

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Février & vacances d'hiver

2023

Charente

Flux Vision Tourisme



## Évolution des nuitées TOTALES

➤ **Février : +15% / 2022** | Plus de 420 500 nuitées touristiques  
 ➤ **Vacances d'hiver : +10% / 2022** | Plus de 448 000 nuitées touristiques

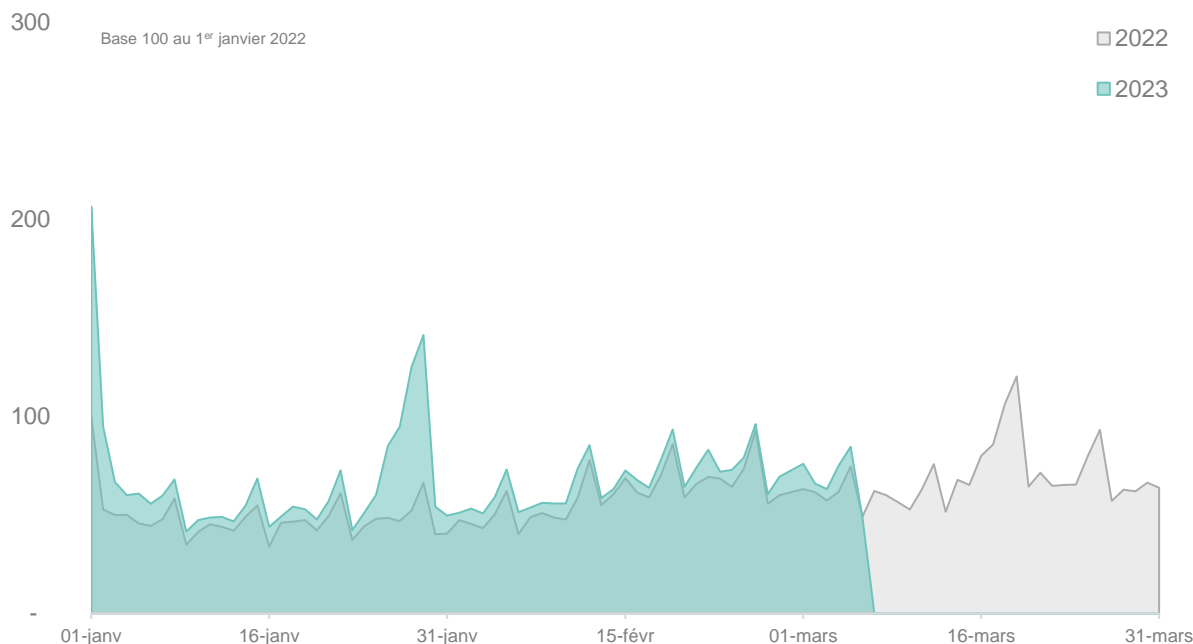
En Charente, les nuitées totales progressent de +15% en février par rapport à l'an passé et de +10% sur les vacances d'hiver, encouragées par la présence des clientèles étrangères.

- C'est notamment lors de la 3<sup>ème</sup> semaine des vacances scolaires (zone B et C\*) que les niveaux de fréquentation sont les plus élevés : cela représente 28% de la fréquentation des vacances d'hiver contre seulement 21% pour la 1<sup>ère</sup> semaine des vacances scolaires où seule la zone A\* était en vacances.



### \*Bien comprendre les volumes :

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+30%	+30%	+30%
Février	+15%	+10%	+20%
Vacance d'hiver	+10%	+10%	+15%
Depuis le début d'année	+20%	+20%	+20%

\* Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers  
 Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims  
 Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse

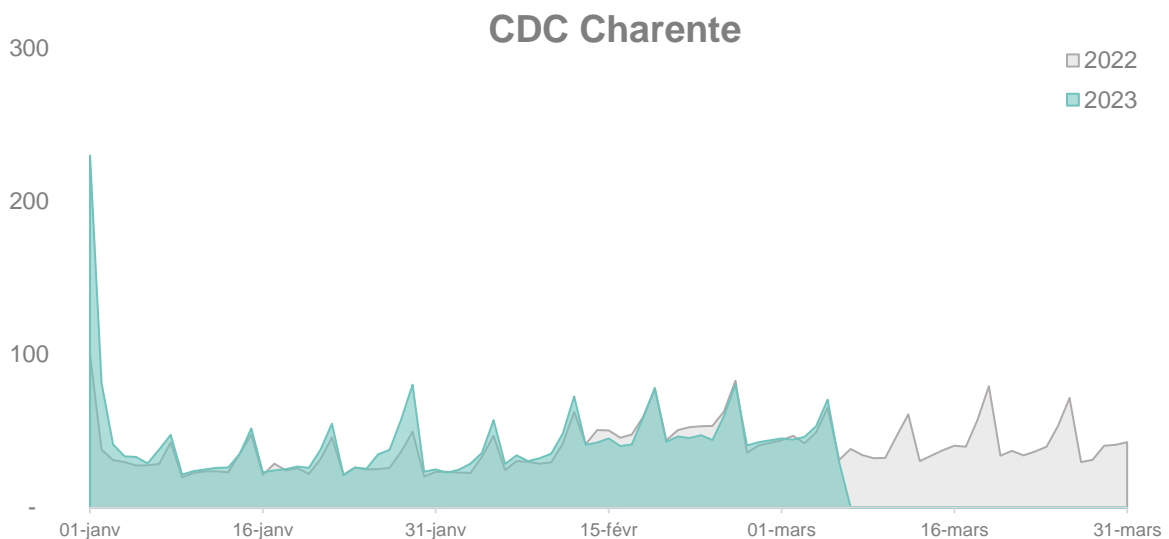
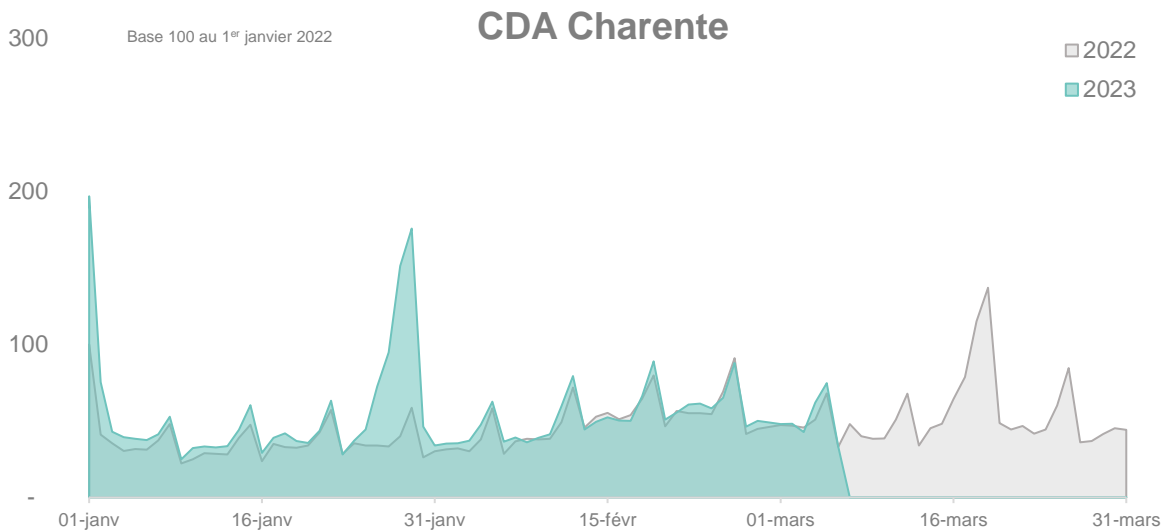


# Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

## » Une évolution plus favorable sur les CDA Charente

Lors des vacances d'hiver, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les Communautés d'Agglomération de Charente (+5%) que sur les autres territoires du département (stable) par rapport à l'an passé.

Des résultats identiques lors de l'ensemble du mois de février.



	CDA Charente	CDC Charente	Charente
Janvier	+40%	+10%	+30%
Février	+5%	=	+10%
Vacance d'hiver	+5%	=	+10%
Depuis le début d'année	+20%	+5%	+20%

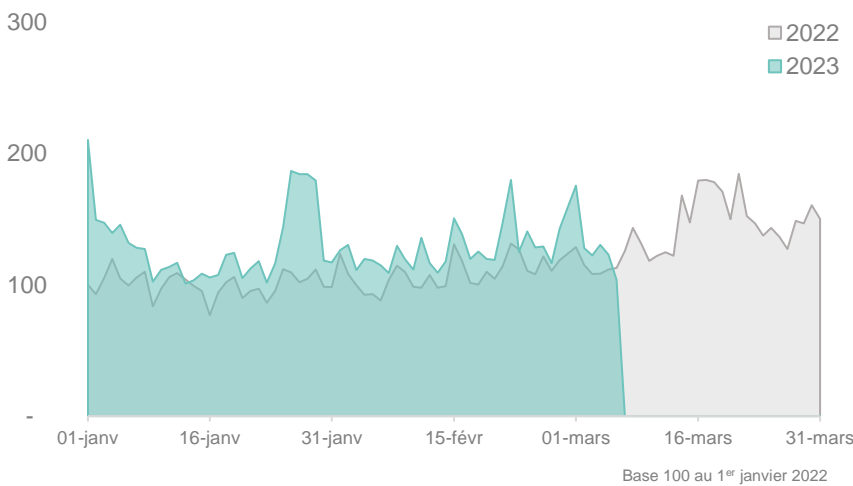
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» **Février : +20% / 2022** | Plus de 175 000 nuitées touristiques  
**Vacances d'hiver : +15% / 2022** | Plus de 182 000 nuitées touristiques

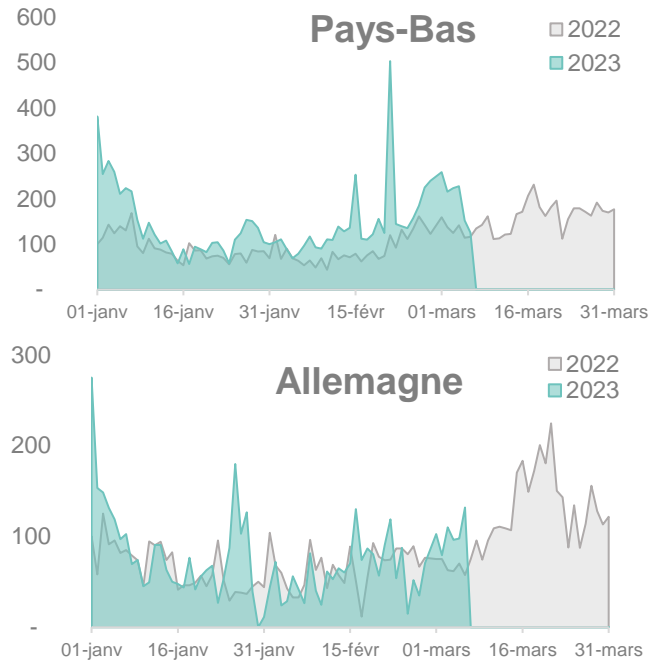
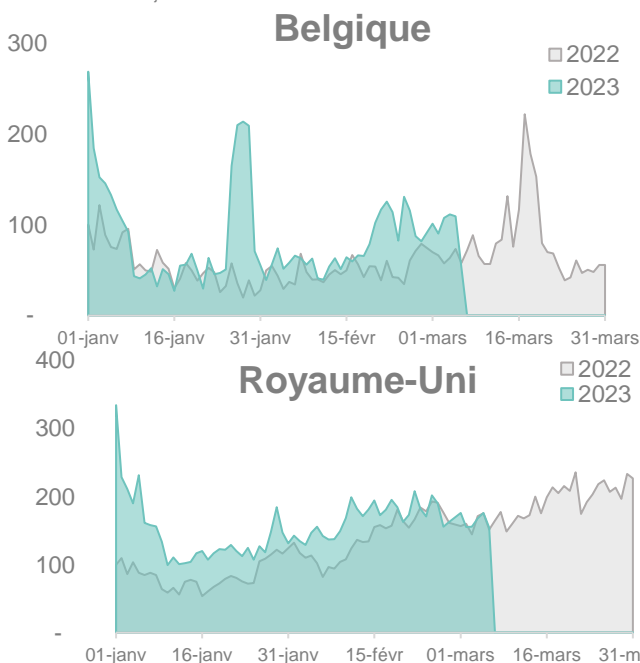
La hausse de fréquentation est légèrement plus marquée en février (+20%) que sur l'ensemble des vacances d'hiver (+15%). Ces fortes évolutions s'expliquent notamment par des clientèles étrangères pas pleinement de retour en février 2022, et par un volume de touristes étrangers encore faible à cette période de l'année.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère lors des vacances d'hiver, suivis par les Espagnols et les Portugais.

💡 **\*Bien comprendre les volumes :**  
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision Tourisme - Orange

**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.