

Sur le 1^{er} trimestre, la fréquentation touristique en Charentes progresse de +10% par rapport à 2023. Une hausse a été observée en janvier (+10%), en partie grâce au décalage de la 2^{ème} semaine des vacances de Noël en janvier cette année et à la présence du Festival International de la Bande Dessinée. De plus, l'activité pendant les vacances d'hiver est restée stable par rapport à 2023.

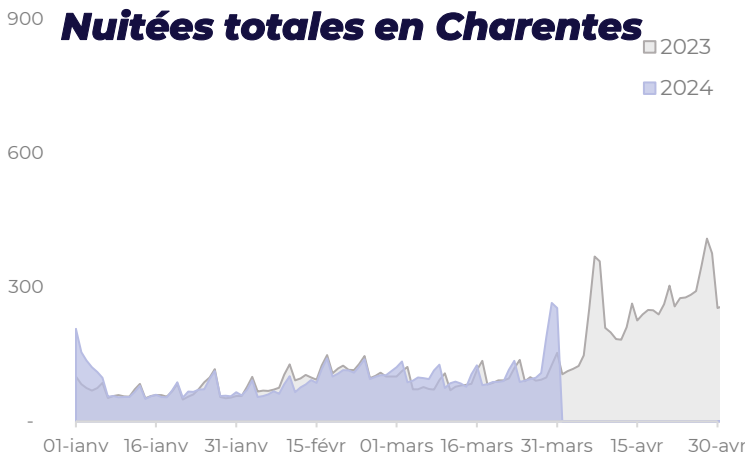
Le week-end de Pâques enregistre une baisse de -27,5% des nuitées touristiques. Cette tendance s'explique par le calendrier moins favorable cette année comparativement à l'an dernier. En effet, en 2023, Pâques coïncidait avec le début des vacances de Printemps pour la zone A, alors que cette année aucune zone n'est en vacances à cette période. (-15% en Charente | -30% en Charente-Maritime)

En Charentes, la fréquentation française à Pâques chute de -30% par rapport à 2023. (-15% en Charente | -30% en Charente-Maritime)

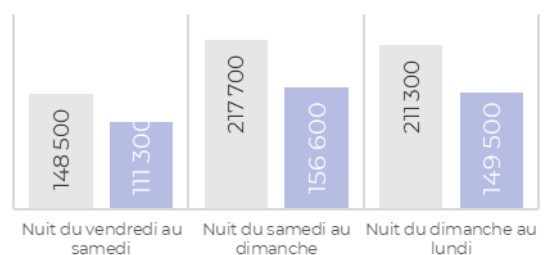
- La baisse de fréquentation est notamment plus marquée pour les clientèles en provenance de la zone A (-35%) qui débutaient les vacances de Printemps l'an passé, par rapport aux clientèles des zones C (-30%) et B (-22,5%). Il est toutefois à noter que cette tendance ne se retrouve pas en Charente : les clientèles en provenance de la zone A suivent les mêmes tendances que l'ensemble des clientèles françaises (-15%).
- Sur les deux départements, les Néo-aquitains sont la 1^{ère} clientèle française du territoire avec une proportion plus marquée en Charente (40%) qu'en Charente-Maritime (33%). Il est à noter que le poids de la clientèle régionale augmente de 1,5 points en Charente, tandis qu'il diminue de 2 points en Charente-Maritime.
- En Charente, la baisse des nuitées françaises est moins marquée dans les Communautés d'Agglomération de Cognac et d'Angoulême (-10%) que sur le reste du département (-20%).
- En Charente-Maritime, la baisse de fréquentation est particulièrement marquée sur les territoires insulaires (-45%) par rapport aux territoires littoraux (-30%) et intérieurs (-20%).

La fréquentation étrangère lors du week-end de Pâques est en baisse de -15% en Charentes. (-15% en Charente | -17,5% en Charente-Maritime)

- Il est toutefois à noter que les 4 principaux marchés étrangers (UK, PB, BE, ALL), représentant ensemble plus de 40% des nuitées étrangères, enregistrent des niveaux de baisse plus élevés (-35% contre -15% pour l'ensemble des nuitées étrangères).
- Les Britanniques sont la 1^{ère} clientèle étrangère dans les deux départements,



COMPARAISON PAR JOUR



Annexe : Tableau des évolutions

LES CHARENTES

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+15%	+5%
Février	-5%	-5%	=
Vacances d'hiver	=	=	-5%
Pâques	-27,5%	-30%	-15%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	+5%

CHARENTE

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+5%	+12,5%
Février	=	-5%	+5%
Vacances d'hiver	=	=	=
Pâques	-15%	-15%	-15%
Depuis le début d'année	+5%	+5%	+10%

CHARENTE-MARITIME

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+15%	-5%
Février	-5%	-5%	-5%
Vacances d'hiver	=	=	-5%
Pâques	-30%	-30%	-17,5%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	=

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.