

BAROMETRE DE FRÉQUENTATION Printemps 2023

2023

Charente

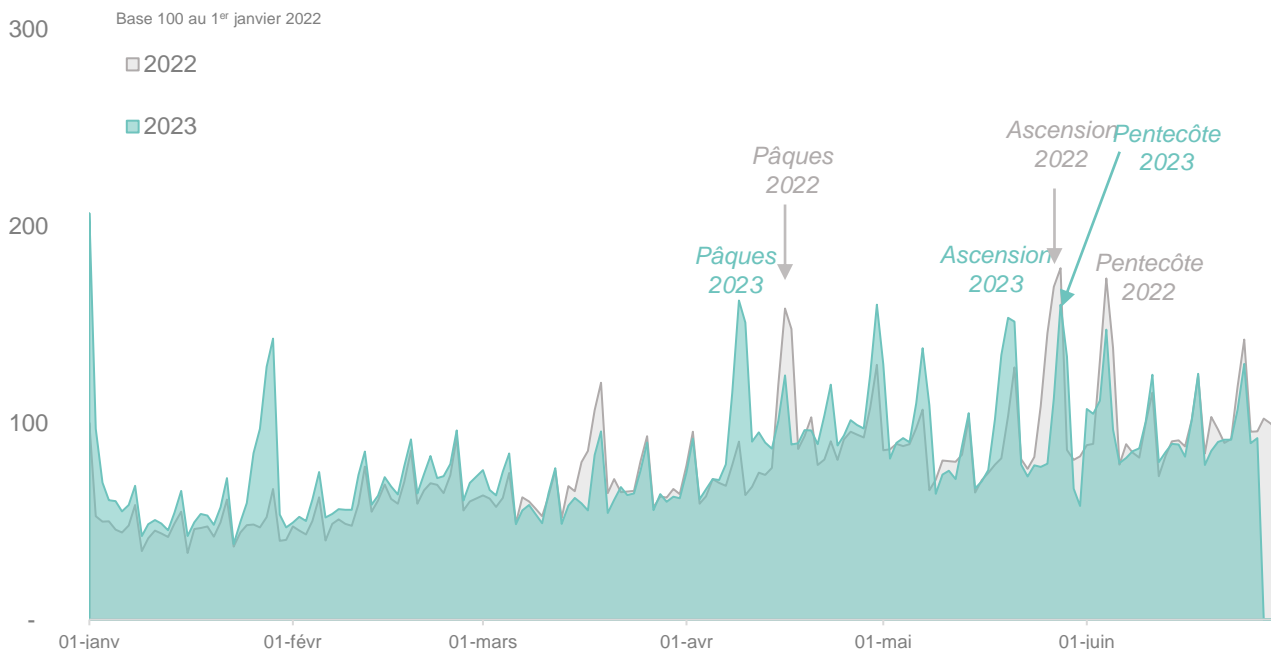
Flux Vision - Orange Business



Évolution des nuitées TOTALES

De très bons résultats de fréquentation lors du printemps 2023 (du 1^{er} avril au 26 juin) avec une hausse de +5% par rapport à l'an passé :

- L'activité est soutenue en avril et notamment lors des vacances de printemps (+15% / 2022). A noter, une fréquentation stable lors du week-end de Pâques.
- En mai, l'activité se maintient au même niveau que l'an passé. Lors de l'Ascension et de la Pentecôte, l'activité touristique enregistre une baisse de -10% par rapport à 2022, année où la fréquentation globale avait atteint un très bon niveau de fréquentation. La présence des 2 autres week-ends prolongés (1^{er} et 8 mai) ont permis de compenser ces résultats.
- Le niveau d'activité est en légère baisse de -5% en juin en raison notamment du décalage du week-end de la Pentecôte en mai cette année (en juin en 2022).



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

Evolution Nuitées totales / 2022		Evolution / 2022	
<p style="font-size: 2em; color: orange; text-align: center;">+5%</p> <p style="text-align: center;">1,9 millions de nuitées touristiques</p>		Avril	+15%
		<i>Pâques</i>	stable
		Mai	stable
		<i>Ascension</i>	-10%
		<i>Pentecôte</i>	-10%
		Juin	-5%



***Bien comprendre les volumes :**

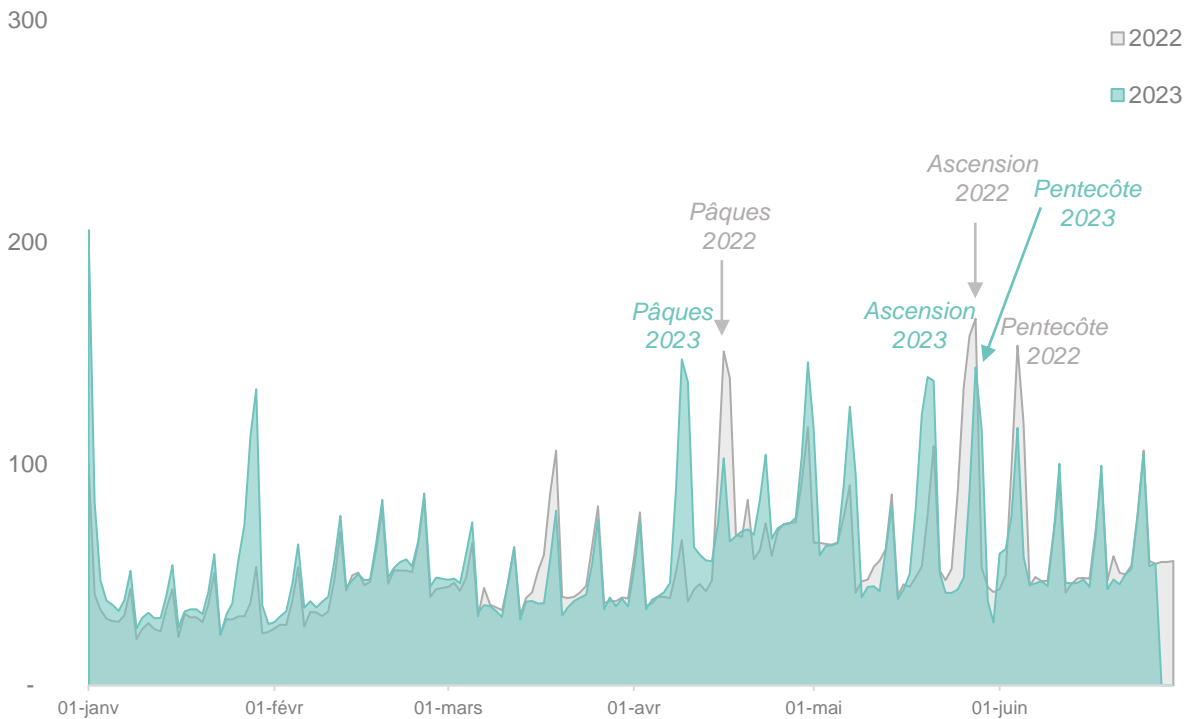
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

Évolution des nuitées FRANÇAISES

Les nuitées françaises sont en hausse de +5% au printemps par rapport à 2022.

A l'instar des nuitées totales, une forte augmentation des nuitées françaises est observée en avril (+15%). En mai, la fréquentation est stable malgré une activité en baisse à l'Ascension et à la Pentecôte. En juin, la fréquentation française est en baisse de -5%.

Base 100 au 1^{er} janvier 2022



**Evolution
Nuitées françaises / 2022**

+5%

Plus de 1 millions de nuitées touristiques

	Evolution / 2022
Avril	+15%
Pâques	-5%
Mai	stable
Ascension	-10%
Pentecôte	-5%
Juin	-5%



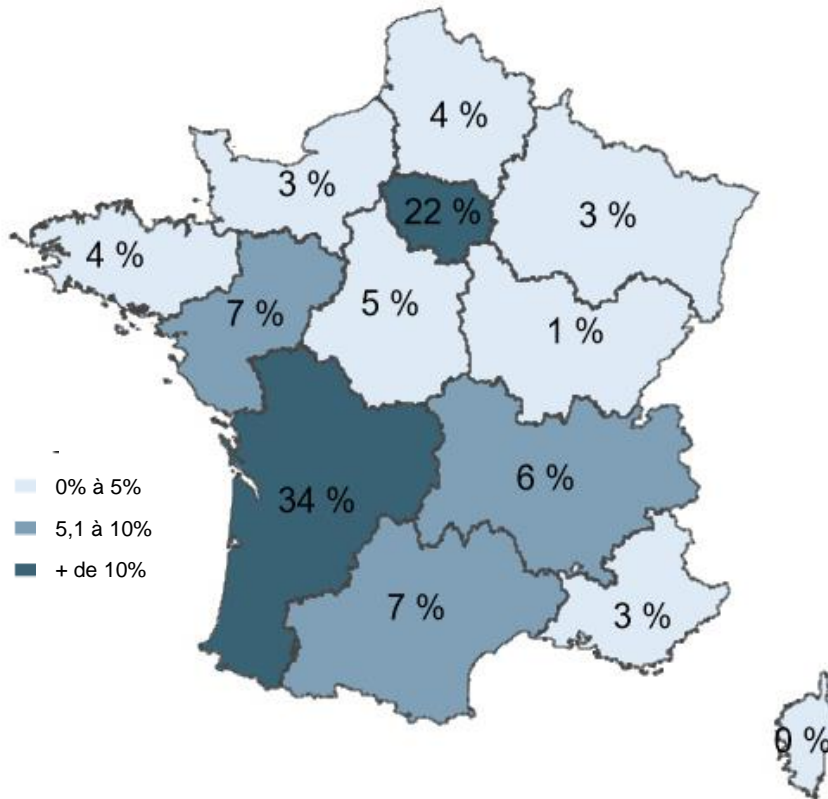
***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques

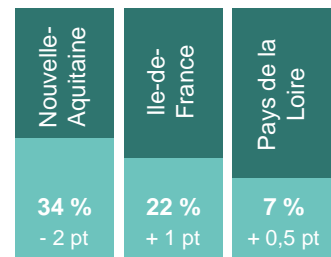
Les clientèles néo-aquitaines sont la 1^{ère} clientèle touristique du département sur l'ensemble des périodes du printemps. Les Franciliens (23%) et les Ligériens (10%) complètent ce podium.

Le poids de la clientèle régionale est en diminution de -2 points au profit des clientèles franciliennes et ligériennes sur la période observée.



TOP 3

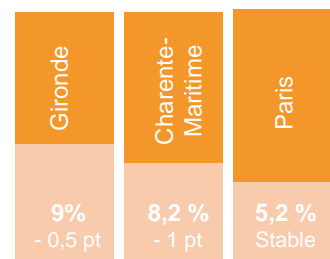
Régions



Par rapport à 2022

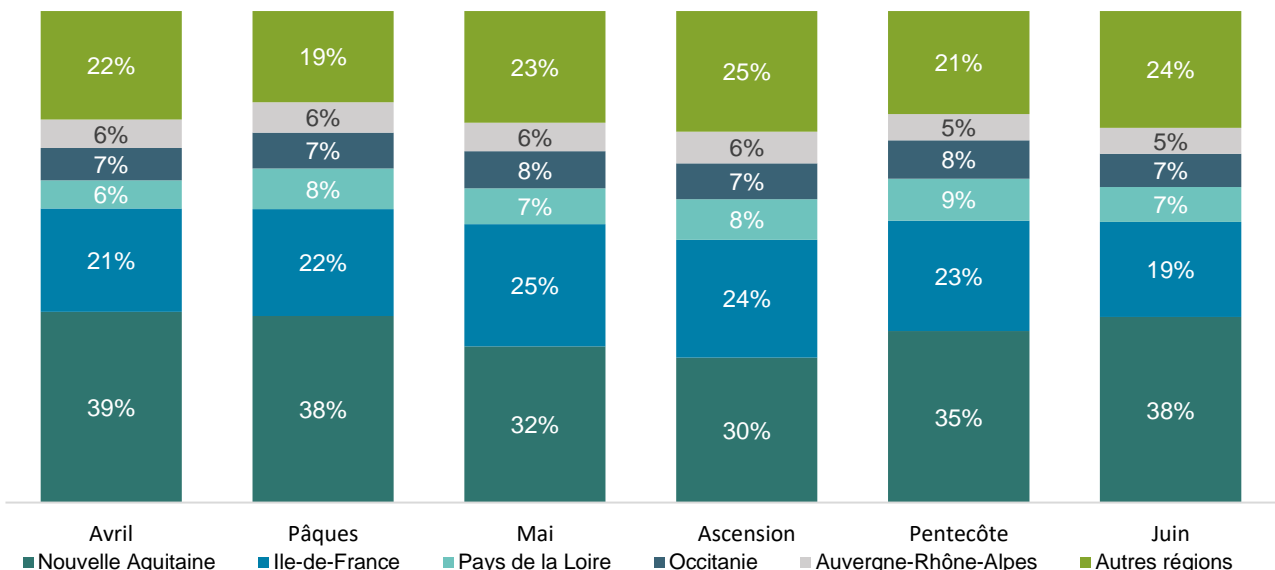
TOP 3

Département



Par rapport à 2022

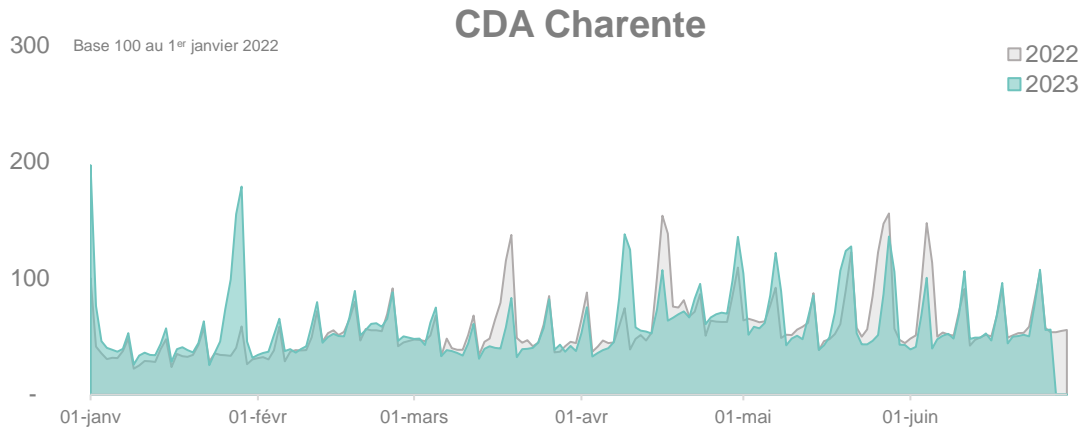
Zoom par période



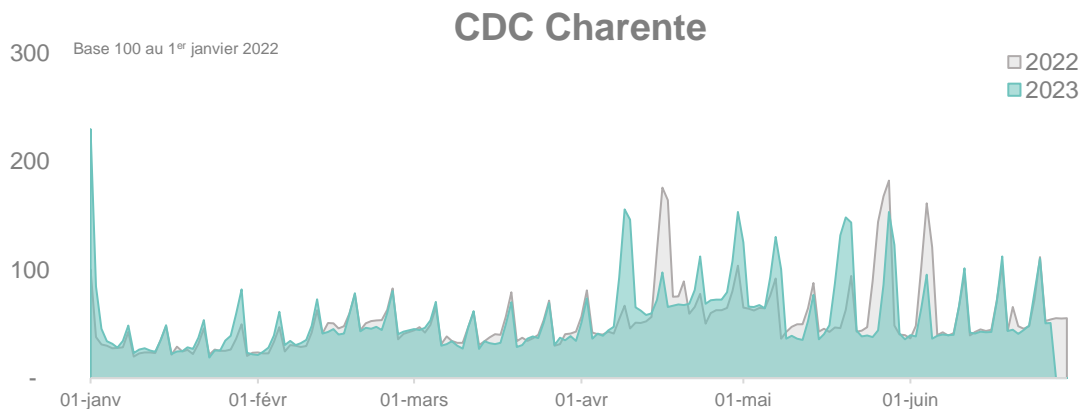
Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

Sur l'ensemble du printemps, une progression plus favorable sur les Communautés de Communes de Charente (+5% / 2022) que sur les Communautés d'Agglomération (stable) est enregistrée.

Les tendances sont plus favorables également pour les communautés de Communes de Charente en avril et en mai. En juin, la baisse de fréquentation des nuitées françaises est identique sur l'ensemble des territoires de Charente (-10%).



Evolution Nuitées françaises / 2022		Evolution / 2022	
stable <i>549 000 nuitées touristiques</i>		Avril	+5%
		Mai	-5%
		Juin	-10%



Evolution Nuitées françaises / 2022		Evolution / 2022	
+5% <i>538 000 nuitées touristiques</i>		Avril	+15%
		Mai	+5%
		Juin	-10%

CDA Charente : CA Grand Angoulême, CA Grand Cognac

CDC Charente : Charente Limousine, La Rochefoucauld- Porte du Périgord, Rouillacais, Ruffécois, Sud Charente

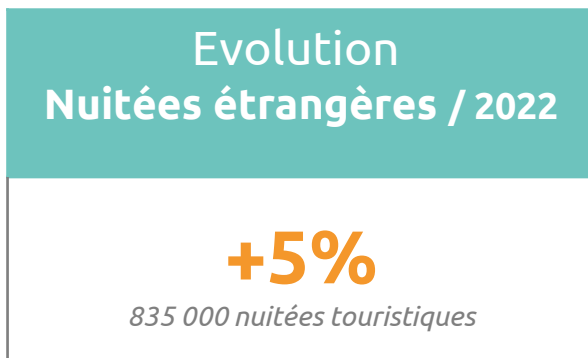
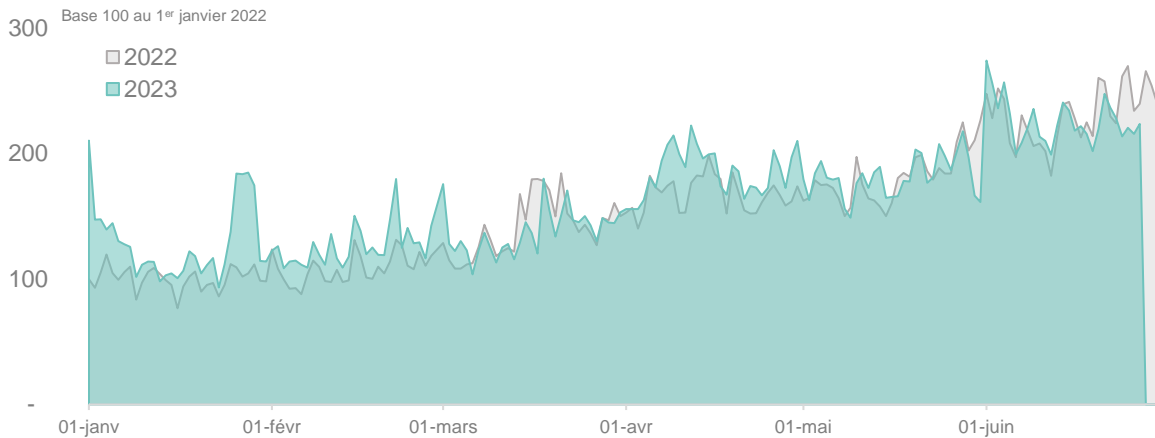
En raison des débords, le cumul des zones n'est pas égale au département. La moyenne des évolutions des infra-zones n'est donc pas possible pour une analyse pertinente.

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

Une progression de +5% des nuitées étrangères est également observée au printemps.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Espagnols et les Néerlandais. Un classement identique pour les différentes périodes.

La fréquentation des clientèles britanniques est en hausse de +5% par rapport à l'an passé. Il est à souligner la forte évolution des clientèles belges (+40%).



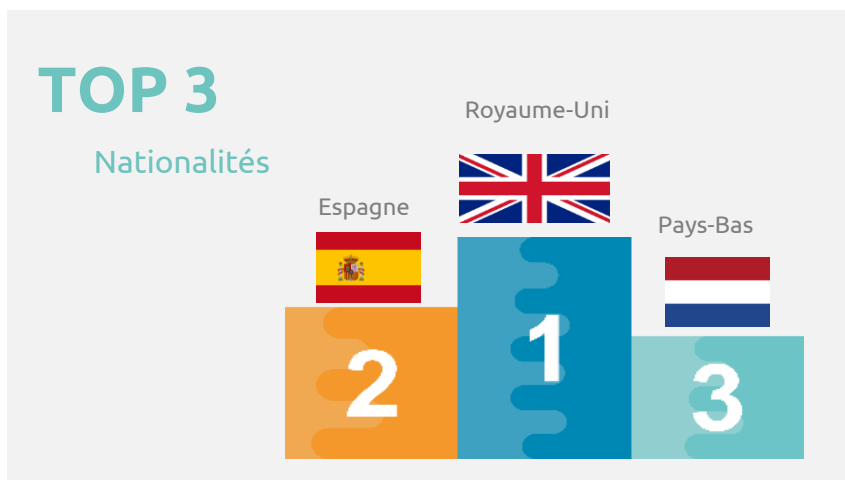
Evolution / 2022	
Avril	+10%
Pâques	+10%
Mai	stable
Ascension	-5%
Pentecôte	-10%
Juin	stable



***Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

ORIGINE des nuitées touristiques



Avril

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

Mai

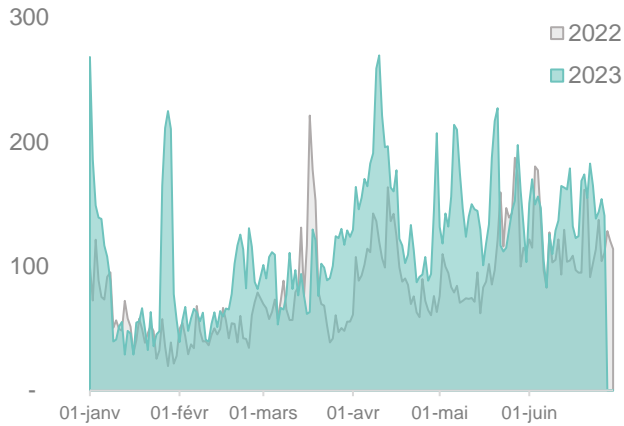
1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

Juin

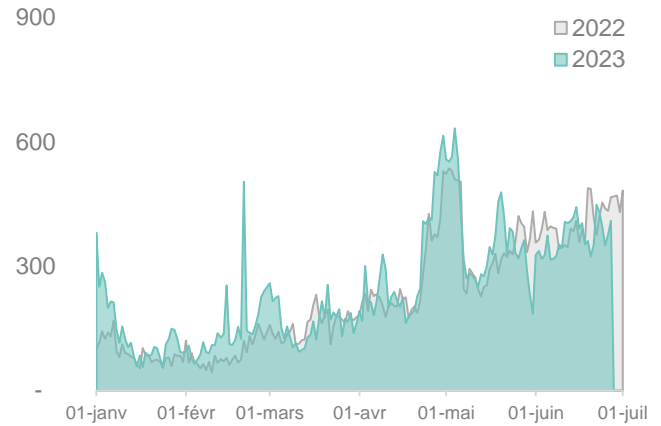
1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Pays-Bas

Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

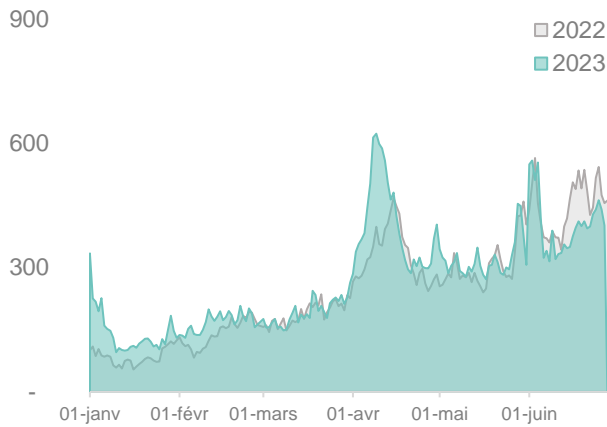
Belgique



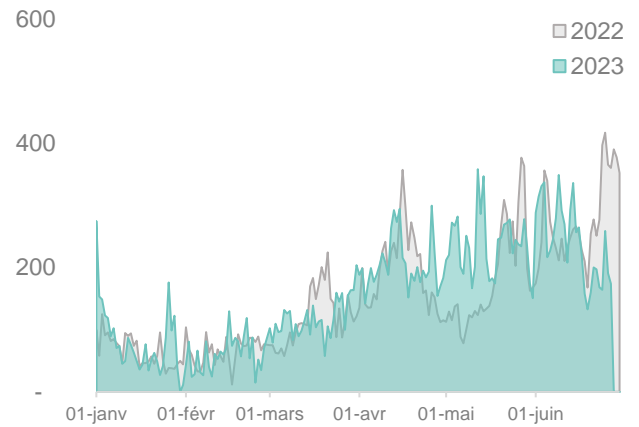
Pays-Bas



Royaume-Uni



Allemagne



Base 100 au 1^{er} janvier 2022

	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne
Avril	+55%	+20%	+25%	+5%
Mai	+45%	=	+5%	+30%
Juin	+25%	-5%	-10%	-10%
Printemps	+40%	+5%	+5%	+10%

MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.