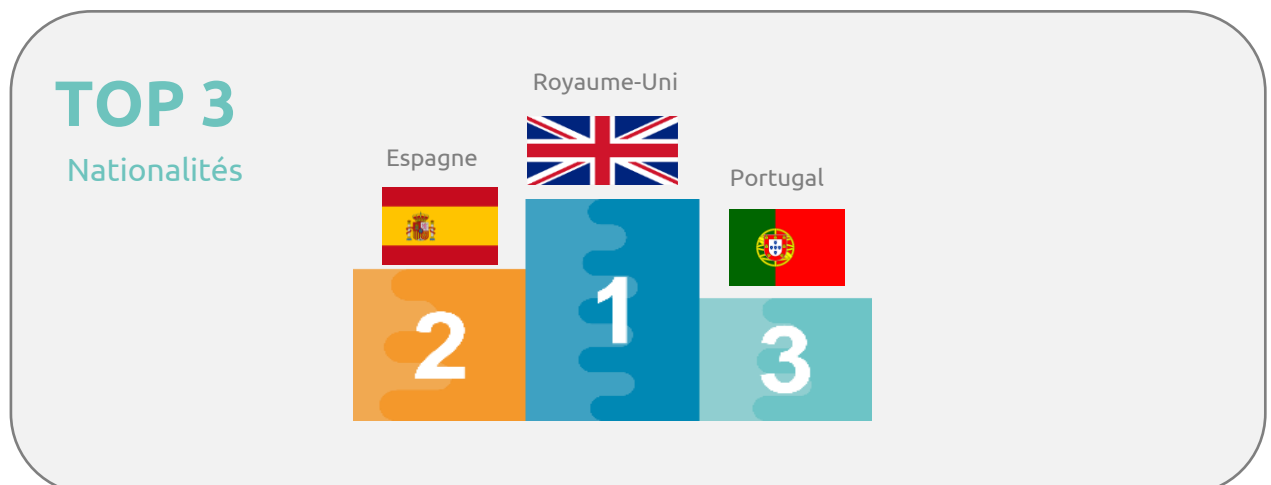


Evolution vac. d'hiver
Nuitées étrangères / 2023

Stable



ORIGINE des nuitées touristiques



Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

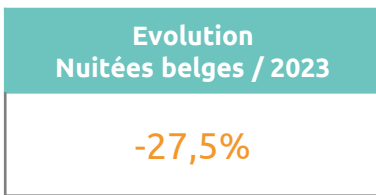
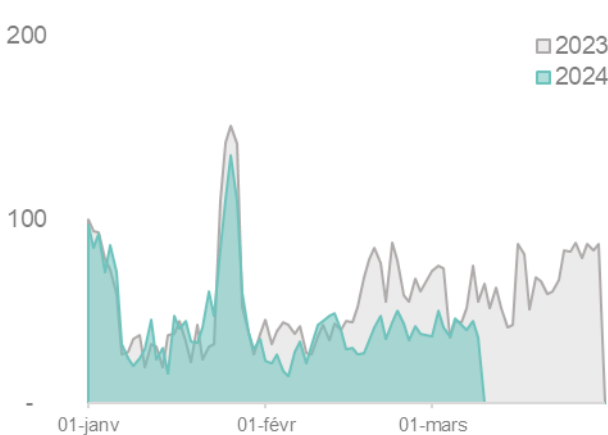
Bien que les Britanniques soit la 1^{ère} clientèle du territoire, la fréquentation lors des vacances d'hiver est en baisse de -25%. Les clientèles néerlandaises et belges se sont également montrées moins présentes lors de cette période (-20% et -27,5% respectivement).

En revanche, la clientèle allemande, enregistre à l'occasion des vacances d'hiver, une hausse de +15%.

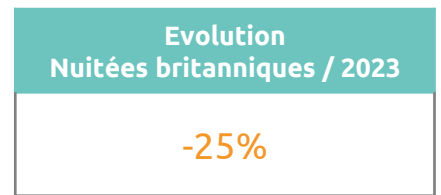
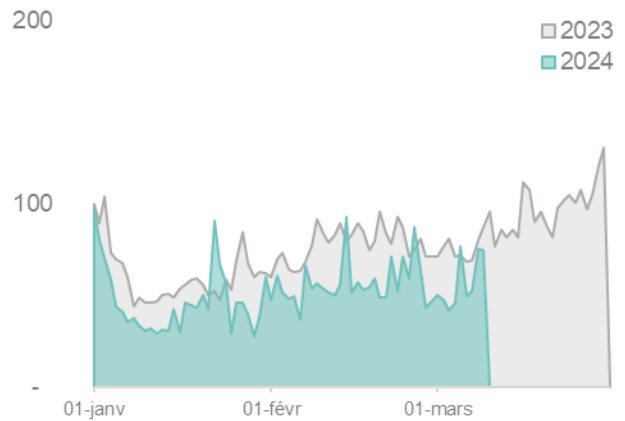
Ces résultats sont à nuancer en raison d'un volume de touristes étrangers encore faible à cette période de l'année.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

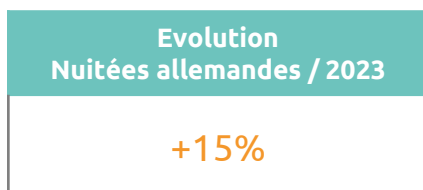
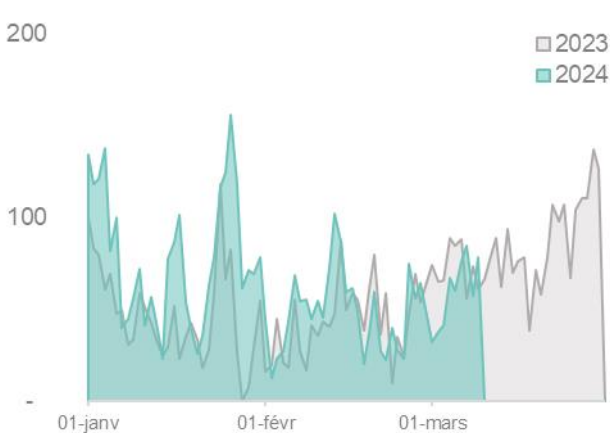
Belgique



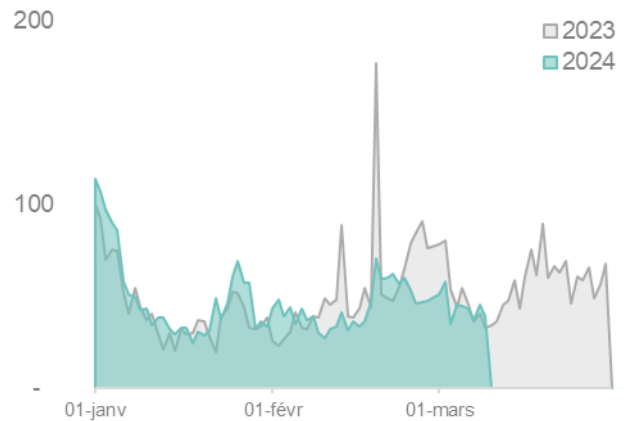
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+5%	+12,5%
Février	=	-5%	+5%
Vacances d'hiver	=	=	=
Depuis le début d'année	+2,5%	=	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

orange

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.