Flux Vision - Orange Business





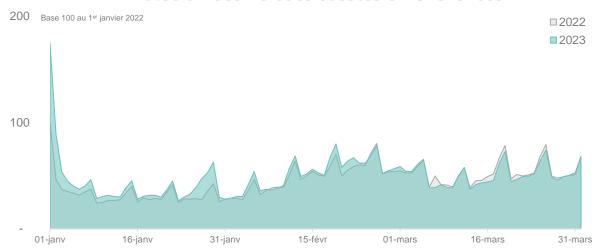
Durant le **1**^{er} **trimestre**, le nombre de nuitées touristiques totales en Charentes est en hausse de +5% par rapport à 2022 encouragé par la présence des clientèles étrangères (+15%).

En mars, l'activité touristique enregistre une légère baisse de -5% par rapport à l'an passé : ces tendances sont plus favorables en Charente-Maritime (stable) qu'en Charente (-5%).

A l'instar des nuitées totales, la fréquentation française diminue de -5% par rapport à 2022. L'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs de Charente-Maritime (+5%) que sur le littoral et les îles (-10%) par rapport à l'an passé. En Charente, en raison de la présence du Festival de la BD d'Angoulême du 17 au 20 mars 2022 (26 - 29 janvier en 2023), la baisse de fréquentation des nuitées françaises est plus forte sur les Communautés d'Agglomération de Charente (-15%) que sur les autres territoires du département (-5%).

Les nuitées étrangères en Charentes sont stables par rapport à l'an passé. Les Britanniques, restent la principale clientèle étrangère en Charentes.

Evolution des nuitées totales en Charentes



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution / 2022	Les Charentes		Charente		Charente-Maritime	
	Mars	1 ^{er} trimestre	Mars	1 ^{er} trimestre	Mars	1 ^{er} trimestre
Nuitées totales	-5%	+5%	-5%	+10%	=	+5%
Nuitées Françaises	-5%	+5%	-10%	+10%	-5%	=
Nuitées étrangères	=	+15%	-5%	+10%	+5%	+15%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.