BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Pont de l'Ascension



Flux Vision - Orange Business



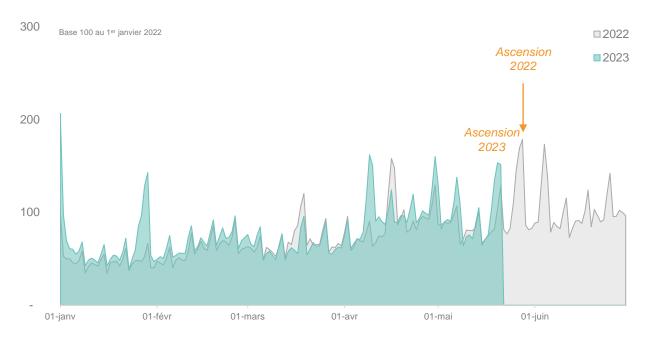


Évolution des nuitées TOTALES

Lors du pont de l'Ascension, la fréquentation touristique en Charente enregistre une baisse de -10% par rapport à 2022, année où la fréquentation globale avait atteint un très bon niveau.

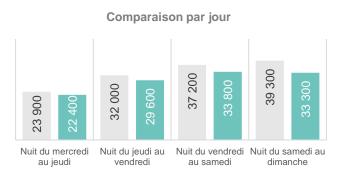
La baisse des nuitées touristiques est légèrement moins forte pour les nuitées étrangères (-5%) que françaises (-10%).

Evolution des nuitées totales



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).







*Bien comprendre les volumes :

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

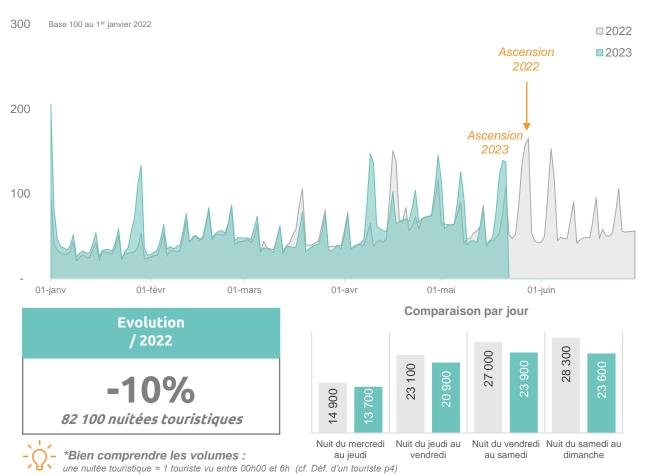
Évolution des nuitées FRANÇAISES



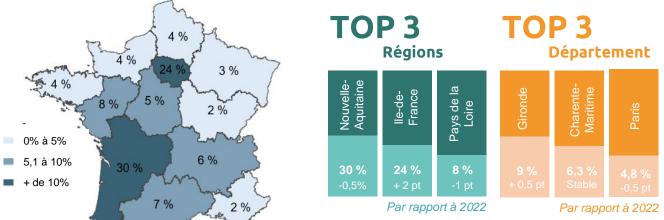
A l'instar des nuitées totales, le nombre de nuitées françaises est en diminution de -10% par rapport à 2022.

Les néo-aquitains sont les principales clientèles françaises du territoire (30%), suivis des franciliens (24%) et des ligériens (8%).

Le poids des clientèles franciliennes progresse de 2 points au détriment notamment des clientèles régionales (-0,5 pt) et ligériennes (-1 pt).



ORIGINE des nuitées touristiques

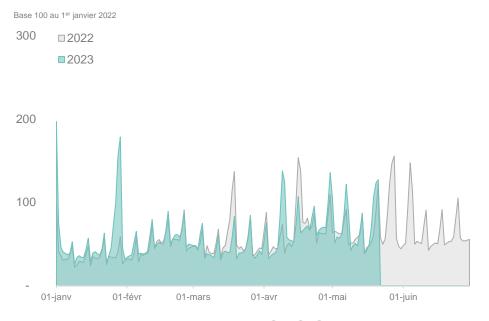


2

Évolution des <u>nuitées FRANÇAISES</u> / zone géographique

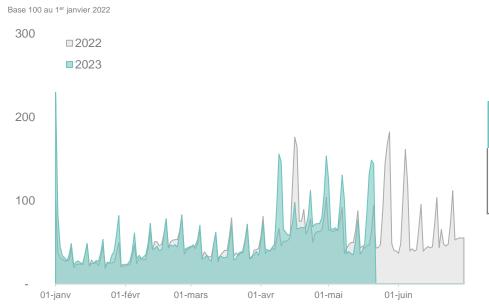
Par rapport à 2022, la baisse de fréquentation des nuitées françaises est moins forte sur les Communautés de Communes de Charente (-10%) que sur les 2 Communautés d'Agglomération du département (-15%).

CDA Charente



-15%
(39 900 nuitées touristiques)

CDC Charente



Evolution / 2022

-10%
(45 700 nuitées

touristiques)

CDA Charente: CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

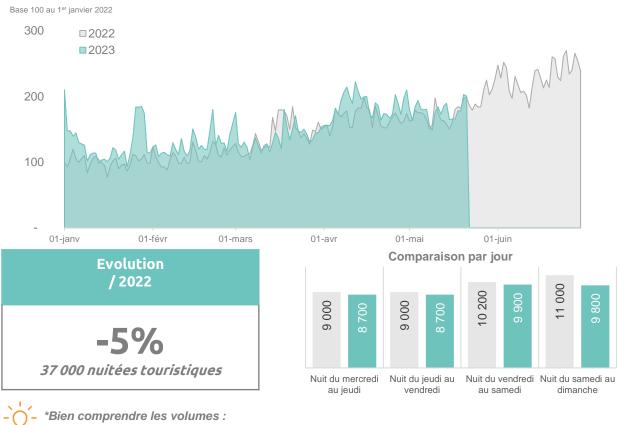
En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES



La fréquentation étrangère est en légère diminution de -5% par rapport à l'an passé.

Malgré une fréquentation en baisse de -5%, les Britanniques sont la principale clientèle étrangère lors de l'Ascension, suivis par les Espagnols et les Néerlandais. Pour ces derniers, il est à noter une fréquentation en hausse de +10%. Il est également à souligner la progression de +20% des clientèles belges.



une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques



	Evolution / 2022
Belgique	+20%
Royaume-Uni	-5%
Allemagne	-25%
Pays-Bas	+10%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste: Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.