

# BAROMETRE DE FRÉQUENTATION

## Juillet 2023

2023

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business



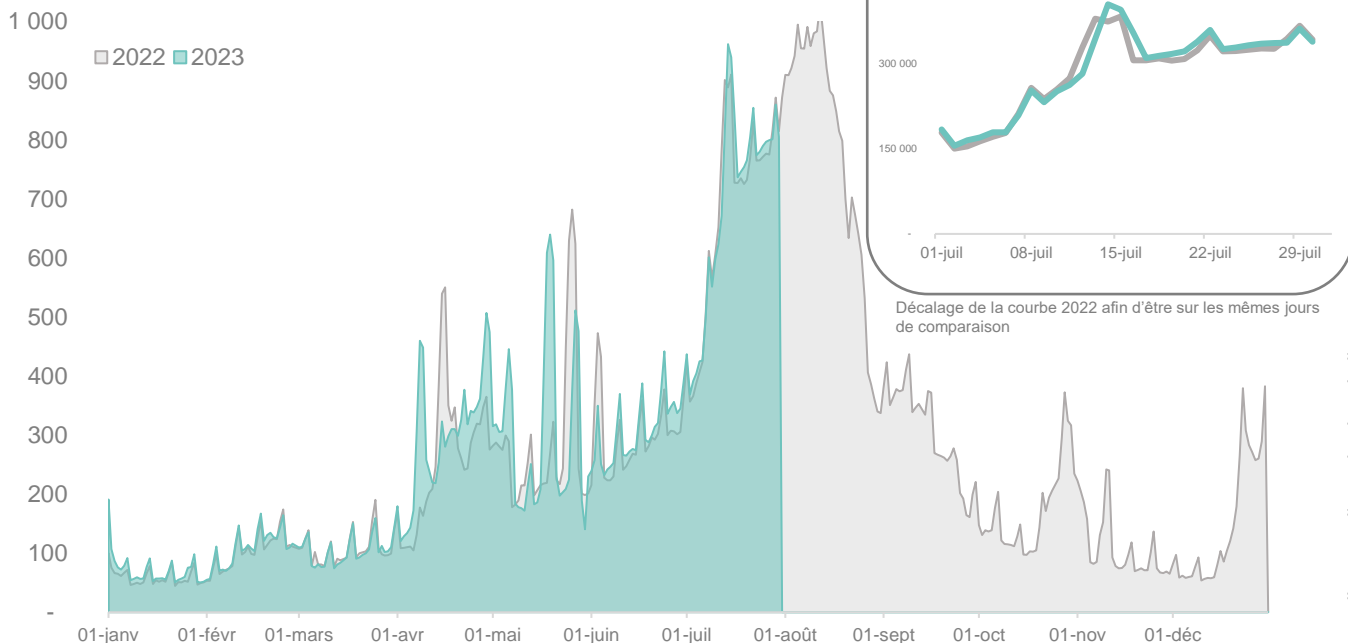
Les semaines sont considérées de la nuitée du samedi à la nuitée du vendredi. Afin d'avoir une comparaison de date à date, l'analyse porte du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juillet 2023 par rapport à la période du 2 au 31 juillet 2022.

## Évolution des nuitées TOTALES

En juillet, le nombre de nuitées touristiques se maintient au même niveau que l'an passé, millésime où la fréquentation avait atteint des niveaux record. En comparaison à 2019, année de référence avant covid, l'activité enregistre une progression de +20%.

- L'activité est stable lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet et enregistre une progression de +5% lors de la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet.
- Malgré un calendrier légèrement moins favorable cette année pour le week-end prolongé du 14 juillet (un jeudi en 2022 contre un vendredi cette année), le pic de fréquentation lors du 14 juillet est supérieur cette année par rapport à 2022. Lors de ce week-end prolongé on note en moyenne près de 381 800 nuitées quotidiennes (sur 3 jours) contre 367 000 lors du pont du 14 juillet en 2022 (sur 4 jours).

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Clé de lecture : Ajustement des 2 courbes pour superposer les week-ends et jours de la semaine pour une meilleure comparabilité (décalage d'une journée en 2022).

Evolution  
Nuitées totales / 2022

**stable**

8,7 millions de nuitées touristiques

Evolution / 2022

1<sup>ère</sup> quinzaine

=

2<sup>ème</sup> quinzaine

+5%



**\*Bien comprendre les volumes :**

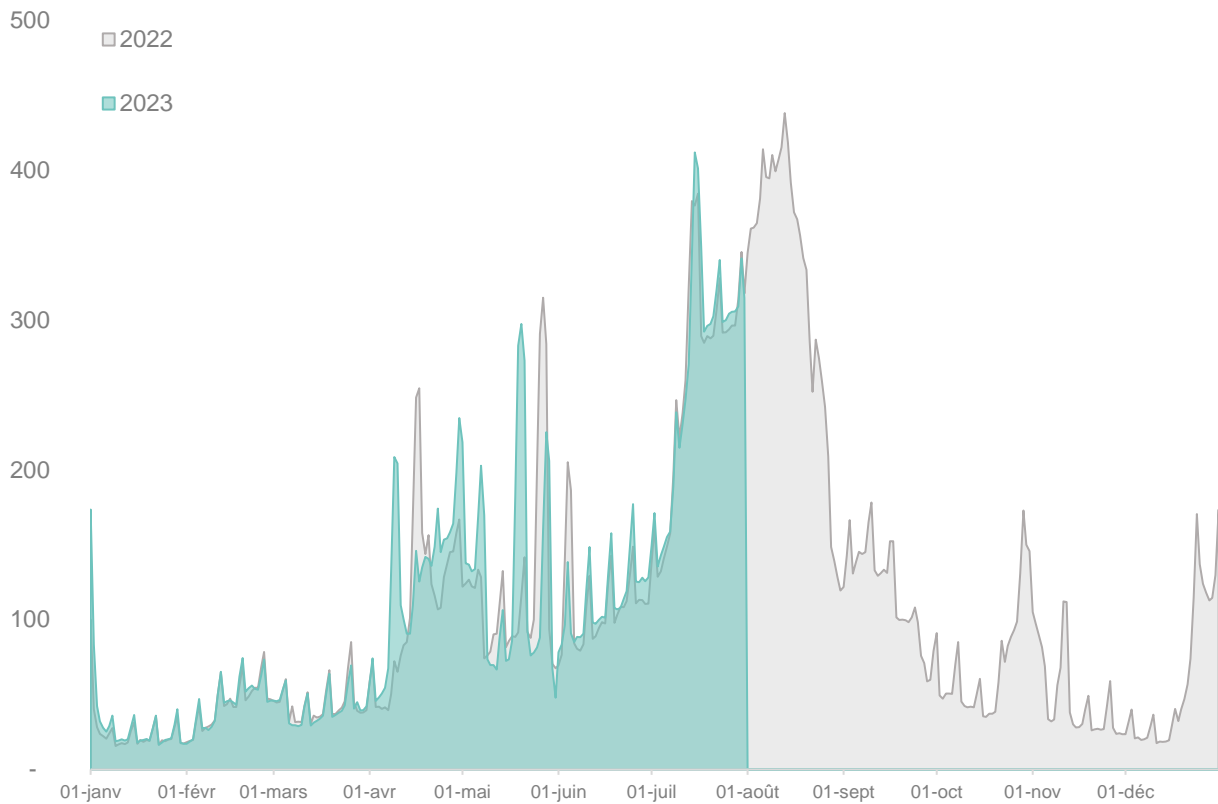
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

# Évolution des nuitées FRANÇAISES

A l'instar des nuitées totales, les nuitées françaises sont stables en juillet par rapport à 2022.

- Lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet, la fréquentation est stable : après une fréquentation en hausse de +5% sur la 1<sup>ère</sup> semaine de juillet, l'activité enregistre une baisse de -5% au cours de la 2<sup>ème</sup> semaine des vacances de juillet en raison du calendrier moins favorable lors du 14 juillet.
- Les nuitées touristiques françaises sont en hausse de +5% sur la 2<sup>ème</sup> quinzaine grâce à une activité soutenue lors de la 3<sup>ème</sup> semaine de juillet (+5%).

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



## Evolution Nuitées françaises / 2022

# stable

**6,8 millions de nuitées touristiques**

Evolution / 2022	
1 <sup>ère</sup> quinzaine	=
2 <sup>ème</sup> quinzaine	+5%

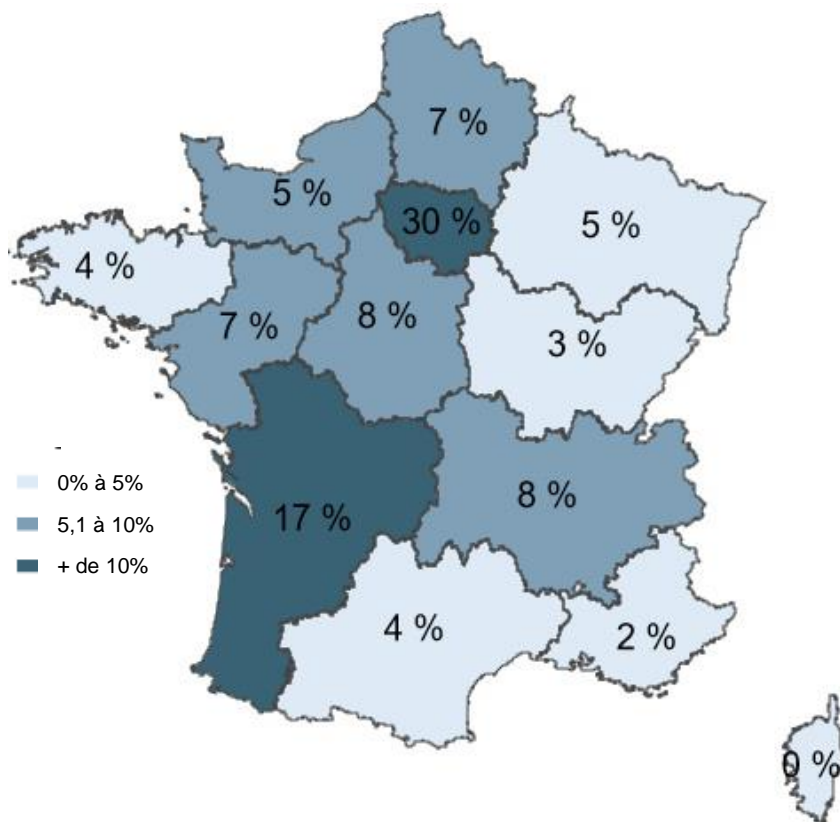


**\*Bien comprendre les volumes :**  
une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

# ORIGINE des nuitées touristiques

En juillet, les clientèles françaises sont principalement originaires d'Ile-de-France (30%), de Nouvelle-Aquitaine (17%) et du Centre-Val de Loire (8%).

Il est à noter un poids plus important des clientèles régionales lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet (19%) par rapport à la 2<sup>nd</sup> quinzaine (16%) au profit notamment des clientèles franciliennes.



## TOP 3 Régions

Ile-de-France	Nouvelle-Aquitaine	Centre-Val de Loire
30 %	17 %	8 %
Stable	Stable	Stable

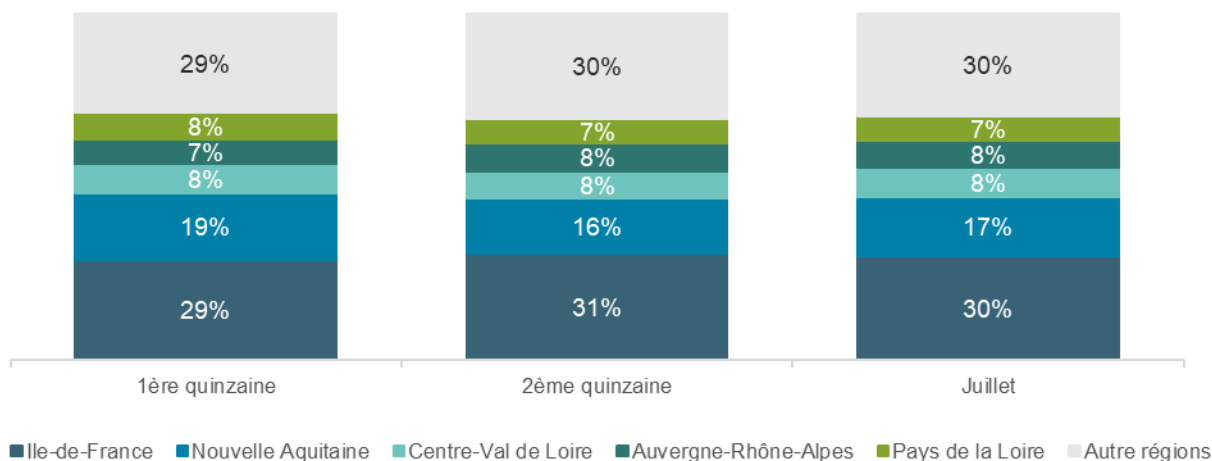
Par rapport à 2022

## TOP 3 Département

Paris	Hauts-de-Seine	Gironde
5,4 %	4,4 %	4,3 %
Stable	Stable	Stable

Par rapport à 2022

## Zoom par période



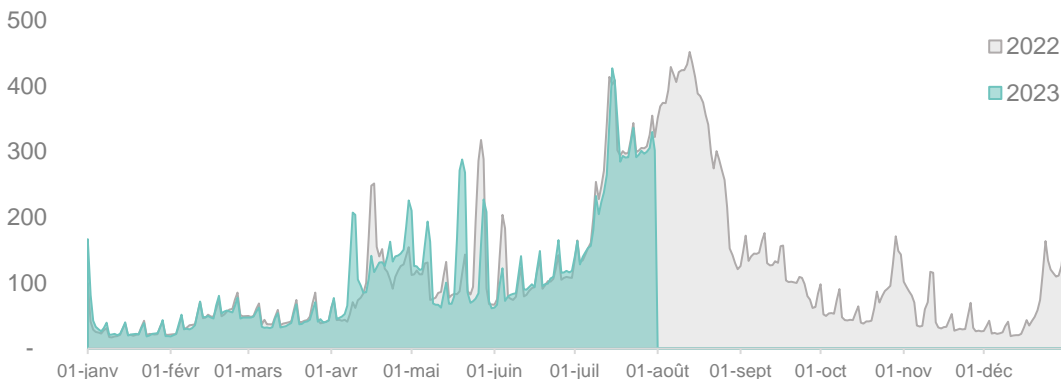
# Évolution des nuitées FRANÇAISES / zone géographique

En juillet, l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires insulaires (+5%) que sur les territoires intérieurs (stable) et littoraux (-5%).

Les territoires littoraux ont enregistré une forte diminution de fréquentation lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine (-10%), suivie par une fréquentation stable sur la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet.

## Littoral

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



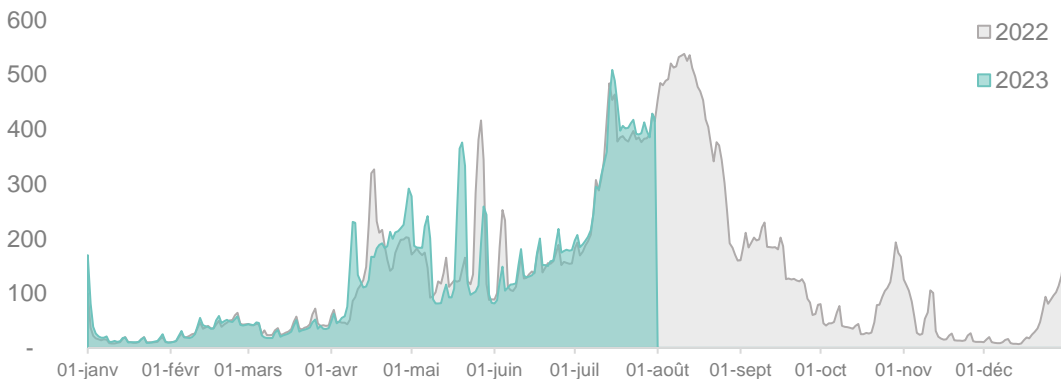
Evolution  
Nuitées fr. /  
2022

**-5%**

(3,9 millions de  
nuitées  
touristiques)

## Insulaire

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



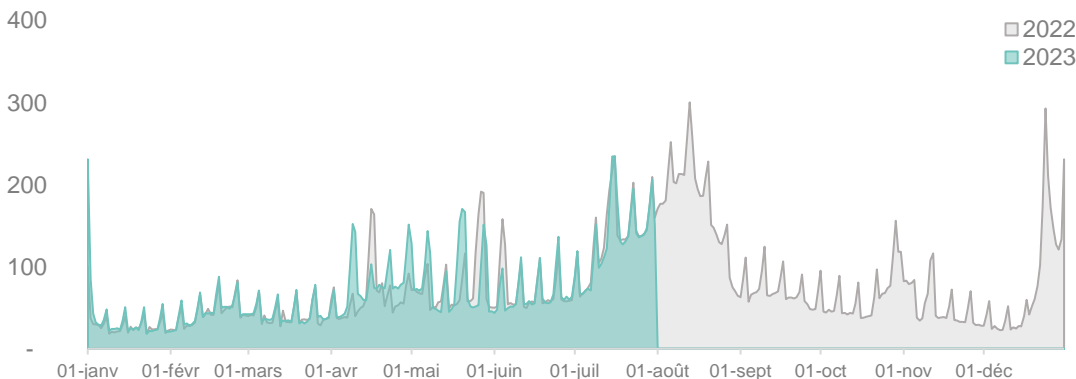
Evolution  
Nuitées fr. /  
2022

**+5%**

(2,7 millions de  
nuitées  
touristiques)

## Intérieur Charente-Maritime

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



Evolution  
Nuitées fr. /  
2022

**stable**

(750 000 nuitées  
touristiques)

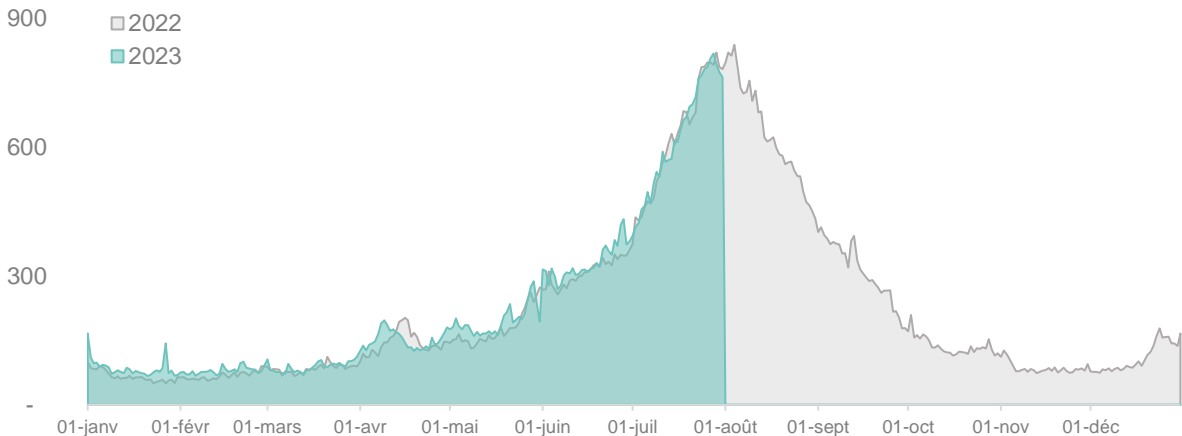
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES

La fréquentation étrangère se maintient également au niveau de 2022 sur l'ensemble du mois de juillet.

Les Britanniques, qui enregistrent une fréquentation stable, sont la principale clientèle étrangère, suivis par les Allemands et les Belges. Lors de la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet, les Pays-Bas devancent la Belgique.

Il est à souligner la forte évolution des clientèles irlandaises (+50%) dans le top5 des clientèles étrangères, qui peut notamment s'expliquer par l'ouverture de la ligne aérienne Cork-La Rochelle.

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022



**Evolution  
Nuitées étrangères / 2022**

**stable**

*1,9 millions de nuitées touristiques*

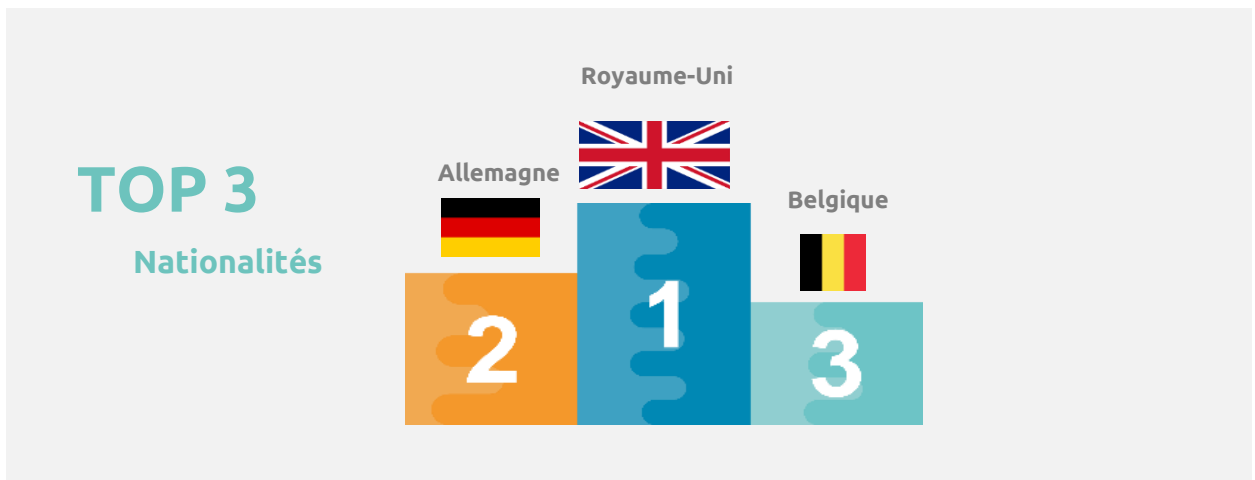
Evolution / 2022	
1 <sup>ère</sup> quinzaine	=
2 <sup>ème</sup> quinzaine	=



**\*Bien comprendre les volumes :**

une nuitée touristique = 1 touriste vu entre 00h00 et 6h (cf. Déf. d'un touriste p4)

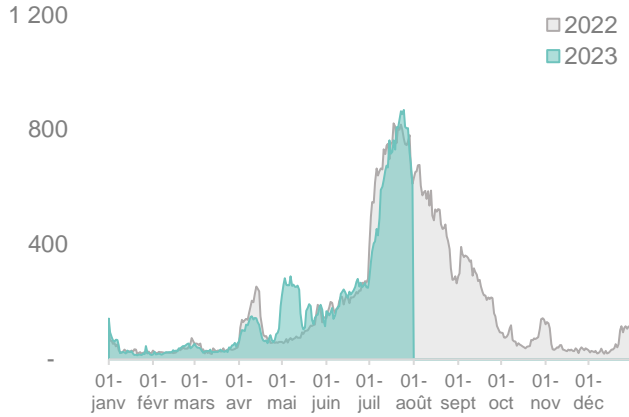
## ORIGINE des nuitées touristiques



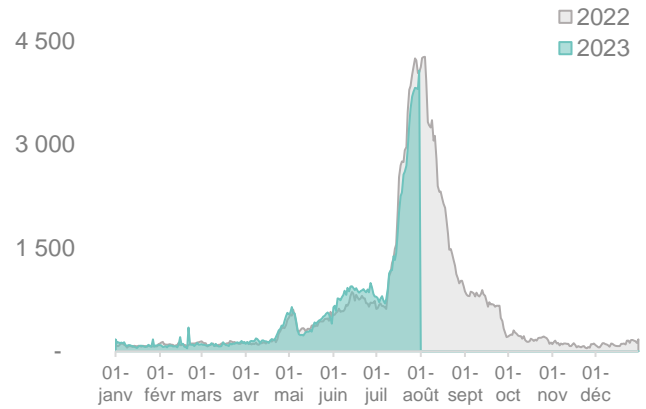
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES / nationalités

Base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2022

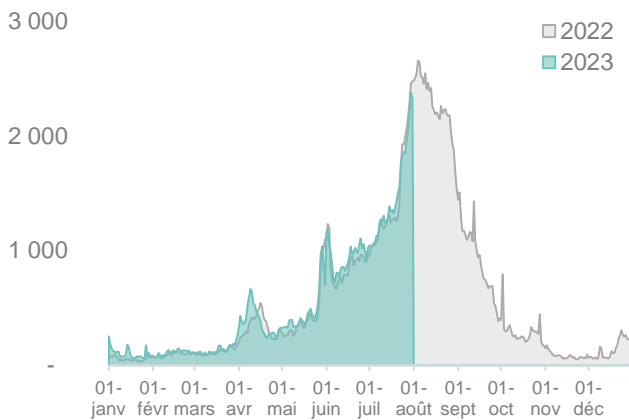
## Belgique



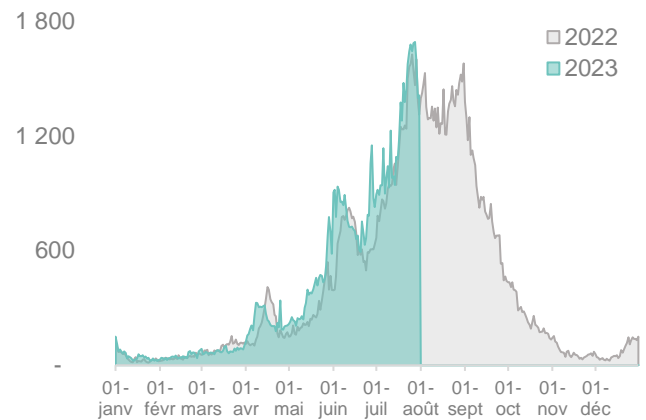
## Pays-Bas



## Royaume-Uni



## Allemagne



	1 <sup>ère</sup> quinzaine	2 <sup>ème</sup> quinzaine	juillet
<b>Belgique</b>	-20%	=	-5%
<b>Pays-Bas</b>	+5%	-10%	-10%
<b>Royaume-Uni</b>	=	=	=
<b>Allemagne</b>	+10%	+10%	+10%

## MÉTHODOLOGIE et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dans la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.