

BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE DES CHARENTES Printemps 2024 & Perspectives estivales

Une fréquentation en baisse au printemps et des perspectives moins optimistes pour l'été

Des niveaux de fréquentation en baisse au printemps 2024 en raison des conditions météorologiques mais également d'un contexte économique et social dégradé.

Plus de 55% des professionnels interrogés déclarent une réduction des dépenses des touristes, contre 40% en 2023.

Les réservations à venir pour cet été affichent des niveaux moins optimistes qu'en 2023

Bilan du printemps

Evolution des nuitées totales

Après une hausse de la fréquentation de +10% au 1^{er} trimestre, grâce à un calendrier plus favorable cette année (*décalage de la deuxième semaine des vacances de Noël en janvier et le week-end de Pâques en mars*), les tendances pour le printemps 2024 sont plus mitigées.

- **Le nombre de nuitées lors du printemps (du 1^{er} avril au 30 juin) enregistre une baisse de -5% par rapport à 2023.**
 - Forte diminution de l'activité pendant les vacances de printemps (du 6 avril au 4 mai) avec une baisse de -15%, notamment en raison du décalage du week-end de Pâques.
 - Une fréquentation sur l'ensemble du mois de mai en légère hausse (+2,5%) **grâce à une forte progression de l'activité lors de l'Ascension** (+20% en incluant la nuitée du mercredi 8 au samedi 11 mai). En revanche, la fréquentation durant le week-end de la Pentecôte est en baisse de -15%.
 - En juin, le niveau d'activité est en très léger retrait par rapport à 2023.

En Charente, les nuitées touristiques diminuent de -2,5% au printemps en raison notamment de la baisse de -15% pendant les vacances scolaires. Les variations de fréquentation pendant les ponts sont moins prononcées que celles observées à l'échelle des Charentes (Ascension : +15% contre +20% pour les Charentes | Pentecôte : -5% contre -15% pour les Charentes).

En Charente-Maritime, l'activité au printemps diminue de -5%, marquée par une baisse de -15% pendant les vacances de Printemps et à la Pentecôte (-15%). Les très bons résultats enregistrés à l'Ascension (+22,5%) n'ont pas pu compenser ces baisses, y compris celle de juin (-2,5%).

- **Des résultats de fréquentation en lien avec l'insatisfaction exprimée des professionnels du tourisme des Charentes** : 55% d'entre eux se déclarent insatisfaits de leur activité lors du printemps 2024 (58% lors des vacances de printemps). Les conditions météorologiques, ainsi que le contexte économique et social dégradé sont les principales raisons invoquées. Plus de 50% des professionnels interrogés déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires au printemps.

Par typologie de structures :

- Locations : **le nombre de nuits réservées en locations saisonnières a légèrement baissé de -2% en avril, mais a progressé de 15% en mai en Charentes.** Les tendances sont similaires en Charente et en Charente-Maritime. *Les données de juin ne sont pas encore disponibles.*
- Hôtellerie : les données pour le printemps ne sont pas encore disponibles. Pour le 1^{er} trimestre, les nuitées hôtelières en Charentes ont diminué de -4% avec une baisse plus marquée en Charente (-8%) qu'en Charente-Maritime (-3%). (France : +1% ; Nouvelle-Aquitaine : +1%)
- Hôtellerie de plein air : Les gestionnaires d'hôtellerie de plein air enregistrent des résultats mitigés sur ce printemps, avec un faible niveau de satisfaction.
- Sites et activités de loisirs : les gestionnaires de sites et d'activité de loisirs sont ceux qui se montrent les plus satisfaits de leur bilan en termes d'évolution de chiffres d'affaires et de fréquentation lors de la conjoncture du printemps : Plus de 60% des interrogés sont satisfaits de leur activité sur le printemps.

Evolution des nuitées françaises / étrangères

En Charentes, la fréquentation française est en baisse de -5% au printemps par rapport 2023.

Des baisses de fréquentation globalement moins marquées sur l'intérieur que sur le littoral et les îles :

- Vacances de printemps : la baisse de fréquentation est moins marquée sur les territoires intérieurs des Charentes et sur les îles (-15%) que sur les territoires littoraux (-20%).
- Pentecôte : seule une hausse est enregistrée dans les territoires intérieurs de Charente-Maritime (+15%), notamment grâce au championnat de Moto-Cross les 18 et 19 mai à Saint-Jean d'Angély.
- Juin : l'évolution des nuitées françaises est plus favorable sur les territoires intérieurs (stable) que sur les insulaires et littoraux (-5%)

Les nuitées étrangères se maintiennent au niveau de l'an passé en Charentes.

- Pendant les vacances de printemps, la diminution de la fréquentation des nuitées étrangères est moins marquée (-10%) que celle des nuitées françaises (-15%).
- En juin, l'activité est stable pour les nuitées étrangères.

Origine des nuitées

En Charente, les clientèles néo-aquitaines (35%) sont la 1^{ère} clientèle touristique du département sur l'ensemble des périodes du printemps. Le poids des clientèles régionales a progressé de 2 pt, grâce aux clientèles de proximité (Charente-Maritime et Haute-Vienne).

En Charente-Maritime, les clientèles françaises sont principalement originaires d'Ile de France (24%), de Nouvelle-Aquitaine (23%) et des Pays de la Loire (10%). Il est à noter la forte présence des Franciliens lors des vacances de printemps (28% contre 21% pour la Nouvelle-Aquitaine). Sur les autres périodes, les clientèles régionales dépassent les Franciliens.

Les Britanniques sont la principale clientèle étrangère sur les deux départements. Les 5 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne) ont été moins présents au printemps, enregistrant une baisse de -10% (vs stable pour l'ensemble des nuitées étrangères).

Tendances de réservation sur l'été

Des professionnels moins optimistes que l'an passé pour les périodes à venir :

- Les réservations pour juillet sont bien inférieures à celles de l'an passé : seulement plus de 40% des hébergeurs déclarent des réservations équivalentes ou en hausse pour la première quinzaine de juillet (57% en 2023), et 54% pour la deuxième quinzaine (contre 70% en 2023). Les professionnels sont davantage inquiets sur l'activité au cours de la première quinzaine de juillet en raison du second tour des élections législatives et d'une première semaine hors vacances scolaires dans les écoles et collèges avec les examens du brevet.
- En août, bien que plus de 65% des hébergeurs déclarent des réservations équivalentes ou en hausse, ce chiffre reste légèrement inférieur à l'an passé (70%).

À la date du 30 juin, les réservations pour les locations saisonnières en Charentes sont stables en juillet et affichent une hausse de +10% en août.

- Les tendances sont identiques en Charente-Maritime.
- En Charente, les réservations affichent une légère hausse en juillet et +15% en août.

Si les perspectives pour la saison estivale sont donc, à date, moins positives qu'en 2022, c'est principalement le mois de juillet et plus particulièrement la première quinzaine qui focalisent la vigilance des professionnels (vacances scolaires débutant le 6 juillet, second tour des élections législatives le 07 juillet, 14 juillet tombant cette année un dimanche ...).

Enfin, les impacts des conditions météorologiques sur les réservations de dernières minutes, de l'inflation sur les dépenses des touristes, d'un climat social tendu auront un impact déterminant sur la fréquentation et le chiffre d'affaires de l'été.

Sources : Dispositif de conjoncture – Charentes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme de la destination | Flux Vision – Orange Business | AirDNA | INSEE