

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

Vacances de la Toussaint

2023

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business

orange

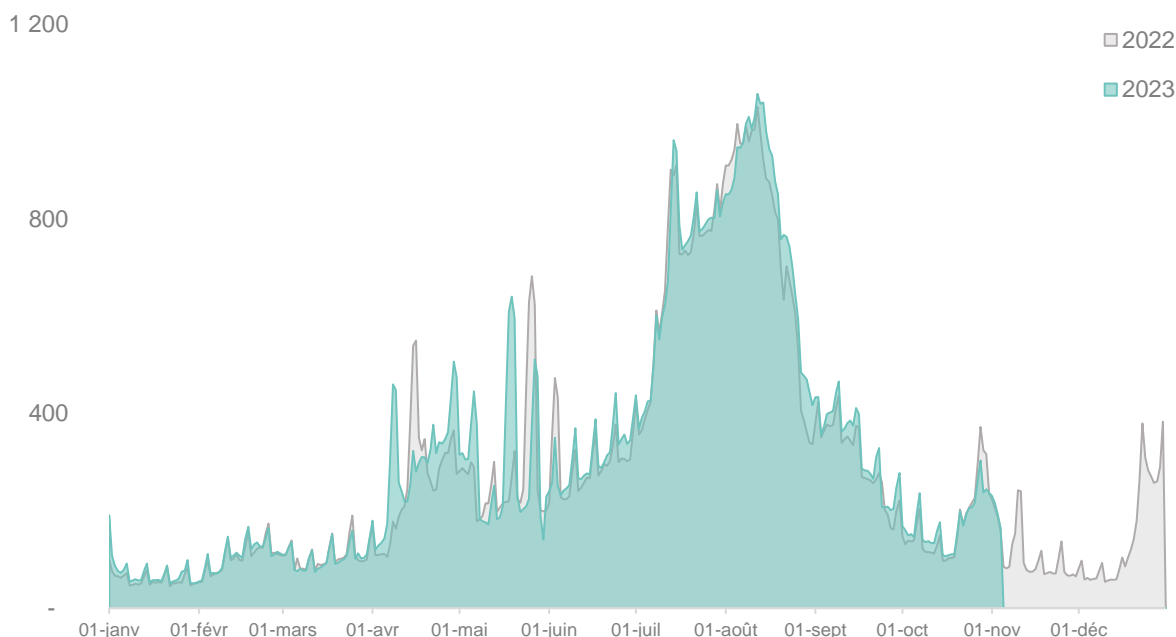
Évolution des nuitées TOTALES

Sur l'ensemble de la saison du 1^{er} avril au 5 novembre, la fréquentation touristique est en hausse de +5% par rapport à 2022.

Sur la période des vacances scolaires de la Toussaint, la fréquentation enregistre une baisse de -7,5% en raison notamment des conditions météorologiques défavorables et d'un calendrier moins propice cette année. La fréquentation sur le week-end au cœur des vacances (28-29 oct.) est en baisse de -20%, un résultat qui s'explique notamment par la présence d'un pont au 1^{er} novembre l'an passé contrairement à cette année.

La baisse de fréquentation est moins marquée lors de la 1^{ère} semaine des vacances (-5%) en comparaison à la 2^{ème} semaine (-10%).

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

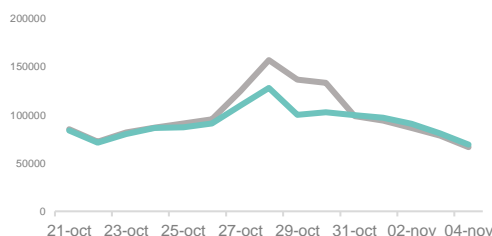


Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution vac. Toussaint
Nuitées totales / 2022

-7,5%

Zoom vacances de la Toussaint

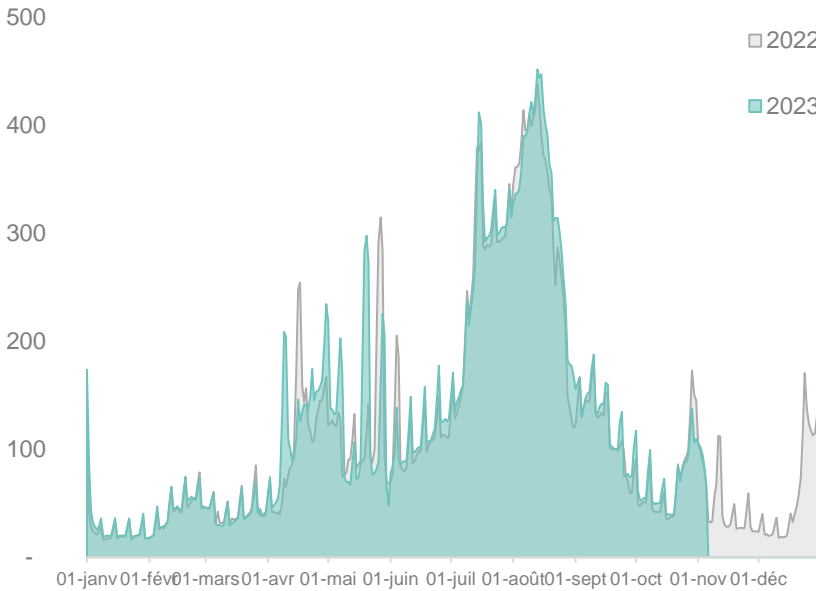


Évolution des nuitées FRANÇAISES

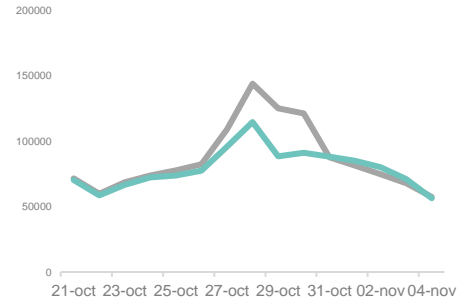
La fréquentation française lors des vacances de la Toussaint est en baisse de -10%. Il est toutefois à noter que la fréquentation se maintient au niveau de 2022 sur le mois d'octobre uniquement.

Les Franciliens, sont la 1^{ère} clientèle française du territoire lors des vacances de la Toussaint, représentant 1/3 des nuitées françaises. La Nouvelle-Aquitaine (20%) et le Centre-Val de Loire (8%) complètent ce podium. Le poids de la clientèle régionale diminue de -2,5 points par rapport à l'an passé au profit notamment des Franciliens (+1,5 points).

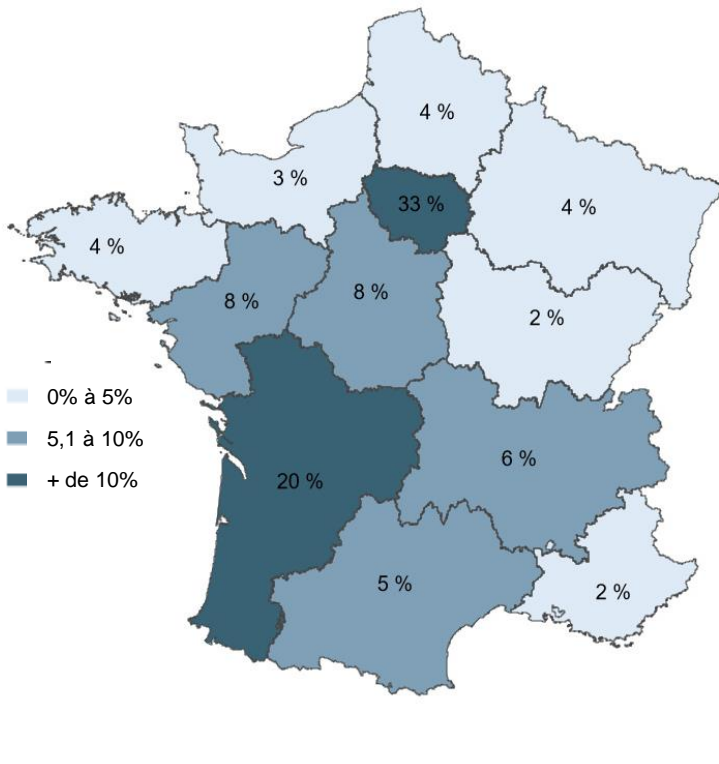
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



Zoom vacances de la Toussaint



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Ile de France	Nouvelle-Aquitaine	Centre-Val de Loire
33 % + 1,5 pt	20 % - 2,5 pt	8 % - 0,5 pt

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

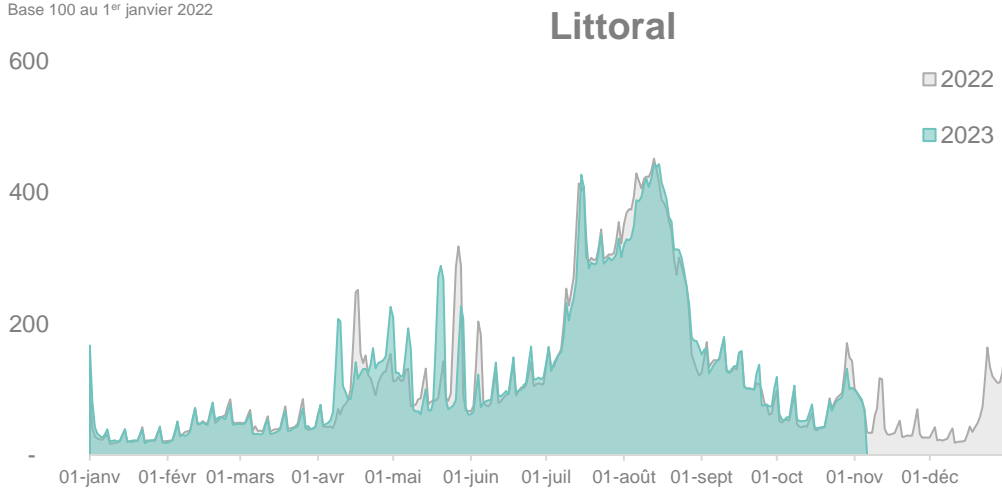
Paris	Gironde	Hauts-de-Seine
7 % Stable	5,9 % - 0,5 pt	5,6 % Stable

Par rapport à 2022

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

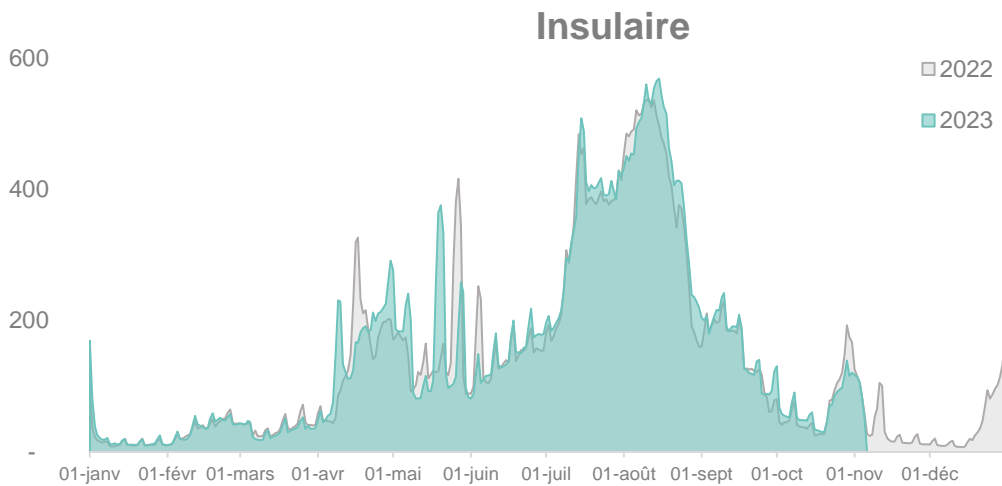
Lors des vacances de la Toussaint, la baisse du nombre de nuitées françaises est moins marquée sur les territoires intérieurs (-5% / 2022) que sur les territoires littoraux (-10%) et insulaires (-15%)

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



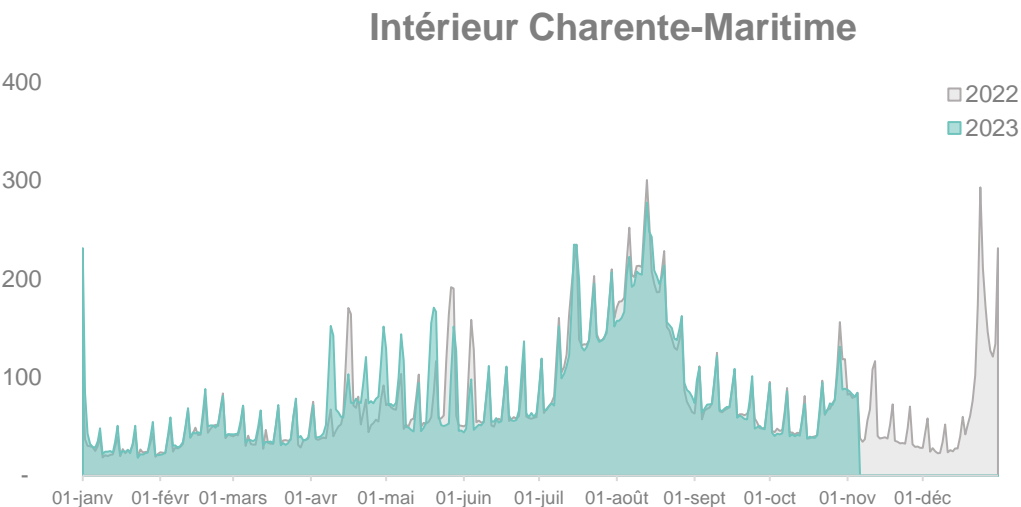
Evolution
Nuitées fr. /
2022

-10%



Evolution
Nuitées fr. /
2022

-15%



Evolution
Nuitées fr. /
2022

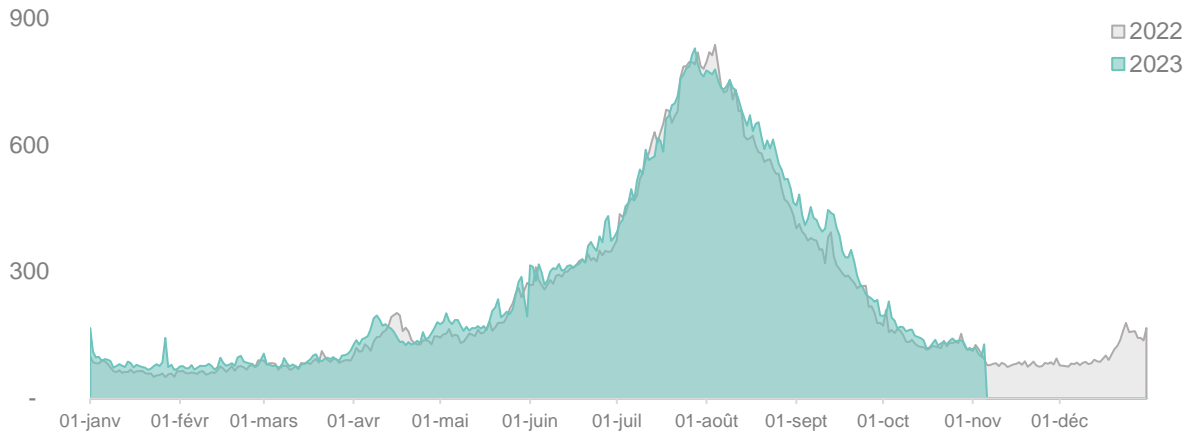
-5%

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Contrairement à l'évolution de la fréquentation globale et française qui enregistrent des baisses d'activité pendant les vacances de la Toussaint, le nombre de nuitées étrangères reste stable par rapport à 2022.

Les Britanniques sont la 1^{ère} clientèle étrangère du territoire lors des vacances de la Toussaint, suivis par les Allemands et les Belges.

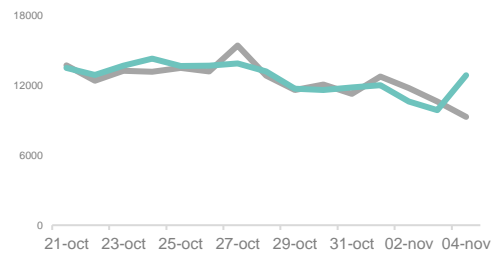
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



Evolution vac. Toussaint
Nuitées étrangères / 2022

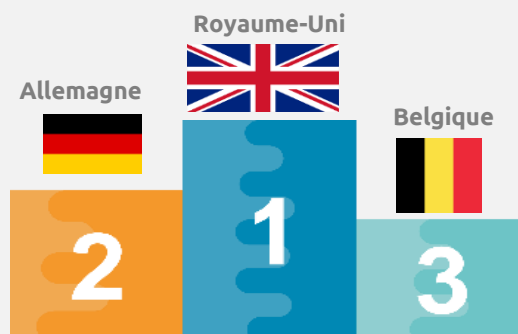
Stable

Zoom vacances de la Toussaint



ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3
Nationalités



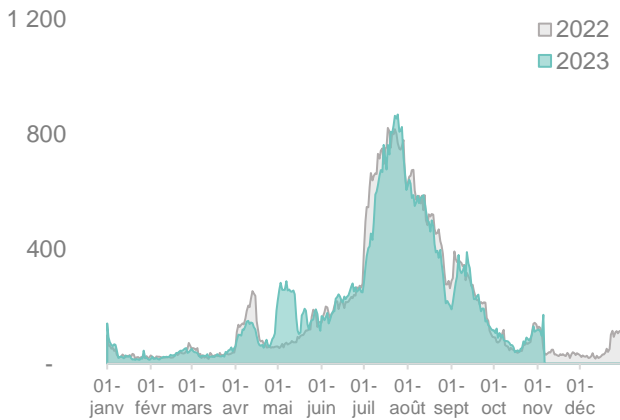
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Bien que les Britanniques soit la 1^{ère} clientèle du territoire, et enregistre une hausse de +5% des nuitées sur l'ensemble de la saison, la fréquentation lors des vacances de la Toussaint est en baisse de -10%. Les clientèles néerlandaises se sont également montrées moins présentes lors de cette période (-10%).

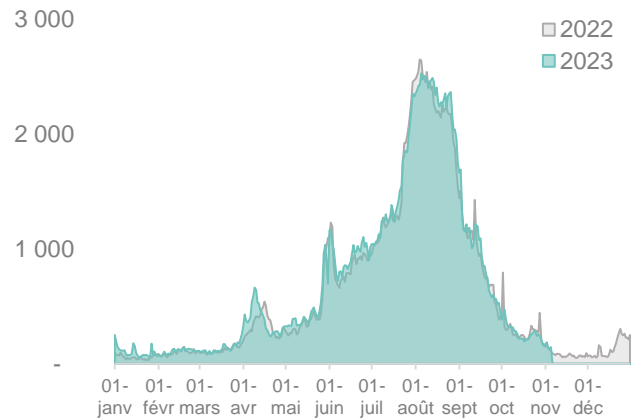
En revanche, la clientèle belge, dont la fréquentation était en baisse de -5% sur la saison estivale et en septembre, enregistre à l'occasion des vacances de la Toussaint une hausse de +5%.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

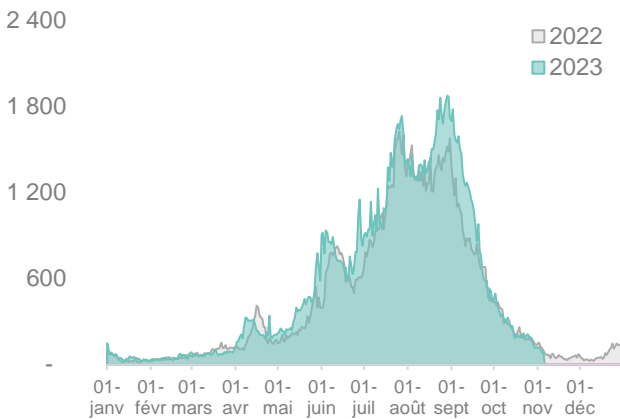
Belgique



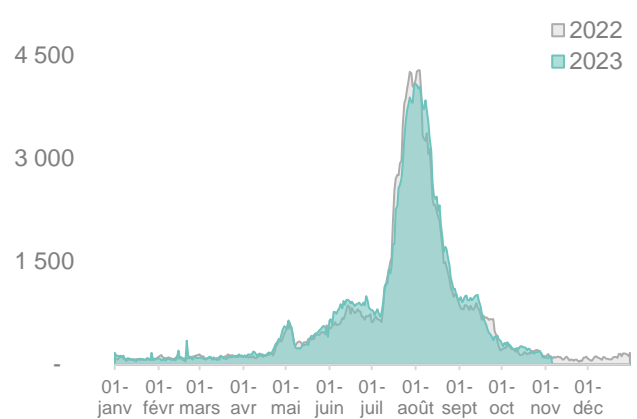
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+5%	=	+15%
Avril - juin	+10%	+10%	+10%
Saison estivale (juillet – août)	+5%	+5%	=
1ère quinzaine juillet	=	=	=
2ème quinzaine juillet	=	=	=
JUILLET	=	=	=
1ère quinzaine août	=	=	=
2ème quinzaine août	+15%	+15%	+10%
AOUT	+5%	+5%	+5%
Après saison (septembre – octobre)	+5%	+5%	+15%
SEPTEMBRE	+10%	+5%	+15%
OCTOBRE	=	=	+10%
Vacances de la Toussaint	-7,5%	-10%	=
Saison touristique (avril – 5 novembre)	+5%	+5%	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.