

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

## Mai (Pont de l'Ascension et Pentecôte)

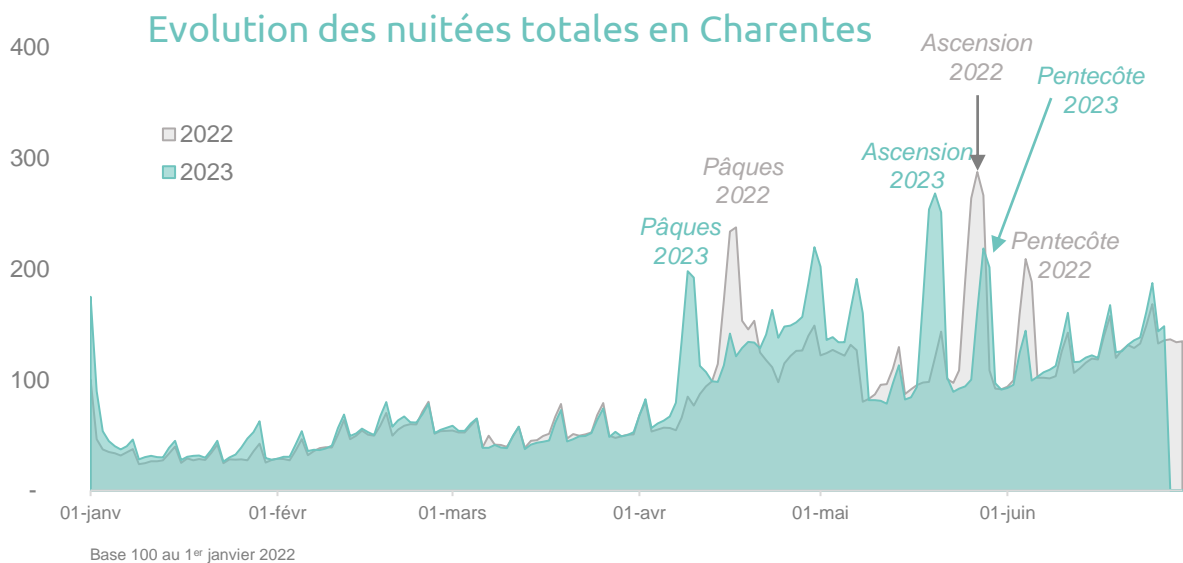
### 2023

### Les Charentes

Flux Vision - Orange Business



- **Une hausse de +5% des nuitées totales en Charentes par rapport à 2022 sur l'ensemble du printemps (du 1<sup>er</sup> avril au 26 juin)**
  - Une activité soutenue en avril et notamment lors des vacances de printemps (+15% / 2022) malgré une activité en baisse de -20% lors du week-end de Pâques où seulement une zone était en vacances scolaires contre deux l'an passé.
  - Une fréquentation en hausse également en mai (+5%) grâce à un calendrier favorable avec la présence de l'Ascension et la Pentecôte ainsi que les week-ends prolongés du 1<sup>er</sup> et 8 mai.
  - Un niveau d'activité similaire en juin par rapport à 2022 malgré un décalage du week-end de la Pentecôte en mai cette année (*en juin en 2022*).
- Des tendances légèrement plus favorables en Charente-Maritime (+10%) qu'en Charente (+5%).
- **En Charentes, la fréquentation française progresse de +10% au printemps par rapport à l'an passé.**
  - Quelques disparités sont à noter selon les périodes et les territoires :
    - En avril, une progression plus favorable sur les territoires intérieurs des Charentes et ceux du littoral (+15%) que sur les îles (+10%)
    - En juin, une évolution plus favorable sur les territoires insulaires et littoraux (stable) en comparaison aux territoires intérieurs (-10%).
  - En Charente, les clientèles néo-aquitaines sont la 1<sup>ère</sup> clientèle touristique du département sur l'ensemble des périodes du printemps. En Charente-Maritime, il s'agit des clientèles franciliennes.
- **Les nuitées étrangères progressent de +5% en Charentes.**
  - Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère sur les deux départements.
  - La fréquentation des clientèles britanniques est en hausse de +10% en Charente-Maritime et +5% en Charente. Il est à souligner la forte évolution des clientèles belges sur les deux départements.



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2023).

# Annexe : Tableau d'évolution

## Les Charentes

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Avril	+15%	+20%	+5%
Pâques	-20%	-20%	-5%
Mai	+5%	+5%	+10%
Ascension	-5%	-5%	-10%
Pentecôte	+5%	+10%	-5%
Juin	=		+5%
Printemps	+5%	+10%	+5%

## Charente

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Avril	+15%	+15%	+10%
Pâques	=	-5%	+10%
Mai	=	=	=
Ascension	-10%	-10%	-5%
Pentecôte	-10%	-5%	-10%
Juin	-5%	-5%	=
Printemps	+5%	+5%	+5%

## Charente-Maritime

Evolution / 2022	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Avril	+15%	+20%	+5%
Pâques	-20%	-20%	-5%
Mai	+5%	+5%	+10%
Ascension	-5%	-5%	-10%
Pentecôte	+10%	+10%	-5%
Juin	+5%	=	+5%
Printemps	+10%	+10%	+10%

### MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.