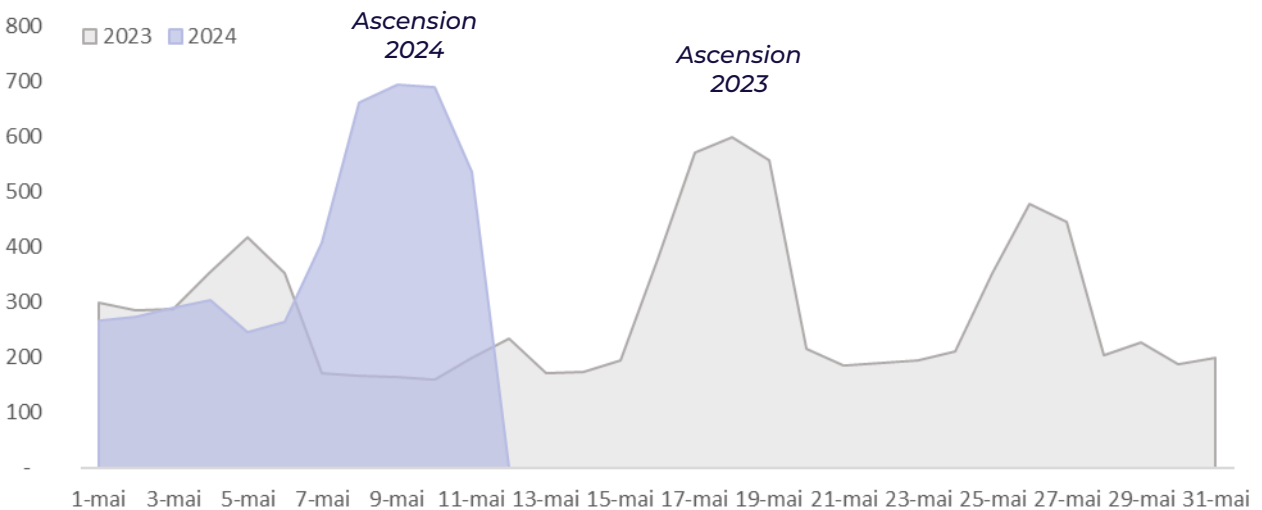


Évolution des nuitées TOTALES

La fréquentation lors du pont de l'Ascension (nuitées du jeudi 9 au samedi 11 mai) enregistre une hausse de +10% comparée à 2023. Cette tendance s'explique notamment par le calendrier très favorable cette année, le 8 mai précédant le pont de l'Ascension. En effet, en incluant la nuitée du 8 mai, la fréquentation a progressé de +22,5% par rapport à la période allant du mercredi 17 au samedi 20 mai 2023. De plus, les conditions météorologiques ensoleillées durant le pont ont également favorisé la venue de clientèles touristiques et possiblement encouragé des réservations de dernière minute.

Le pic de fréquentation a été supérieur à celui de l'an passé. Ce pic s'est produit lors de la nuitée du jeudi soir, contrairement à 2023 où il était observé le vendredi. Toutefois, il est à noter que la nuitée du samedi est légèrement inférieure au niveau de l'an passé (-5%), s'expliquant en partie par le calendrier, qui a pu favoriser des départs en vacances du samedi au samedi.

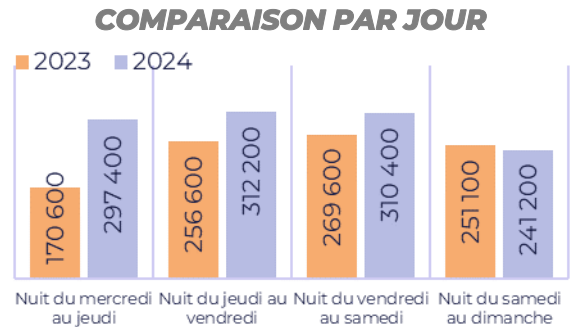
Base 100 au 1^{er} janvier 2023



CLÉ DE LECTURE : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

**Evolution
NUITÉES TOTALES / 2023**

+10%

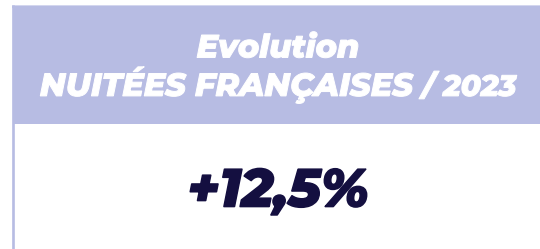
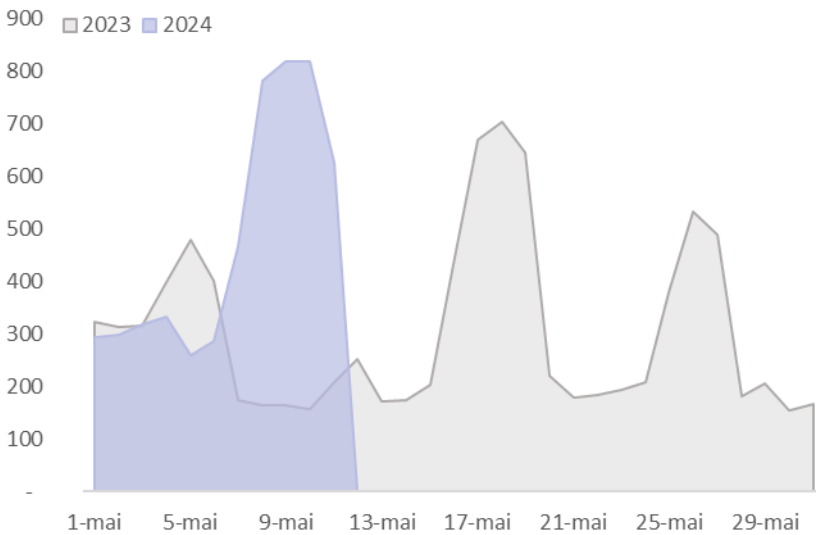


Évolution des nuitées FRANÇAISES

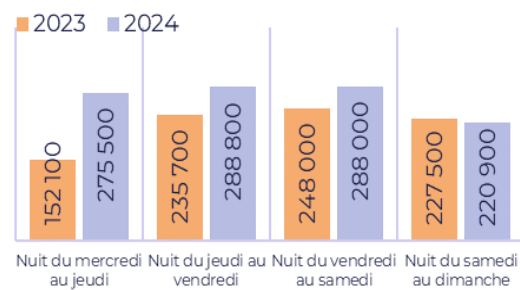
À l'Ascension, le nombre de nuitées touristiques françaises progresse de +12,5% par rapport à l'Ascension 2023.

Les Néo-aquitains, représentant plus d' ¼ des clientèles françaises, sont la 1^{ère} clientèle du territoire. Ils devancent très légèrement les Franciliens (25%), et les Ligériens (12%).

Le poids des clientèles en provenance d'Île-de-France progresse de +2,8 points au détriment des clientèles de Nouvelle-Aquitaine (-1 point) et des Pays de la Loire (-1 point). Il est notamment à souligner que cette progression du poids des clientèles franciliennes est davantage marquée sur les territoires insulaires (+3 points) et littoraux (+2,5 points) par rapport aux territoires intérieurs (+1,5 point).

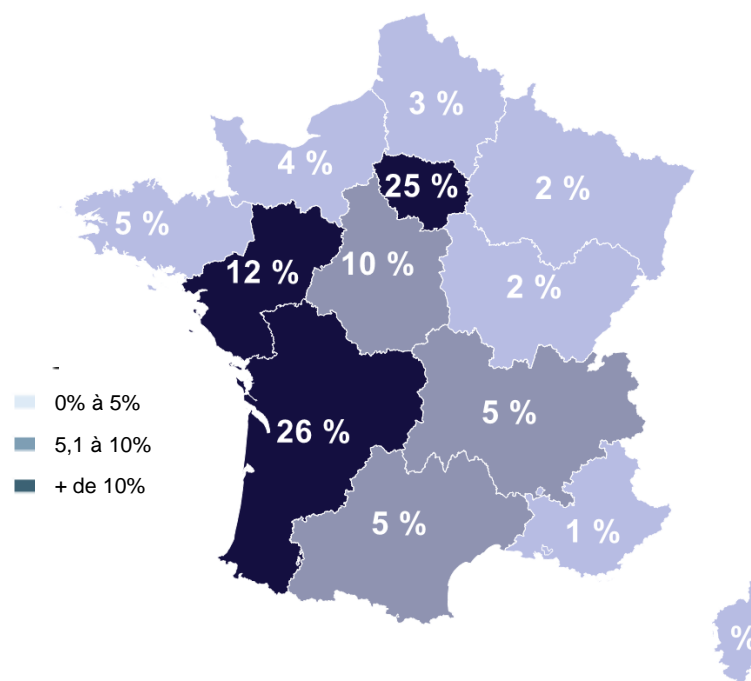


COMPARAISON PAR JOUR



Base 100 au 1^{er} janvier 2023

ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Île-de-France	Pays de la Loire
26% -1 pt	25% +3 pt	12% -1 pt

Par rapport à 2023

TOP 3 Département

Gironde	Paris	Loire-Atlantique
6,3% Stable	5,4% +1 pt	4,5% -0,4 pt

Par rapport à 2023

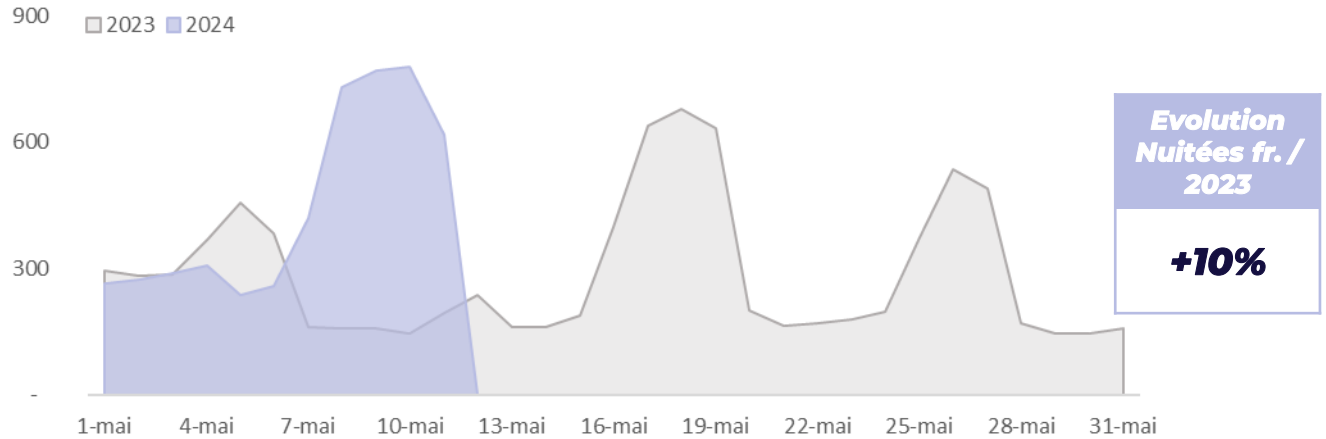
Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

La fréquentation française augmente de +10% sur les différents territoires de Charente-Maritime lors de l'Ascension 2024 par rapport à 2023. Cependant, des disparités peuvent être observées selon les différents territoires à l'échelle des EPCI (*Établissements Publics de Coopération Intercommunale*).

Il est toutefois à noter que si les évolutions lors des nuitées du jeudi et du vendredi sont identiques sur l'ensemble des zones (jeudi : +20%, vendredi : +15%), des différences sont observées sur la nuitée du samedi soir. Sur les territoires littoraux et insulaires, une baisse de -5% est enregistrée, tandis que sur les territoires intérieurs, la nuitée du samedi soir reste stable.

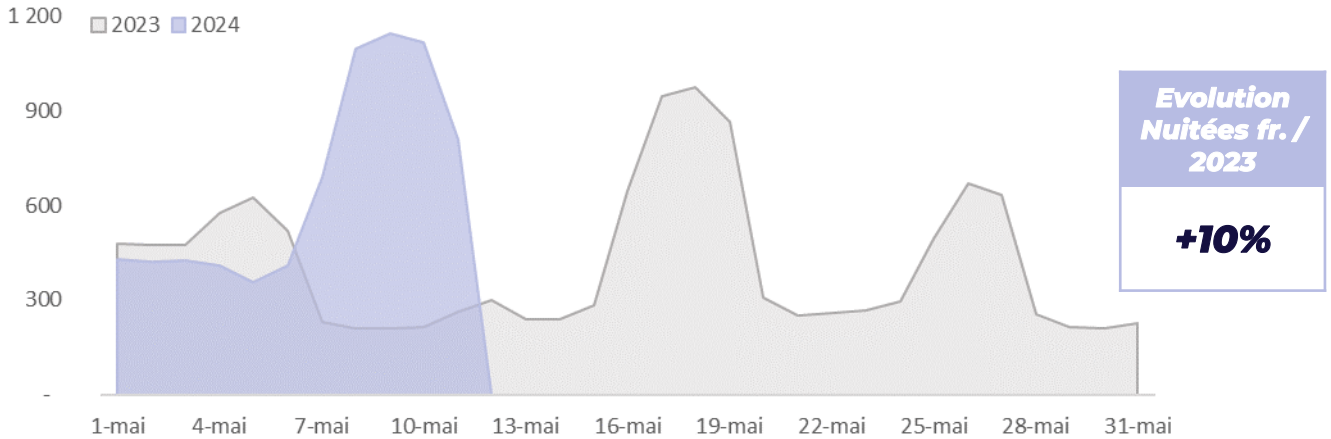
Base 100 au 1^{er} janvier 2023

LITTORAL



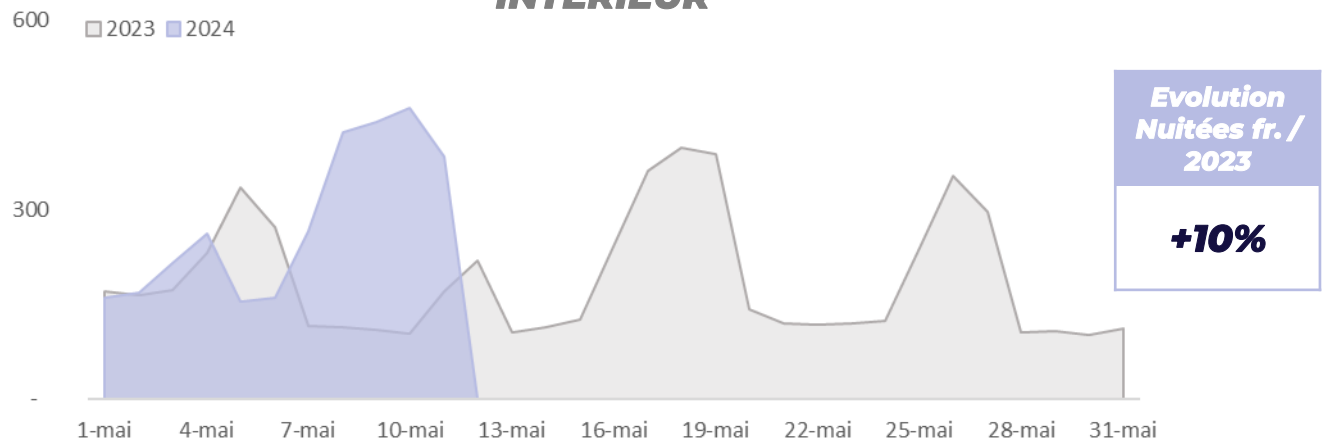
Base 100 au 1^{er} janvier 2023

INSULAIRE



Base 100 au 1^{er} janvier 2023

INTERIEUR

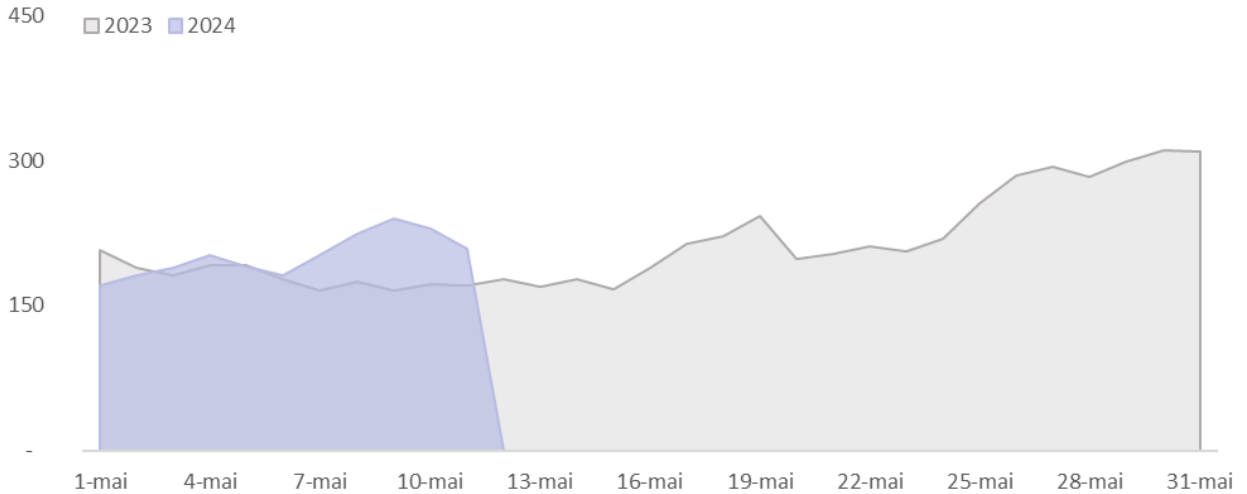


Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Le nombre de nuitées étrangères lors de l'Ascension se maintient au niveau de 2023.

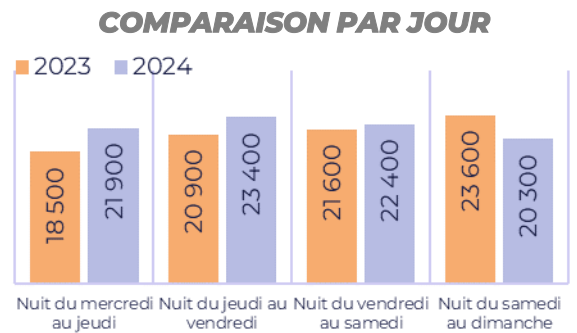
Les Belges sont la 1^{ère} clientèle étrangère à l'Ascension, suivis par les Britanniques et les Allemands.

Base 100 au 1^{er} janvier 2023



**Evolution
NUITÉES ÉTRANGÈRES / 2023**

Stable



ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3

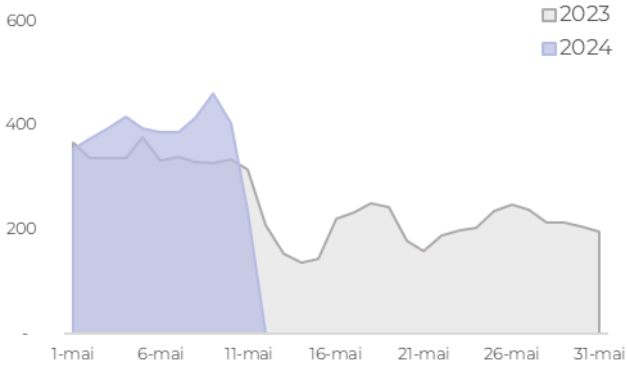
Nationalités

1		Belgique
2		Royaume-Uni
3		Allemagne

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

La présence des clientèles belges a été particulièrement remarquable lors du pont de l'Ascension avec une hausse de +50%. Cette forte progression peut être expliquée par le fait que la région wallonne était en période de vacances scolaires du 1^{er} au 13 mai. Par ailleurs, la clientèle néerlandaise s'est également montrée bien présente lors de l'Ascension (+25%). En revanche, les clientèles allemandes et britanniques enregistrent des baisses de fréquentation (-32,5% et -15% respectivement) lors de l'Ascension. Il est à noter que l'an dernier, plusieurs Länder allemands étaient en vacances scolaires lors de l'Ascension 2023.

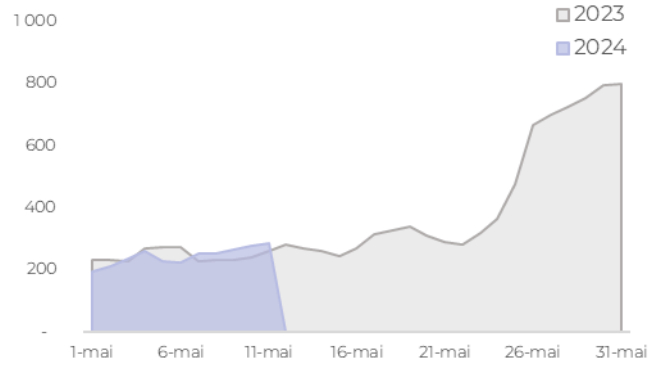
BELGIQUE



Evolution
Nuitées belges / 2023

+50%

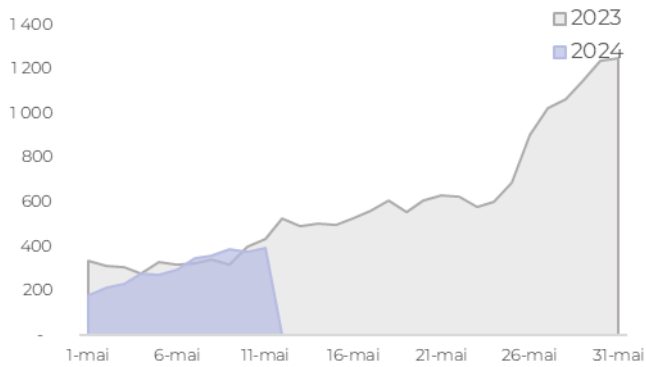
ROYAUME-UNI



Evolution
Nuitées britanniques / 2023

-15%

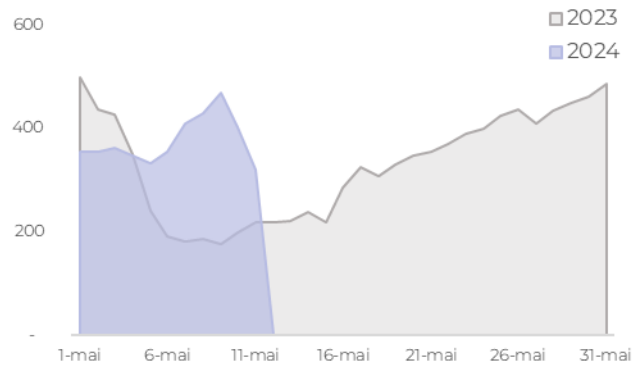
ALLEMAGNE



Evolution
Nuitées allemandes / 2023

-32,5%

PAYS-BAS



Evolution
Nuitées néerlandaises / 2023

+25%

Base 100 au 1^{er} janvier 2023 pour l'ensemble des graphiques

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.