© Charentes Tourisme 2024 Toute reproduction interdite sans l'autorisation de l'auteur

Baromètre de fréquentation Septembre

Charente-Maritime

Flux Vision - Orange Business oran



En septembre, les nuitées totales diminuent de $5\,\%$ en Charente-Maritime. Sur l'ensemble de la saison (d'avril à septembre), la fréquentation enregistre une légère baisse de $2,5\,\%$.

• La diminution d'activité est plus prononcée lors de la 1ère quinzaine du mois de septembre (-7,5 %), comparée à la 2ème quinzaine (-2,5 %).

La fréquentation française en septembre est également en baisse de 5 % par rapport à 2023.

- Le nombre de nuitées françaises est en baisse de -7,5% sur la 1ère quinzaine, puis enregistre une diminution de -2,5% sur la quinzaine suivante.
- A l'instar de septembre 2023, les Néo-aquitains deviennent la lère clientèle française du territoire en septembre (22%). Les Franciliens (18%) et les Ligériens (9%) complètent ce podium. Il est à noter un léger recul du poids de la clientèle régionale (-1 point) au profit notamment de la clientèle francilienne (+0,5 pt)
- La baisse de l'évolution des nuitées françaises est moins marquée sur les territoires insulaires et intérieurs du département, avec une diminution de 5 % en septembre, contrairement aux territoires littoraux, où la fréquentation enregistre une diminution légèrement plus prononcée de 7,5 %.

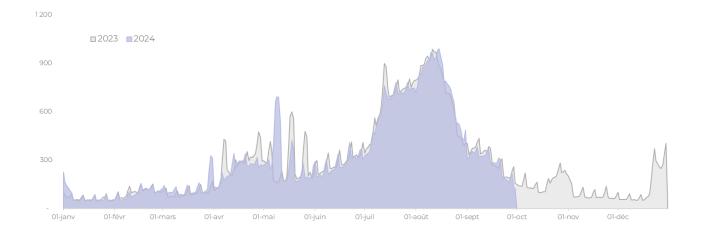
La baisse de la fréquentation étrangère est légèrement moins marquée que celle des nuitées totales, avec une diminution de 2,5 % des nuitées étrangères (contre 5 % pour les nuitées globales).

- Après une baisse de 2,5 % lors de la 1ère quinzaine, la fréquentation étrangère reste stable lors de la 2ème quinzaine de septembre.
- En septembre, les Allemands sont la lère clientèle étrangère du territoire, suivis par les Britanniques et les Belges.
- Bien que les Allemands occupent la première place et aient affiché d'excellents niveaux de fréquentation depuis le début de l'été, leur fréquentation en septembre a diminué de 7,5 %. Les Britanniques ont vu leur nombre de nuitées augmenter de 5 %, tandis que la fréquentation belge a enregistré une légère baisse de 5 %.



Évolution des nuitées TOTALES



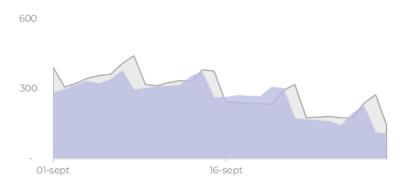




Evolution / 2023	Littoral	Intérieur	Insulaire
Avant saison	-5,0%	2,5%	-2,5%
Haute saison	-2,5%	-5,0%	-2,5%
septembre	-7,5%	-5,0%	-2,5%
Saison	-5,0%	-2,5%	-2,5%

Évolution et origine des nuitées FRANÇAISES





7	22%	Nouvelle Aquitaine
2	18%	lle-de-France
3	9%	Pays de la Loire

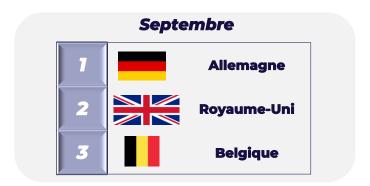
Evolution / 2023	Littoral	Intérieur	Insulaire
Avant saison	-5,0%	0,0%	-2,5%
Haute saison	-5,0%	-5,0%	-5,0%
septembre	-7,5%	-5,0%	-5,0%
Saison	-5,0%	-5,0%	-5,0%



Évolution et origine des nuitées ÉTRANGÈRES

Septembre

-2,5%



Evolution / 2023	Royaume- Uni	Belgique	Allemagne	Pays-Bas
Avant saison	2,5%	-2,5%	-20,0%	-10,0%
Haute saison	-5,0%	7,5%	12,5%	7,5%
Septembre	5,0%	-5,0%	-7,5%	0,0%
Saison	0,0%	2,5%	0,0%	2,5%

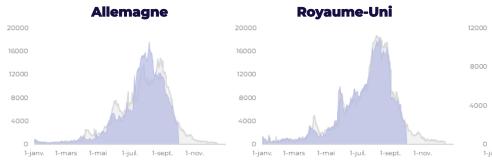




Tableau détaillé des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
JANVIER - MARS	10,0%	12,5%	0,0%
AVRIL - JUIN	-2,5%	-2,5%	2,5%
SAISON ESTIVALE	-2,5%	-2,5%	2,5%
Juillet	-7,5%	-10,0%	2,5%
Août	5,0%	5,0%	5,0%
SEPTEMBRE	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Saison (Avril à septembre)	-2,5%	-2,5%	2,5%
Depuis le début d'année	0,0%	-2,5%	2,5%