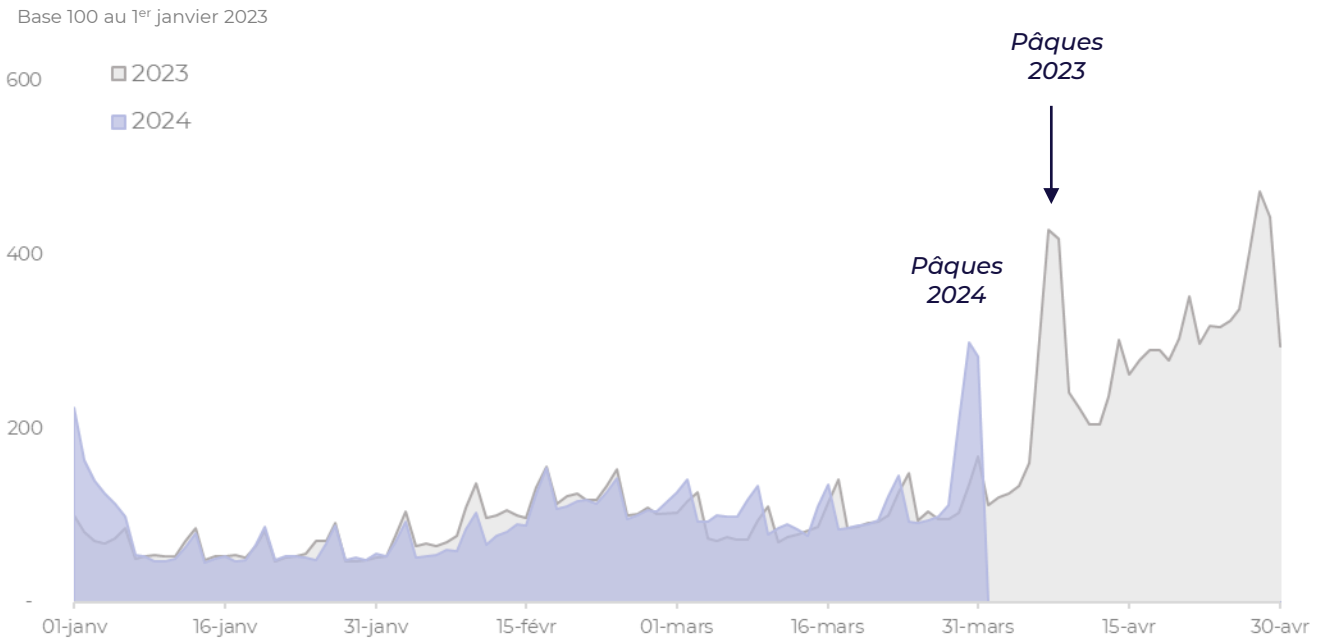


Évolution des nuitées TOTALES

Au premier trimestre, la fréquentation touristique en Charente-Maritime augmente de **+10% par rapport à 2023**. Cette hausse s'explique principalement par une forte progression en janvier (+10%) en partie grâce au décalage de la 2ème semaine des vacances de Noël en janvier cette année, ainsi qu'une fréquentation stable pendant les vacances d'hiver.

Le week-end de Pâques enregistre une forte baisse de -30% des nuitées touristiques. Cette tendance s'explique par le calendrier moins favorable cette année comparativement à l'an dernier. **En effet, en 2023, Pâques coïncidait avec le début des vacances de Printemps pour la zone A, alors que cette année aucune zone n'est en vacances à cette période.**

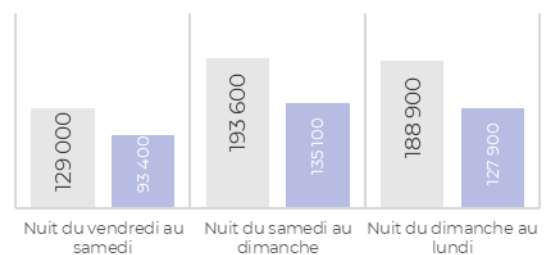


CLÉ DE LECTURE : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution Pâques NUITÉES TOTALES / 2023

-30%

COMPARAISON PAR JOUR



* Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers
 Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims
 Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse

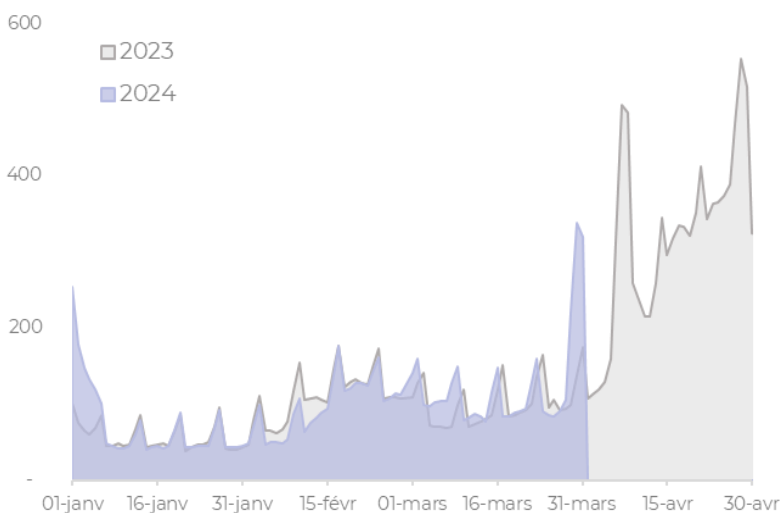
Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française lors du 1^{er} trimestre progresse de +10%.

A Pâques, le nombre de nuitées touristiques chute également de -30% par rapport à l'an passé. La baisse de fréquentation est notamment plus marquée pour les clientèles en provenance de la zone A (-40%) qui débutaient les vacances de Printemps l'an passé, par rapport aux clientèles des zones C (-30%) et B (-25%).

Comme l'an dernier, les Néo-aquitains sont la 1^{ère} clientèle française du territoire lors de ce week-end de Pâques, représentant 33% des nuitées françaises. Les Franciliens (20%) et les Ligériens (14%) complètent ce podium. Le poids de la clientèle régionale diminue de -2 points par rapport à l'an passé.

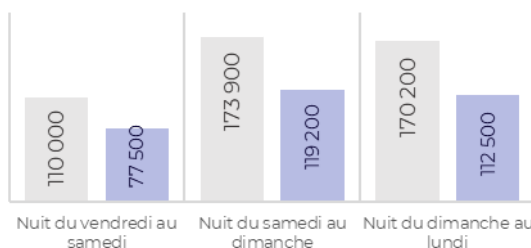
Base 100 au 1^{er} janvier 2023



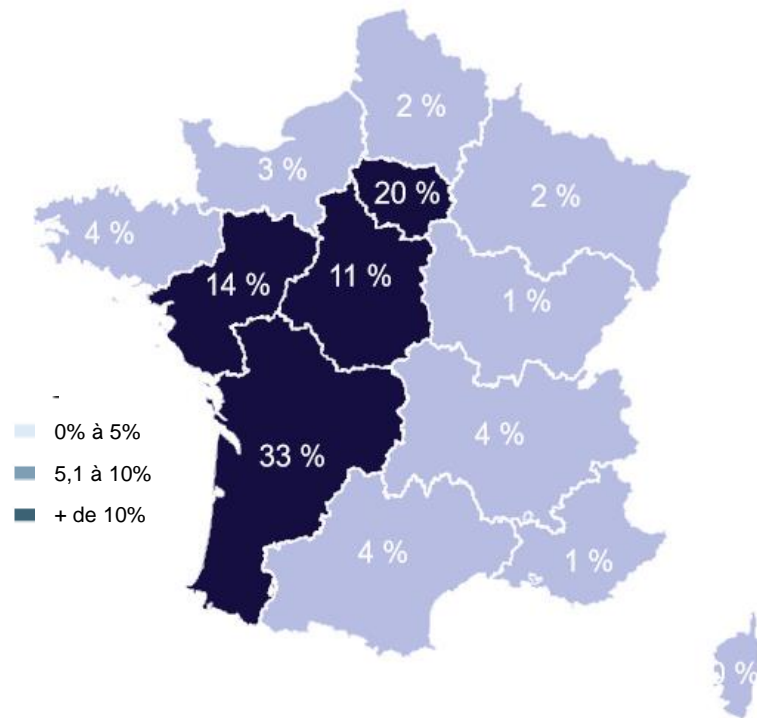
Evolution Pâques NUITÉES FRANÇAISES / 2023

-30%

COMPARAISON PAR JOUR



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Pays de la Loire
33% -2 pt	20% -Stable	14% +1,5 pt

Par rapport à 2023

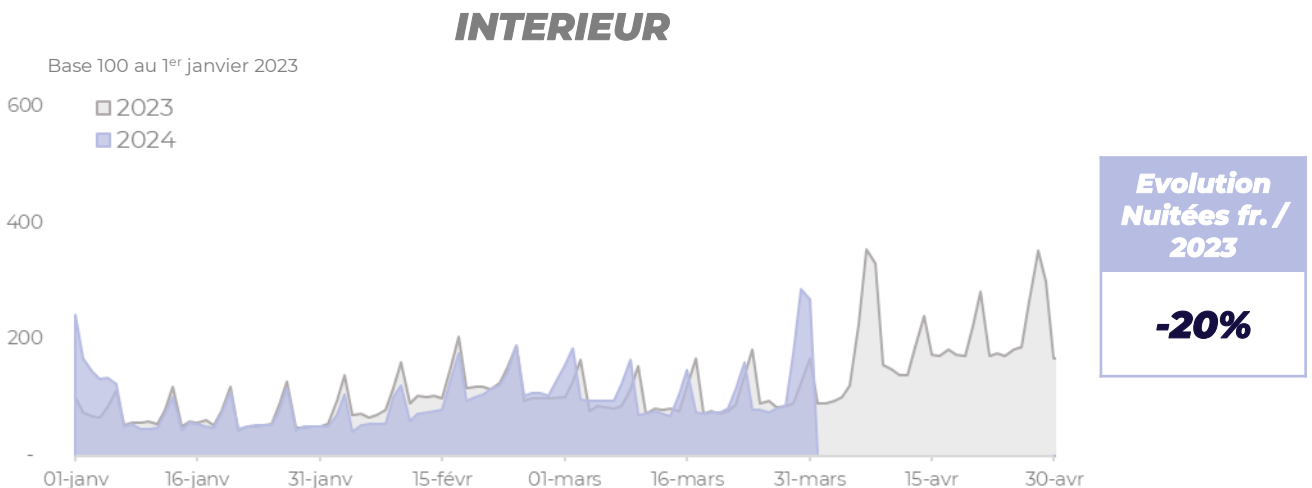
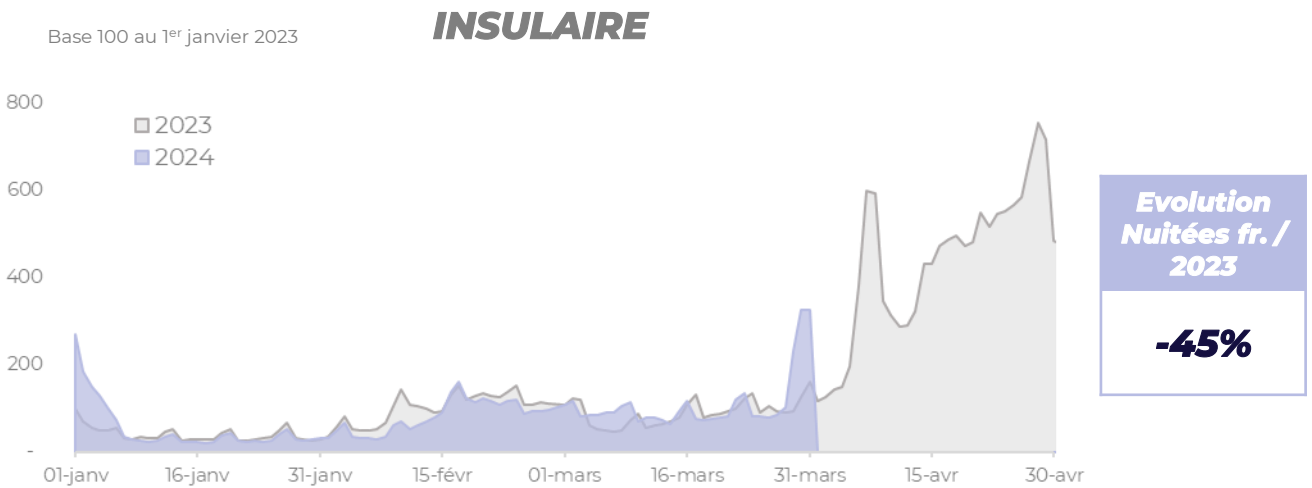
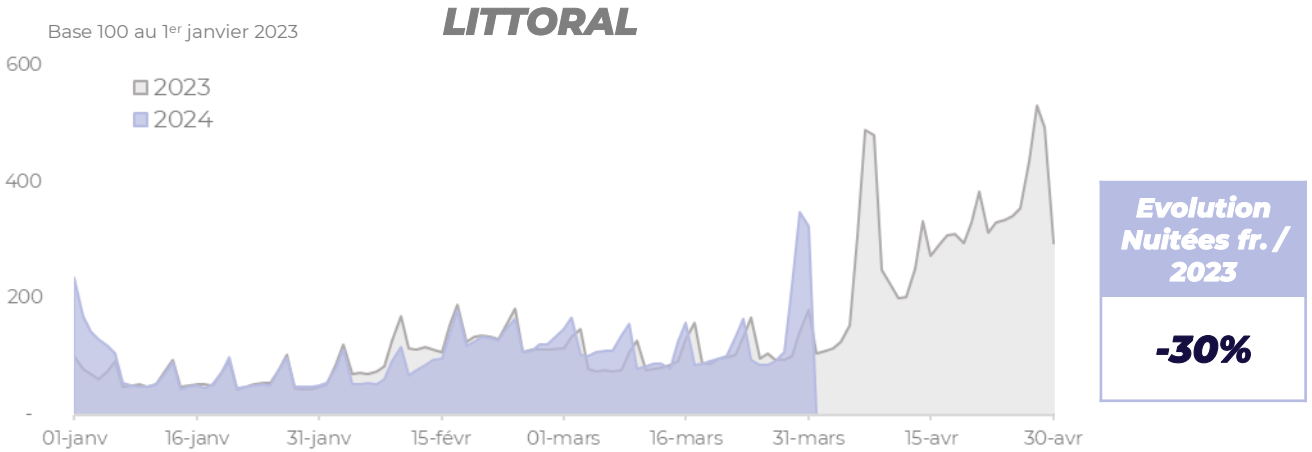
TOP 3 Département

Gironde	Vienne	Paris
9,3% Stable	5,5% +0,5 pt	5,5% +0,5 pt

Par rapport à 2023

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En comparaison à 2023, la baisse des nuitées françaises à Pâques est plus marquée sur les territoires insulaires (-45%) en comparaison aux territoires littoraux (-30%) et intérieurs (-20%).

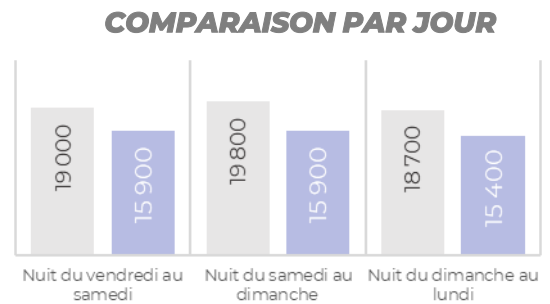
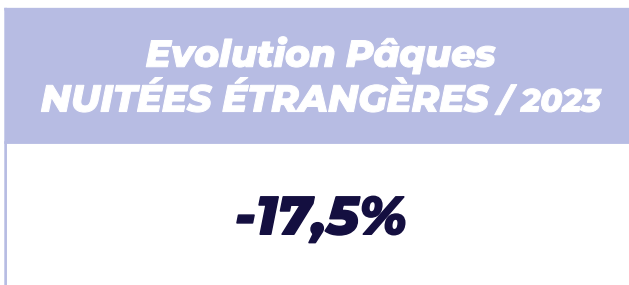
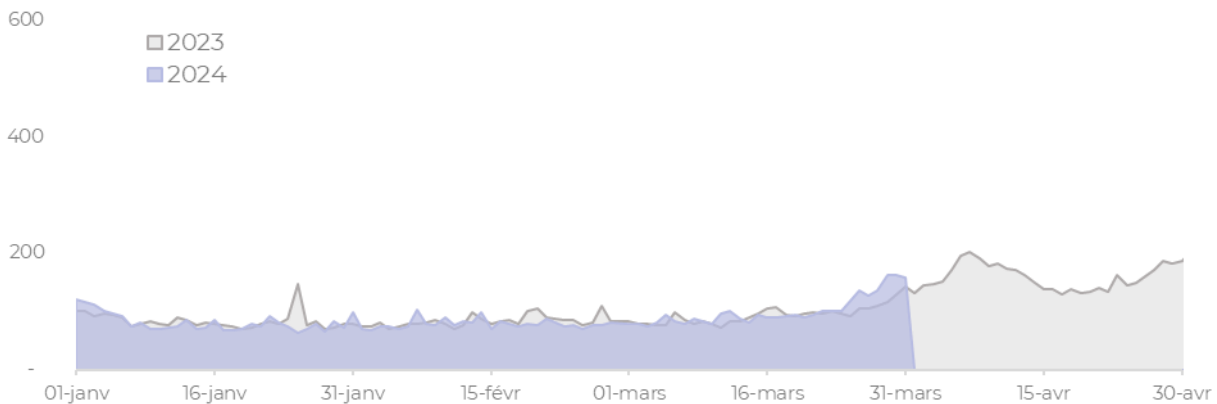


Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

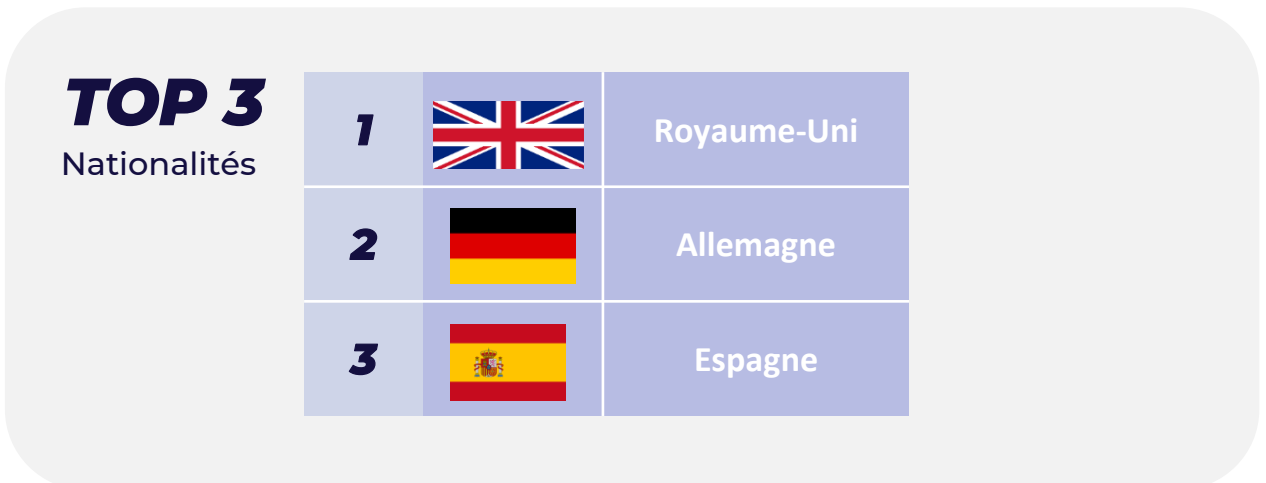
Le nombre de nuitées étrangères enregistre une baisse de -17,5%. Il est toutefois à noter que les principales clientèles étrangères (Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Allemagne), qui représente 37% des nuitées étrangères, se sont montrées moins présentes que l'an passé. En effet, ces 4 principaux marchés étrangers enregistrent une baisse de -40% (cf. pages suivantes pour le focus par nationalité).

Les Britanniques sont la 1^{ère} clientèle étrangère à Pâques, suivis par les Allemands et les Espagnols.

Base 100 au 1^{er} janvier 2023



ORIGINE des nuitées touristiques



Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

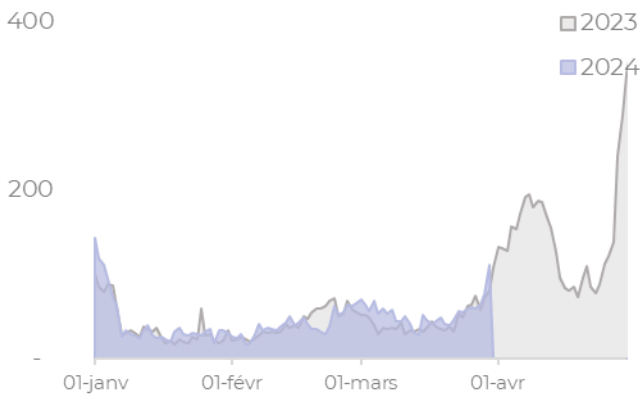
Bien que les Britanniques soit la 1^{ère} clientèle du territoire, la fréquentation lors du week-end de Pâques est en baisse de -35%. Les clientèles allemandes et belges se sont également montrées moins présentes lors de cette période (près de -45%).

Les nuitées néerlandaises sont également en baisse (-25%), bien que cette diminution soit moins marquée que celle des autres principales clientèles étrangères.

Ces résultats sont à nuancer en raison d'un volume de touristes étrangers encore faible à cette période de l'année.

Base 100 au 1^{er} janvier 2023

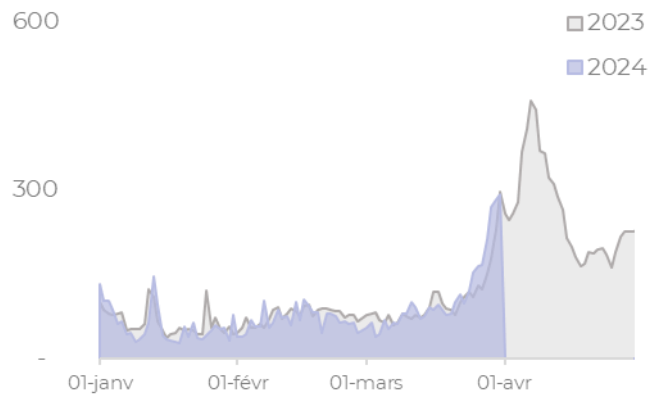
BELGIQUE



Evolution Pâques Nuitées belges / 2023

-42,5%

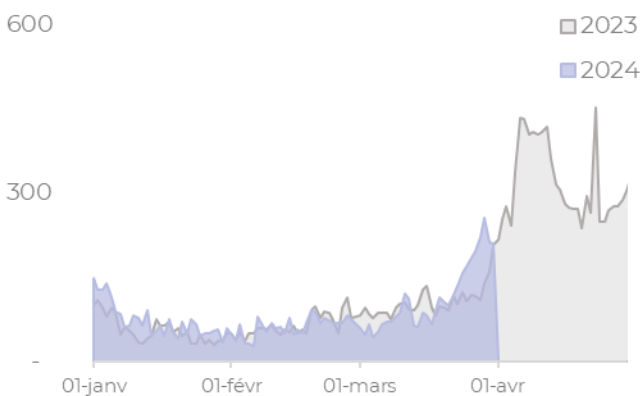
ROYAUME-UNI



Evolution Pâques Nuitées britanniques / 2023

-35%

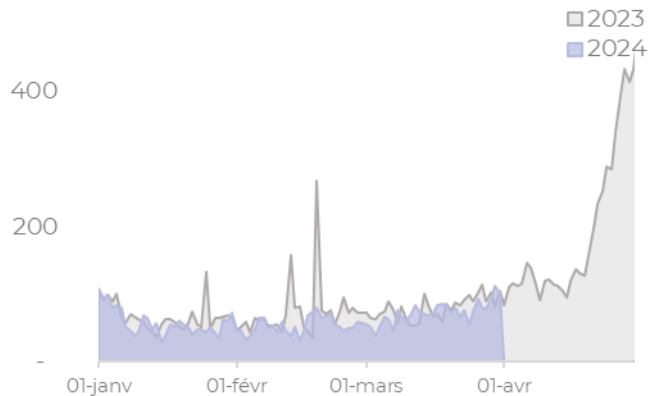
ALLEMAGNE



Evolution Pâques Nuitées allemandes / 2023

-45%

PAYS-BAS



Evolution Pâques Nuitées néerlandaises / 2023

-25%

Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+15%	-5%
Février	-5%	-5%	-5%
Vacances d'hiver	=	=	-5%
Pâques	-30%	-30%	-17,5%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	=

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dans la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.