

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

Vacances de printemps

2023

Charente

Flux Vision - Orange Business



Pour une comparaison sur un nombre de jours équivalent, l'analyse des vacances de printemps est réalisée à partir des nuitées du 8 avril au 6 mai 2023 et du 9 avril au 7 mai 2022.

Évolution des nuitées TOTALES

➤➤ **Vacances de printemps* : +10% / 2022** | Plus de 677 000* nuitées touristiques

Lors des vacances de printemps, la fréquentation touristique en Charente est en hausse de +10% par rapport à 2022, encouragée par la présence des clientèles françaises (+15%) et étrangères (+10%).

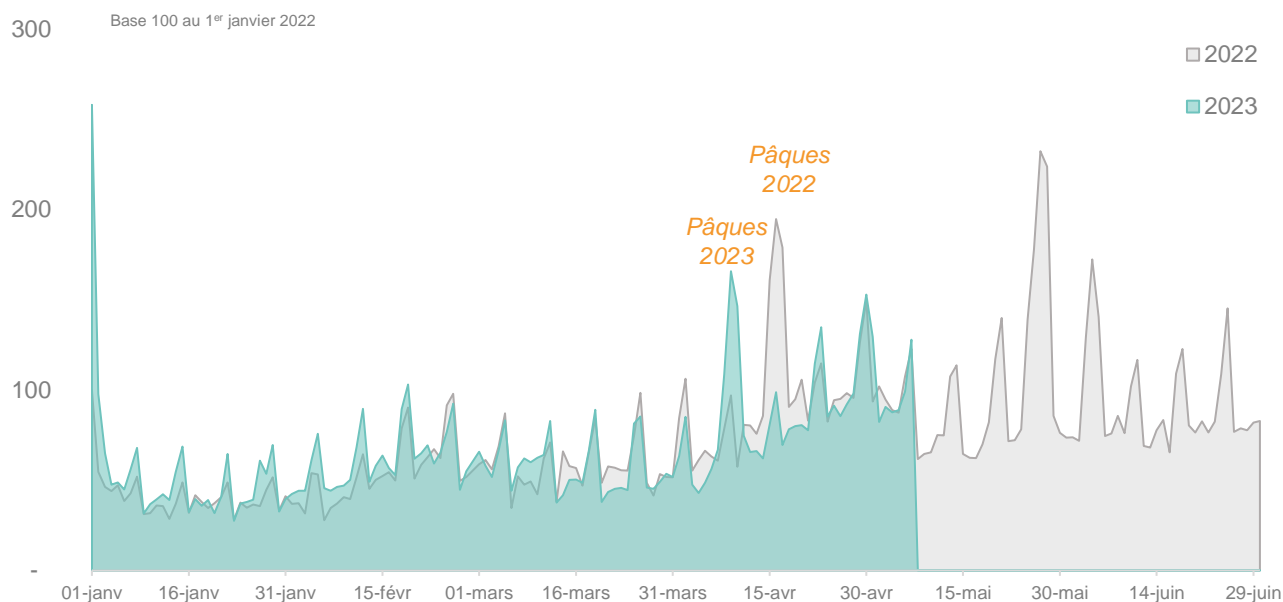
Malgré une activité stable lors du week-end de Pâques en raison d'un calendrier moins favorable cette année**, la fréquentation sur la 1^{ère} quinzaine des vacances enregistre une hausse de +10%. Sur la 2^{ème} quinzaine des vacances, la fréquentation progresse de +15% en raison notamment de la présence du week-end prolongé du 1^{er} mai.

** seule la zone A était en vacances scolaires pour Pâques 2023 contre deux zones l'an passé (zone A et B)



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier	+30%	+30%	+25%
Février	+15%	+10%	+20%
<i>Vacances d'hiver</i>	+10%	+10%	+15%
Mars	-5%	-10%	-5%
Avril	+15%	+15%	+10%
Pâques	=	-5%	+10%
Vacances de printemps	+10%	+15%	+10%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	+10%

Évolution des nuitées FRANÇAISES

➤ **Vacances de printemps : +15% / 2022** | Plus de 412 600* nuitées touristiques

Le nombre de nuitées françaises est en hausse de +15% par rapport à 2022.

Les néo-aquitains sont les principales clientèles touristiques françaises du territoire (32%) suivis des franciliens (25%) et des occitans (7%).

Malgré un volume de nuitées en progression de +5% / 2022, le poids de la clientèle régionale diminue de 2,5 points. Ces résultats influencent plus largement le poids des clientèles de la zone A qui diminue de 3 points au profit des clientèles de la zone B. Le poids des clientèles de la zone C est stable.

Zone A : Lyon, Bordeaux, Besançon, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Poitiers

Zone B : Aix-Marseille, Lille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Amiens, Normandie, Nancy-Metz, Nice, Orléans-Tours, Reims

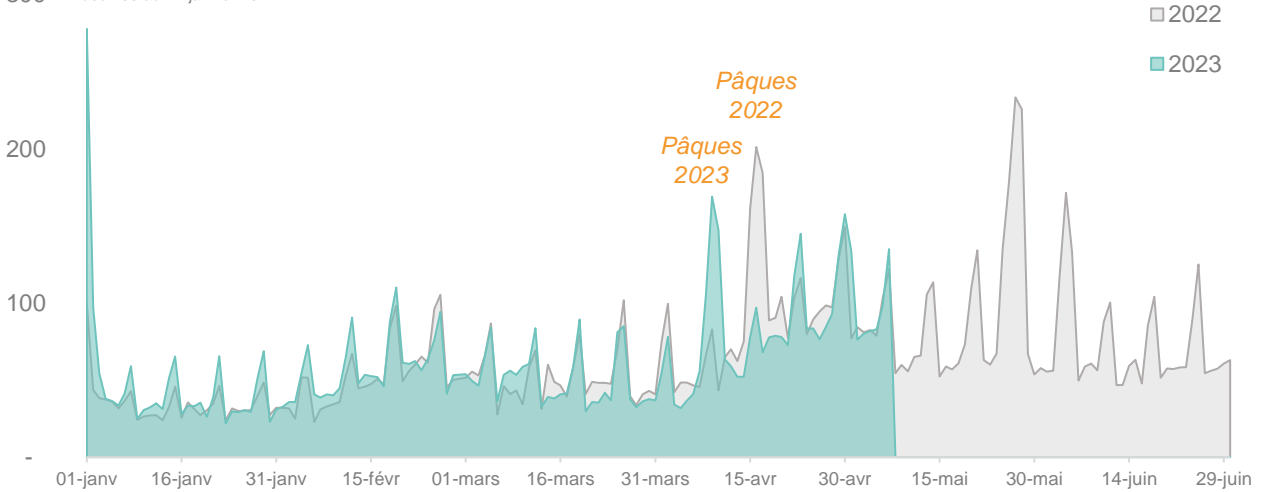
Zone C : Paris, Créteil, Versailles, Montpellier, Toulouse



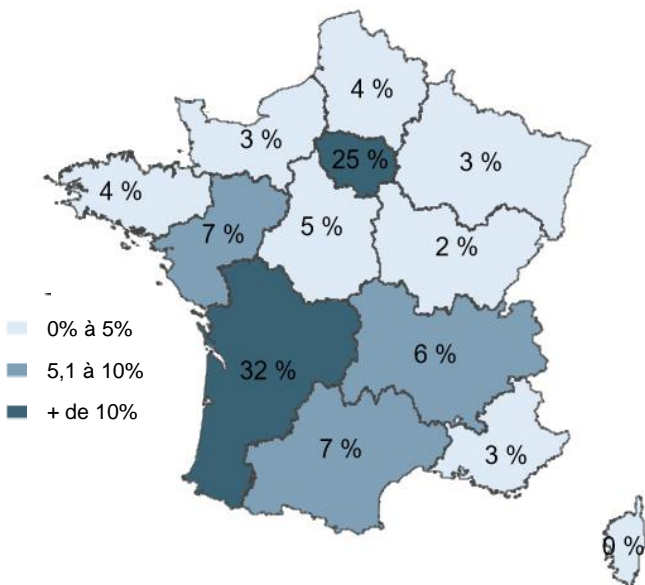
*Bien comprendre les volumes :

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

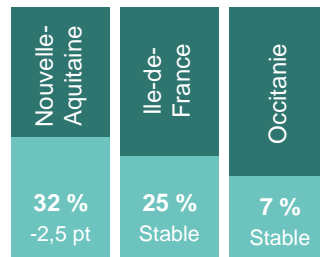
300 Base 100 au 1^{er} janvier 2022



ORIGINE des nuitées touristiques

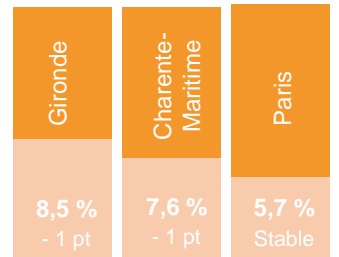


TOP 3 Régions



Par rapport à 2022

TOP 3 Département



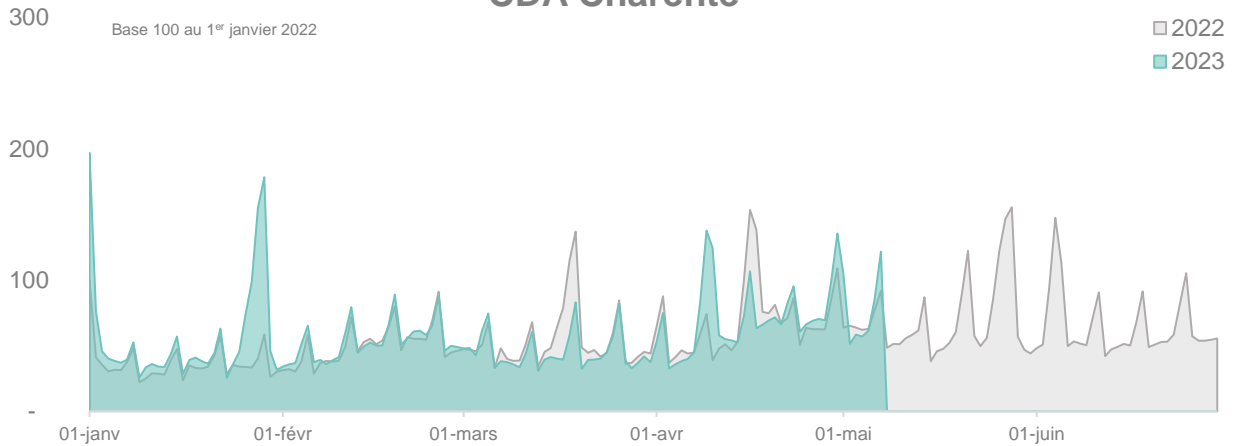
Par rapport à 2022

Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

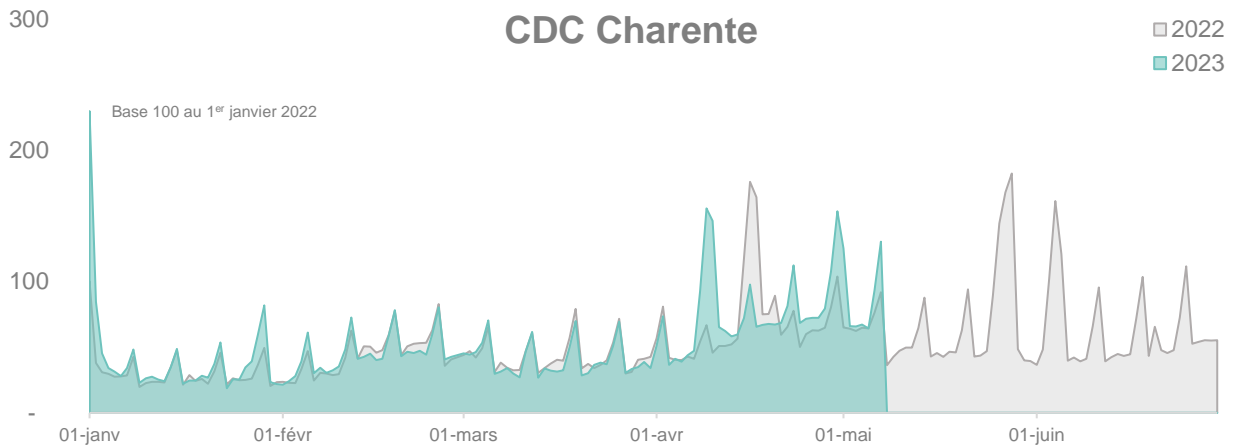
Lors des vacances de printemps, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les Communautés de Communes de Charente (+15% / 2022) que sur les Communautés d'Agglomération (+5%).

Ces résultats s'expliquent par une fréquentation plus forte lors de la 2^{ème} quinzaine des vacances scolaires (+30% sur les Communautés de Communes de Charente contre +15% sur les Communautés d'Agglomération). En revanche, les tendances sont identiques lors de la 1^{ère} quinzaine (stable).

CDA Charente



CDC Charente



Evolution / 2022	CDA Charente	CDC Charente
Janvier	+40%	+10%
Février	+5%	+5%
<i>Vacances d'hiver</i>	+5%	=
Mars	-15%	-5%
Avril	+5%	+15%
Pâques	-10%	-15%
Vacances de printemps	+5%	+15%
Depuis le début d'année	+5%	+5%

CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» Vacances de printemps : +10% / 2022 | Près de 264 500* nuitées touristiques

La fréquentation étrangère enregistre une hausse de +10% par rapport à l'an passé.

La clientèle britannique est la principale clientèle touristique étrangère lors des vacances de printemps, suivie par les Espagnols et les Néerlandais.

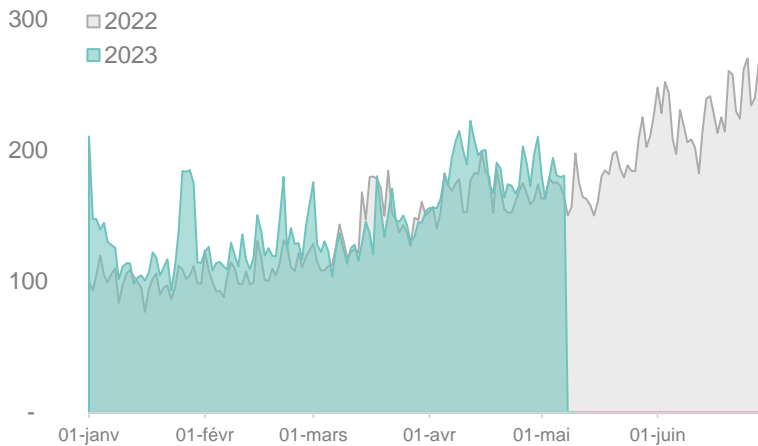
La fréquentation des clientèles britanniques est en hausse de +15% par rapport à l'an passé. Il est également à souligner la progression de +25% des clientèles espagnoles.



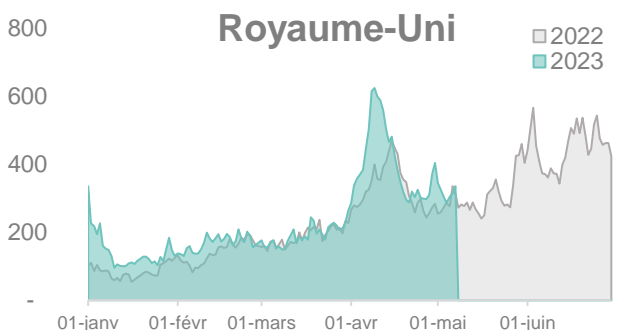
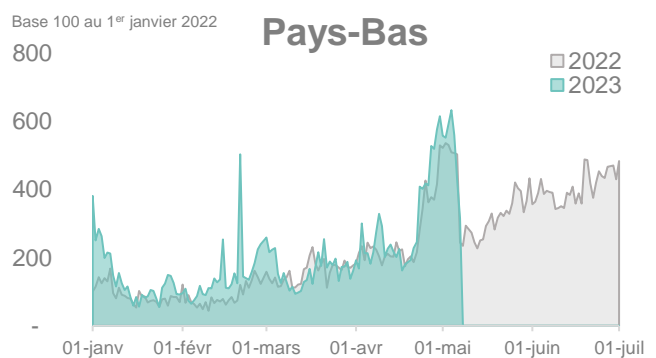
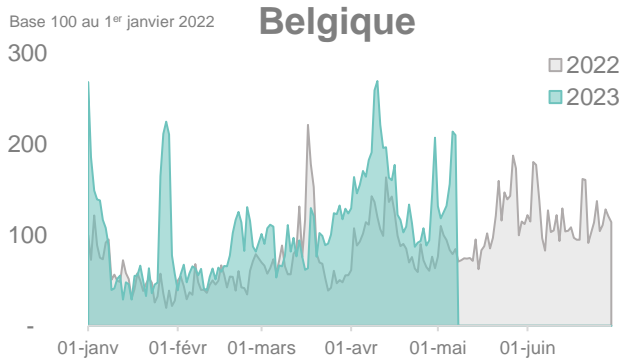
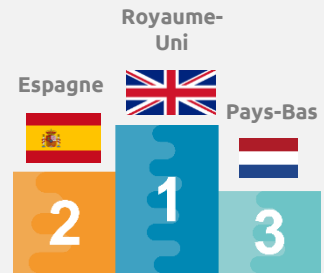
***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



TOP 3 Nationalités



MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.