

Évolution des nuitées TOTALES

➤➤ **Mars : stable / 2022** | Plus de 1 358 000* nuitées touristiques

Durant le **1^{er} trimestre**, le nombre de nuitées touristiques totales en Charente-Maritime est en hausse de +5% par rapport à 2022 encouragé par la présence des clientèles étrangères (+15%). La fréquentation française se maintient au même niveau que 2022.

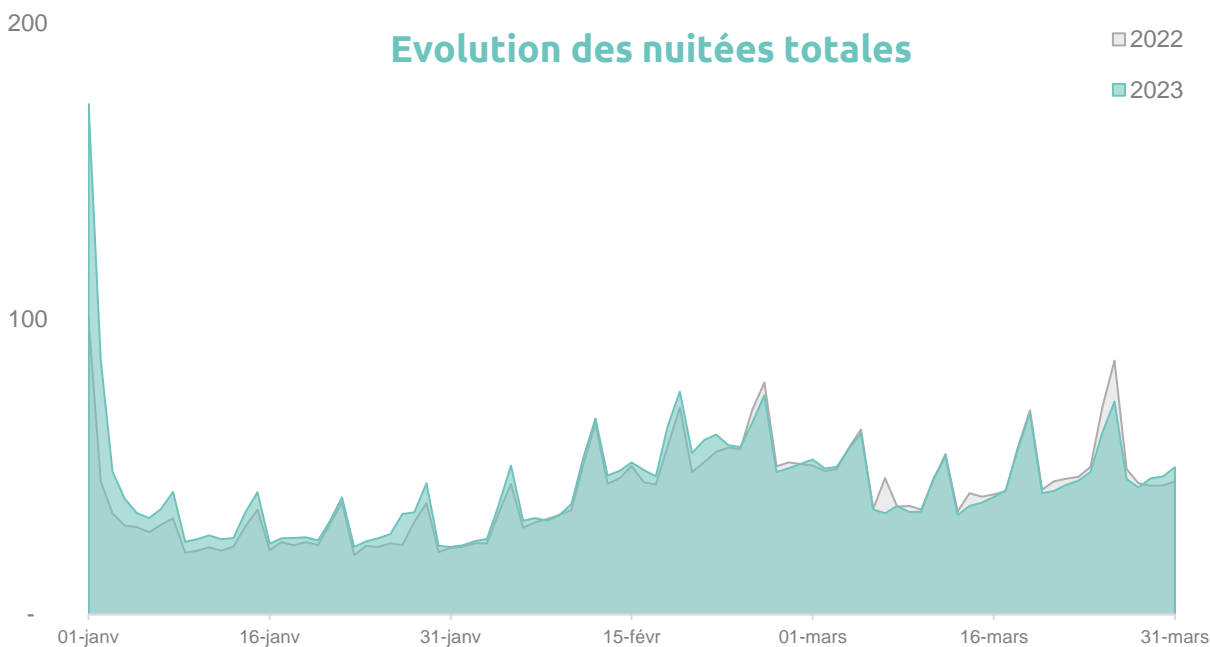
En mars, l'activité touristique enregistre une fréquentation stable par rapport à l'an passé.



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



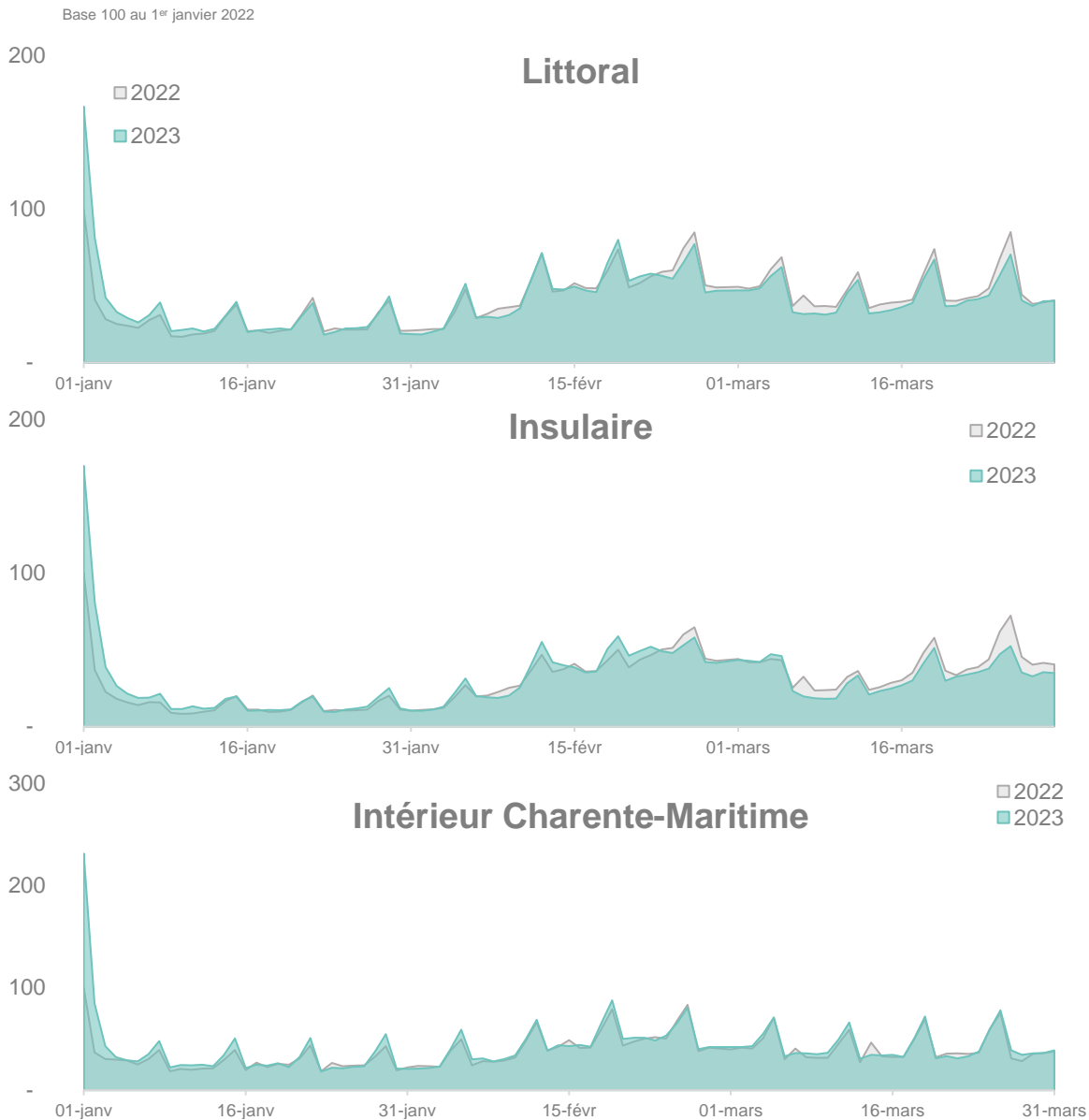
Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+5%	+25%
Février	+5%	+5%	+20%
Vacance d'hiver	+5%	=	+15%
Mars	=	-5%	+5%
Depuis le début d'année	+5%	=	+15%

Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En mars, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs de Charente-Maritime (+5%) que sur le littoral et les îles (-10%) par rapport à l'an passé.

Ces tendances sont identiques sur l'ensemble du 1^{er} trimestre : la fréquentation sur les territoires intérieurs progresse de +5% tandis qu'elle est stable sur les îles et en baisse de -5% sur le littoral.



	Littoral	Insulaire	Intérieur 17
Janvier	=	+5%	+5%
Février	=	+5%	+5%
Vacance d'hiver	-5%	+5%	+5%
Mars	-10%	-10%	+5%
Depuis le début d'année	-5%	=	+5%

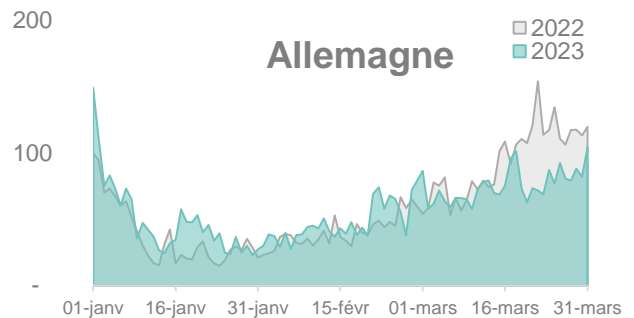
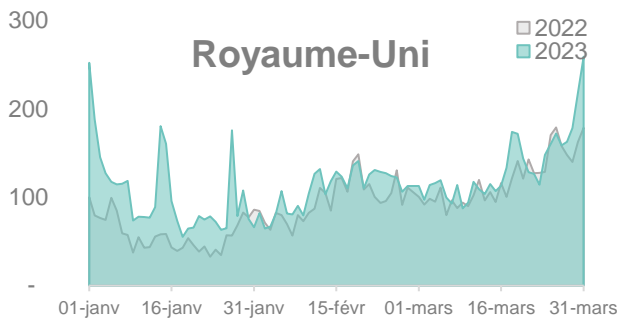
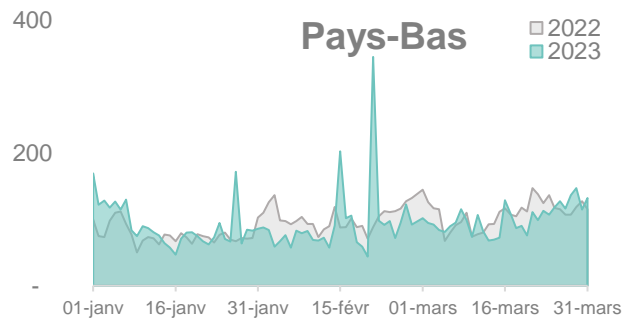
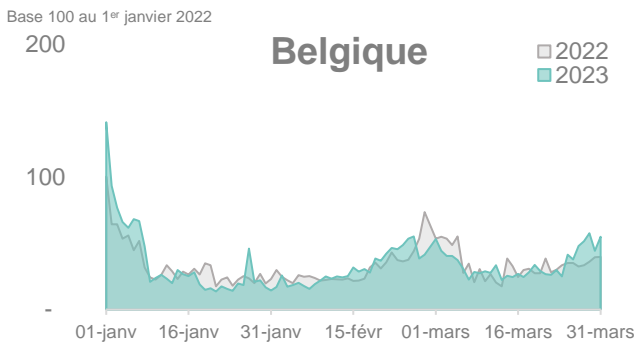
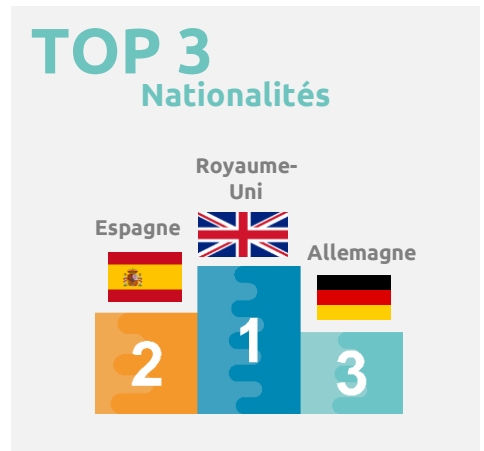
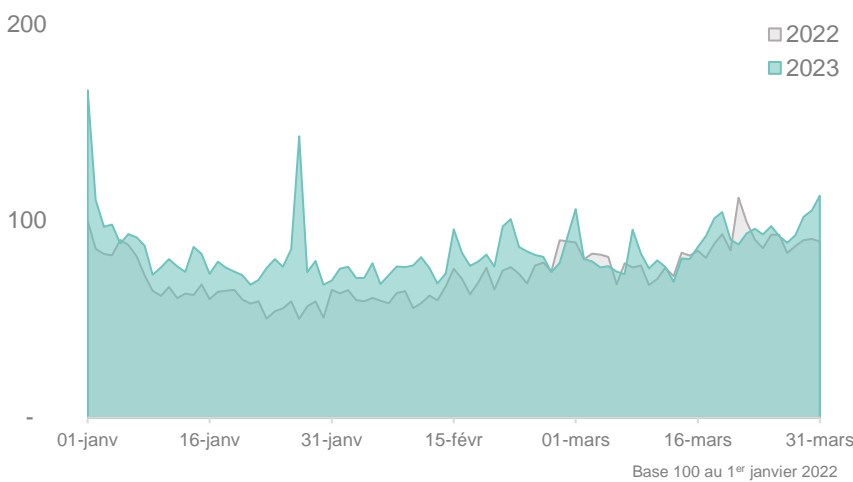
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» Mars : +5% / 2022 | Plus de 278 000* nuitées touristiques

En mars, la fréquentation étrangère enregistre une hausse de +5% par rapport à l'an passé.

Les Britanniques, comme le mois précédent, sont la principale clientèle, suivis par les Espagnols et les Allemands. Pour ces derniers, il est à noter une fréquentation en baisse de -20% au mois de mars. A contrario, la fréquentation des clientèles britanniques a progressé de +20% par rapport à l'an passé.

💡 ***Bien comprendre les volumes :**
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dans la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.