

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Vacances de la Toussaint

2023

Charente

Flux Vision - Orange Business

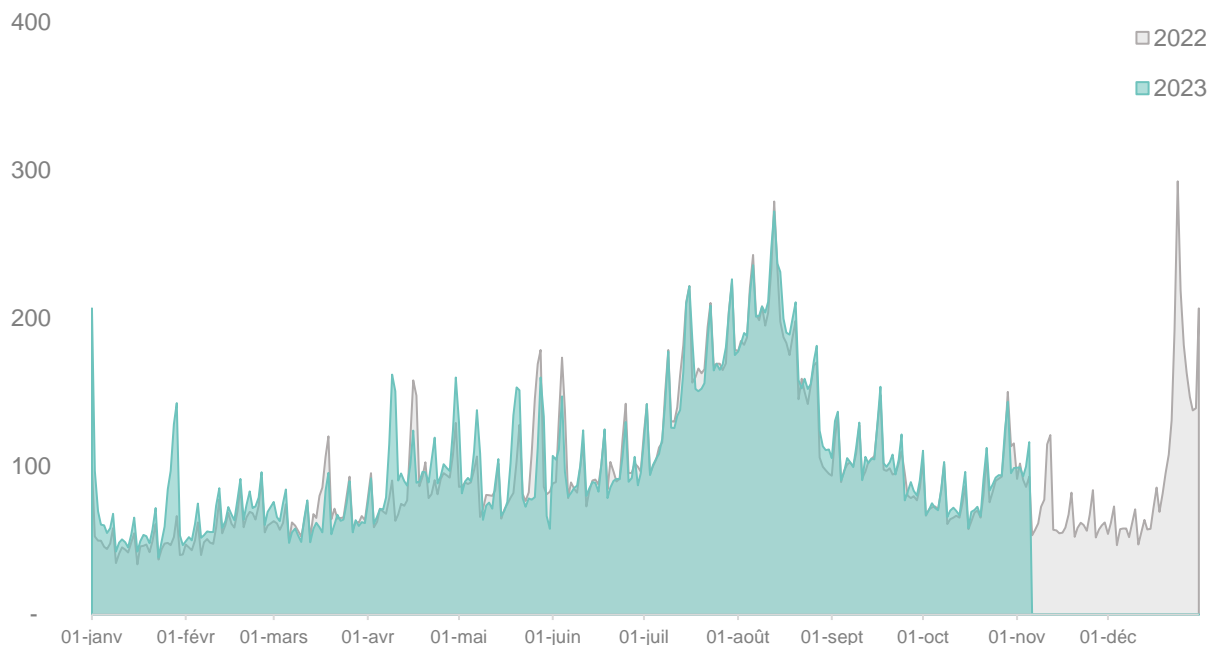


Évolution des nuitées TOTALES

Sur l'ensemble de la saison du 1^{er} avril au 5 novembre, la fréquentation touristique est en hausse de +5% par rapport à 2022.

Lors des vacances scolaires de la Toussaint (21 octobre au 5 novembre) l'activité se maintient à un niveau identique à 2022. Une tendance positive compte-tenu des conditions météorologiques défavorables et d'un calendrier moins propice cette année. La fréquentation sur le week-end au cœur des vacances (28-29 oct.) est en baisse de -5%, un résultat qui s'explique notamment par la présence d'un pont au 1^{er} novembre l'an passé contrairement à cette année. A noter que le pic de fréquentation lors de la nuitée du samedi 28 octobre est similaire à celui de l'an passé.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

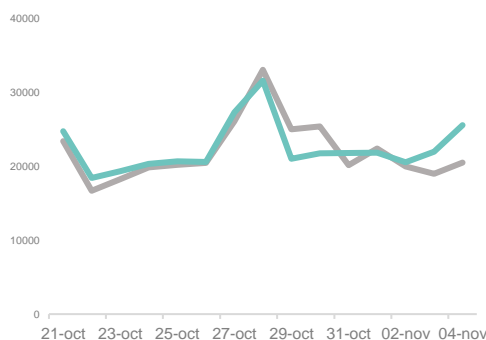


Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution vac. Toussaint
Nuitées totales / 2022

Stable

Zoom vacances de la Toussaint

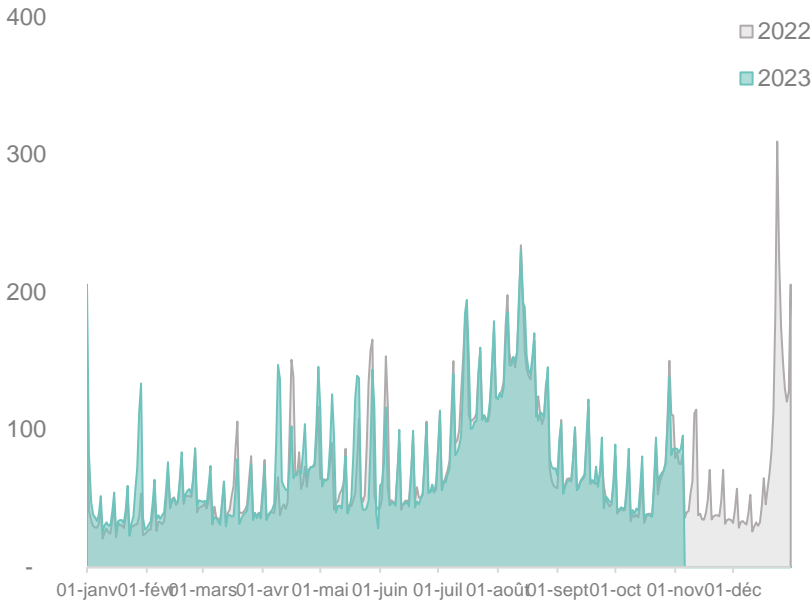


Évolution des nuitées FRANÇAISES

A l'instar des nuitées totales, les nuitées françaises se maintiennent également au niveau de 2022. La fréquentation est en hausse de +5% sur la 1^{ère} semaine des vacances de la Toussaint, tandis qu'elle enregistre une baisse de -5% lors de la semaine suivante.

Les Néo-aquitains sont la 1^{ère} clientèle française du territoire lors des vacances de la Toussaint, représentant près d'1/3 des nuitées françaises. Les Franciliens (24%) et les Occitans (8%) complètent ce podium. Le poids de la clientèle régionale diminue de -2,5 points par rapport à l'an passé.

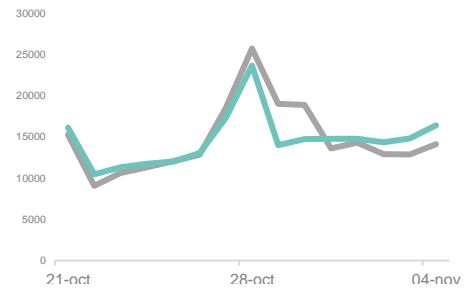
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



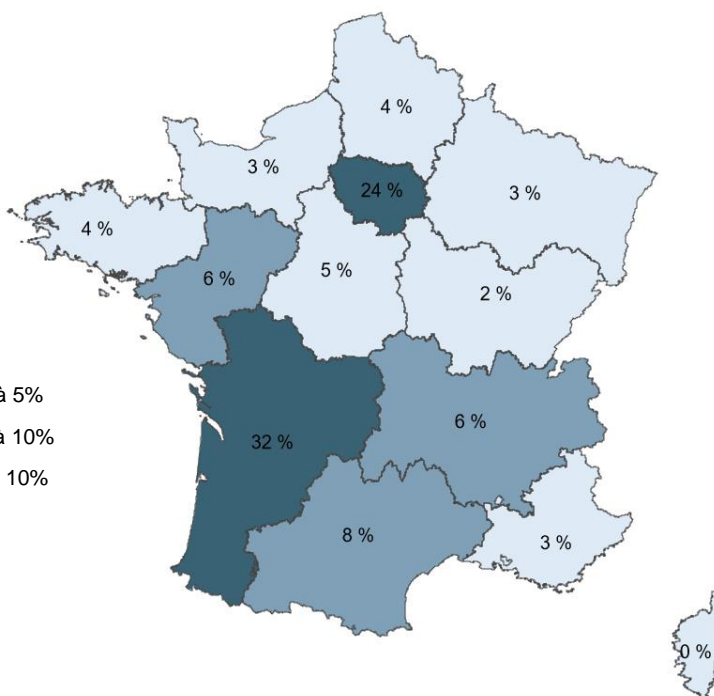
Evolution vac. Toussaint Nuitées françaises / 2022

Stable

Zoom vacances de la Toussaint



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



- 0% à 5%
- 5,1 à 10%
- + de 10%

TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Occitanie
32 % -2,4 pt	24 % Stable	8 % Stable

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

Gironde	Charente-Maritime	Paris
8,6 % -1 pt	8 % -0,5 pt	5,8 % Stable

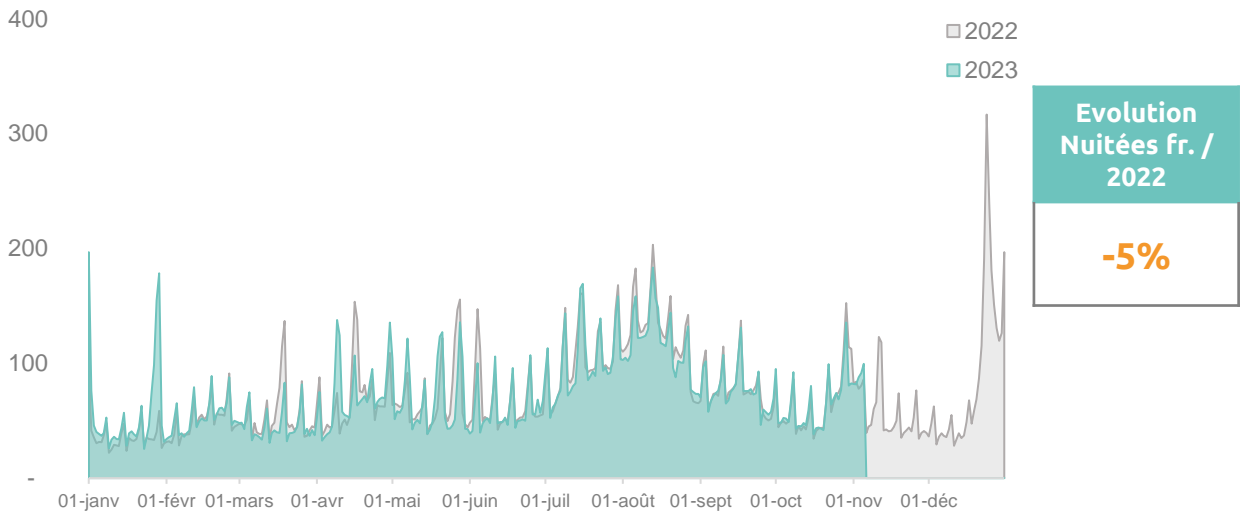
Par rapport à 2022

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En comparaison à 2022, l'évolution des nuitées françaises lors des vacances de la Toussaint est plus favorable sur les Communautés de Communes de Charente (+5%) que sur les Communautés d'Agglomération de Cognac et Angoulême (-5%).

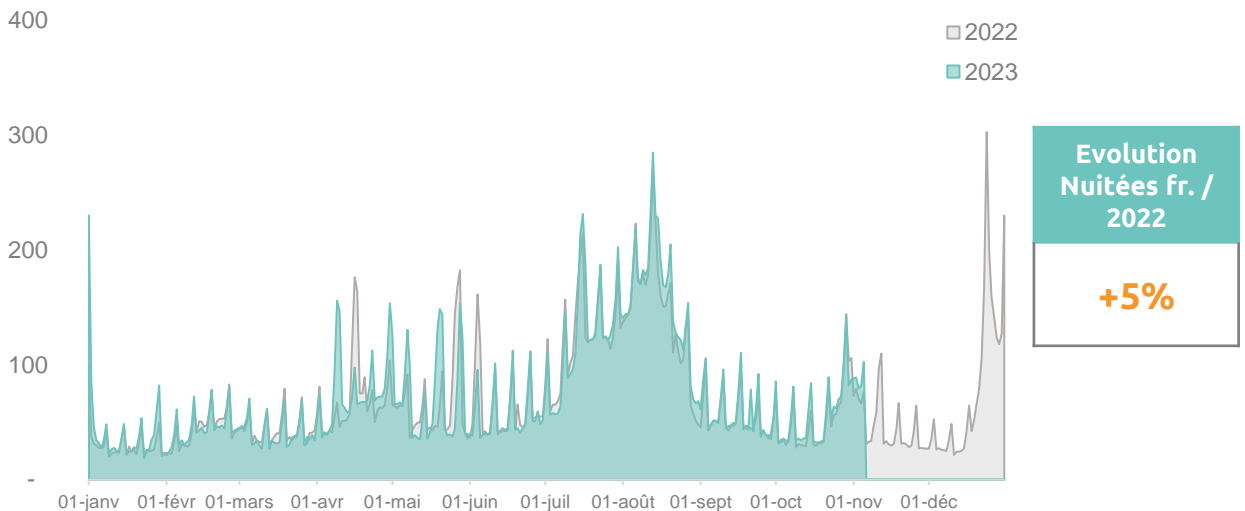
Base 100 au 1^{er} janvier 2022

CDA Charente



Base 100 au 1^{er} janvier 2022

CDC Charente



CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

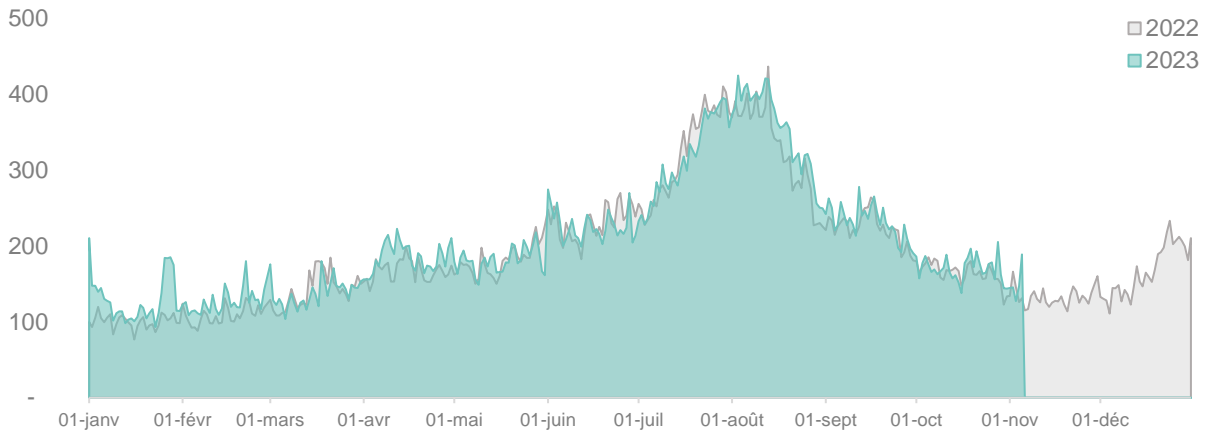
En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égal au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère enregistre une hausse de +10% par rapport à 2022. Le nombre de nuitées étrangères progresse de +10% autant sur la 1^{ère} semaine des vacances scolaires que sur la deuxième.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère lors des vacances de la Toussaint, suivis par les Espagnols et les Belges.

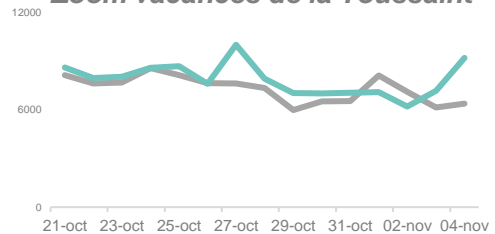
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



Evolution vac. Toussaint
Nuitées étrangères / 2022

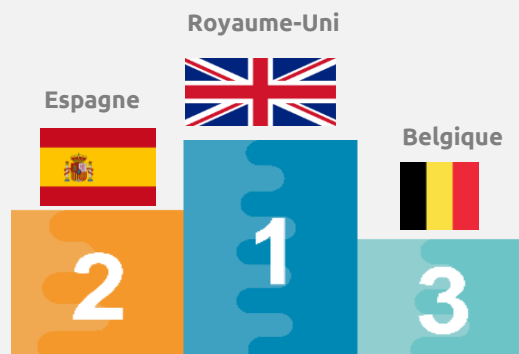
+10%

Zoom vacances de la Toussaint



ORIGINE des nuitées touristiques

TOP 3
Nationalités



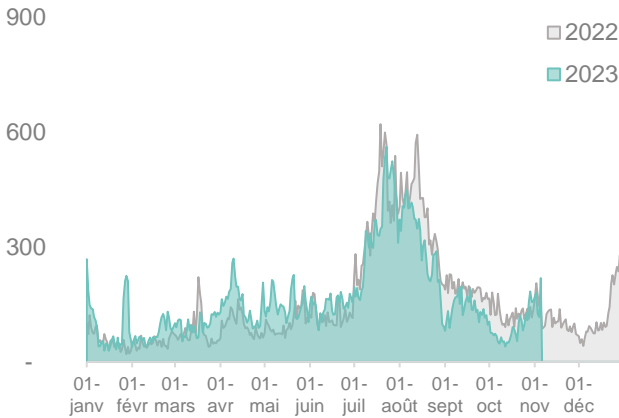
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Les Britanniques, 1^{ère} clientèle du département, sont particulièrement présents lors de ces vacances de la Toussaint avec une hausse de +20% de la fréquentation par rapport à l'an passé. Il est également à noter la hausse de +5% des clientèles allemandes ainsi qu'une fréquentation stable des clientèles belges.

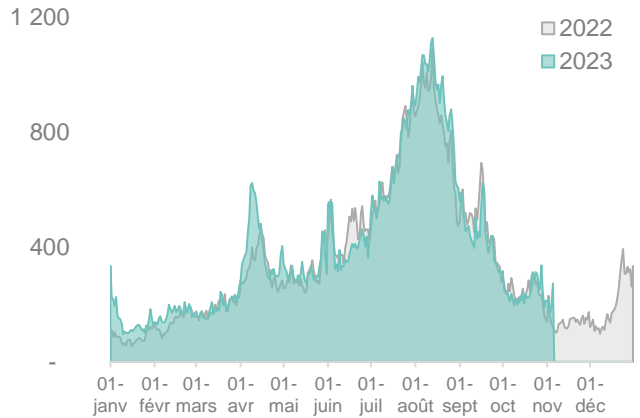
A l'inverse, la clientèle néerlandaise enregistre une fréquentation en baisse de -15%.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

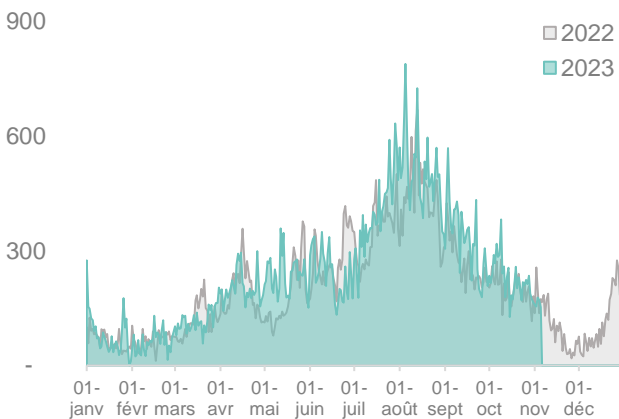
Belgique



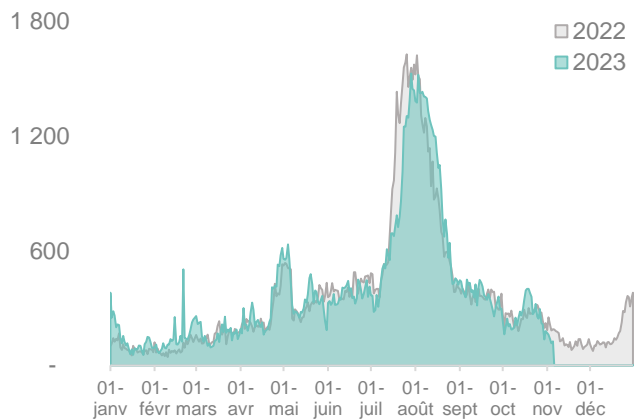
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+10%	+10%	+10%
Avril - juin	+5%	+5%	+5%
Saison estivale (juillet – août)	=	=	+5%
1ère quinzaine juillet	-5%	-5%	=
2ème quinzaine juillet	=	=	-5%
JUILLET	=	=	=
1ère quinzaine août	=	=	+5%
2ème quinzaine août	+5%	+5%	+10%
AOUT	+5%	=	+10%
Après saison (septembre – octobre)	+5%	=	+5%
SEPTEMBRE	+5%	=	+5%
OCTOBRE	=	=	+5%
Vacances de la Toussaint	=	=	+10%
Saison touristique (avril – 5 novembre)	+5%	=	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.