

□ A la Pentecôte, la fréquentation enregistre une baisse de -12,5% comparée à 2023. Charente : -5% | Charente-Maritime : -15%

- Après une forte hausse de la fréquentation lors du pont de l'Ascension (+10%) grâce à un calendrier très favorable et des conditions météorologiques ensoleillées, la fréquentation lors du week-end de la Pentecôte a été plus mitigée.

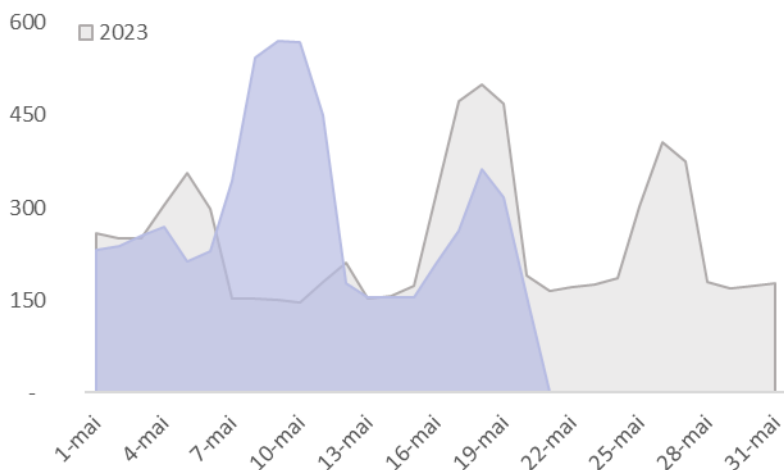
□ La fréquentation française est en baisse de -12,5%. Charente : -10% | Charente-Maritime : -15%

- Les Néo-Aquitains sont les principales clientèles touristiques françaises dans les deux départements.
- En Charente, il est à noter la forte progression du poids des clientèles régionales (+4 points, 39 %) au détriment des clientèles franciliennes (-3 points). À l'inverse, malgré une forte proportion de Néo-Aquitains en Charente-Maritime (28 %), le poids de la clientèle régionale est en baisse de 2 points.
- La fréquentation française est en baisse de -10% sur les différents territoires de Charente par rapport à 2023, bien que des disparités puissent être observées à l'échelle des EPCI. En Charente-Maritime, la baisse de fréquentation est plus marquée sur les territoires insulaires et littoraux (-20 %) en comparaison avec la moyenne départementale (-15 %). En revanche, il est important de souligner la hausse de 15 % sur les territoires intérieurs de Charente-Maritime, notamment en raison du championnat de Moto-Cross les 18 et 19 mai à Saint-Jean d'Angély. Cet événement a eu des retombées significatives sur le territoire des Vals de Saintonge (+85 %), mais également sur les territoires limitrophes tels que la Saintonge Romane.

□ Les nuitées étrangères ont enregistré une diminution de 15 % par rapport à 2023. Charente : +5% | Charente-Maritime : -22,5%

- Les Britanniques sont la 1ère clientèle étrangère sur les 2 départements.
- En Charente, la fréquentation britannique reste stable par rapport à l'année précédente. Il est également à noter la présence des touristes allemands, avec une augmentation de +10 %.
- En Charente-Maritime, les 4 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique) ont été moins présents durant cette période, enregistrant une baisse de -37,5 %, contre une diminution de -22,5 % pour l'ensemble des clientèles étrangères.

Nuitées totales en Charentes



COMPARAISON PAR JOUR

