

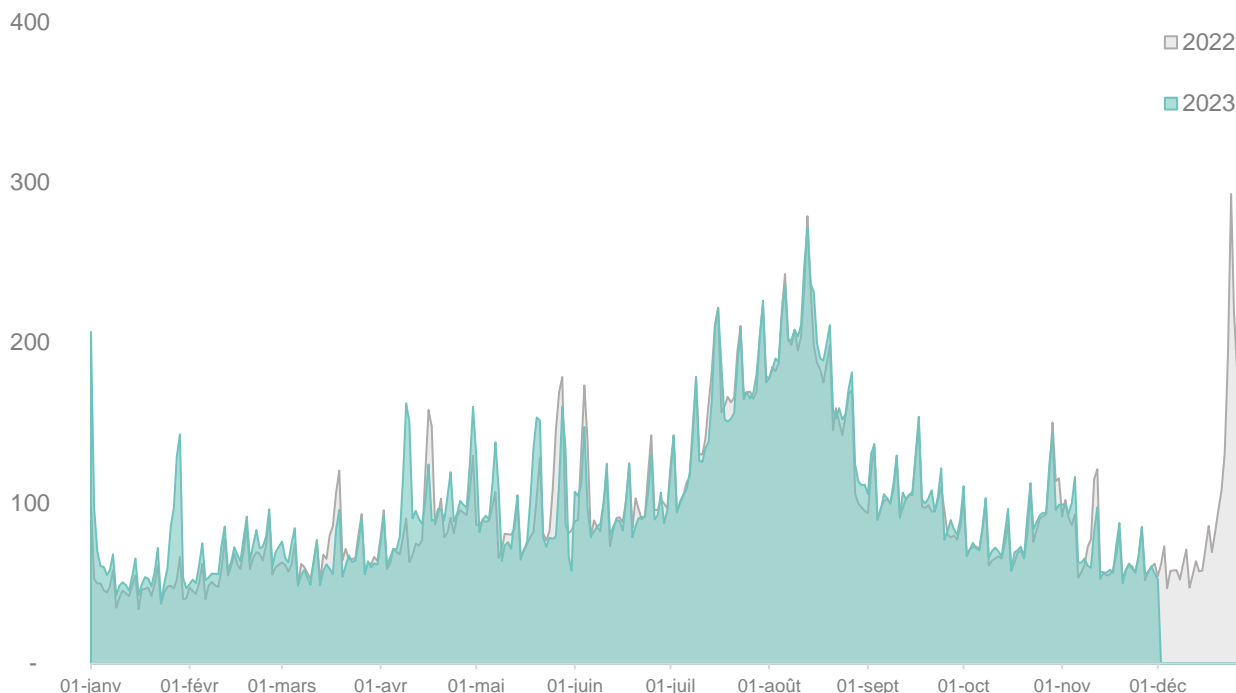
Évolution des nuitées TOTALES

Le nombre de nuitées touristiques totales en novembre est en baisse de -5% par rapport à 2022. Cette baisse d'activité s'explique notamment par le calendrier moins favorable cette année pour le 11 novembre (un samedi cette année contre un vendredi l'an passé). Sur ce week-end*, le nombre moyen de nuitées quotidiennes est en baisse de -15%.

Il est toutefois à souligner que sur la 2^{ème} quinzaine du mois de novembre, la fréquentation globale reste stable.

* comparaison du nombre moyen de nuitées quotidiennes du 11-12 novembre 2023 par rapport au nombre moyen de nuitées quotidiennes du 11-13 novembre 2022

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

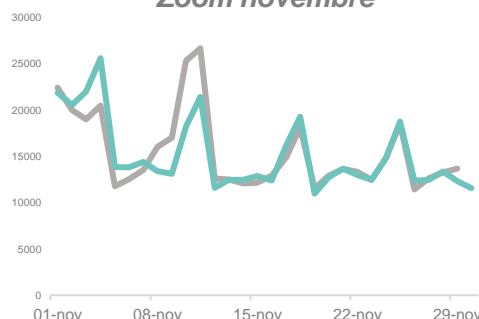


Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution novembre Nuitées totales / 2022

-5%

Zoom novembre

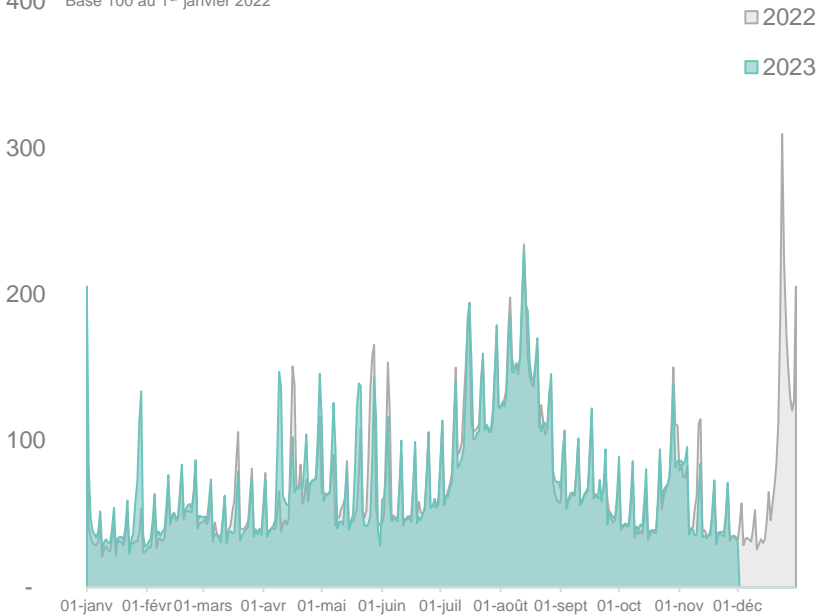


Évolution des nuitées FRANÇAISES

La fréquentation française en novembre enregistre une baisse de -10% par rapport à 2022. Sur la 1^{ère} quinzaine de novembre, l'activité diminue de -10% avec notamment un nombre moyen de nuitées quotidiennes en chute de -25% sur le week-end du 11 novembre. La fréquentation est stable sur la quinzaine suivante.

Les Néo-aquitains sont la 1^{ère} clientèle française du territoire, représentant plus 41% des nuitées françaises. Les Franciliens (18%) et les Occitans (7%) complètent ce podium. Le poids de la clientèle régionale progresse de +2 points par rapport à l'an passé au profit des Franciliens (-2 points).

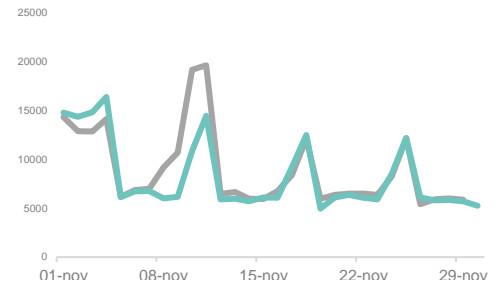
400 Base 100 au 1^{er} janvier 2022



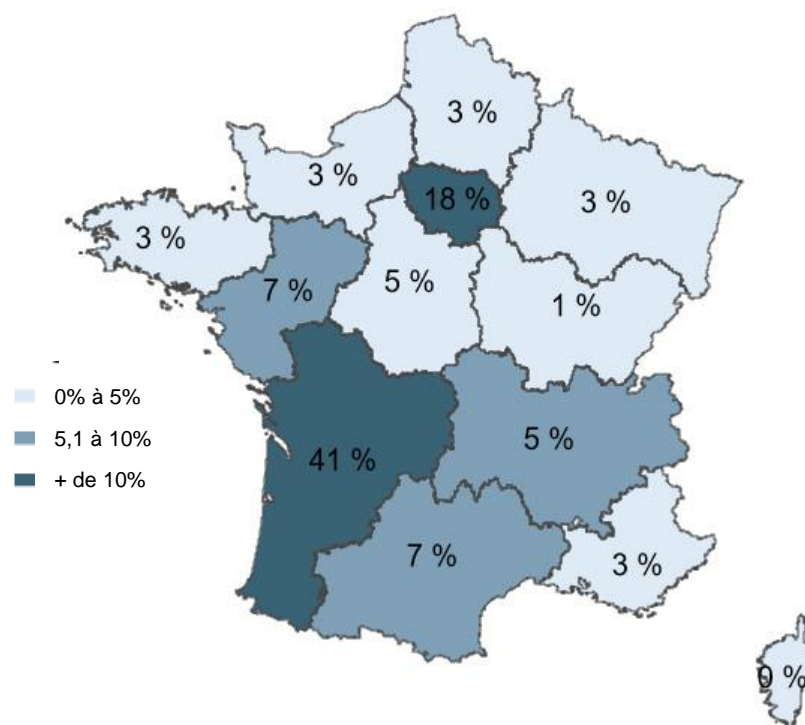
Evolution novembre Nuitées françaises / 2022

-10%

Zoom novembre



ORIGINE des nuitées touristiques FRANÇAISES



TOP 3 Régions

Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Occitanie
41 % +2 pt	18 % -2 pt	7 % -0,5 pt

Par rapport à 2022

TOP 3 Département

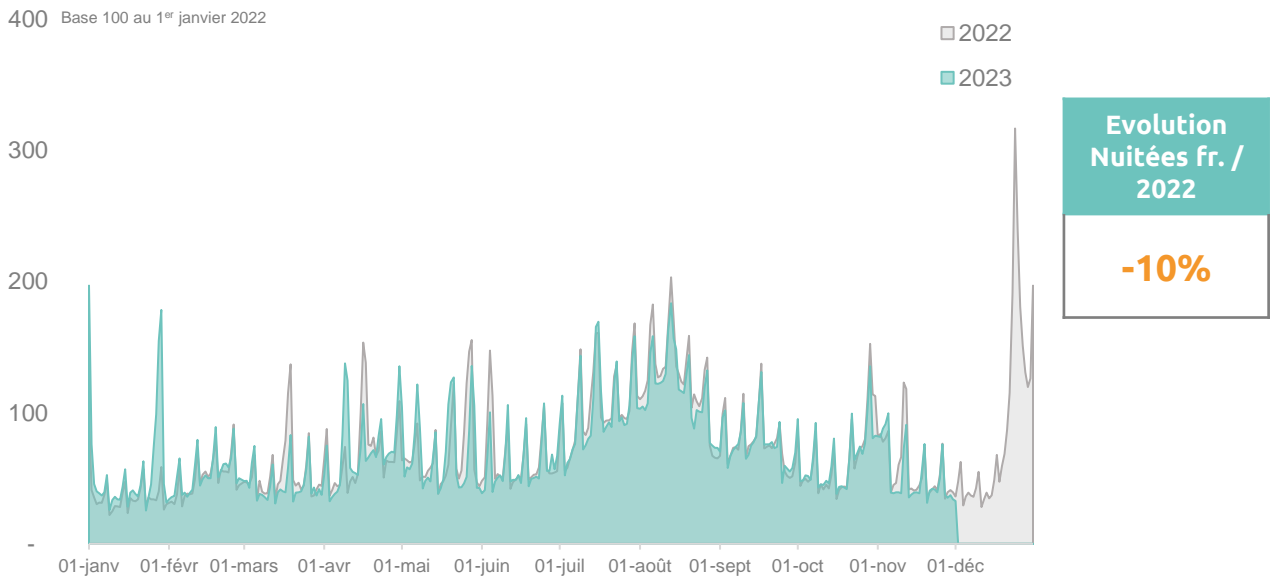
Charente-Maritime	Gironde	Vienne
10,6 % +1 pt	10,1 % Stable	5 % Stable

Par rapport à 2022

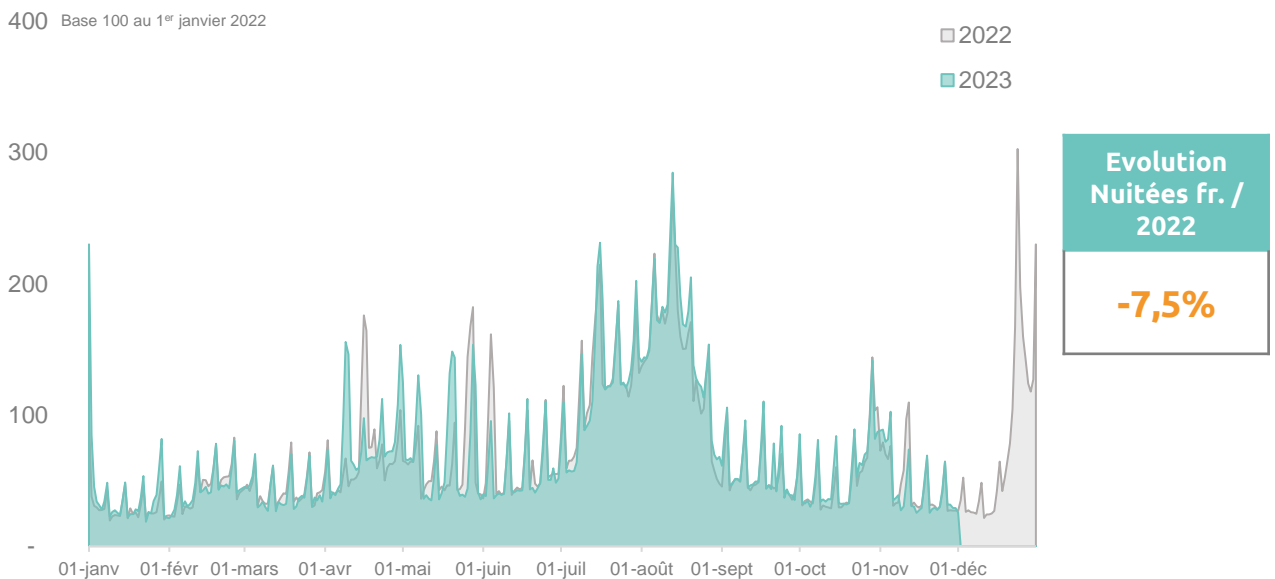
Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En comparaison à 2022, la baisse des nuitées françaises en novembre est légèrement moins marquée sur les Communautés de Communes de Charente (-7,5%) que sur les Communautés d'Agglomération de Cognac et Angoulême (-10%).

CDA Charente



CDC Charente



CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

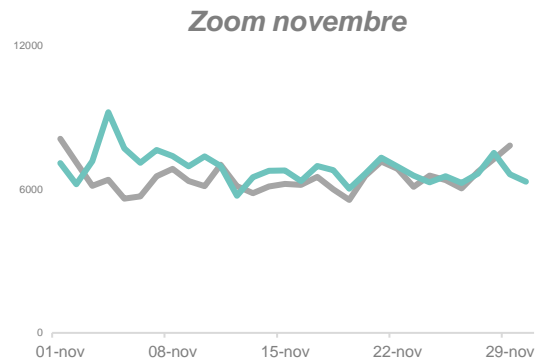
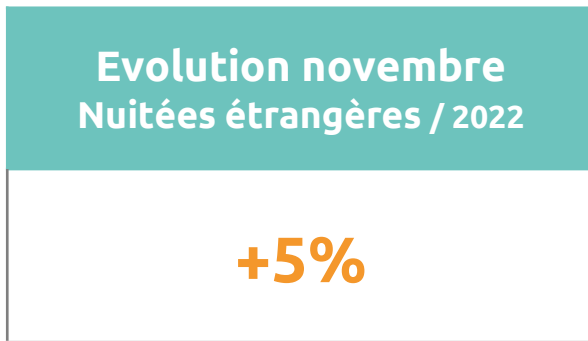
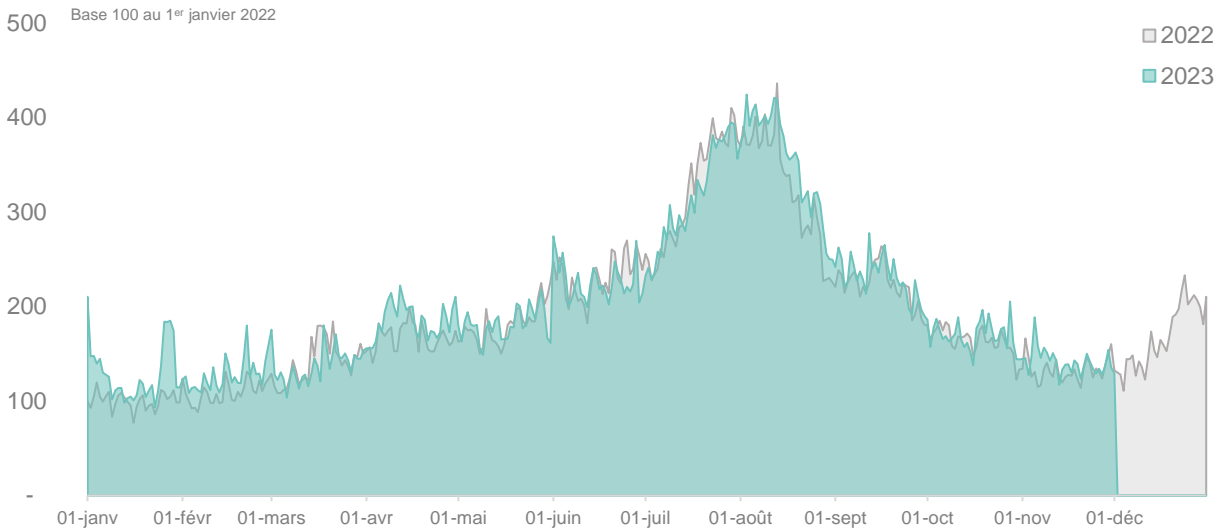
CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égal au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

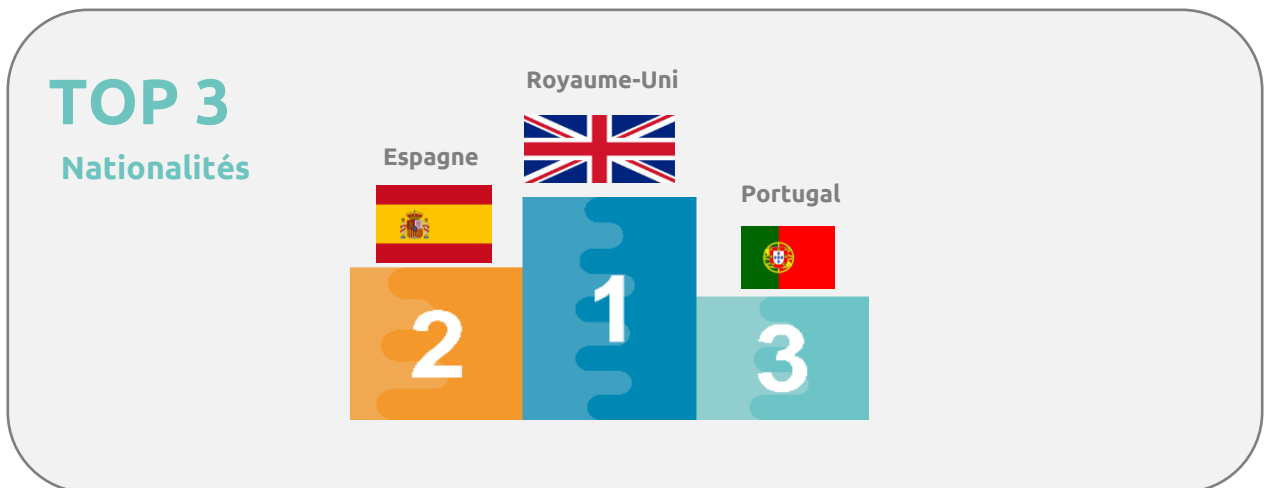
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Contrairement à l'évolution de la fréquentation globale et française qui enregistrent des baisses d'activité en novembre, le nombre de nuitées étrangères progresse de +5% par rapport à 2022.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère en novembre, suivis par les Espagnols et les Portugais.



ORIGINE des nuitées touristiques



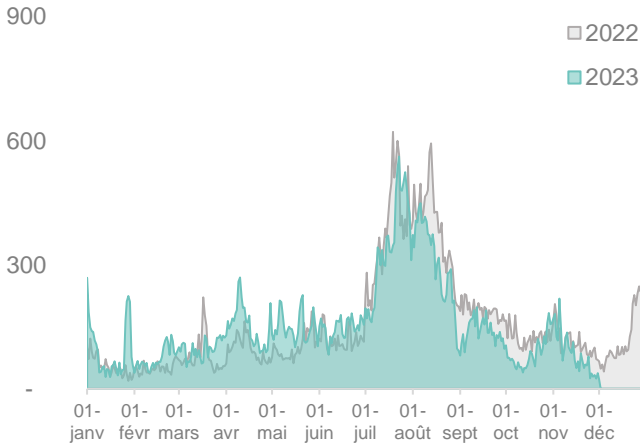
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Les Britanniques, 1^{ère} clientèle du département, sont particulièrement présents en novembre avec une hausse de +15% de la fréquentation par rapport à l'an passé. Il est également à noter la hausse de +15% des clientèles allemandes.

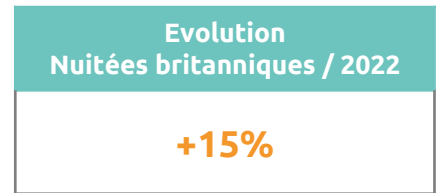
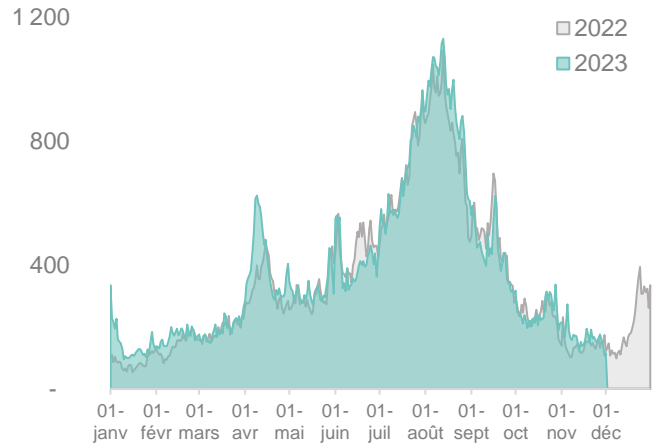
A l'inverse, les nuitées belges et néerlandaises enregistrent respectivement des baisses de -25% et -15%.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022

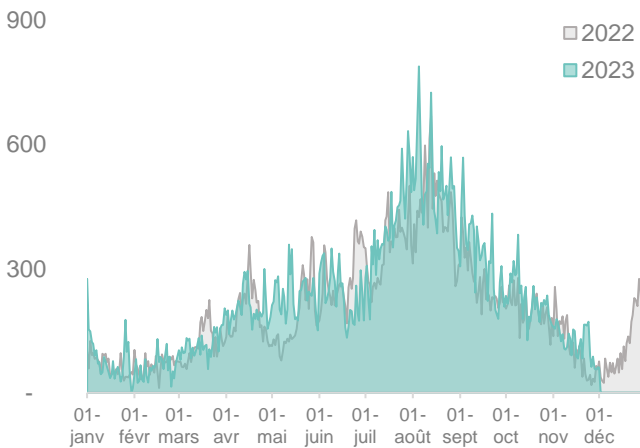
Belgique



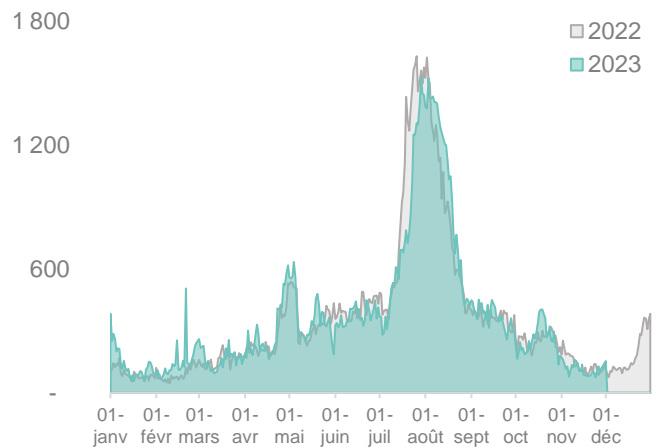
Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



ion de l'auteur

© Charentes Tourisme 2

Annexe : Tableau des évolutions

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - Mars	+10%	+10%	+10%
Avril - juin	+5%	+5%	+5%
Saison estivale (juillet – août)	=	=	+5%
1ère quinzaine juillet	-5%	-5%	=
2ème quinzaine juillet	=	=	-5%
JUILLET	=	=	=
1ère quinzaine août	=	=	+5%
2ème quinzaine août	+5%	+5%	+10%
AOUT	+5%	=	+10%
Après saison (septembre – octobre)	+5%	=	+5%
SEPTEMBRE	+5%	=	+5%
OCTOBRE	=	=	+5%
Vacances de la Toussaint	=	=	+10%
NOVEMBRE	-5%	-10%	+5%
Saison touristique (avril – 5 novembre)	+5%	=	+5%
Depuis le début d'année	+5%	=	+5%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.