

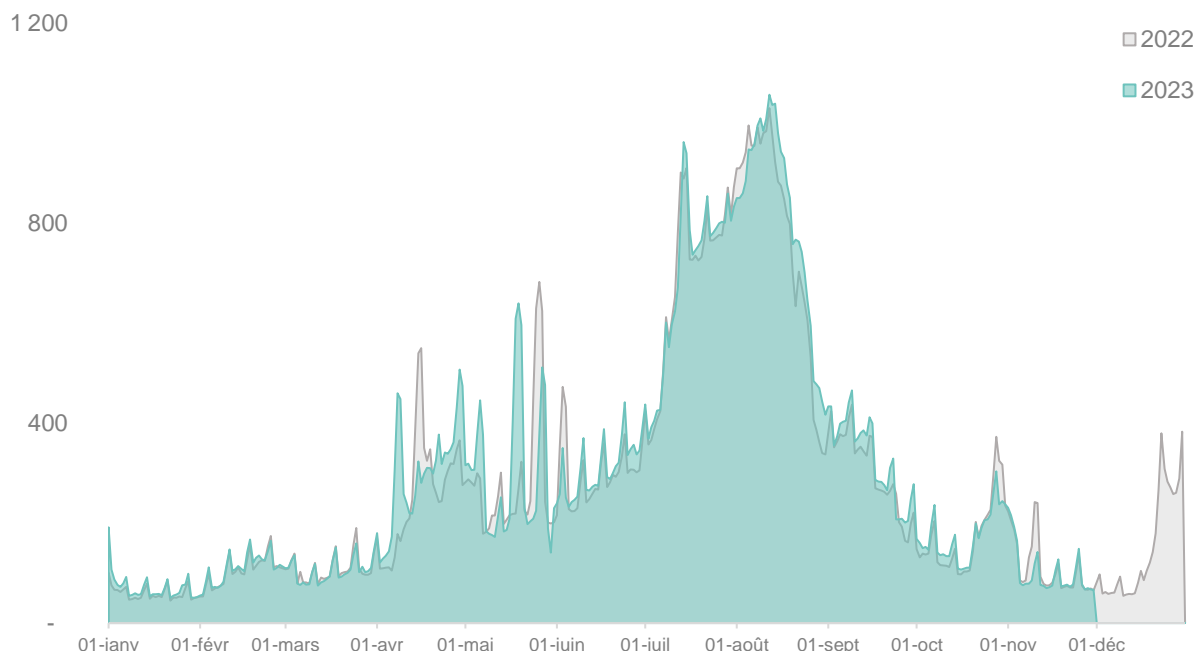
Évolution des nuitées TOTALES

Le nombre de nuitées touristiques totales en novembre est en baisse de -15% par rapport à 2022. Cette baisse d'activité s'explique notamment par le calendrier moins favorable cette année pour le 11 novembre (un samedi cette année contre un vendredi l'an passé). Sur ce week-end*, le nombre moyen de nuitées quotidiennes est en baisse de -40%.

Il est toutefois à souligner que sur la 2^{ème} quinzaine du mois de novembre, la fréquentation globale enregistre une hausse de +5%.

* comparaison du nombre moyen de nuitées quotidiennes du 11-12 novembre 2023 par rapport au nombre moyen de nuitées quotidiennes du 11-13 novembre 2022

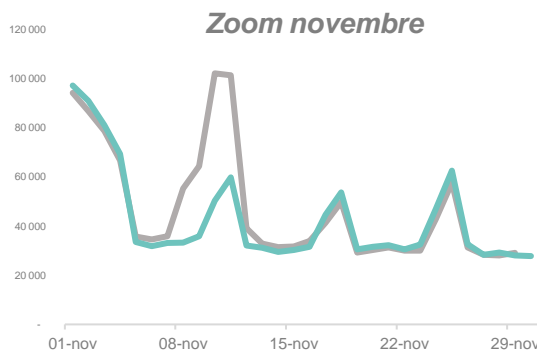
Base 100 au 1^{er} janvier 2022



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution novembre Nuitées totales / 2022

-15%



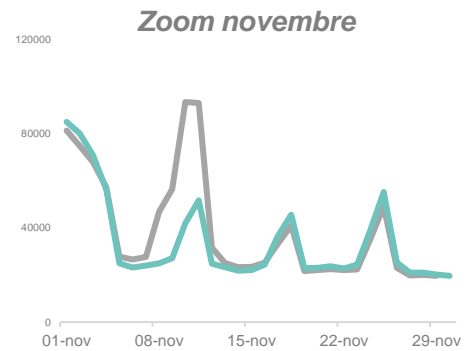
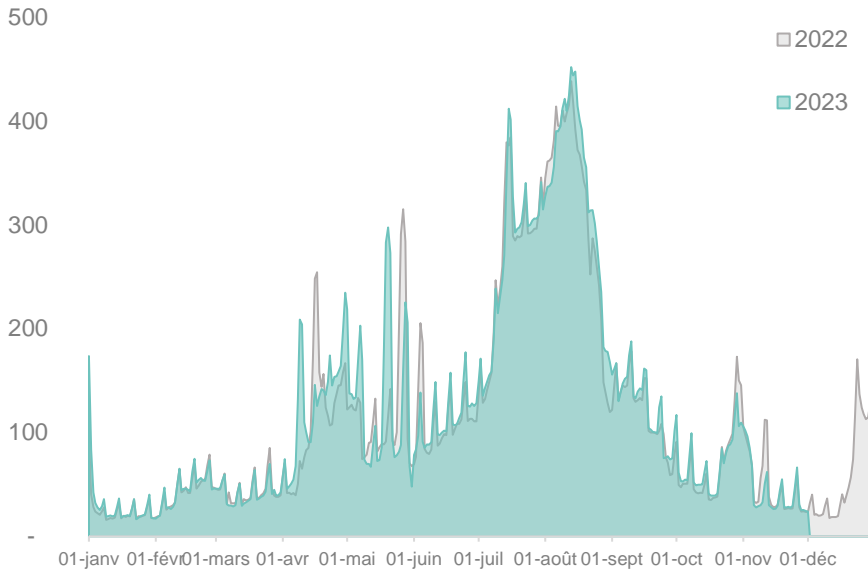
Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française en novembre enregistre également une baisse de -15% par rapport à 2022. Sur la 1^{ère} quinzaine de novembre, l'activité est en baisse de -20% avec notamment un nombre moyen de nuitées quotidiennes sur le week-end du 11 novembre en chute de -40%. La fréquentation enregistre par la suite une hausse de +5% sur la 2^{ème} quinzaine.

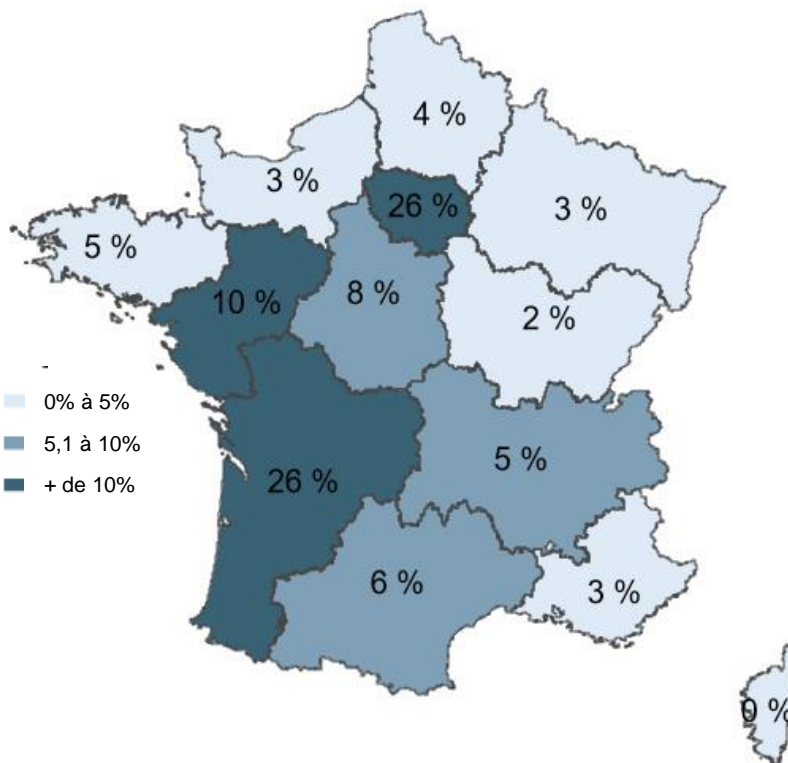
Les Néo-aquitains, représentant 25,8% des nuitées françaises, sont la 1^{ère} clientèle française du département en novembre, devançant de peu les Franciliens (25,6%). Les Ligériens (10,5%) complètent ce podium.

Le poids de la clientèle régionale diminue de -1 point par rapport à l'an passé.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Île-de-France	Pays de la Loire
25,8 % -1 pt	25,6 % Stable	10,5 % +0,5 pt

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

Gironde	Paris	Loire-Atlantique
7,7 % Stable	5,3 % Stable	3,9 % Stable

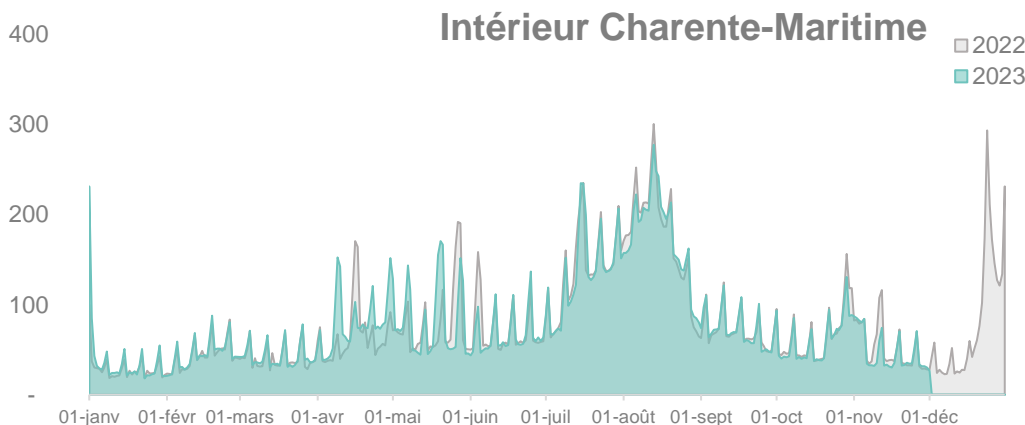
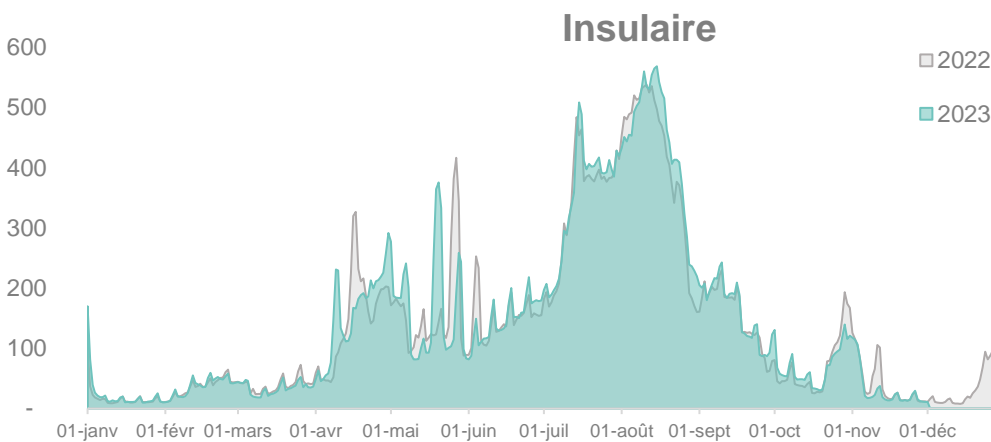
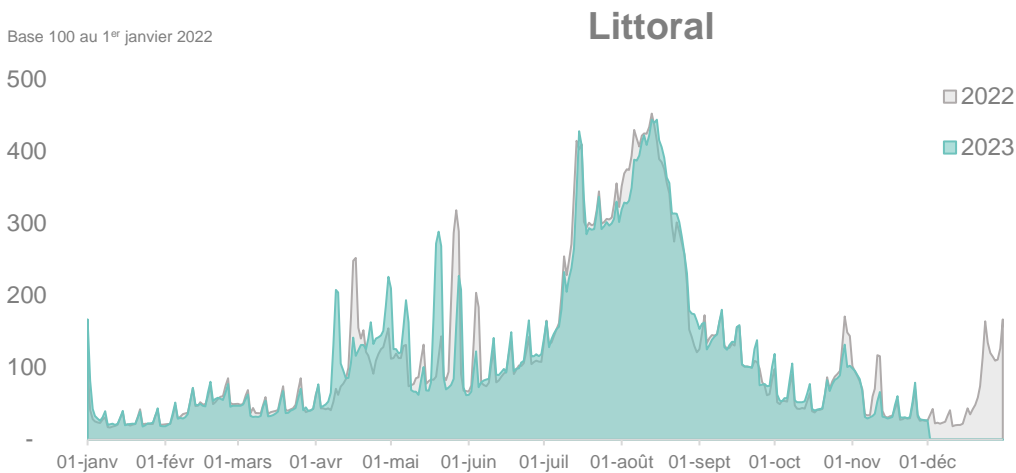
Par rapport à 2022

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En novembre, la baisse du nombre de nuitées françaises est moins marquée sur les territoires intérieurs et littoraux (-15% / 2022) que sur les îles (-30%)

Les territoires insulaires enregistrent une diminution plus significative du nombre moyen de nuitées quotidiennes sur le week-end du 11 novembre (-60%) que sur les territoires littoraux (-40%) et intérieurs (-30%).

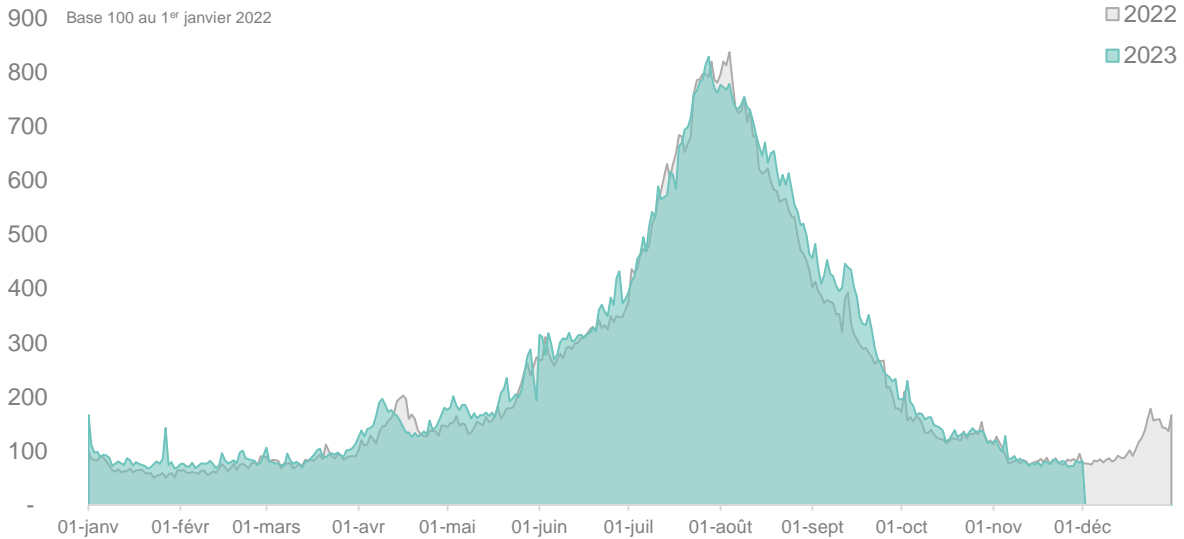
Par ailleurs, la tenue d'événements majeurs sur le territoire de la CA de La Rochelle (FIFAV, Marathon..) a permis une activité plus soutenue lors de la 2^{ème} quinzaine de novembre sur les territoires littoraux (+5%) en comparaison aux territoires insulaires et intérieurs (stable).



Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

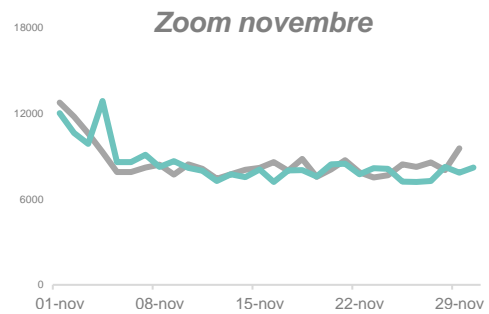
Contrairement à l'évolution de la fréquentation globale et française qui enregistrent des baisses d'activité en novembre, le nombre de nuitées étrangères reste stable par rapport à 2022 sur les 2 quinzaines de novembre.

Les Britanniques sont la 1^{ère} clientèle étrangère du territoire en novembre, suivis par les Espagnols et les Allemands.

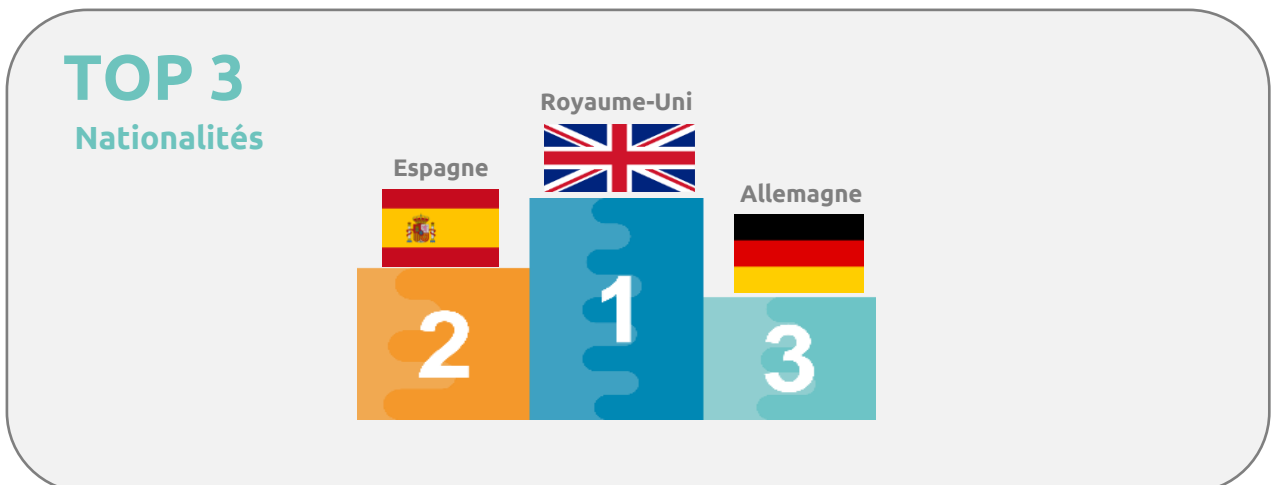


Evolution novembre
Nuitées étrangères / 2022

Stable



ORIGINE des nuitées touristiques



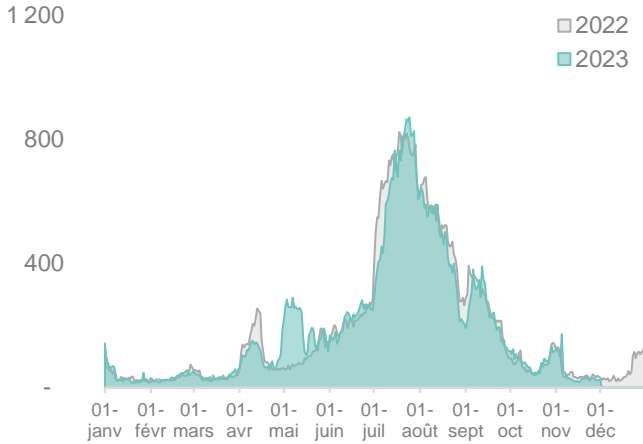
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Les Britanniques, 1^{ère} clientèle du territoire, sont particulièrement présents avec une hausse de +20% de la fréquentation par rapport à l'an passé. La fréquentation de la clientèle allemande reste stable par rapport à 2022.

A l'inverse, les nuitées néerlandaises et belges enregistrent une baisse de -15%.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

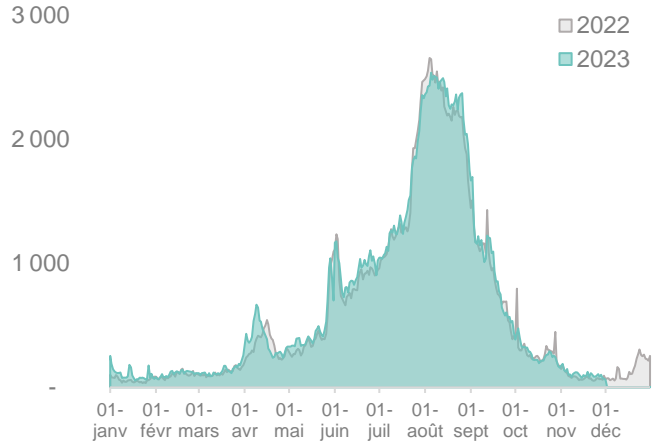
Belgique



Evolution
Nuitées belges / 2022

-15%

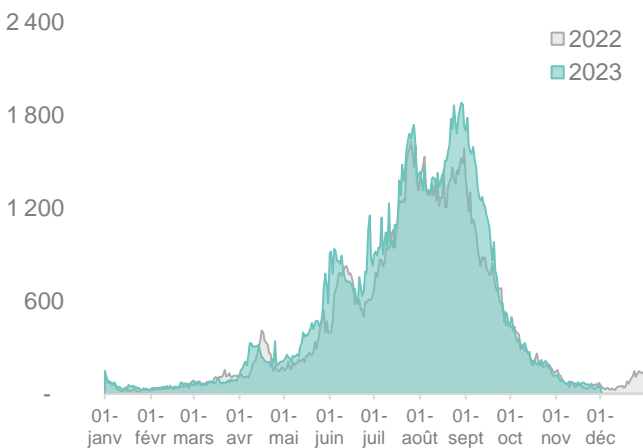
Royaume-Uni



Evolution
Nuitées britanniques / 2022

+20%

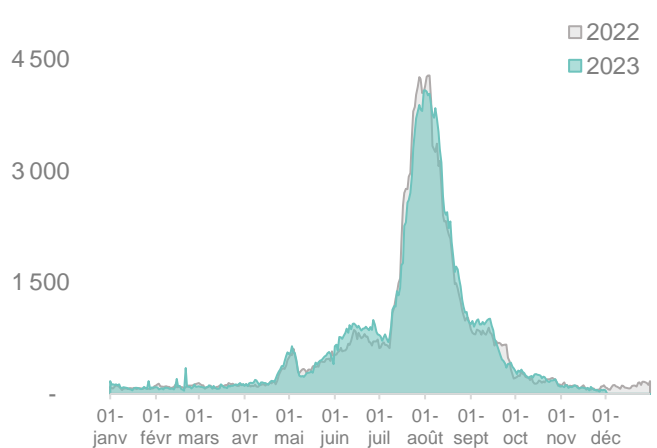
Allemagne



Evolution
Nuitées allemandes / 2022

stable

Pays-Bas



Evolution
Nuitées néerlandaises / 2022

-15%

Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+5%	=	+15%
Avril - juin	+10%	+10%	+10%
Saison estivale (juillet – août)	+5%	+5%	=
1ère quinzaine juillet	=	=	=
2ème quinzaine juillet	=	=	=
JUILLET	=	=	=
1ère quinzaine août	=	=	=
2ème quinzaine août	+15%	+15%	+10%
AOUT	+5%	+5%	+5%
Après saison (septembre – octobre)	+5%	+5%	+15%
SEPTEMBRE	+10%	+5%	+15%
OCTOBRE	=	=	+10%
Vacances de la Toussaint	-7,5%	-10%	=
NOVEMBRE	-15%	-15%	=
Saison touristique (avril – 5 novembre)	+5%	+5%	+5%
Depuis le début d'année	+5%	+5%	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.