

Evolution des nuitées totales

En juillet, les nuitées totales enregistrent une diminution de -7,5% en Charentes.

- La fréquentation sur la 1^{ère} semaine de juillet (29 juin au 5 juillet) enregistre une baisse de -10% en comparaison à celle du 1^{er} au 7 juillet 2023. Cette forte diminution correspond à une semaine encore en période scolaire et, surtout, au premier week-end des élections.
 - La baisse de -15% enregistrée lors de la 2^{ème} semaine de juillet (du 6 au 12 juillet) s'explique d'une part, en raison de la tenue des élections législatives anticipées qui ont retardé les départs en vacances. De plus, en 2023, le 14 juillet tombait un vendredi, permettant un week-end prolongé contrairement à cette année.
- ⇒ **La première quinzaine de juillet est en net recul de -15%, principalement en raison des élections.**
- L'activité lors de la troisième semaine de juillet (13 au 19 juillet) enregistre une diminution de -5% : une baisse limitée grâce à la présence des clientèles étrangères (+5%), tandis que les nuitées des clientèles françaises sont en baisse de 5%.
 - La fréquentation lors de la quatrième semaine de juillet (20 au 26 juillet) est également en baisse de -5% par rapport à la semaine du 22 au 28 juillet l'année passée. Le début de la dernière semaine à mi-juillet/août affiche également une baisse de -5%.
- ⇒ **Sur cette 2^{ème} quinzaine (du 13 au 31 juillet), la fréquentation est en baisse de -5%. Une diminution qui reste relativement modérée compte tenu des niveaux élevés de 2023.**

En Charente, les nuitées touristiques diminuent de -7,5% en juillet : la baisse enregistrée lors de la 1^{ère} quinzaine est légèrement moins marquée que sur l'ensemble des Charentes (-10% en Charente contre -15%). Lors de la 2^{ème} quinzaine de juillet, l'activité enregistre une diminution de -5%.

En Charente-Maritime, l'activité en juillet diminue de -7,5%, marquée par une baisse de -15% lors de la 1^{ère} quinzaine de juillet et de -5% lors de la 2^{ème} quinzaine.

Evolution des nuitées françaises / étrangères

En juillet, les nuitées françaises sont en baisse de -10% en Charentes.

- Lors de la 1^{ère} quinzaine de juillet (29 juin - 12 juillet), la baisse des nuitées françaises est plus marquée que celle des nuitées globales (-17,5% contre -15%) en raison d'une forte diminution de l'activité lors de la 2^{ème} semaine (-20%), confirmant l'impact des élections législatives anticipées.
- Lors de la 2^{ème} quinzaine de juillet (13 - 31 juillet), la fréquentation française est en baisse de -5%

En Charente, les agglomérations de Cognac et d'Angoulême enregistrent en juillet une baisse de fréquentation moins prononcée que dans le reste du département (-5% contre -10%).

En Charente-Maritime, les baisses de fréquentation en juillet sont légèrement moins marquées sur le littoral et les îles (-10%) que sur les territoires intérieurs du département (-12,5%).

En juillet, les nuitées étrangères se maintiennent au niveau de l'an passé en Charentes.

La fréquentation étrangère est en baisse de -5% sur la 1^{ère} semaine de juillet, puis se maintient au niveau de l'an passée sur les autres semaines.

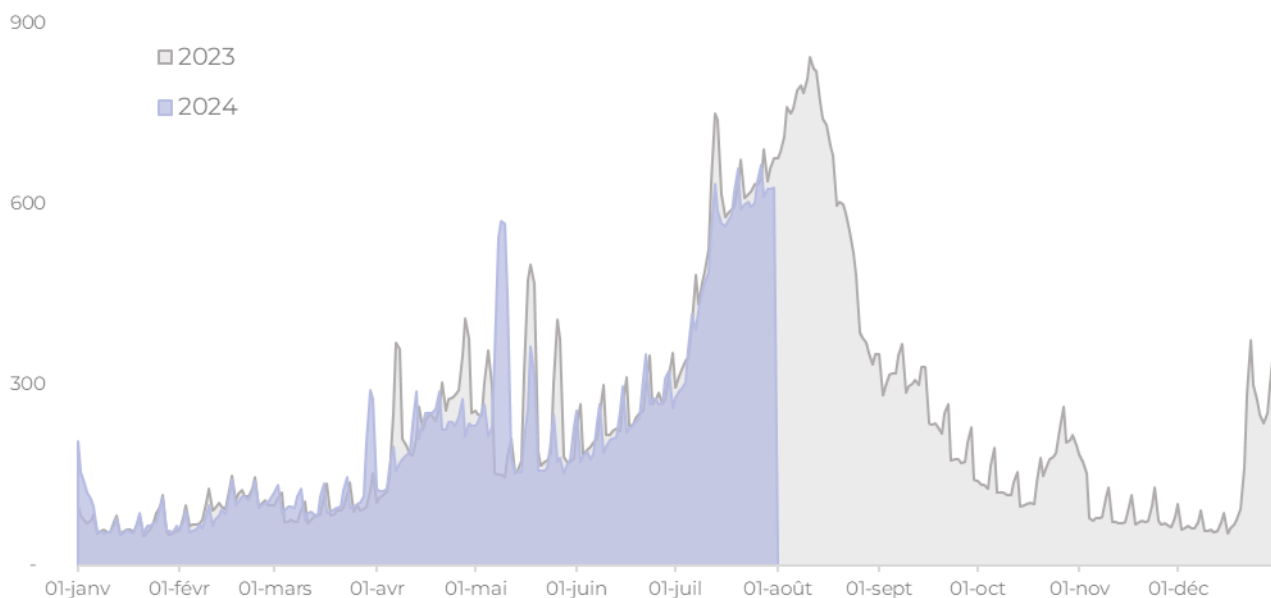
En Charente, la fréquentation étrangère enregistre une baisse de -5% sur l'ensemble du mois en raison d'une forte baisse lors de la 2^{ème} quinzaine (-10%).

En Charente-Maritime, les nuitées étrangères sont stables grâce à une activité en hausse de +5% sur la 2^{ème} quinzaine.

- ⇒ **La diminution des nuitées en juillet est principalement due à une baisse de la présence des clientèles françaises (-10%), tandis que la fréquentation des clientèles étrangères reste stable par rapport à 2023.**

Origine des nuitées

- En Charente, les clientèles néo-aquitaines (27,5%) sont la 1^{ère} clientèle touristique du département en juillet, suivies par les Franciliens (27%) et les Ligériens (6%).
- En Charente-Maritime, les clientèles françaises sont principalement originaires d'Île de France (30%), de Nouvelle-Aquitaine (17%) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (8%).
- En Charente, les Britanniques, malgré une baisse des nuitées de -15%, sont la principale clientèle étrangère. Le podium est complété par les Néerlandais (stable) et les Belges (stable).
- En Charente-Maritime, les Allemands sont la principale clientèle étrangère en juillet, devançant très légèrement les Britanniques. Il est à souligner une forte présence de nos principaux marchés étrangers en juillet : +15% pour les Allemands, +20% pour les Espagnols, +5% pour les Belges et +10% pour les Néerlandais, mais une baisse de -5% pour les Britanniques. En revanche, les clientèles lointaines (hors UE) enregistrent une baisse de -5%, à suivre dans les prochaines semaines pour observer un éventuel effet JO.



Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Juillet	-7,5%	-10%	=
1^{ère} quinzaine	-15%	-17,5%	-5%
2^{ème} quinzaine	-5%	-5%	=

Charente

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Juillet	-7,5%	-10%	-5%
<i>1ère semaine : du 29/06 au 5/07</i>	-5%	-7,5%	=
<i>2ème semaine : du 6 au 12/07</i>	-10%	-20%	=
1ère quinzaine	-10%	-15%	=
<i>3ème semaine : 13 au 19/07</i>	-10%	-10%	-10%
<i>4ème semaine : 20 au 26/07</i>	-5%	=	-10%
<i>Début 5ème semaine : 27 au 31/07</i>	-7,5%	-5%	-10%
2ème quinzaine	-5%	-5%	-10%
Depuis le début de l'année (du 1er janvier au 31 juillet)	=	-2,5%	=

Charente-Maritime

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Juillet	-7,5%	-10%	=
<i>1ère semaine : du 29/06 au 5/07</i>	-10%	-15%	-7,5%
<i>2ème semaine : du 6 au 12/07</i>	-15%	-20%	-2,5%
1ère quinzaine	-15%	-17,5%	-5%
<i>3ème semaine : 13 au 19/07</i>	-5%	-5%	+2,5%
<i>4ème semaine : 20 au 26/07</i>	-2,5%	-5%	=
<i>Début 5ème semaine : 27 au 31/07</i>	-5%	-10%	+10%
2ème quinzaine	-5%	-5%	+5%
Depuis le début de l'année (du 1er janvier au 31 juillet)	-5%	-5%	=

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.