

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

## Septembre

2023

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business

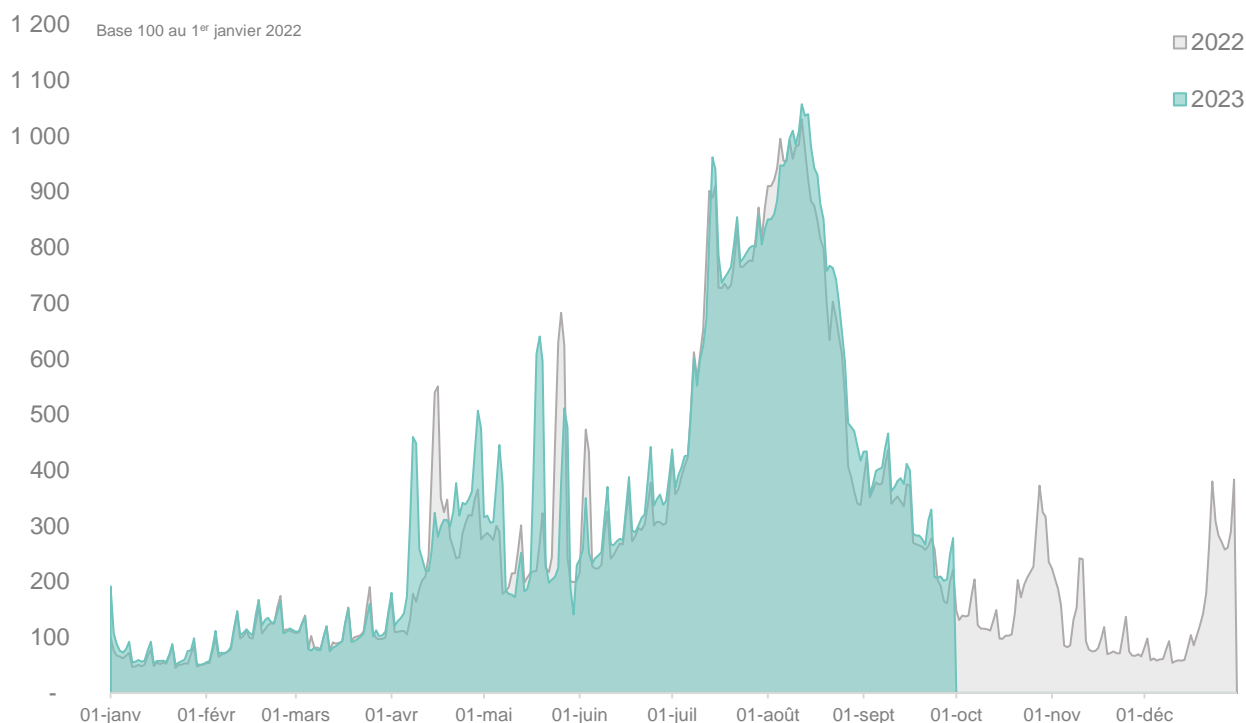


## Évolution des nuitées TOTALES

Après une saison estivale en hausse de +5% par rapport à 2022, cette dynamique se poursuit en septembre avec une progression de +5% en Charente-Maritime.

L'évolution de l'activité est plus marquée lors de la 2<sup>ème</sup> quinzaine du mois de septembre (+10%) en comparaison à la 1<sup>ère</sup> quinzaine (+5%).

Ces résultats positifs s'expliquent notamment par une présence soutenue des clientèles étrangères (+10%).

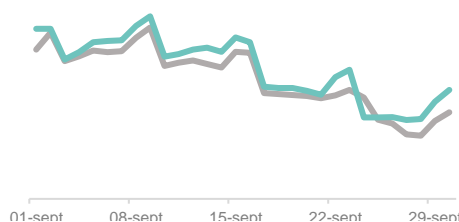


Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution septembre  
Nuitées totales / 2022

+5%

Zoom septembre



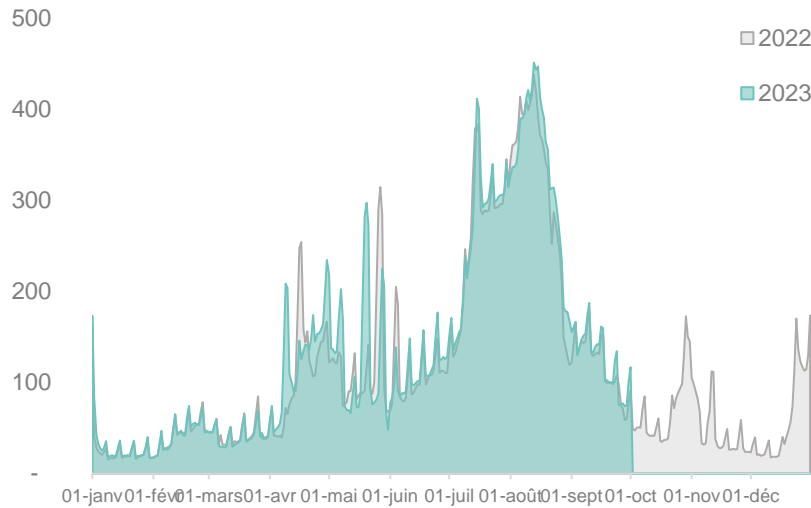
# Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française augmente de +5% par rapport à 2022. Le nombre de nuitées françaises progresse de +5% autant sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine que la quinzaine suivante.

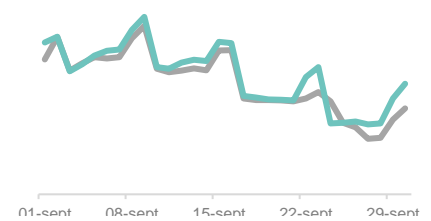
A l'instar de septembre 2022, les Néo-aquitains deviennent la 1<sup>ère</sup> clientèle française du territoire en septembre. Les Franciliens (20%) et les Ligériens (12%) complètent ce podium.

Il est à noter un léger recul du poids de la clientèle francilienne (-0,5 point) au profit de la clientèle régionale.

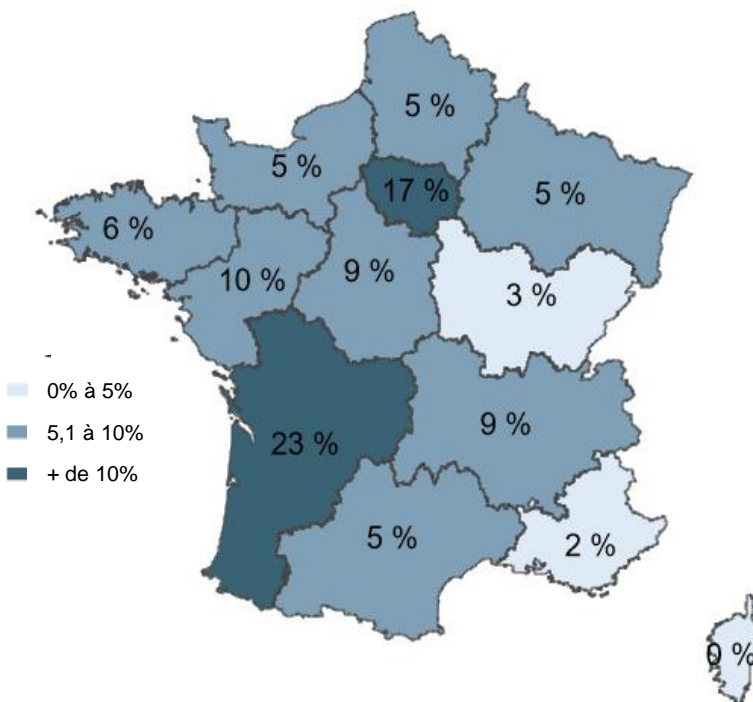
Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Zoom septembre



# ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



## TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Pays de la Loire
23 % + 0,5 pt	17 % - 0,5 pt	10 % Stable

Par rapport à 2022

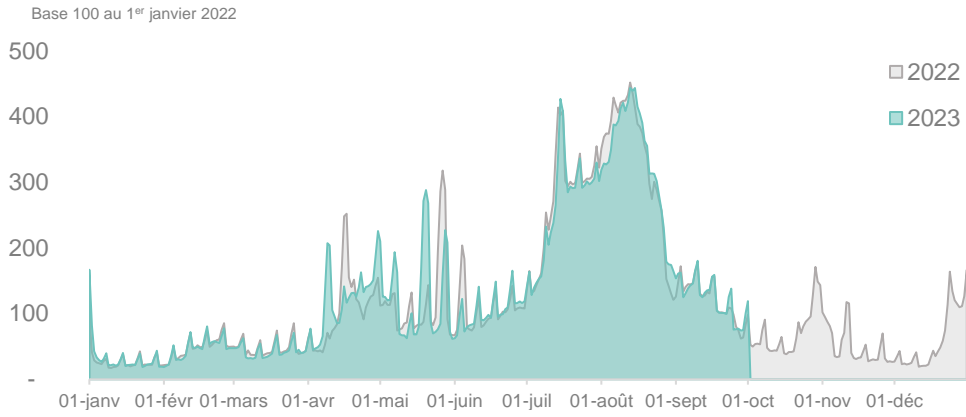
## TOP 3 Département

Gironde	Vienne	Loire-Atlantique
5,3 % Stable	3,3 % Stable	3,2 % Stable

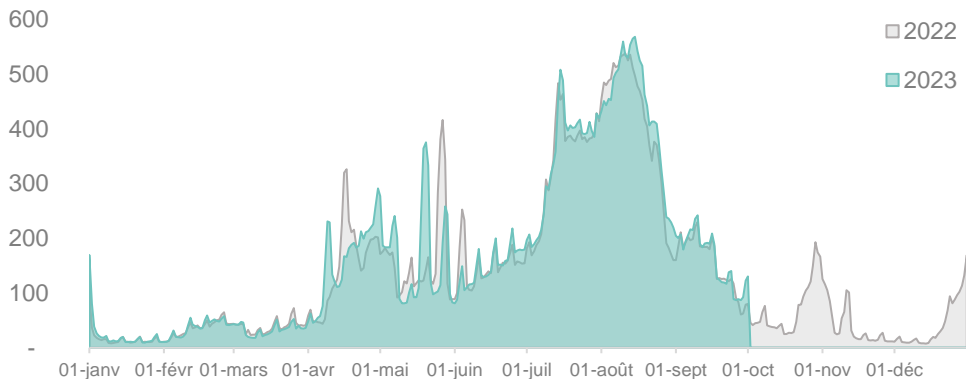
Par rapport à 2022

# Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

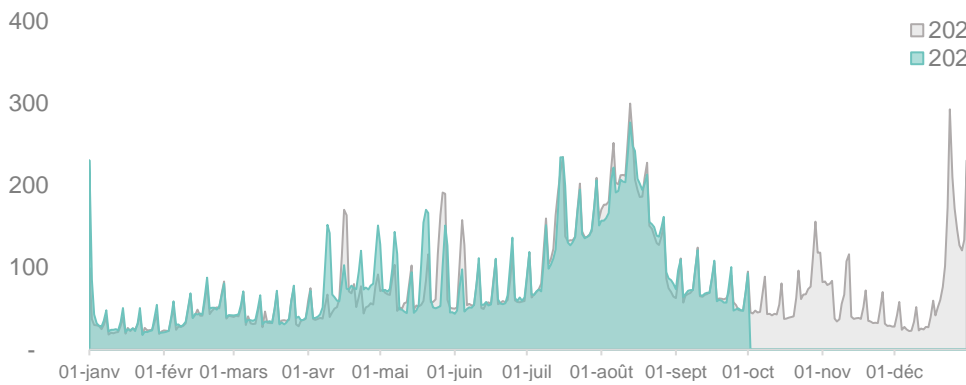
A l'instar de la saison estivale, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires insulaires, où la fréquentation progresse de +5% en septembre par rapport à 2022, contrairement aux territoires intérieurs et littoraux dont la fréquentation est stable.



**Littoral**



**Insulaire**



**Intérieur  
Charente-  
Maritime**

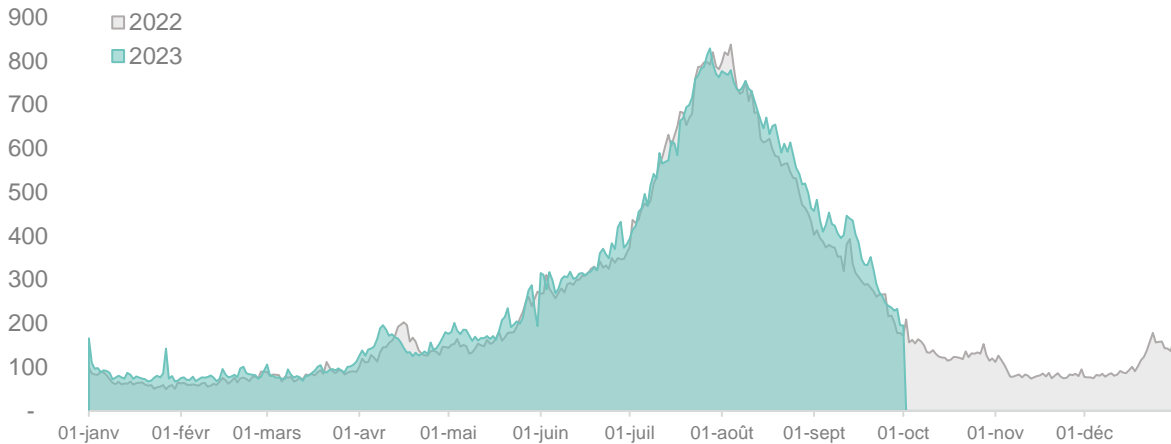
	Littoral	Insulaire	Intérieur	Charente-Maritime
Juillet	-5%	+2,5%	=	=
Août	=	+5%	=	+5%
Septembre	=	+5%	=	+5%
Saison (avril – septembre)	=	+5%	=	+5%

# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

L'évolution de la fréquentation étrangère est supérieure à celle des nuitées globales, avec une progression de +10% (contre +5% pour les nuitées globales). La fréquentation étrangère est plus soutenue lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre (+15%) en comparaison à la quinzaine suivante (10%).

En septembre, les Allemands deviennent la 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère du territoire, suivis par les Britanniques et les Belges.

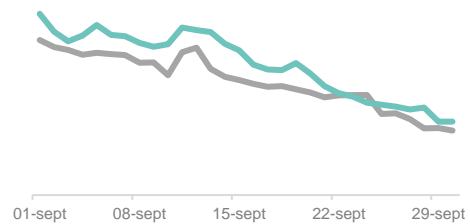
Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Evolution septembre  
Nuitées étrangères / 2022

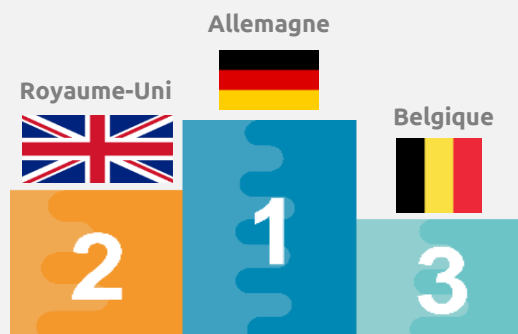
**+10%**

Zoom septembre



## ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3  
Nationalités

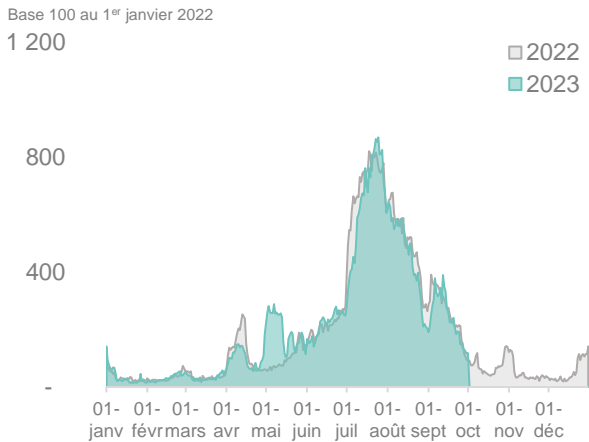


# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

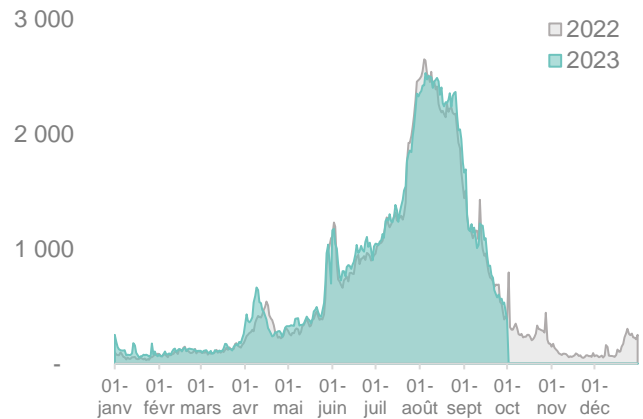
Les bons niveaux de fréquentation de la clientèle allemande observés depuis le début de l'été se poursuivent également en septembre avec une hausse de +25% / 2022. Par ailleurs, le nombre de nuitées des Britanniques et des Néerlandais se maintient au même niveau que l'an passé. En revanche, les clientèles belges enregistrent une fréquentation en légère baisse de -5%.

La présence de la clientèle américaine est particulièrement soutenue en septembre avec une progression de +45% / 2022. La forte augmentation des clientèles irlandaises (+95%) est de nouveau observée en septembre.

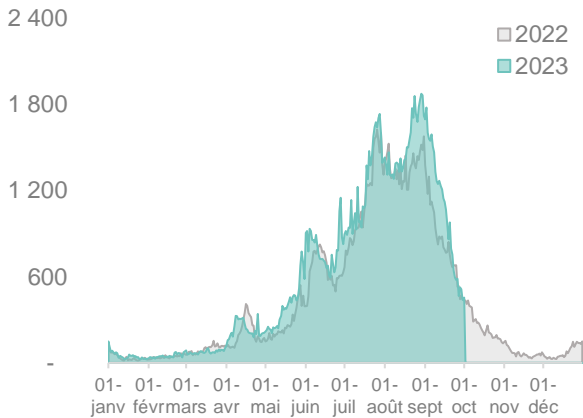
## Belgique



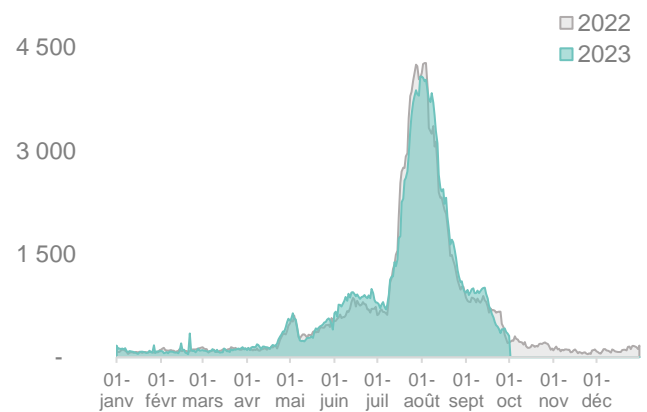
## Royaume-Uni



## Allemagne



## Pays-Bas



	Belgique	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas
Juillet	-5%	=	+10%	-5%
Août	-10%	+5%	+10%	+5%
Septembre	-5%	=	+25%	=
Saison (avril – septembre)	=	+5%	+20%	+5%

# Annexe : Tableaux des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+5%	=	+15%
Avril - juin	+10%	+10%	+10%
Saison estivale (juillet – août)	+5%	+5%	=
1ère quinzaine juillet	=	=	=
2ème quinzaine juillet	=	=	=
<b>JUILLET</b>	=	=	=
1ère quinzaine août	=	=	=
2ème quinzaine août	+15%	+15%	+10%
<b>AOUT</b>	+5%	+5%	+5%
<b>SEPTEMBRE</b>	+5%	+5%	+10%
<b>Saison touristique (avril – septembre)</b>	+5%	+5%	+5%

## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.