

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

Mai (Pont de l'Ascension et Pentecôte)

2023

Charente

Flux Vision - Orange Business 

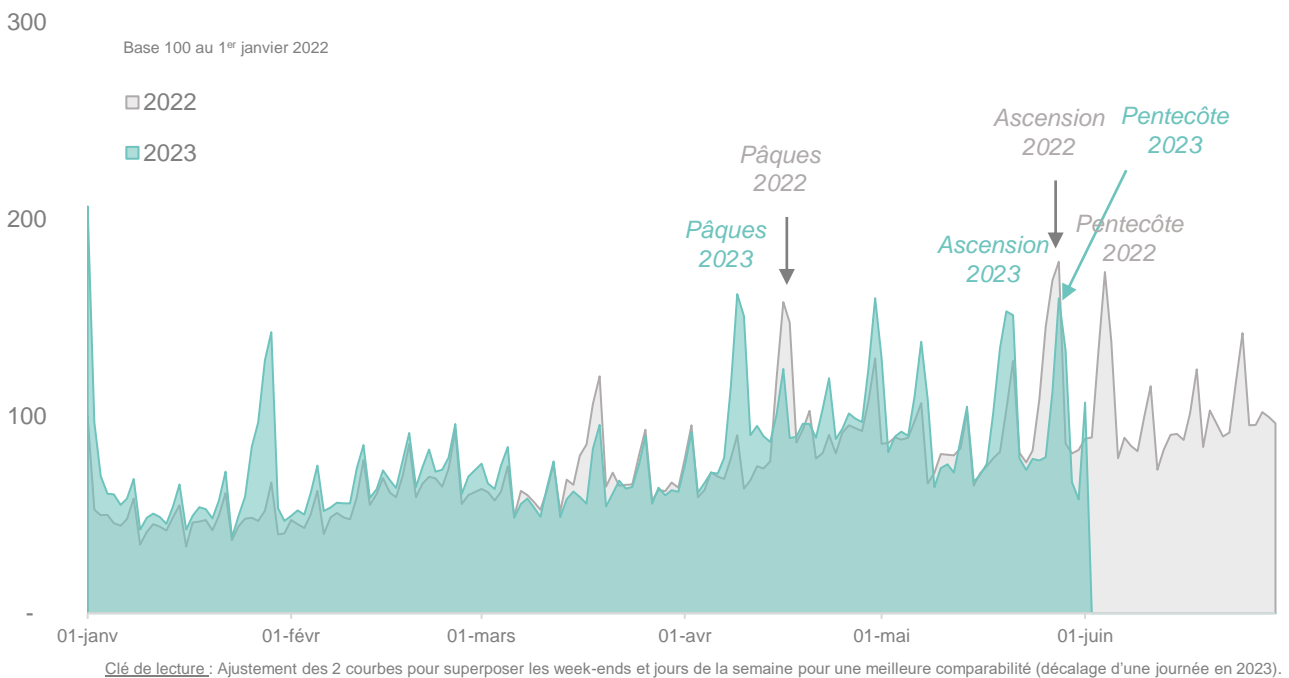
Évolution des nuitées TOTALES

 **Mai : stable / 2022** | Près de 652 900* nuitées touristiques
Ascension : -10% / 2022 | Plus de 119 100* nuitées touristiques
Pentecôte : -10% / 2022 | Près de 89 400* nuitées touristiques

En mai, la fréquentation touristique en Charente se maintient au même niveau que 2022.

Lors de l'Ascension et de la Pentecôte, l'activité touristique enregistre une baisse de -10% par rapport à 2022, année où la fréquentation globale avait atteint un très bon niveau de fréquentation. Il est par ailleurs à noter, qu'en volume moyen journalier, le pont de l'Ascension est similaire à celui du week-end de la Pentecôte (avec près de 29 800 nuitées en moyenne / jour).

 ***Bien comprendre les volumes :**
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier – Mars	+10%	+10%	+10%
Avril	+15%	+15%	+10%
Mai	=	=	=
Ascension	-10%	-10%	-5%
Pentecôte	-10%	-5%	-10%
Depuis le début d'année	+10%	+10%	+10%

Évolution des nuitées FRANÇAISES

➤ **Mai : stable / 2022** | Près de 374 100* nuitées touristiques
Ascension : -10% / 2022 | Près de 82 100* nuitées touristiques
Pentecôte : -5% / 2022 | Plus de 59 300* nuitées touristiques

A l'instar des nuitées totales, le nombre de nuitées françaises en mai est stable par rapport à 2022.

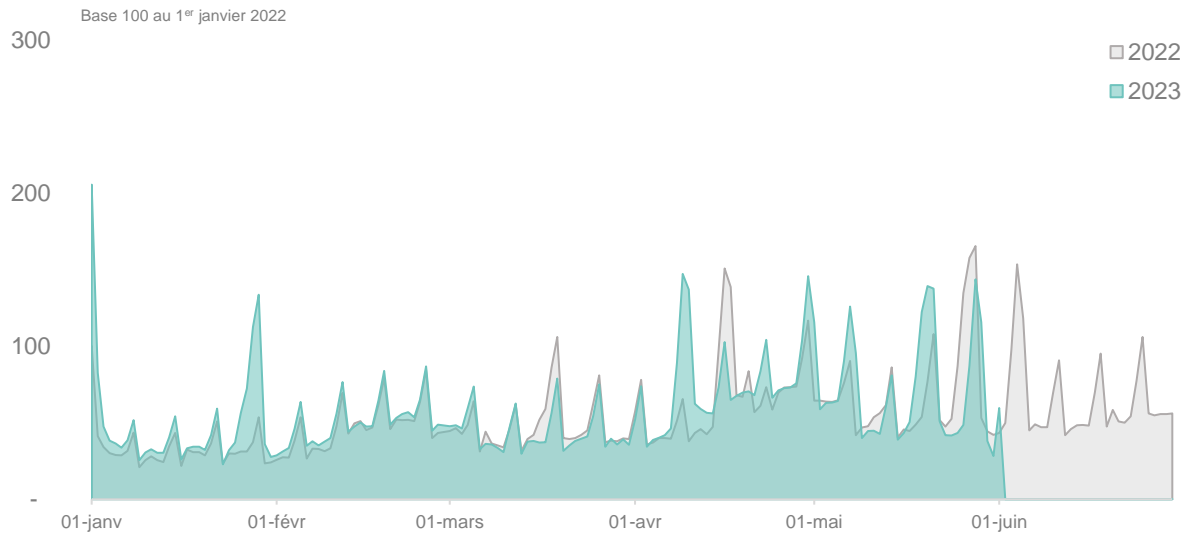
En mai, les néo-aquitains sont les principales clientèles touristiques françaises du territoire (32%) suivis des franciliens (25%) et des occitans (7,5%). Le poids de la clientèle régionale est en légère diminution de -1 point au profit des clientèles franciliennes.

Lors de l'Ascension et de la Pentecôte, le podium est identique. Il est toutefois à noter un poids plus important des clientèles régionales lors de la Pentecôte (35% contre 30% lors de l'Ascension).

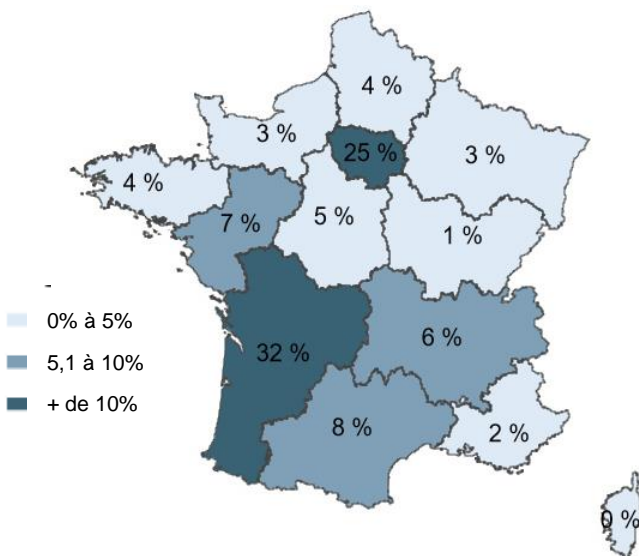


***Bien comprendre les volumes :**

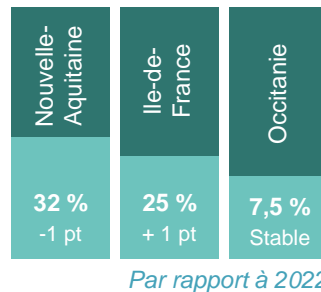
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)



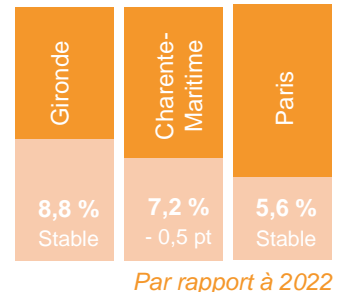
ORIGINE des nuitées touristiques



TOP 3 Régions



TOP 3 Département

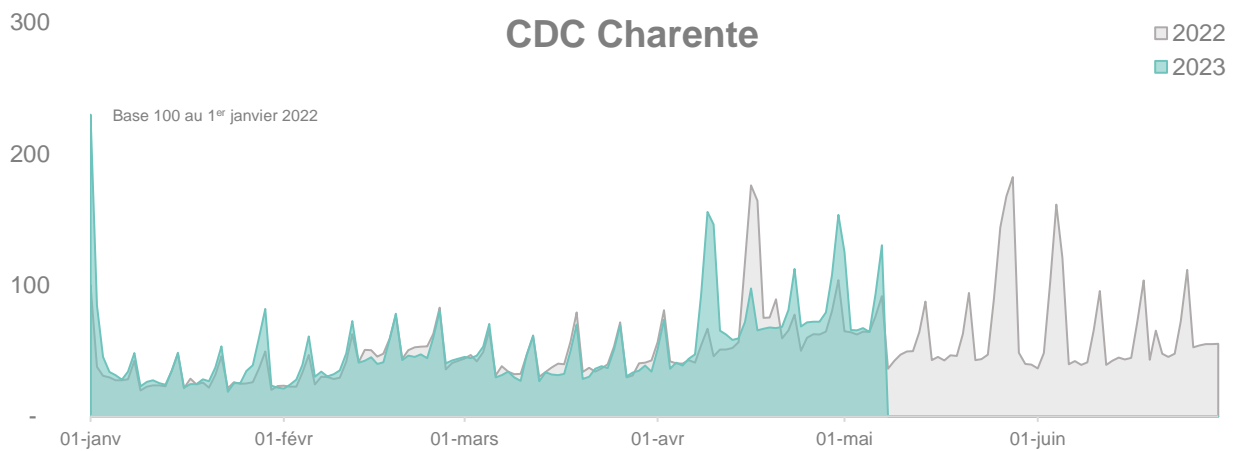
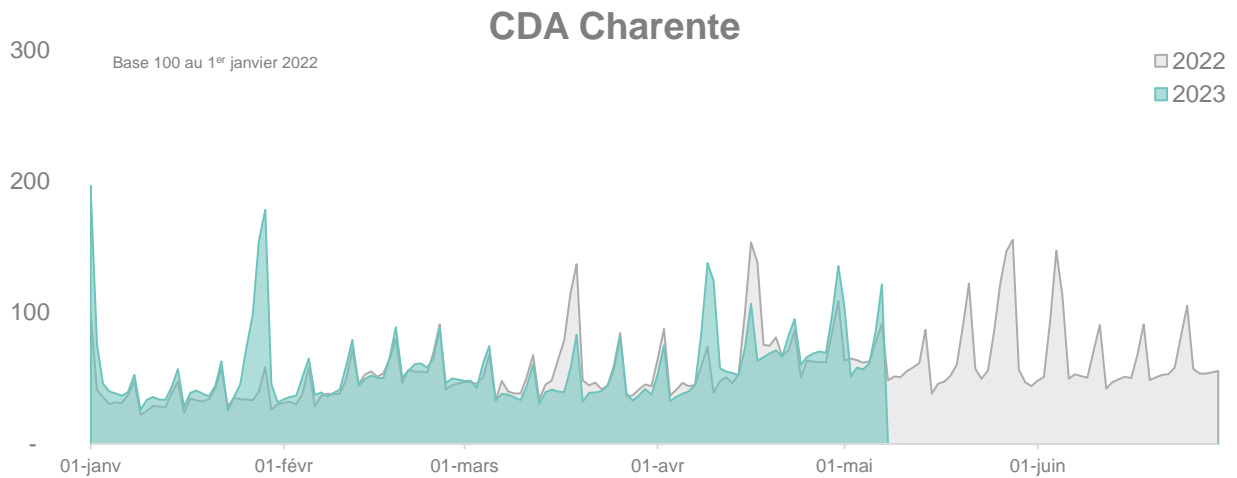


Evolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En mai, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les Communautés de Communes de Charente (+5% / 2022) que sur les Communautés d'Agglomération (-5%).

Les tendances sont identiques lors de l'Ascension et la Pentecôte :

- La baisse de fréquentation des nuitées françaises lors du pont de l'Ascension est moins forte sur les Communautés de Communes de Charente (-15% / 2022) que sur les Communautés d'Agglomération (-10%).
- Lors de la Pentecôte, la fréquentation française sur les Communautés de Communes de Charente est en baisse de -5% contre -10% sur les Communautés d'Agglomération (-10%).



Evolution / 2022	CDA Charente	CDC Charente
Janvier – Mars	+5%	=
Avril	+5%	+15%
Mai	-5%	+5%
<i>Ascension</i>	-15%	-10%
<i>Pentecôte</i>	-10%	-5%
Depuis le début d'année	+5%	+5%

CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

» **Mai : stable / 2022** | Près de 278 800* nuitées touristiques
Ascension : -5% / 2022 | Plus de 37 000* nuitées touristiques
Pentecôte : -10% / 2022 | Plus de 30 000* nuitées touristiques

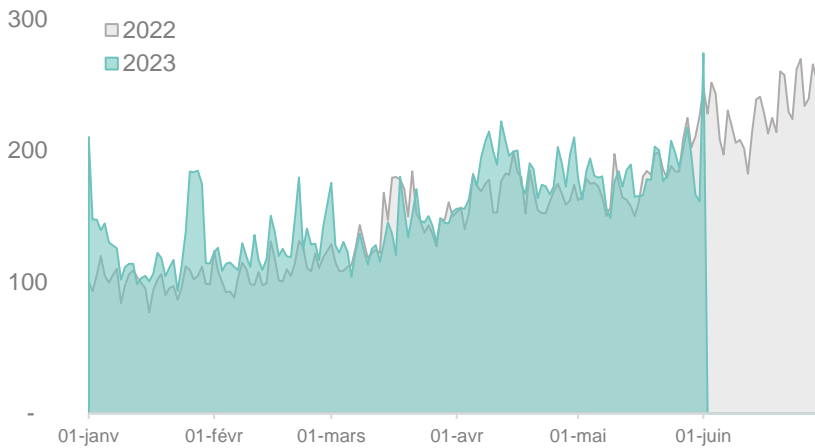
La fréquentation étrangère en mai est stable par rapport à l'an passé. Lors de l'Ascension et de la Pentecôte, les nuitées étrangères enregistrent respectivement une baisse de -5% et -10%.

En mai, les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Espagnols et les Néerlandais. Le classement est identique lors de l'Ascension et la Pentecôte.

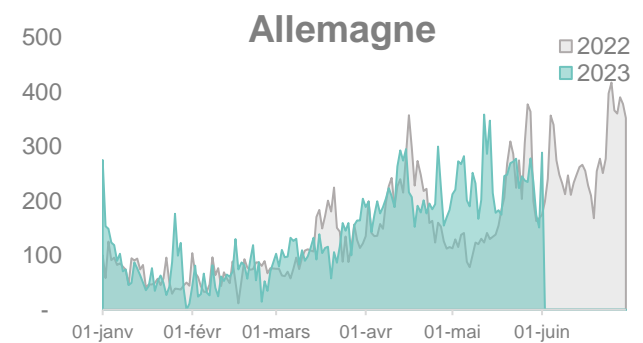
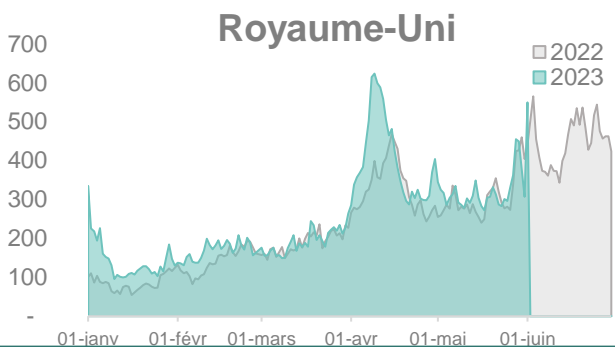
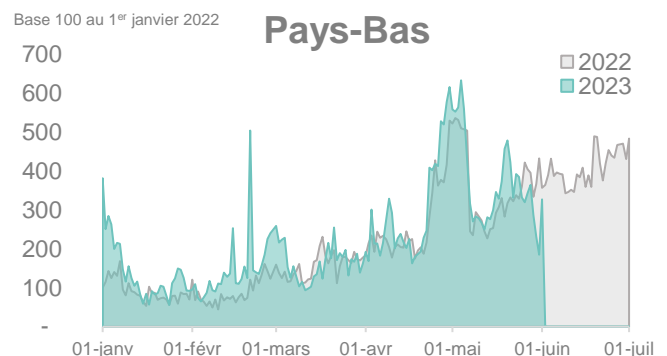
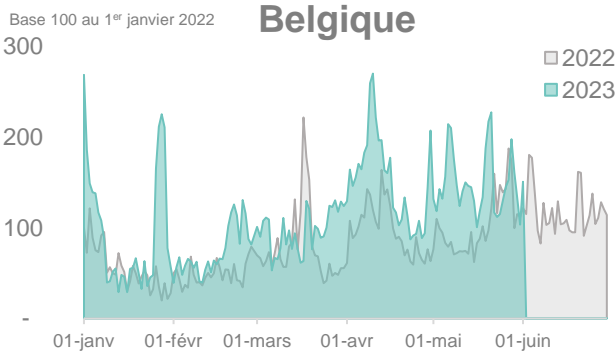
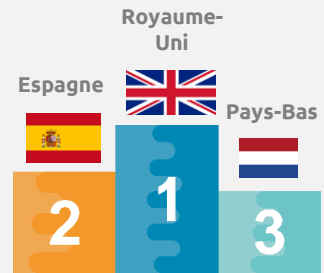
La fréquentation des clientèles britanniques est en hausse de +5% en mai par rapport à l'an passé. Il est également à souligner la progression de +45% des clientèles belges.

💡 ***Bien comprendre les volumes :**
 une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



TOP 3 Nationalités



MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.