

De Pâques à la Toussaint, la fréquentation touristique a enregistré une baisse de -2,5 % par rapport à 2023 [Charente : -2,5% | Charente-Maritime : -2,5%]

- **D'avril à juin**, la fréquentation s'est maintenue au niveau de 2023, bien que marquée par une baisse de **-15 %** pendant les vacances de printemps et de **-12,5%** lors de la Pentecôte. Toutefois, l'activité a enregistré de très bons résultats lors de l'Ascension (**+10 %**) et en juin (**+7,5%**).
- Les résultats sur l'été ont également été contrastés : la fréquentation en **juillet** a subi une baisse de **-7,5 %**, en raison d'un calendrier moins favorable et des élections, tandis qu'**août**, la fréquentation a progressé de **+5%**.

Zoom Septembre/Vacances de Toussaint :

- La fréquentation a globalement reculé de **-5 % en septembre**, mais les **vacances de la Toussaint** ont marqué un rebond notable de **+7,5 %** (1ère semaine : stable | 2ème semaine : +12,5%), grâce à des conditions météorologiques plus favorables (pluie et tempête en 2023) et un calendrier avantageux avec le week-end prolongé du 1er novembre.

Par territoire :

- **Littoral [saison : -5 %]** : des baisses plus prononcées en avant-saison (**-5 %**) et en septembre (**-7,5 %**) qu'en Charentes. Les performances estivales et celles de la Toussaint restent similaires aux résultats observés en Charentes.
- **Îles [saison : -2,5 %]** : résultats similaires à ceux des Charentes, avec une baisse uniforme de **-2,5 %** tout au long de la saison.
- **Territoires intérieurs [saison : -2,5 %]** : Une avant saison sable, portée par l'Ascension et la Pentecôte, mais recul plus marqué en été en comparaison aux autres territoires littoraux et insulaires.

Les nuitées françaises ont reculé de -2,5 % sur l'ensemble de la saison. [Charente : -2,5% | Charente-Maritime : -2,5%].

Zoom Vacances de Toussaint :

- La fréquentation française lors des vacances de la Toussaint a progressé de **+7,5%** (+2,5% pour la 1ère semaine | +12,5% pour la 2ème semaine)
- Principales clientèles françaises en Charente : Nouvelle-Aquitaine (**34 %**), Île-de-France (**24 %**), et Occitanie (**8 %**).
- Principales clientèles françaises en Charente-Maritime : Ile-de-France (**30 %**), Nouvelle-Aquitaine (**24 %**) et Centre-Val de Loire (**9 %**).

Les nuitées étrangères sont restées globalement stables par rapport à 2023. [Charente : -2,5% | Charente-Maritime : stable].

- La fréquentation a progressé de **+2,5 %** en avant-saison, puis s'est maintenue au niveau de l'an passé pendant l'été, avant une baisse de **-2,5 %** en après-saison.

Zoom Vacances de Toussaint :

- Les nuitées étrangères sont restées stables pendant les vacances de la Toussaint. Les Britanniques restent en tête sur les deux départements, suivis des Allemands et des Belges.

Les Charentes

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
JANVIER - MARS	10,0%	10,0%	5,0%
AVRIL - JUIN	0,0%	-2,5%	2,5%
SAISON ESTIVALE	-2,5%	-2,5%	0,0%
Juillet	-7,5%	-10,0%	0,0%
Août	5,0%	5,0%	2,5%
APRES SAISON	-2,50%	-2,50%	-2,50%
Septembre	-5,0%	-5,0%	-2,5%
<i>vacances Toussaint</i>	7,5%	7,5%	0,0%
Saison (avril - Toussaint)	-2,5%	-2,5%	0,0%

Charente

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
JANVIER - MARS	7,5%	5,0%	7,5%
AVRIL - JUIN	0,0%	-2,5%	2,5%
SAISON ESTIVALE	-5,0%	-2,5%	-7,5%
Juillet	-7,5%	-7,5%	-7,5%
Août	0,0%	2,5%	-5,0%
APRES SAISON	-2,50%	-2,50%	-2,50%
Septembre	-2,5%	-5,0%	0,0%
<i>vacances Toussaint</i>	0,0%	0,0%	-2,5%
Saison	-2,5%	-2,5%	-2,5%

Charente-Maritime

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
JANVIER - MARS	10,0%	12,5%	0,0%
AVRIL - JUIN	-2,5%	-2,5%	2,5%
SAISON ESTIVALE	-2,5%	-2,5%	2,5%
Juillet	-7,5%	-10,0%	2,5%
Août	5,0%	5,0%	5,0%
APRES SAISON	-2,50%	-2,50%	-5,00%
Septembre	-5,0%	-5,0%	-2,5%
<i>vacances Toussaint</i>	10,0%	10,0%	0,0%
Saison	-2,5%	-2,5%	0%

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone ; au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.