

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Vacances de printemps

2023

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business



Pour une comparaison sur un nombre de jours équivalent, l'analyse des vacances de printemps est réalisée à partir des nuitées du 8 avril au 6 mai 2023 et du 9 avril au 7 mai 2022.

Évolution des nuitées TOTALES

➤➤ **Vacances de printemps : +15% / 2022** | Plus de 4 130 000* nuitées touristiques

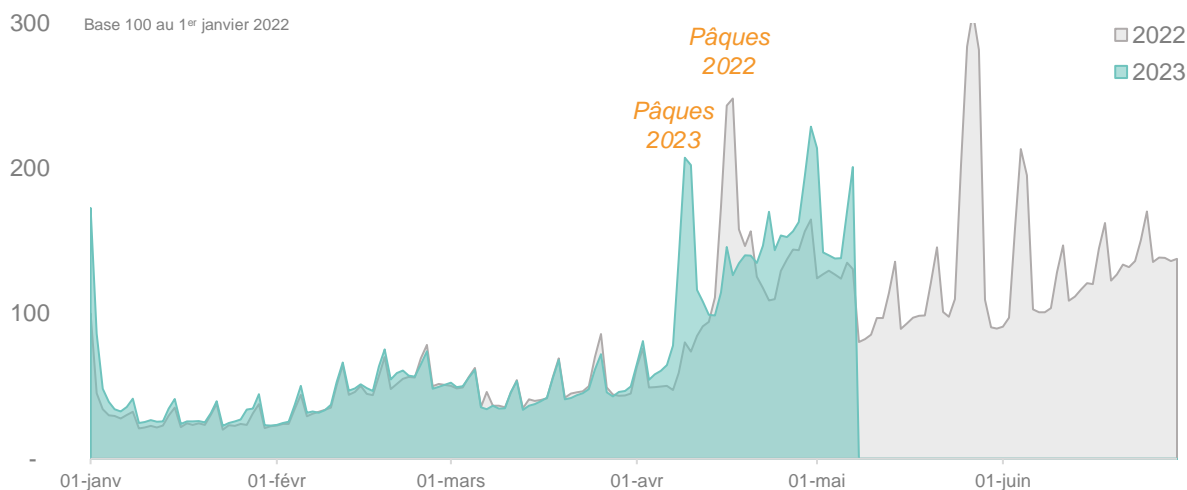
Lors des vacances de printemps, la fréquentation touristique en Charente-Maritime est en hausse de +15% par rapport à 2022, encouragée par la présence des clientèles françaises (+15%).

Malgré une activité en baisse de -20% lors du week-end de Pâques en raison d'un calendrier moins favorable cette année**, la fréquentation sur la 1^{ère} quinzaine des vacances est stable. Sur la 2^{ème} quinzaine des vacances, la fréquentation progresse de +25% grâce notamment à la présence du week-end prolongé du 1^{er} mai. A noter que la fréquentation du week-end du 1^{er} mai a été légèrement supérieure à celle enregistrée pendant le week-end de Pâques.

** seule la zone A était en vacances scolaires pour Pâques 2023 contre deux zones l'an passé (zone A et B)

***Bien comprendre les volumes :**
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Evolution des nuitées totales



Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+10%	+5%	+25%
Février	+5%	+5%	+20%
<i>Vacances d'hiver</i>	+5%	=	+15%
Mars	=	-5%	+5%
Avril	+15%	+20%	+5%
Pâques	-20%	-20%	-5%
Vacances de printemps	+15%	+15%	+5%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	+10%

Évolution des nuitées FRANÇAISES

➤➤ **Vacances de printemps : +15% / 2022** | Près de 3 665 000* nuitées touristiques

A l'instar des nuitées totales, le nombre de nuitées françaises est en hausse de +15% par rapport à 2022.

Lors des vacances de printemps, les franciliens sont les principales clientèles françaises du territoire (28%), suivis des néo-aquitains (23%) et des ligériens (10%). Le poids des clientèles franciliennes diminue de -2 points au profit notamment des ligériens (+1 point). En volume de nuitées, celles en provenance de la zone B - *et plus particulièrement des Pays de la Loire* - progressent le plus fortement (+20% contre +10% pour la zone A et + 5% pour la zone C).

Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers

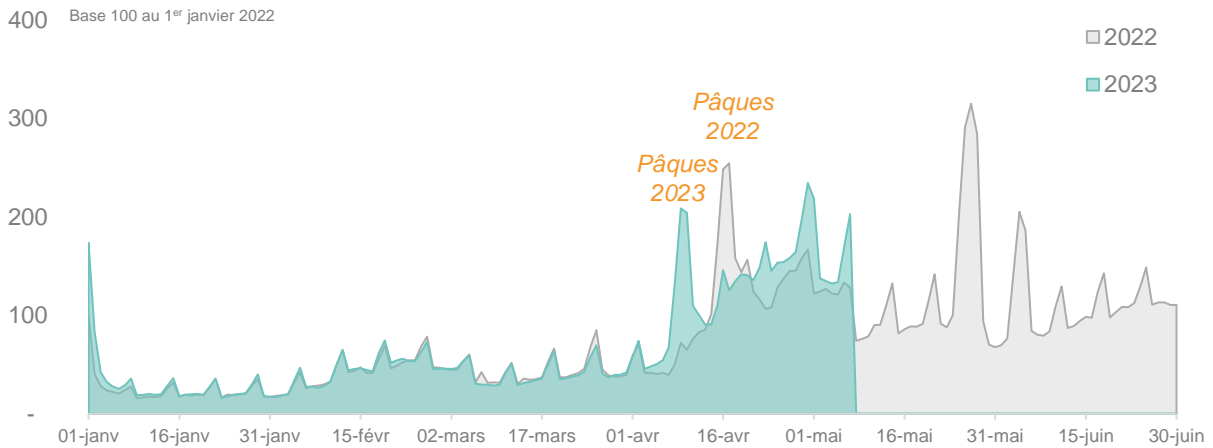
Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims

Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse

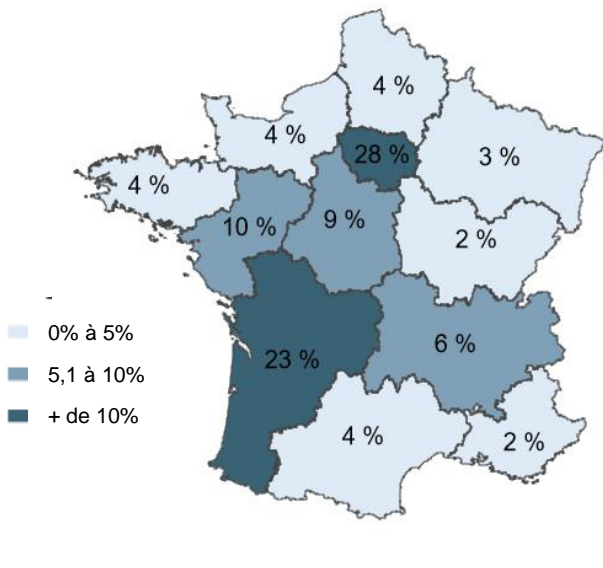


*Bien comprendre les volumes :

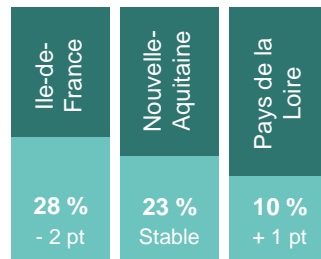
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



ORIGINE des nuitées touristiques

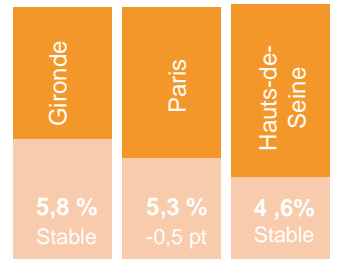


TOP 3 Régions



Par rapport à 2022

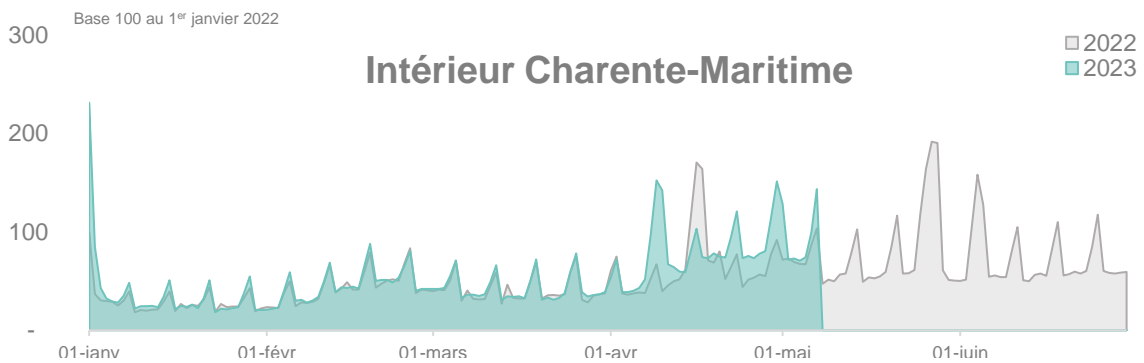
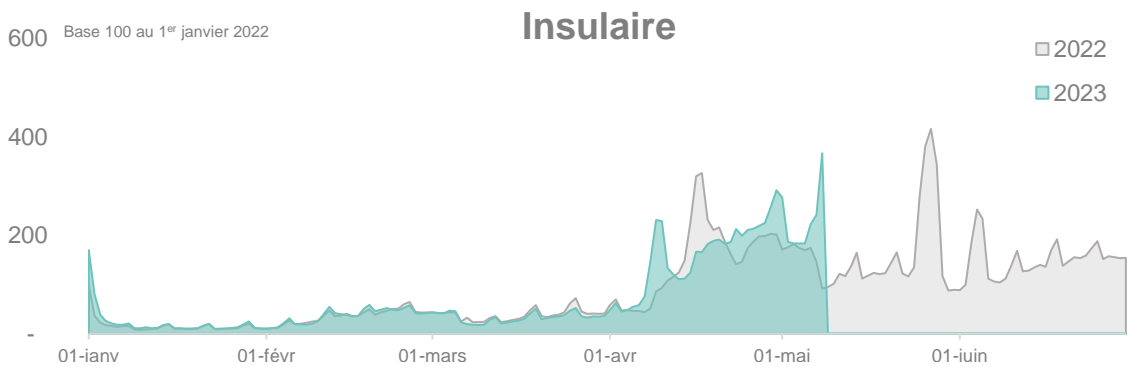
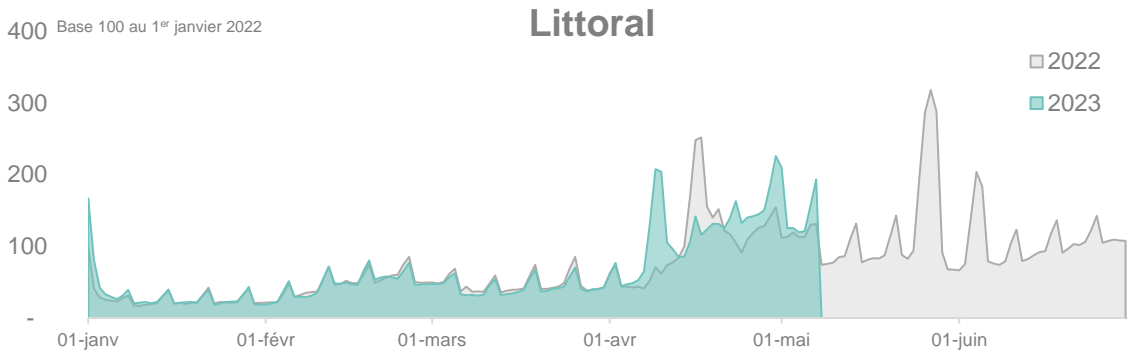
TOP 3 Département



Par rapport à 2022

Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

Lors des vacances de printemps, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs (+20% / 2022) et littoraux (+15%) que sur les territoires insulaires (+10%).



Evolution / 2022	Littoral	Insulaire	Intérieur 17
Janvier	=	+5%	+5%
Février	=	+5%	+5%
<i>Vacances d'hiver</i>	-5%	+5%	+5%
Mars	-10%	-10%	+5%
Avril	+15%	+10%	+25%
Pâques	-20%	-30%	-15%
Vacances de printemps	+15%	+10%	+20%
Depuis le début d'année	+10%	+5%	+15%

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» Vacances de printemps : +5% / 2022 | Plus de 465 000* nuitées touristiques

La fréquentation étrangère enregistre une hausse de +5% par rapport à l'an passé.

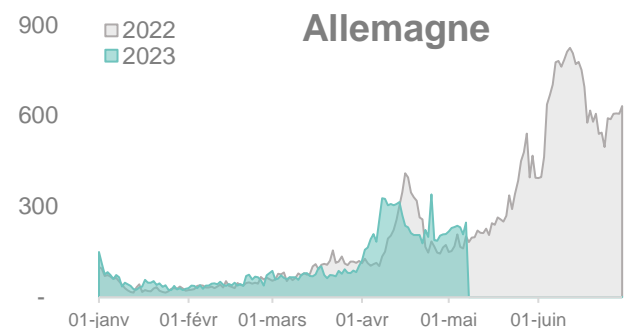
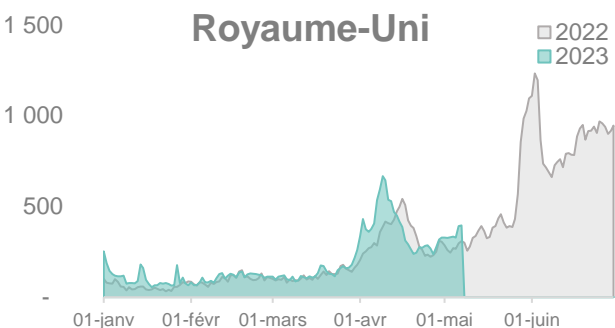
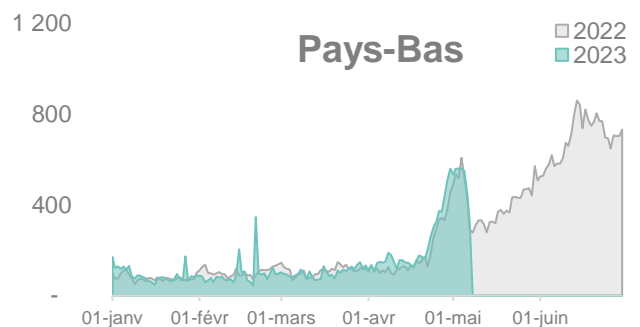
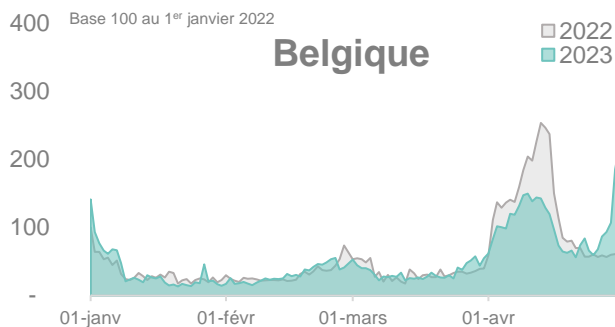
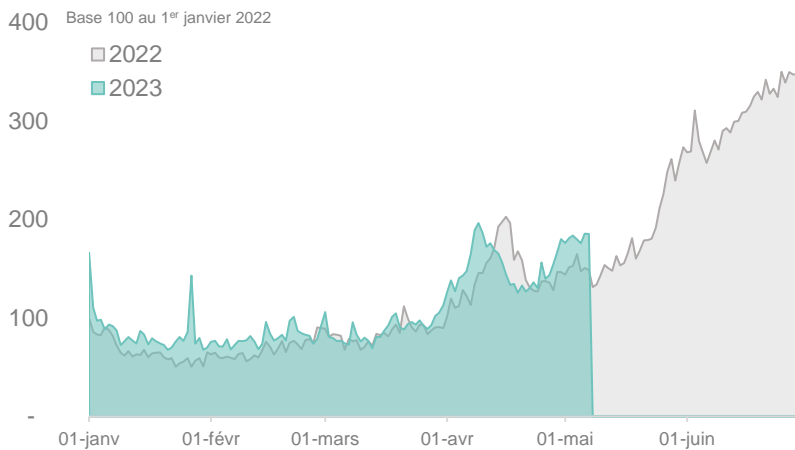
La clientèle britannique est la principale clientèle touristique étrangère lors des vacances de printemps, suivie par les Allemands et les Belges.

La fréquentation des Britanniques est en hausse de +5% par rapport à l'an passé. Il est également à souligner la progression de +30% des clientèles belges.



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.