

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

Septembre

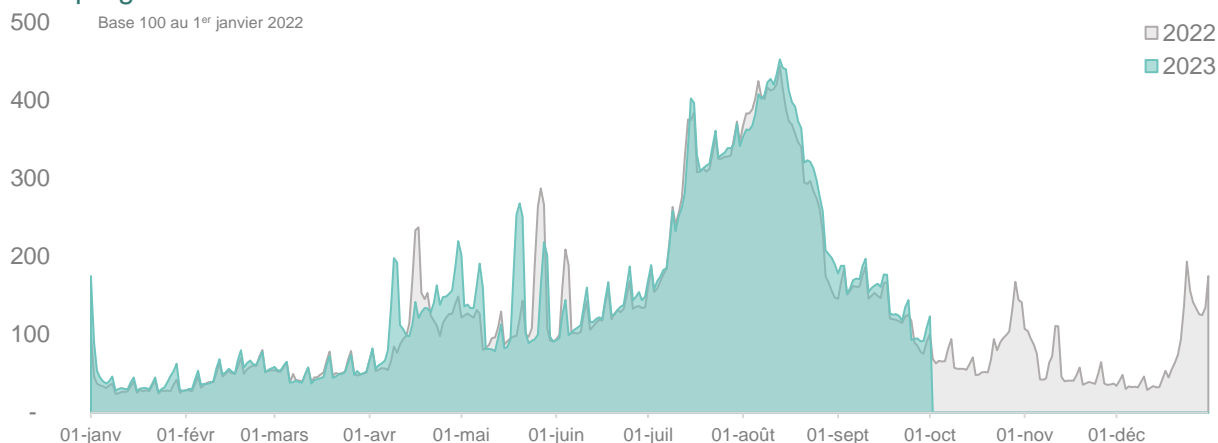
2023

Les Charentes

Flux Vision - Orange Business



- **Après une saison estivale en hausse de +5% par rapport à 2022, cette dynamique se poursuit en septembre avec une progression de +5% sur les Charentes.**
 - Le nombre de nuitées progresse de +5%, autant sur la 1^{ère} quinzaine que la 2^{ème} quinzaine.
- **Les tendances globales sont en hausse de +5% en Charente-Maritime et en Charente.**
- **En Charentes, la fréquentation française progresse de +5% par rapport à l'an passé.**
 - En Charente-Maritime, à l'instar de la saison estivale, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires insulaires où la fréquentation progresse de +5% en septembre que sur les territoires intérieurs de Charente-Maritime et les territoires littoraux dont la fréquentation est stable.
 - En Charente, l'évolution des nuitées françaises en septembre est plus favorable sur les Communautés de Communes de Charente (+5%) que sur les Communautés d'Agglomération de Cognac et Angoulême (stable).
 - Les Néo-Aquitains sont la principale clientèle française sur les deux départements. En Charente, le poids de la clientèle régionale représente 39% contre 23% en Charente-Maritime. Les Franciliens et Ligériens complètent le podium de chaque département.
- **L'évolution de la fréquentation étrangère est supérieure à celle des nuitées globales, avec une progression de +10% (contre +5% pour les nuitées globales).** La fréquentation étrangère est plus soutenue lors de la 1^{ère} quinzaine de septembre (+15%) en comparaison à la quinzaine suivante (10%).
 - En Charente, les Britanniques sont la principale clientèle étrangère du département. En Charente-Maritime, les Allemands deviennent la 1^{ère} clientèle étrangère du département.
 - Les bons niveaux de fréquentation de la clientèle allemandes observés depuis cet été se poursuivent en septembre (+20% / 2022). Les nuitées néerlandaises sont stables. Il est à souligner également que les clientèles britanniques et belges sont moins présentes en septembre (-5% et -10% respectivement).
 - La présence de la clientèle américaine est particulièrement soutenue en septembre avec une progression de +30% / 2022.



MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.

Annexe : Tableaux d'évolutions

Les Charentes

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+5%	+5%	+15%
Avril - juin	+10%	+10%	+5%
Saison estivale (juillet - août)	+5%	+5%	=
JUILLET	=	=	=
AOUT	+5%	+5%	+5%
SEPTEMBRE	+5%	+5%	+10%
Saison touristique (avril - septembre)	+5%	+5%	+5%

Charente

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+10%	+10%	+10%
Avril - juin	+5%	+5%	+5%
Saison estivale (juillet - août)	=	=	+5%
JUILLET	=	=	=
AOUT	+5%	=	+10%
SEPTEMBRE	+5%	+5%	+5%
Saison touristique (avril - septembre)	=	=	+5%

Charente-Maritime

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+5%	=	+15%
Avril - juin	+10%	+10%	+10%
Saison estivale (juillet - août)	+5%	+5%	=
JUILLET	=	=	=
AOUT	+5%	+5%	+5%
SEPTEMBRE	+5%	+5%	+10%
Saison touristique (avril - septembre)	+5%	+5%	+5%