

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Printemps 2023

2023

Charente-Maritime

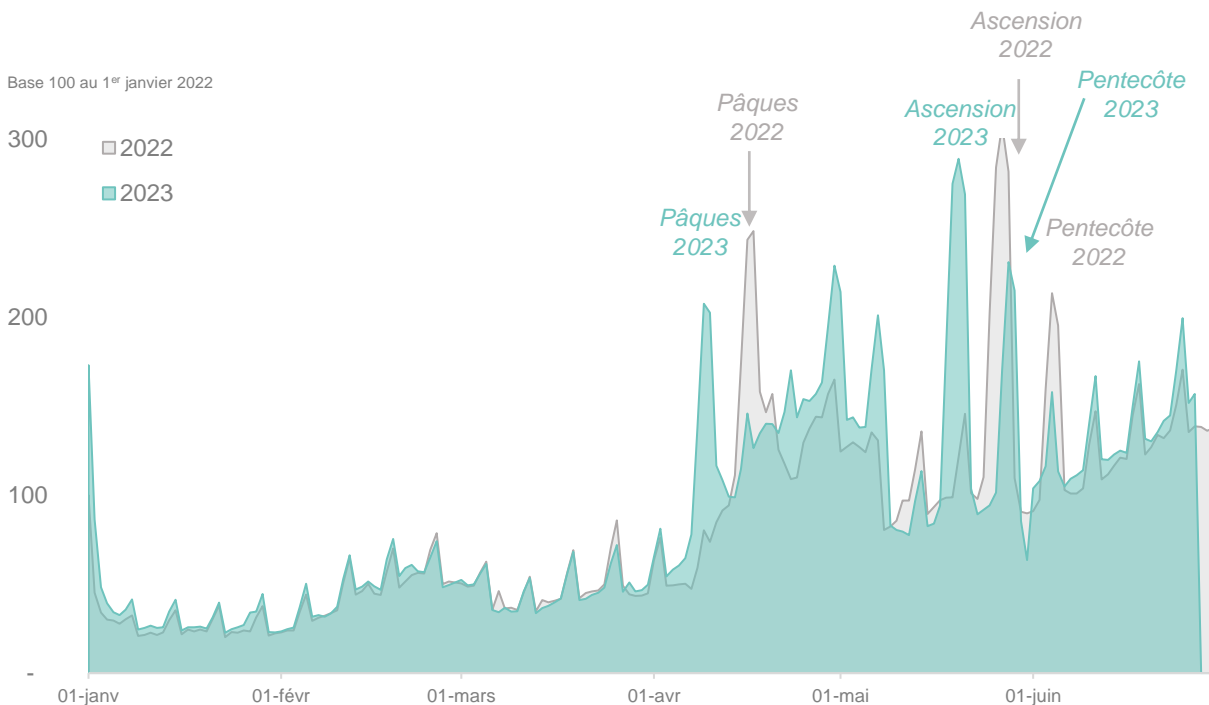
Flux Vision - Orange Business



Évolution des nuitées TOTALES

De très bons résultats de fréquentation lors du printemps 2023 (1^{er} avril au 26 juin) avec une hausse de +10% par rapport à l'an passé :

- Une activité soutenue en avril et notamment lors des vacances de printemps (+15% / 2022) malgré une activité en baisse de -20% lors du week-end de Pâques où seulement 1 zone était en vacances scolaires contre 2 l'an passé.
- Une fréquentation en hausse de +5% en mai grâce à un calendrier favorable avec la présence de l'Ascension et la Pentecôte ainsi que les week-ends prolongés du 1^{er} et 8 mai.
- Un niveau d'activité en hausse de +5% également en juin par rapport à 2022 malgré un décalage du week-end de la Pentecôte en mai cette année (en juin en 2022).



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

**Evolution
Nuitées totales / 2022**

+10%

11 millions de nuitées touristiques

	Evolution / 2022
Avril	+15%
Pâques	-20%
Mai	+5%
Ascension	-5%
Pentecôte	+10%
Juin	+5%



***Bien comprendre les volumes :**

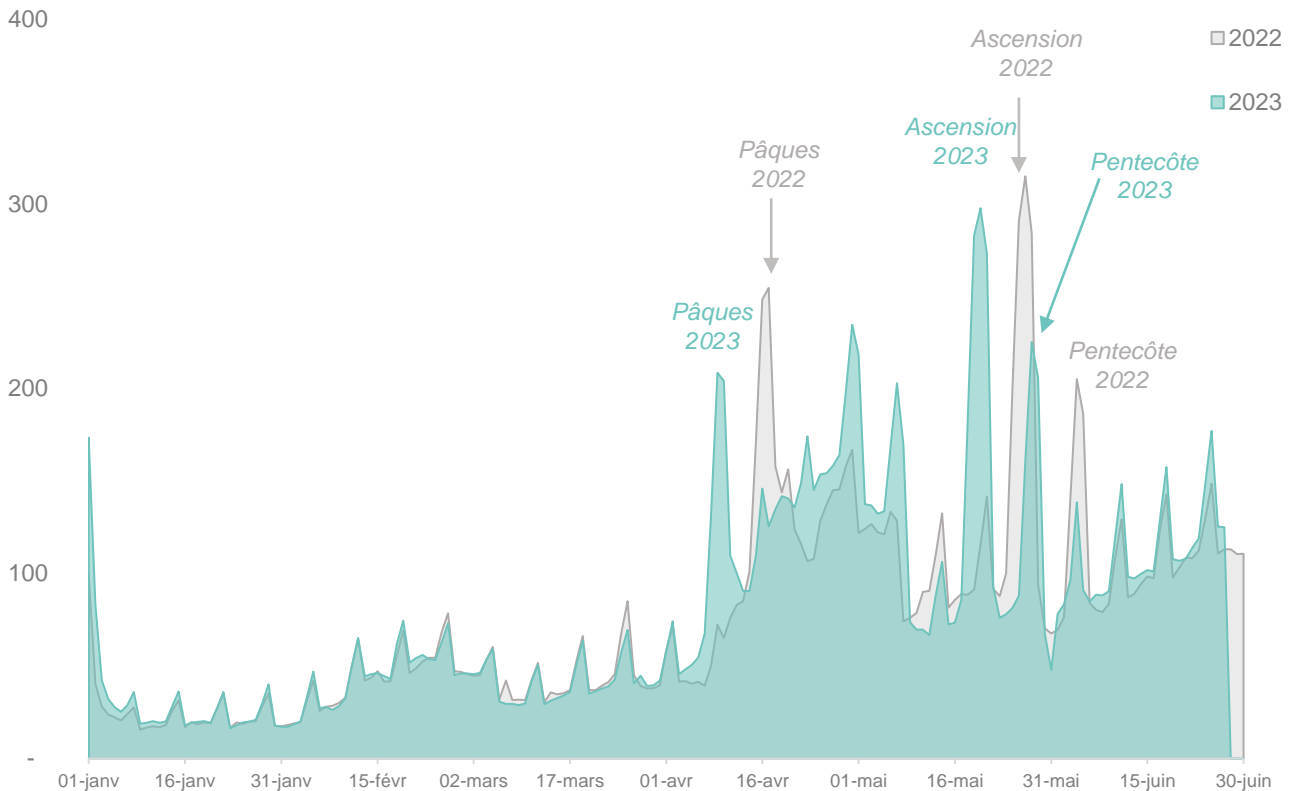
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Évolution des nuitées FRANÇAISES

Les nuitées françaises sont en hausse de +10% au printemps par rapport à 2022.

A l'instar des nuitées totales, une forte augmentation de la fréquentation est observée en avril (+20%). En mai, la fréquentation progresse de +5% malgré une légère baisse de -5% lors de l'Ascension contrebalancée notamment par une hausse de +10% à la Pentecôte. La fréquentation française est stable en juin.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



**Evolution
Nuitées françaises / 2022**

+10%

9,1 millions de nuitées touristiques

	Evolution / 2022
Avril	+20%
Pâques	-20%
Mai	+5%
Ascension	-5%
Pentecôte	+10%
Juin	stable

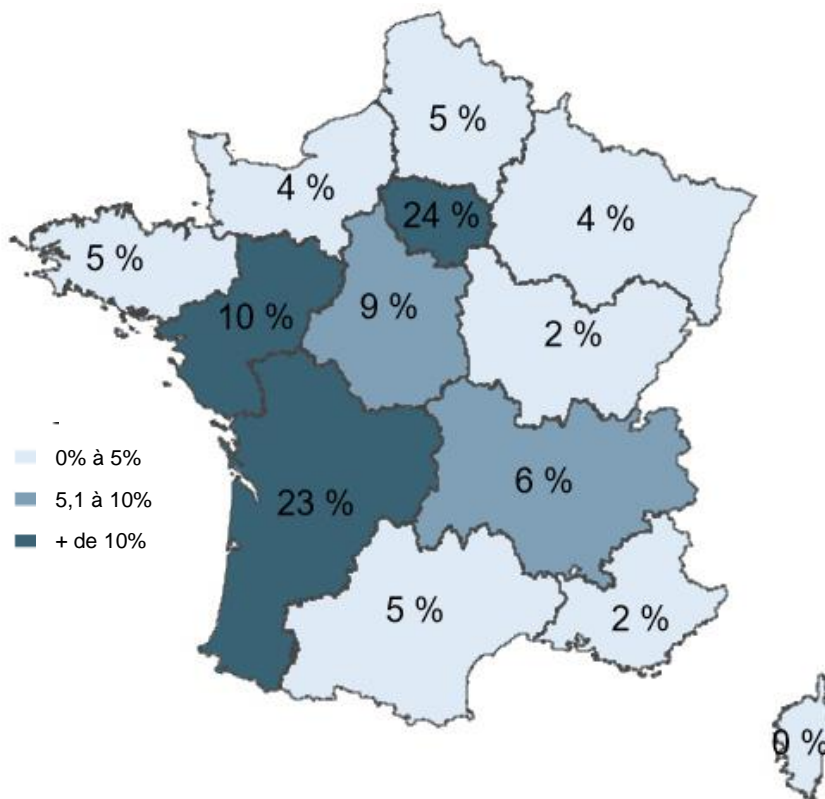


***Bien comprendre les volumes :**
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques

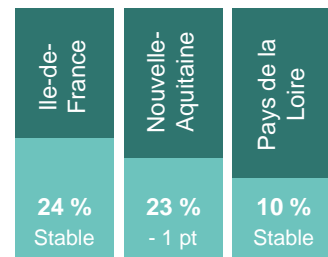
Au printemps, les clientèles françaises sont principalement originaires d'Ile de France (24%), de Nouvelle-Aquitaine (23%) et des Pays de la Loire (10%).

Toutefois, à l'exception de l'ensemble du mois de mai, la clientèle régionale dépasse la clientèle francilienne. Il est à noter un poids plus important des clientèles régionales à Pâques et à Pentecôte (35% et 31% respectivement) par rapport à l'ensemble du printemps.



TOP 3

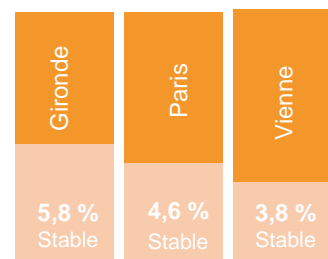
Régions



Par rapport à 2022

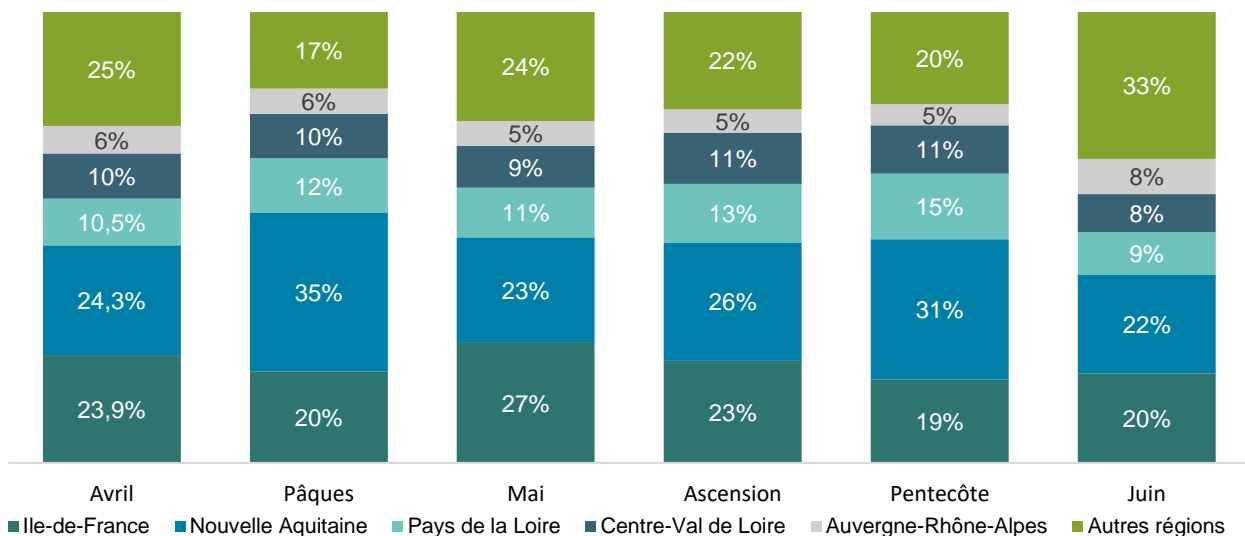
TOP 3

Département



Par rapport à 2022

Zoom par période



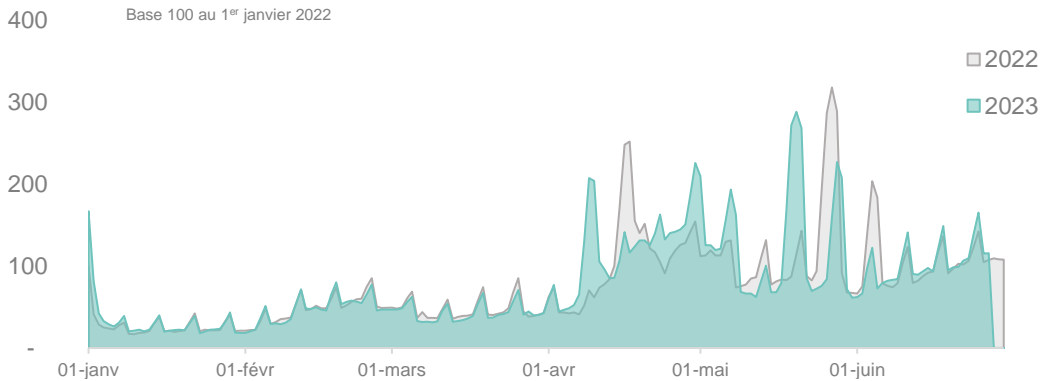
Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

L'évolution de la fréquentation française est en hausse de +5% sur l'ensemble des territoires de Charente-Maritime au printemps.

Quelques disparités sont à noter selon les périodes et les territoires :

- En avril, la progression est plus favorable sur les territoires intérieurs (+25%) que sur les îles (+10%) et le littoral (+15%).
- En juin, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires insulaires et littoraux (stable) en comparaison aux territoires intérieurs (-5%).

Littoral

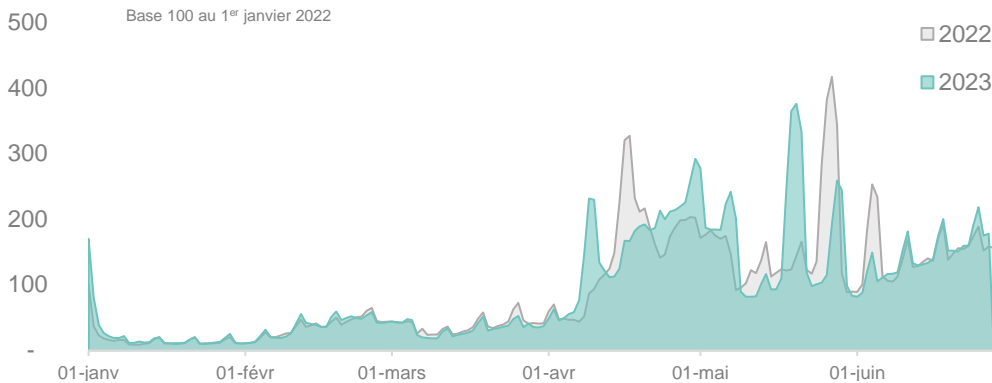


Evolution
Nuitées fr. /
2022

+5%

(4,9 millions de
nuitées
touristiques)

Insulaire

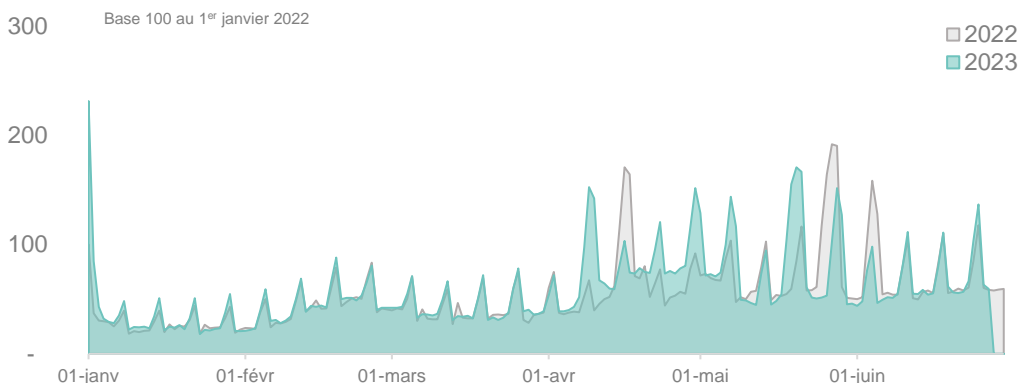


Evolution
Nuitées fr. /
2022

+5%

(3,5 millions de
nuitées
touristiques)

Intérieur Charente-Maritime



Evolution
Nuitées fr. /
2022

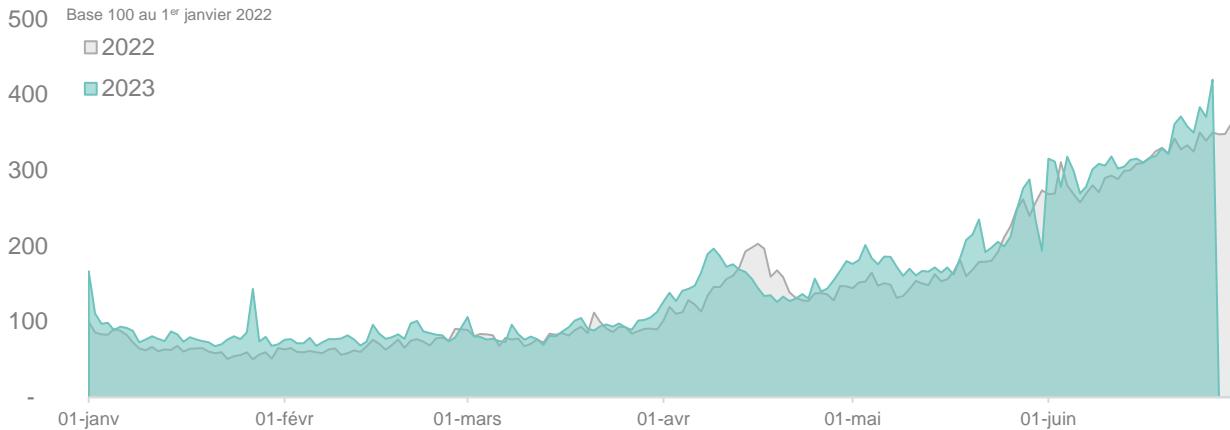
+5%

(1,2 millions de
nuitées
touristiques)

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Une progression de +10% des nuitées étrangères est également observée au printemps.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Allemands et les Belges. Le classement est identique pour les 2 premières nationalités quel que soit les périodes. La fréquentation des clientèles britanniques est en hausse de +10% par rapport à l'an passé. Il est à souligner la forte évolution des clientèles belges (+20%) et allemandes (+25%) au cours du printemps.



**Evolution
Nuitées étrangères / 2022**

+10%

1,9 millions de nuitées touristiques

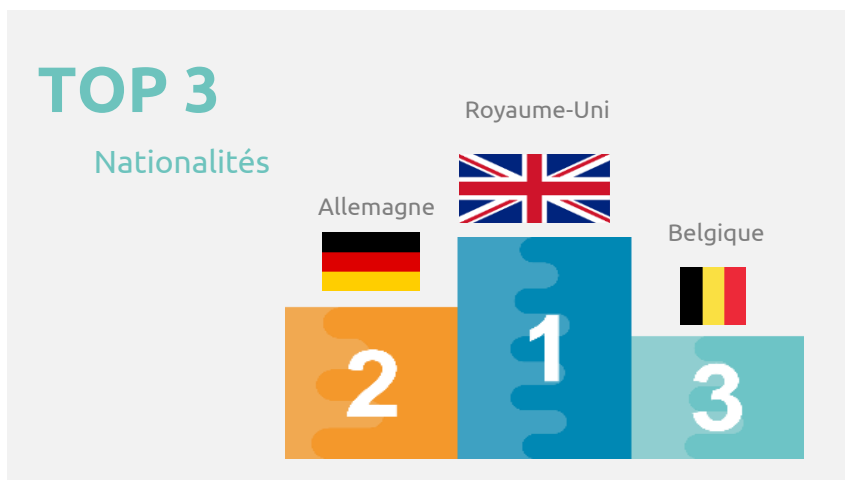
Evolution / 2022	
Avril	+5%
Pâques	-5%
Mai	+10%
Ascension	-10%
Pentecôte	-5%
Juin	+5%



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques



Avril

1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Espagne

Mai

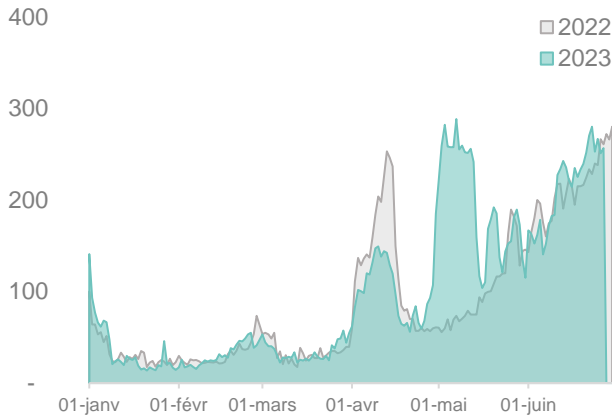
1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Belgique

Juin

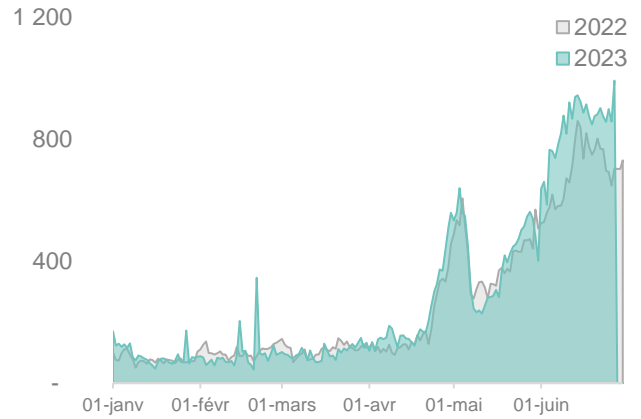
1. Royaume-Uni
2. Allemagne
3. Pays-Bas

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

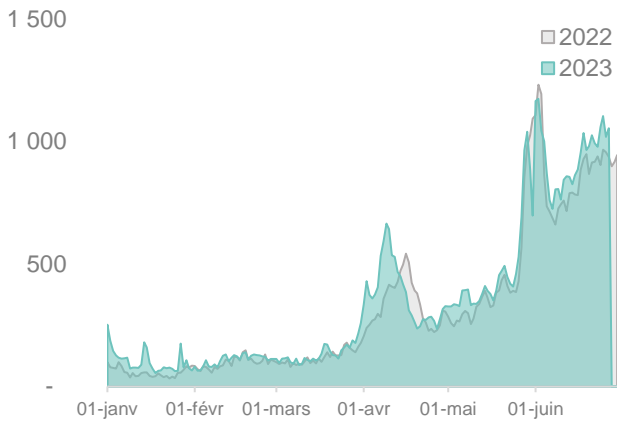
Belgique



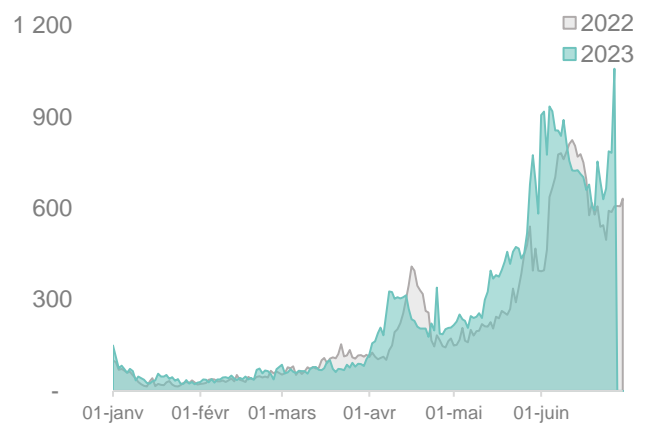
Pays-Bas



Royaume-Uni



Allemagne



Base 100 au 1^{er} janvier 2022

	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne
Avril	-15%	+30%	+15%	+15%
Mai	+90%	=	+15%	+50%
Juin	+5%	+25%	+10%	+20%
Printemps	+20%	+15%	+10%	+25%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone de observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.