

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

## Mai (Pont de l'Ascension et Pentecôte)

# 2023

### Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business



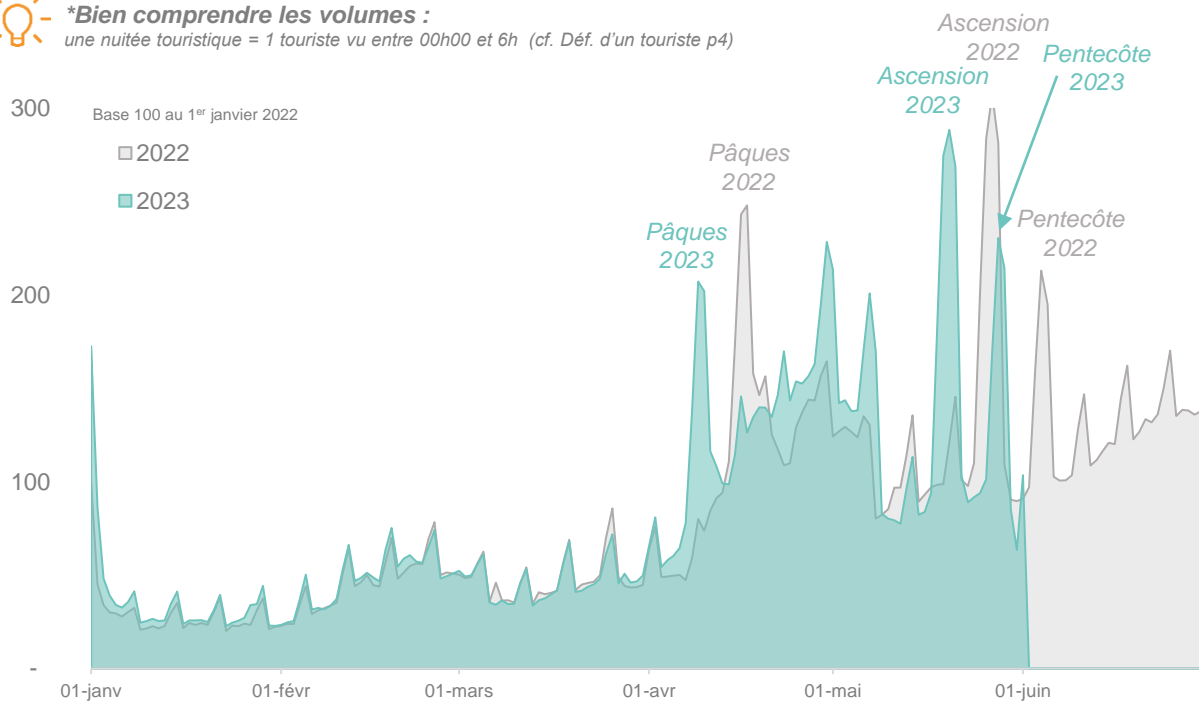
## Évolution des nuitées TOTALES

**Mai : +5% / 2022** | Plus de 3 975 600 nuitées touristiques  
**Ascension : -5% / 2022** | Près de 948 000\* nuitées touristiques  
**Pentecôte : +10% / 2022** | Près de 574 800\* nuitées touristiques

Le calendrier favorable en mai, avec la présence des week-ends prolongés, et une météo plutôt clémente, ont encouragé la venue de nombreux touristes : la fréquentation en mai est en hausse de +5% par rapport à 2022.

- La fréquentation à l'Ascension, qui représente près d'1/4 de l'activité du mois de mai, est en légère baisse de -5% par rapport à l'an passé.
- Le week-end de la Pentecôte enregistre une progression de +10%. Le pic de fréquentation a été légèrement supérieur à celui du week-end de Pâques contrairement à l'an passé.

**\*Bien comprendre les volumes :**  
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier – Mars	+5%	=	+15%
Avril	+15%	+20%	+5%
Mai	+5%	+5%	+10%
Ascension	-5%	-5%	-10%
Pentecôte	+10%	+10%	-5%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	+10%

# Évolution des nuitées FRANÇAISES

➤ **Mai : +5% / 2022** | Plus de 3 353 800\* nuitées touristiques  
**Ascension : -5% / 2022** | Plus de 863 300\* nuitées touristiques  
**Pentecôte : +10% / 2022** | Près de 493 200\* nuitées touristiques

A l'instar des nuitées totales, le nombre de nuitées françaises en mai est en hausse de +5% par rapport à 2022.

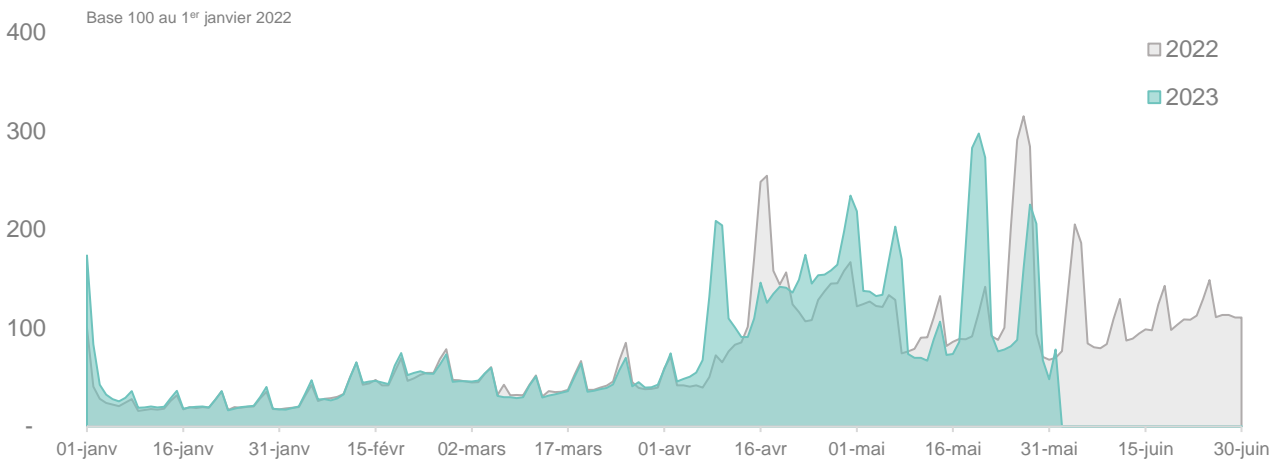
En mai, les franciliens sont les principales clientèles françaises du territoire (27%), suivies des néo-aquitains (23%) et des ligériens (11%). Le poids des clientèles franciliennes est en légère diminution de -1,5 point au profit des clientèles ligériennes.

Par ailleurs, lors de l'Ascension et de la Pentecôte, la clientèle régionale dépasse la clientèle francilienne. Il est à noter un poids plus important des clientèles régionales lors de la Pentecôte (31% contre 26% lors de l'Ascension), et une progression du poids des néo-aquitains de +1 point.

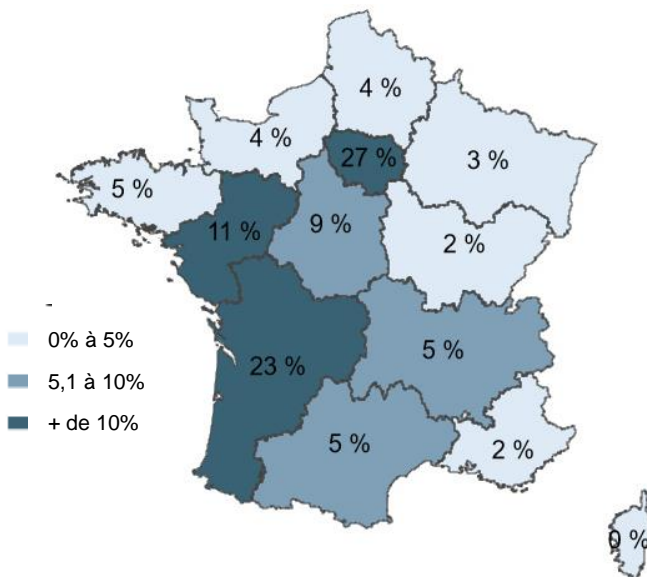


**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



## ORIGINE des nuitées touristiques



### TOP 3 Régions

Ile-de-France	Nouvelle-Aquitaine	Pays de la Loire
27 % - 1,5 pt	23 % Stable	11 % + 1,5 pt

Par rapport à 2022

### TOP 3 Département

Gironde	Paris	Hauts-de-Seine
5,8 % Stable	5,1 % Stable	4,3 % Stable

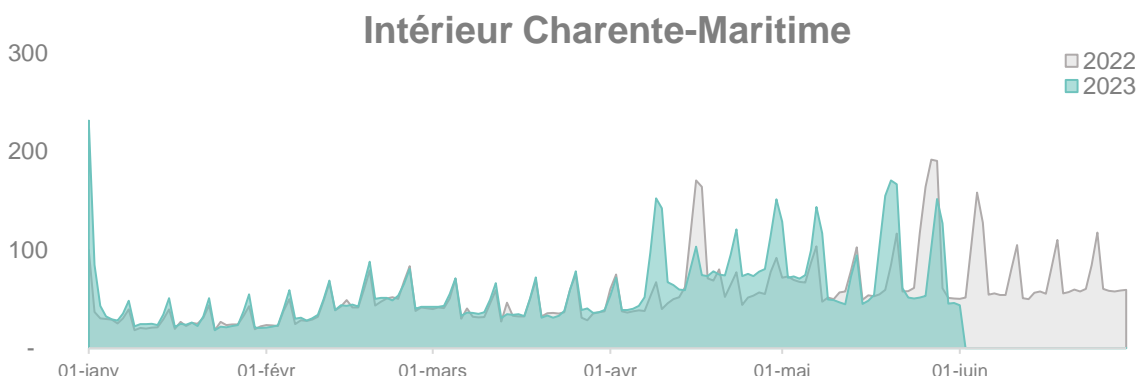
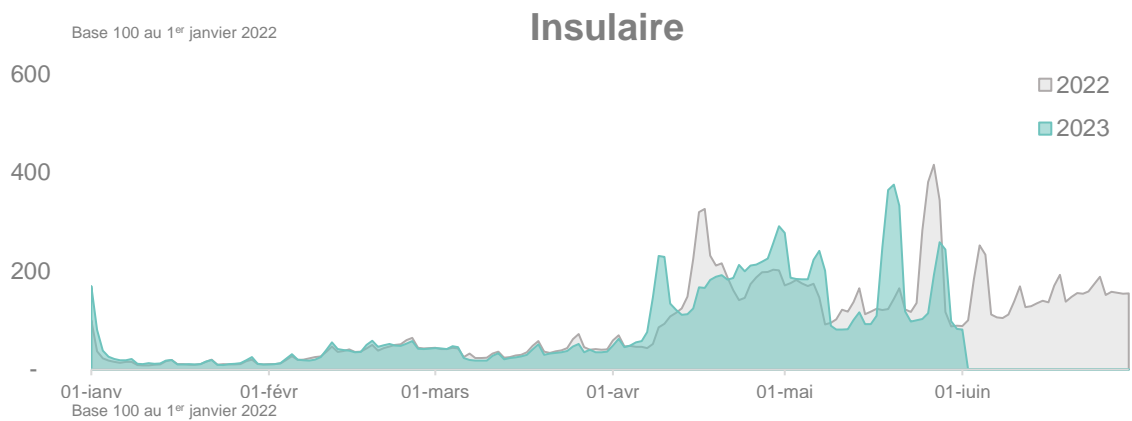
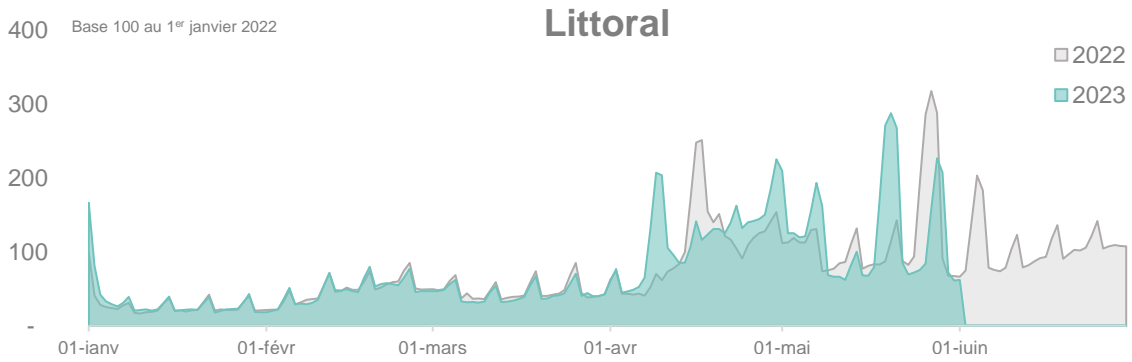
Par rapport à 2022

# Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En mai, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs et littoraux (+5% / 2022) que sur les territoires insulaires (stable).

Les tendances sont différentes à l'Ascension et à la Pentecôte :

- La baisse de fréquentation des nuitées françaises lors du pont de l'Ascension est moins forte sur les territoires insulaires (-5%) en comparaison aux territoires intérieurs et littoraux (-10%).
- Lors du week-end de Pentecôte, la fréquentation française enregistre une progression de +15% sur le littoral contre +5% pour les îles, et est stable sur les territoires intérieurs.



Evolution / 2022	Littoral	Insulaire	Intérieur 17
Janvier – Mars	=	=	+5%
Avril	+15%	+10%	+25%
Mai	+5%	=	+5%
<i>Ascension</i>	-10%	-5%	-10%
<i>Pentecôte</i>	+15%	+5%	=
Depuis le début d'année	+5%	+5%	+10%

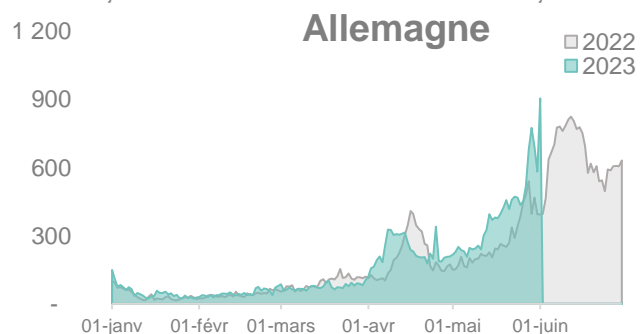
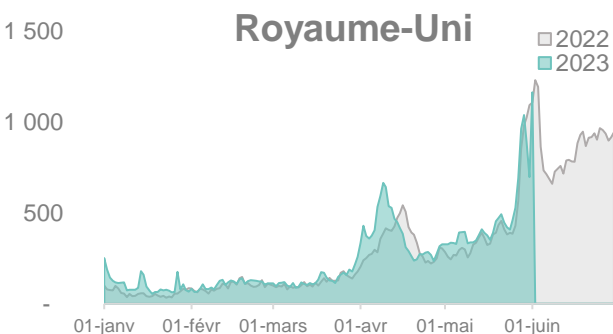
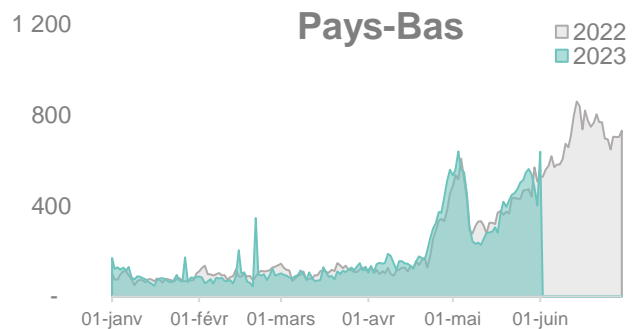
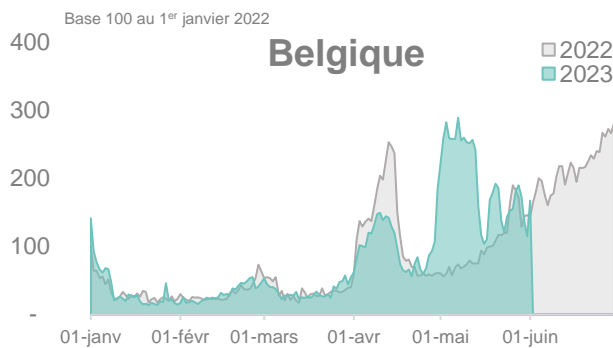
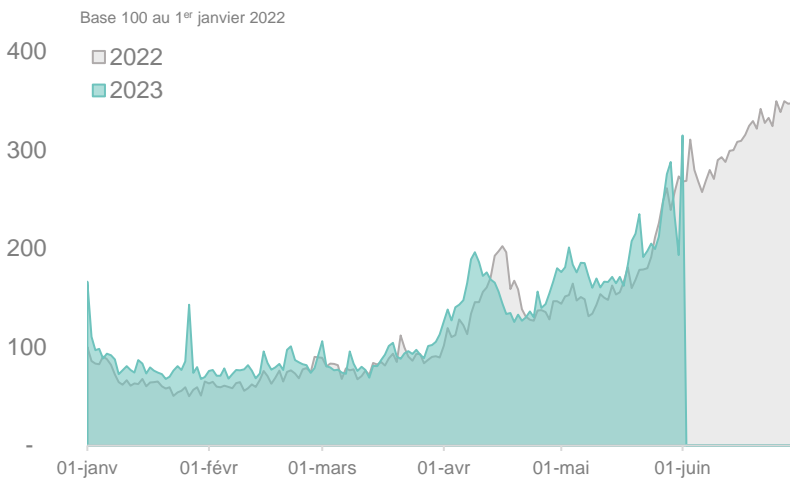
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» **Mai : +10% / 2022** | Près de 621 800\* nuitées touristiques  
**Ascension : -10% / 2022** | Près de 84 700\* nuitées touristiques  
**Pentecôte : -5% / 2022** | Plus de 81 600\* nuitées touristiques

La fréquentation étrangère en mai enregistre une hausse de +10% par rapport à l'an passé. Toutefois, lors de l'Ascension et de la Pentecôte, les nuitées étrangères diminuent respectivement de -10% et -5%.

En mai, les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Allemands et les Belges. Le classement est identique à l'Ascension et à la Pentecôte. La fréquentation des Britanniques est en hausse de +15% en mai par rapport à l'an passé. Il est également à souligner la progression de +90% des clientèles belges.

💡 **\*Bien comprendre les volumes :**  
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.