

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Pont de l'Ascension

2023

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business

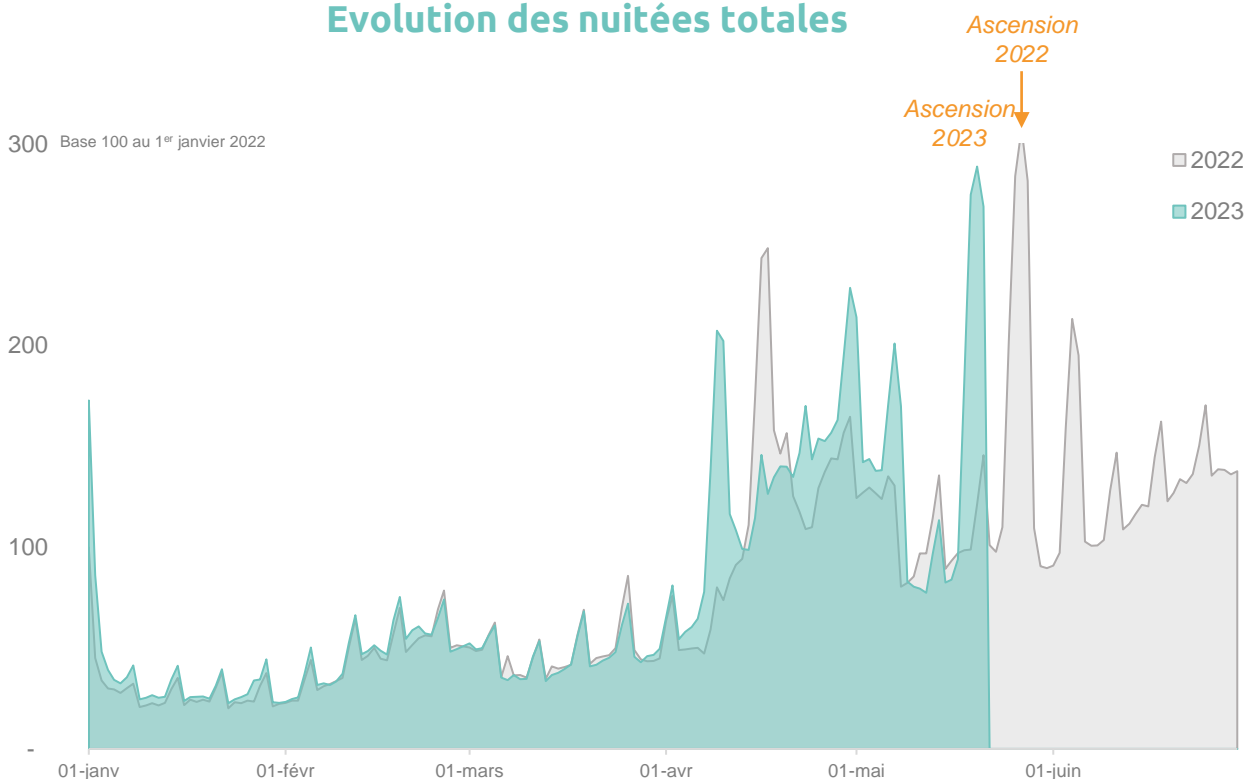


Évolution des nuitées TOTALES

Lors du pont de l'Ascension, la fréquentation touristique en Charente-Maritime enregistre une légère baisse de -5% par rapport à 2022, année où la fréquentation globale avait atteint un très bon niveau.

Toutefois, en comparaison à 2019, l'activité touristique est en hausse de +10%.

Evolution des nuitées totales



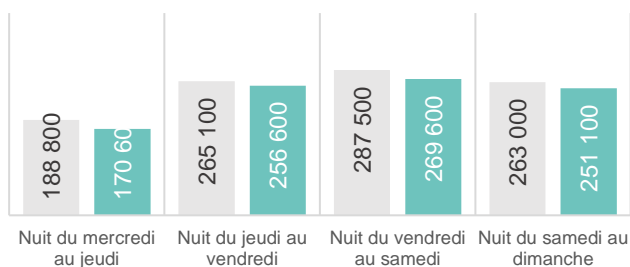
Clé de lecture: Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution
/ 2022

-5%

948 000 nuitées touristiques

Comparaison par jour



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

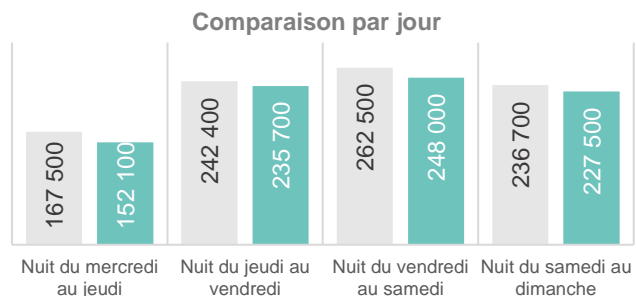
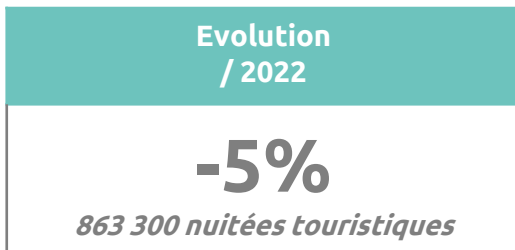
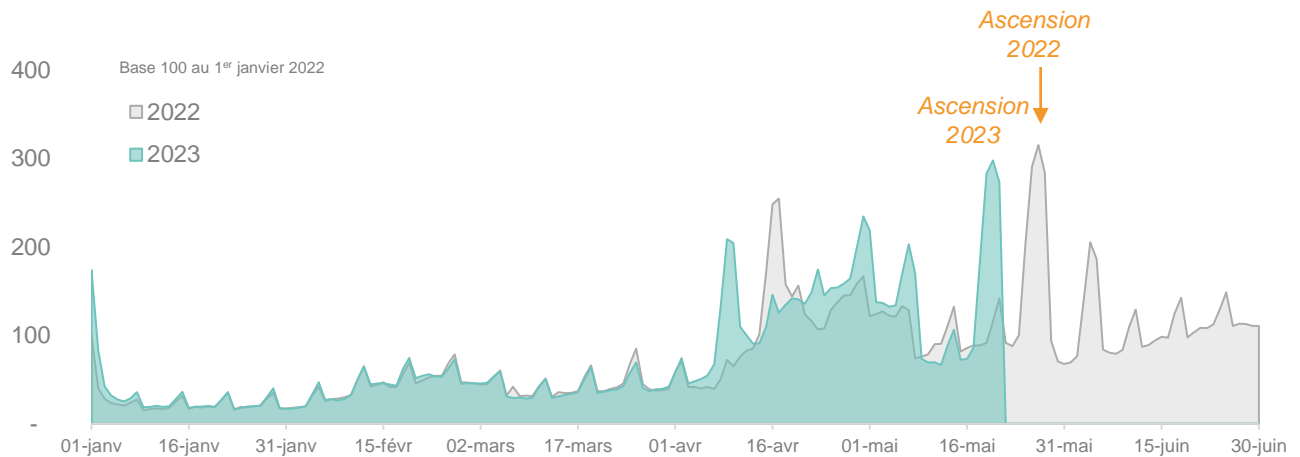
Évolution des nuitées FRANÇAISES

À l'instar des nuitées totales, le nombre de nuitées françaises est en diminution de -5% par rapport à 2022.

Les néo-aquitains sont les principales clientèles françaises du territoire (26%), suivis des franciliens (26%) et des ligériens (13%).

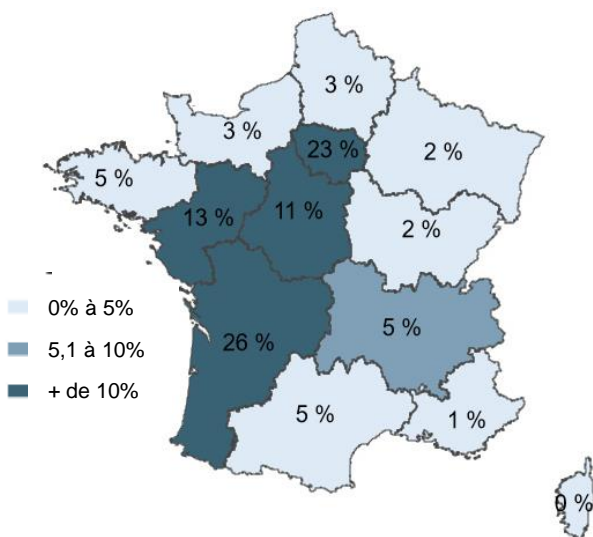
Le poids des clientèles régionales est en légère diminution de -0,5 point. En volume de nuitées, la fréquentation des départements limitrophes de la Charente-Maritime enregistre un recul de -5% impacté notamment par la baisse des clientèles en provenance de la Charente (-10%) Toutefois, la clientèle vendéenne est en hausse de +5%.

Il est également à souligner la progression des clientèles ligériennes de 1 point.

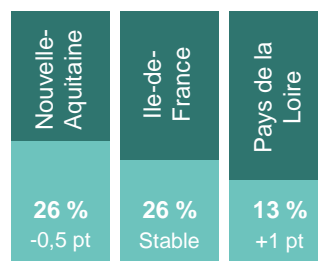


***Bien comprendre les volumes :**
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques

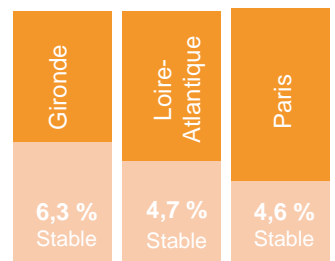


TOP 3 Régions



Par rapport à 2022

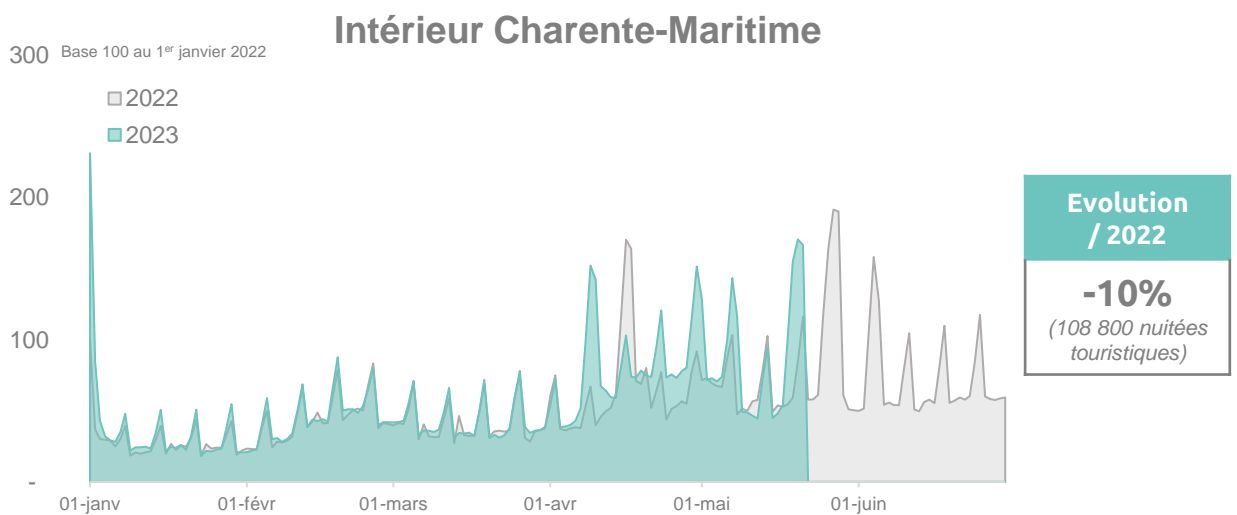
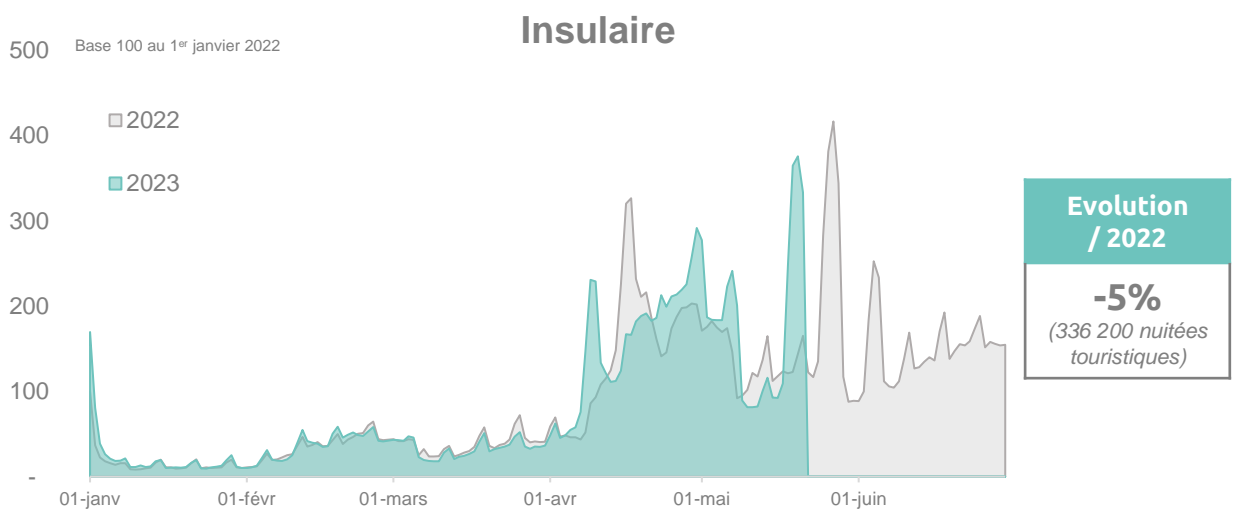
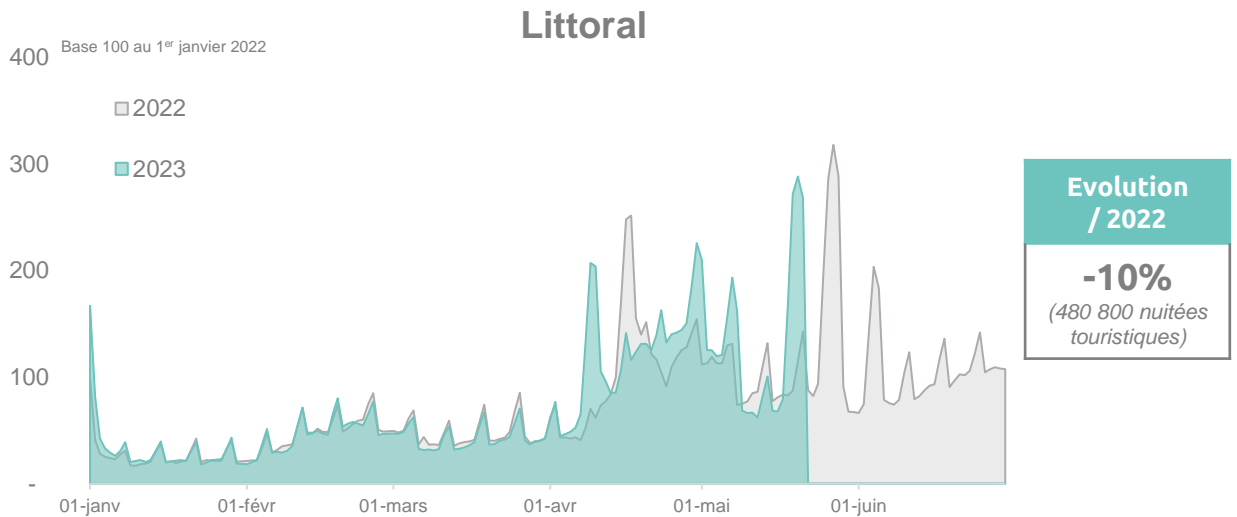
TOP 3 Département



Par rapport à 2022

Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

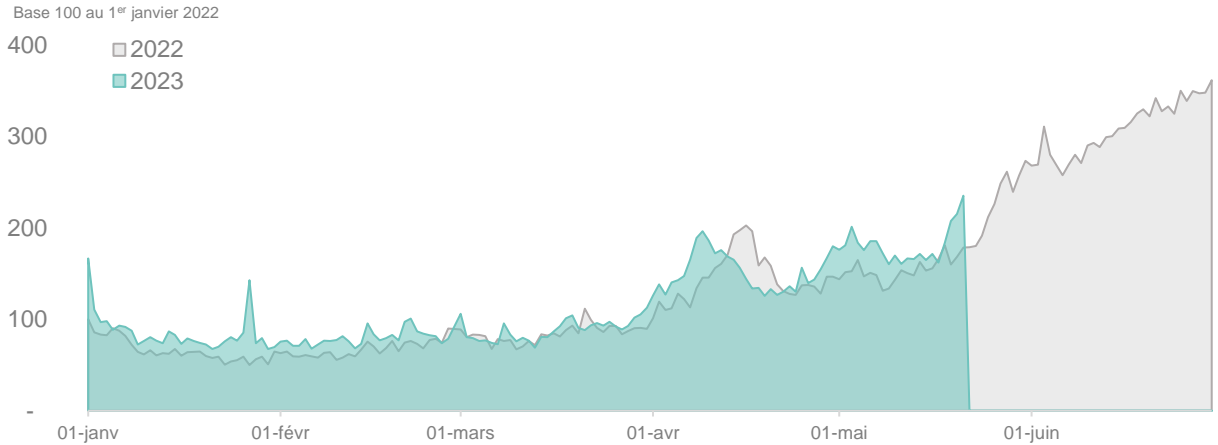
Par rapport à 2022, la baisse de fréquentation des nuitées françaises lors du pont de l'Ascension est moins forte sur les territoires insulaires (-5%) en comparaison aux territoires intérieurs et littoraux (-10%).



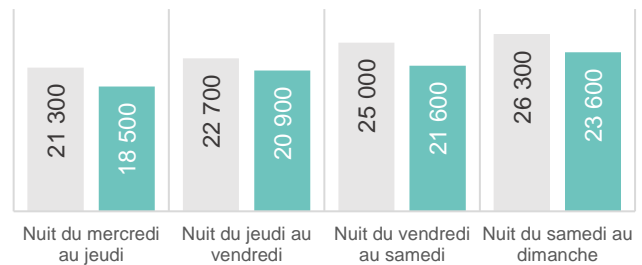
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère est en diminution de -10% par rapport à l'an passé.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Allemands et les Belges. La fréquentation des clientèles britanniques est en baisse de -20% par rapport à l'an passé. Il est toutefois à souligner la progression de +5% des clientèles belges.



Comparaison par jour



***Bien comprendre les volumes :**
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques



	Evolution / 2022
Belgique	+5%
Royaume-Uni	-20%
Allemagne	-10%
Pays-Bas	-15%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.