

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Février & vacances d'hiver

2023

Charente-Maritime

Flux Vision Tourisme



## Évolution des nuitées TOTALES

➤ **Février : +5% / 2022** | Près de 1,3 millions\* de nuitées touristiques  
 ➤ **Vacances d'hiver : +5% / 2022** | Plus de 1,4 millions\* de nuitées touristiques

En Charente-Maritime, la fréquentation totale progresse de +5% par rapport à l'an passé en février et sur les vacances d'hiver encouragée par la présence des clientèles étrangères.

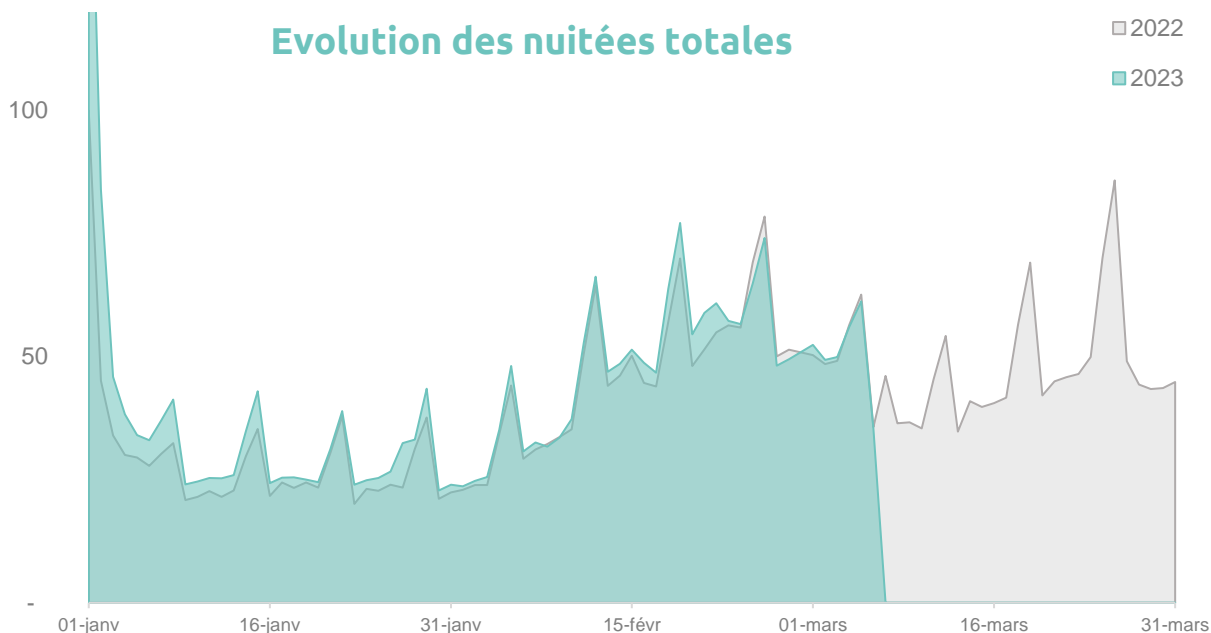
- Le pic de fréquentation lors des vacances d'hiver a été atteint lors du week-end du 18-19 février où les 3 zones étaient en vacances.
- C'est notamment lors de la 3<sup>ème</sup> semaine des vacances scolaires (zone B et C\*) que les niveaux de fréquentation sont les plus élevés : cela représente près de 30% de la fréquentation des vacances d'hiver contre seulement 18% pour la 1<sup>ère</sup> semaine des vacances scolaires où seule la zone A\* était en vacances.



**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+5%	+25%
Février	+5%	+5%	+20%
Vacance d'hiver	+5%	=	+15%
Depuis le début d'année	+5%	+5%	+20%

\* Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers  
 Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims  
 Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse

# Évolution des nuitées FRANÇAISES



**Février : +5% / 2022** | Plus de 1 millions\* de nuitées touristiques

**Vacances d'hiver : stable / 2022** | Plus de 1,2\* millions de nuitées touristiques

Le nombre de nuitées françaises est en hausse de +5% en février, et se maintient au même niveau que l'an passé lors des vacances d'hiver.

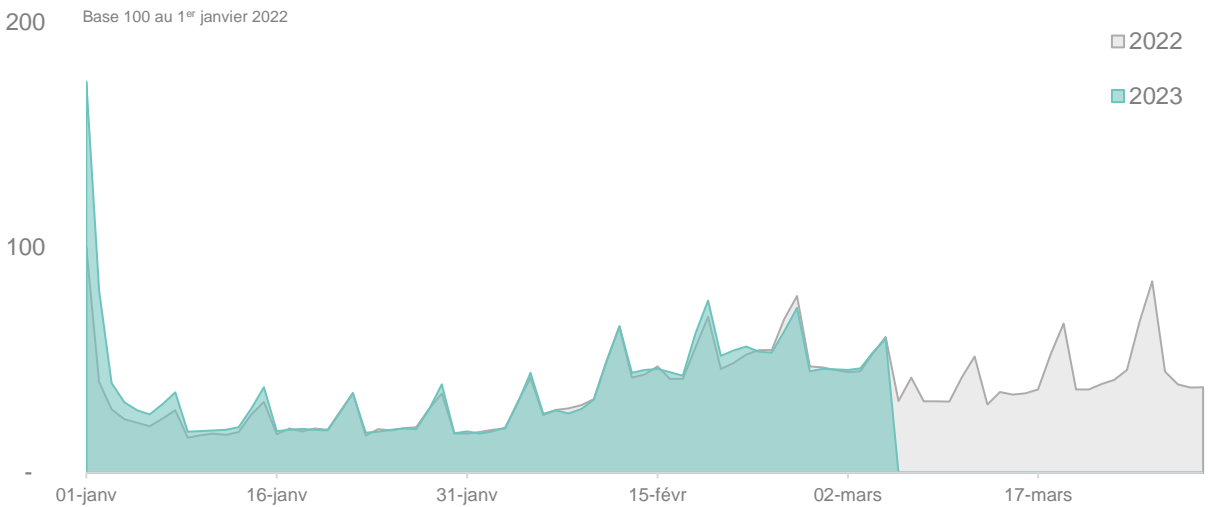
Lors de la période des vacances scolaires, les franciliens sont les principales clientèles françaises du territoire (29%) suivis des néo-aquitains (27%) et des ligériens (9%).

Il est à noter une légère baisse de 1 point du poids des clientèles régionales par rapport aux vacances d'hiver 2022.



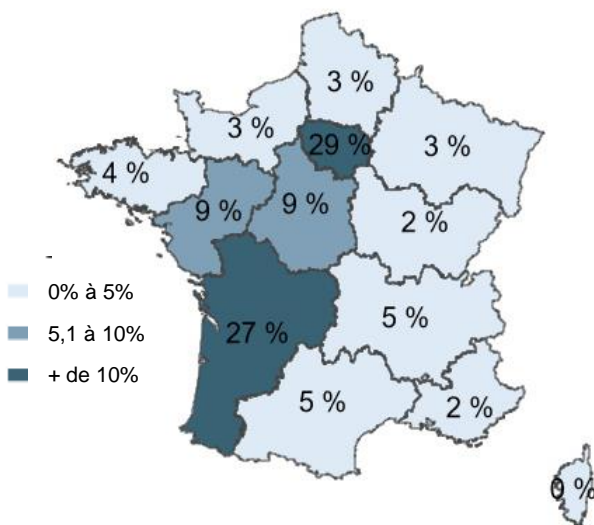
**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

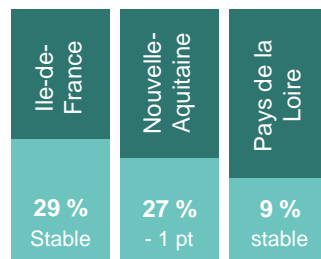


## ORIGINE des nuitées touristiques

### Vacances d'hiver

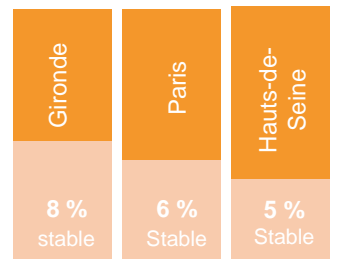


### TOP 3 Régions



Par rapport à 2022

### TOP 3 Département

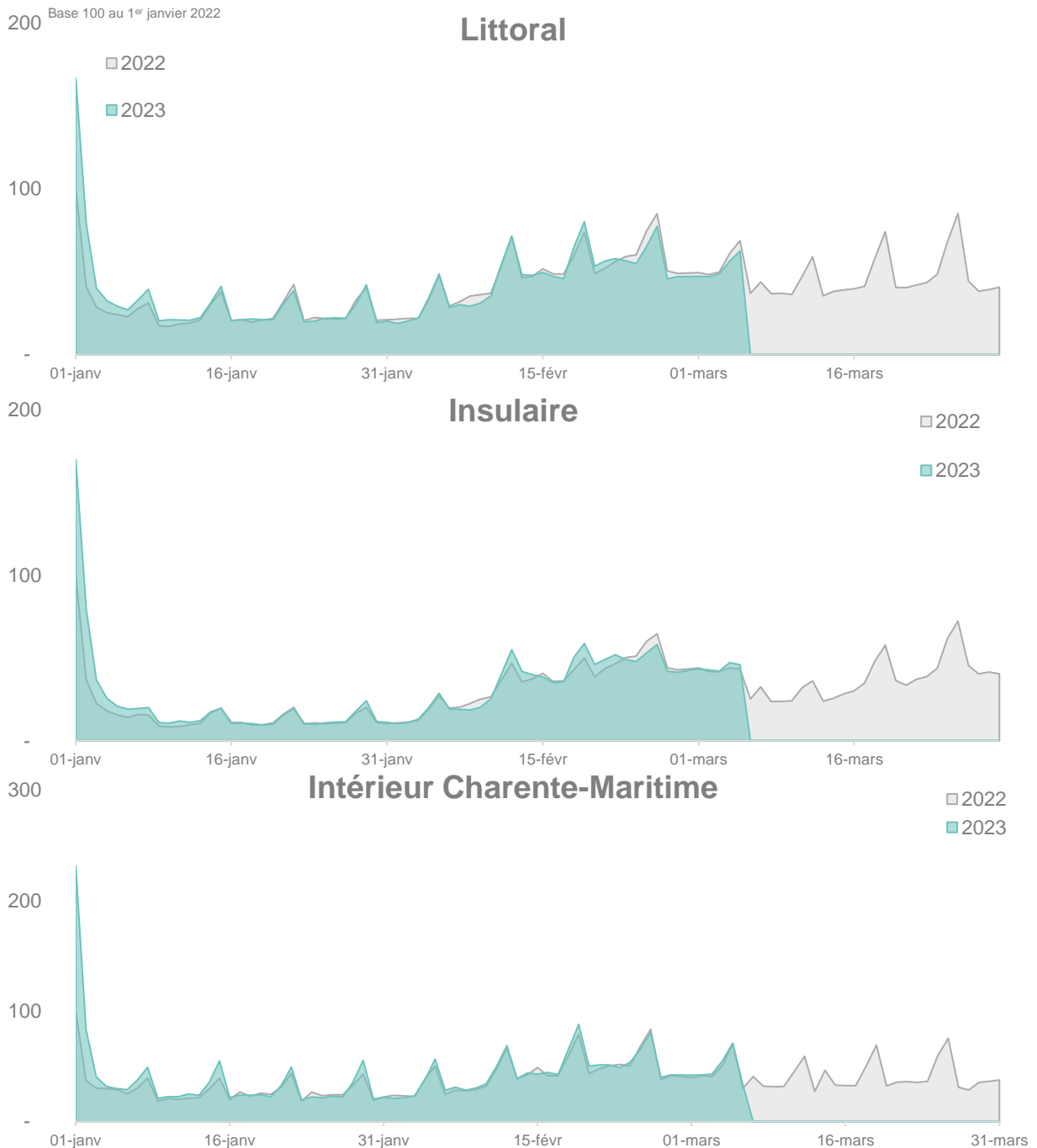


Par rapport à 2022

## Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

Lors des vacances d'hiver, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs de Charente-Maritime (+5%) que sur le littoral (-5%) et les îles (stable) par rapport à l'an passé.

Toutefois, sur l'intégralité du mois de février, l'évolution de la fréquentation française est en hausse de +5% / 2022 sur les îles et l'intérieur du département. Les nuitées françaises sur les territoires littoraux sont stables par rapport à l'an passé.



	Littoral	Insulaire	Intérieur 17
Janvier	=	=	+5%
Février	=	+5%	+5%
Vacance d'hiver	-5%	=	+5%
Depuis le début d'année	=	+5%	+5%

# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

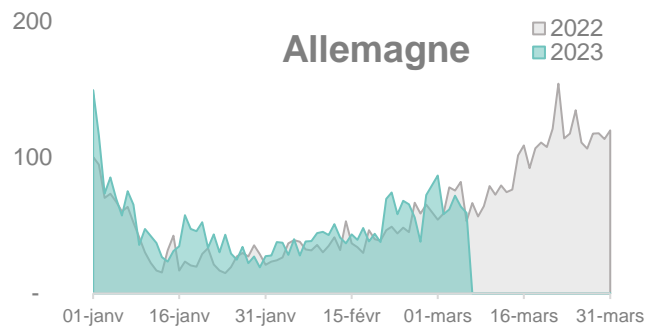
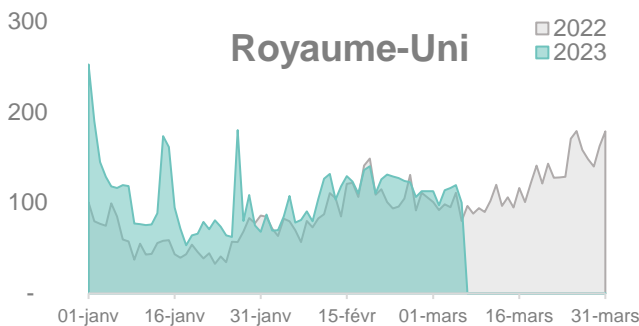
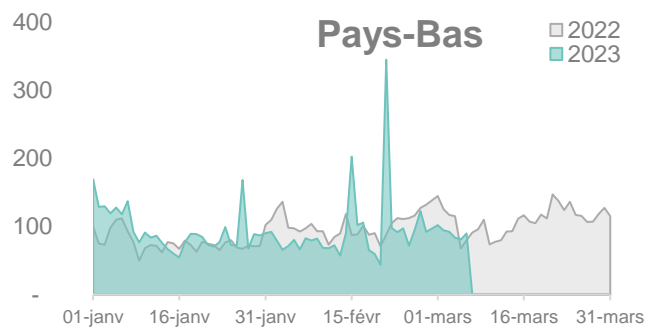
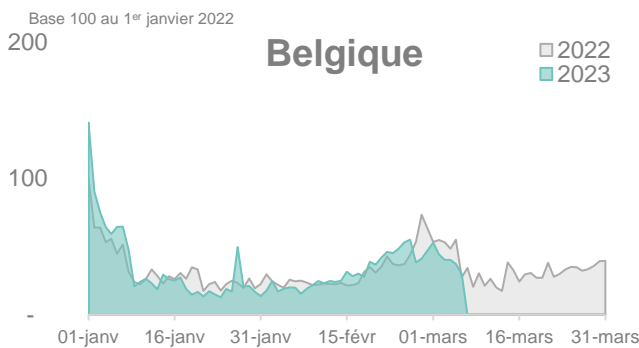
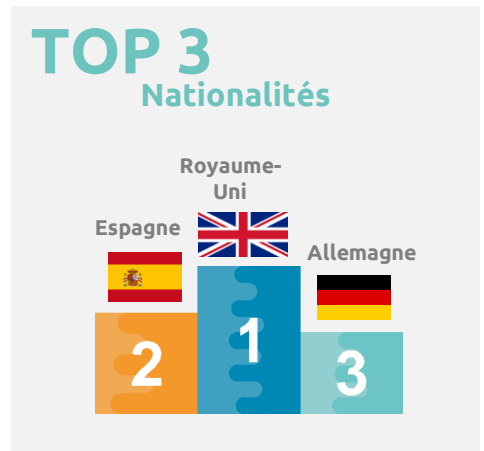
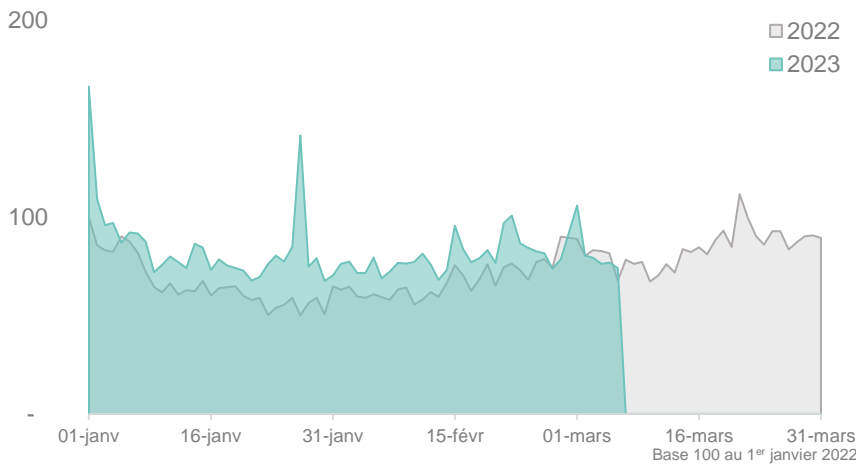
➤ **Février : +20% / 2022** | Plus de 227 000 nuitées touristiques  
**Vacances d'hiver : +15% / 2022** | Plus de 236 000\* nuitées touristiques

La hausse de fréquentation est légèrement plus marquée en février (+20%) que sur l'ensemble des vacances d'hiver (+15%). Ces fortes évolutions s'expliquent notamment par des clientèles étrangères pas pleinement de retour en février 2022, et par un volume de touristes étrangers encore faible à cette période de l'année.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère lors des vacances d'hiver, suivis par les Espagnols et les Allemands.



**\*Bien comprendre les volumes :**  
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision Tourisme - Orange

**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.