

Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER



Chiffres clés 2023

**CHARENTE ET
CHARENTE-MARITIME**
Édition 2024

Sommaire

A retenir	3 - 5
La carte d'identité des Charentes	6
Le territoire des Charentes	7 - 8
L'accessibilité	9
La capacité d'accueil	10 - 11
La fréquentation touristique	12 - 14
Les clientèles françaises	15 - 16
Les clientèles étrangères	17 - 19
L'offre en location saisonnière	20 - 21
La fréquentation en location saisonnière	22 - 24
L'offre hôtelière	25 - 26
La fréquentation hôtelière	27 - 29
L'offre en hôtellerie de plein air	30 - 31
La fréquentation en hôtellerie de plein air	32 - 34
Les principaux sites de visite	35 - 36
Lexique	37 - 38

A retenir

EN CHARENTES

Sur le podium des destinations touristiques en termes de nuitées françaises

OFFRE D'HÉBERGEMENT

751 700

lits touristiques
dont 239 500
en hébergements marchands

111 900

résidences secondaires
559 000 lits touristiques

9 200

meublés de tourisme classés
43 300 lits touristiques

345

campings
142 800 lits touristiques

317

hôtels
23 900 lits touristiques

147

hébergements collectifs
24 000 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

25 900

emplois touristiques
soit 9 % de l'emploi total *

FRÉQUENTATION

plus de 52,6

millions de nuitées

plus de 2 460 200
**nuits réservées en locations
saisonnnières** (+6 % / 2022)

2 774 200

nuitées en hôtellerie
(-2 % / 2022)

8 711 400

**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+ 6 % / 2022)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

79 %

de clientèle française

21 %

de clientèle étrangère

EN CHARENTE

OFFRE D'HÉBERGEMENT

76 800

lits touristiques
dont 18 300
en hébergements marchands

12 700

résidences secondaires
63 300 lits touristiques

700

meublés de tourisme classés
3 800 lits touristiques

42

campings
5 400 lits touristiques

60

hôtels
4 200 lits touristiques

32

hébergements collectifs
2 300 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

5 500

emplois touristiques
soit 5,2 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

plus de 8

millions de nuitées

plus de 300 700
**nuits réservées en locations
saisonnnières (+11 % / 2022)**

507 300

nuitées en hôtellerie
(-6 % / 2022)

162 200

**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+1 % / 2022)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

62 %

de clientèle française

38 %

de clientèle étrangère

Sur le podium des destinations touristiques en termes de nuitées françaises

OFFRE D'HÉBERGEMENT

674 900

lits touristiques
dont 221 200
en hébergements marchands

99 200
résidences secondaires
495 800 lits touristiques

8 500
meublés de tourisme classés
39 500 lits touristiques

303
campings
137 400 lits touristiques

257
hôtels
17 500 lits touristiques

115
hébergements collectifs
21 700 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

20 400

emplois touristiques
soit 11 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

près de 44,6

millions de nuitées

plus de 2 159 500
**nuits réservées en locations
saisonnnières (+11 % / 2022)**

2 266 900
nuitées en hôtellerie
(-1 % / 2022)

8 549 200
**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+ 6 % / 2022)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

82 %

de clientèle française

18 %

de clientèle étrangère

Le territoire des Charentes

PATRIMOINE CULTUREL

6 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco

Église Saint-Pierre d'Aulnay, Hôpital des Pèlerins de Pons, Église Saint-Eutrope de Saintes, Abbaye Royale de Saint-Jean-d'Angély, Citadelle de Saint-Martin-de-Ré, Phare de Cordouan

6 villages inscrits parmi les « Plus Beaux Villages de France® »

Ars-en-Ré, Aubeterre-sur-Dronne, Brouage, La Flotte, Mornac-sur-Seudre, Talmont-sur-Gironde

7 villages labellisés « Petites Cités de Caractère® »

Aubeterre-sur-Dronne, Confolens, Nanteuil-en-Vallée, Saint-Sauvant, Saint-Savinien-sur-Charente, Verteuil-sur-Charente, Villebois-Lavalette

PATRIMOINE NATUREL

Le Fleuve Charente, navigable en bateau habitable depuis Angoulême

460 km de côtes, 150 km de plages, 4 îles (Ré, Oléron, Aix, Madame)

L'Estuaire de la Gironde plus vaste estuaire sauvage d'Europe

75 000 hectares de vignes

42 000 hectares appartenant au Parc Naturel Régional du Marais Poitevin

14 espaces naturels « Échappées Nature »*

ÉVÈNEMENTS

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Plus grand festival de la BD en Europe (200 000 visiteurs)

Les Francfolies de La Rochelle, certifié ISO 20121, norme internationale des événements durables

L'un des principaux festivals en Charentes (150 000 entrées en 2023 / billetterie)

Le Grand Pavois à La Rochelle

Top des grands rendez-vous internationaux à flot (72 000 visiteurs en 2023)

* Sites naturels protégés, unis autour d'une charte de qualité initiée par le Conseil Départemental de la Charente-Maritime
Sources : Charentes Tourisme, Conseil Départemental de la Charente et Charente-Maritime



© Ateliers Martron ; Charentes Tourisme

GASTRONOMIE

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

4 Appellations d'Origine Protégée (AOP)

Beurre Charentes-Poitou, Pomme de terre Primeur de l'Île de Ré, Chabichou du Poitou et Noix du Périgord

2 Indications Géographiques Protégées (IGP)

Vins Charentais et Huîtres Marennes-Oléron



© Sébastien Meys ; Charentes Tourisme

THALASSO ET THERMALISME

1^{ère} place parmi les départements français, pour les activités de remise en forme par l'eau

5 centres de thalassothérapie dont 2 sur l'Île de Ré, 1 à Royan, 1 à Châtaillonn-Plage et 1 sur l'Île d'Oléron

3 stations thermales à Rochefort, Saujon et Jonzac



© Alexandre Leroy / La Scandibérique

RANDO PÉDESTRE ET VÉLO

11 300 km de sentiers de randonnée pédestre

(5 300 km pour la Charente-Maritime et 6 000 km pour la Charente)

5 998 km de parcours cyclables

6 itinéraires cyclables d'intérêt national ou européen (EV1-La Véloodyssée®, EV3-La Scandibérique®, La Flow Vélo®, La Vélo Francette®, Le Canal des 2 mers à Vélo®, La Vélidéale®)

256 établissements labellisés « Accueil Vélo® »



© Sébastien Lavel ; Charentes Tourisme

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Près de 500 sites labellisés Tourisme & Handicap

La Charente-Maritime et la Charente occupent respectivement les 1^{ère} et 3^{ème} places du podium pour le label Tourisme & Handicap, au sein des départements de France.

L'accessibilité

PAR ROUTES ET AUTOROUTES

A10 Paris

450 km d'Angoulême
430 km de La Rochelle

A10 Bordeaux

115 km d'Angoulême
190 km de La Rochelle

A83 / N137 Nantes

250 km d'Angoulême
140 km de La Rochelle

PAR TRAIN

LGV Atlantique

Paris Montparnasse - Angoulême : 1h45

Bordeaux - Angoulême : 0h40

Paris Montparnasse - La Rochelle : 2h30

Bordeaux - La Rochelle : 2h10

TRAFIC AÉRIEN

247 000 passagers commerciaux (+ 36 % / 2022)

7 365 vols

80 % de taux de remplissage

TOP 5 des lignes	Passagers	Evolution passagers /2022	Taux de remplissage
Londres Stansted / La Rochelle	41 739	+ 14 %	78 %
Marseille / La Rochelle	41 694	+ 82 %	84 %
Porto / La Rochelle	34 007	+ 64 %	83 %
Dublin / La Rochelle	24 643	- 4 %	84 %
Londres-Gatwick / La Rochelle	19 852	- 6 %	81 %

CROISIÈRES

33 escales

66 000 passagers

VÉLO

6 itinéraires cyclables

d'intérêt national ou européen :
EV1-La Véloodyssée®, EV3-La Scandibérique®, La Flow Vélo®, La Vélo Francette®, Le Canal des 2 mers à Vélo®, La Vélidéale®

La capacité d'accueil

EN CHARENTES

751 700 lits touristiques dont 239 500 en hébergements marchands

EN CHARENTE

76 800 lits touristiques dont 18 300 en hébergements marchands

77 % d'hébergements non marchands

1 245 structures marchandes

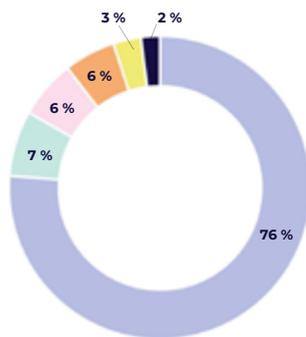
12 700 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Hôtellerie de plein air	5 400
Meublés*	4 800
Hôtellerie	4 200
Hébergements collectifs	2 300
Chambres d'hôtes**	1 600
Résidences secondaires (meublés exclus)	63 300 (58 500)



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).

** Recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif

Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France, INSEE

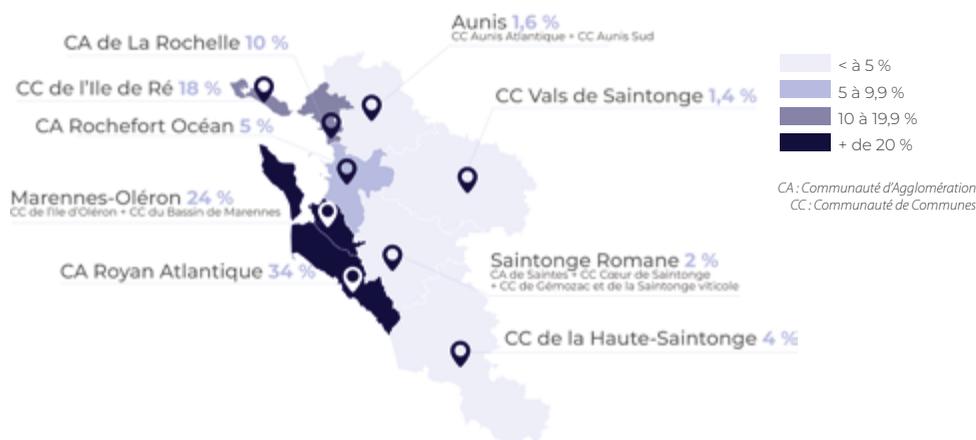
EN CHARENTE-MARITIME

674 900 lits touristiques dont 221 200 en hébergements marchands
67 % d'hébergements non marchands

Plus de 10 000 structures marchandes

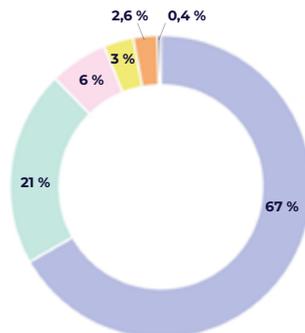
99 200 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Hôtellerie de plein air	137 400
Meublés *	42 100
Hébergements collectifs	21 700
Hôtellerie	17 500
Chambres d'hôtes**	2 500
Résidences secondaires (meublés exclus)	495 800 (453 700)



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).

** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif

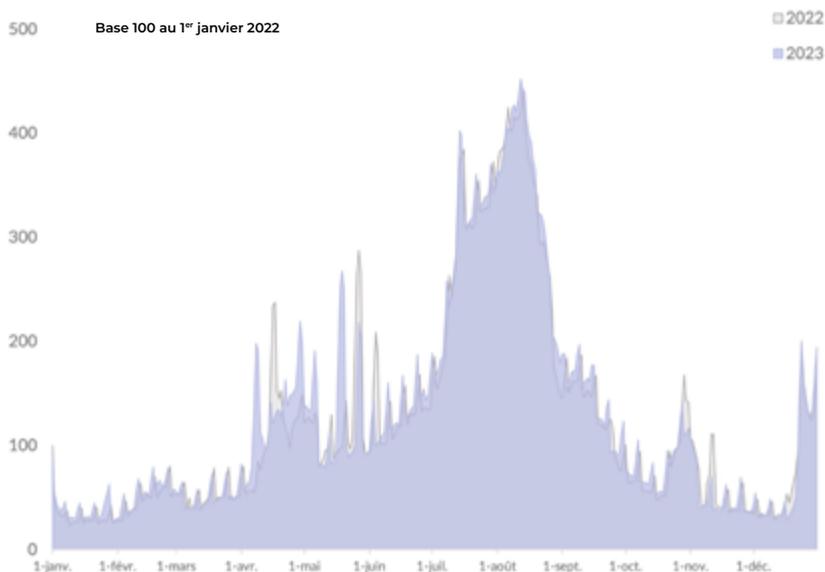
Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France, INSEE

La fréquentation touristique

EN CHARENTES

Nuitées totales : + 5 % / 2022
Nuitées françaises : + 5 % / 2022
Nuitées étrangères : + 5 % / 2022

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2022

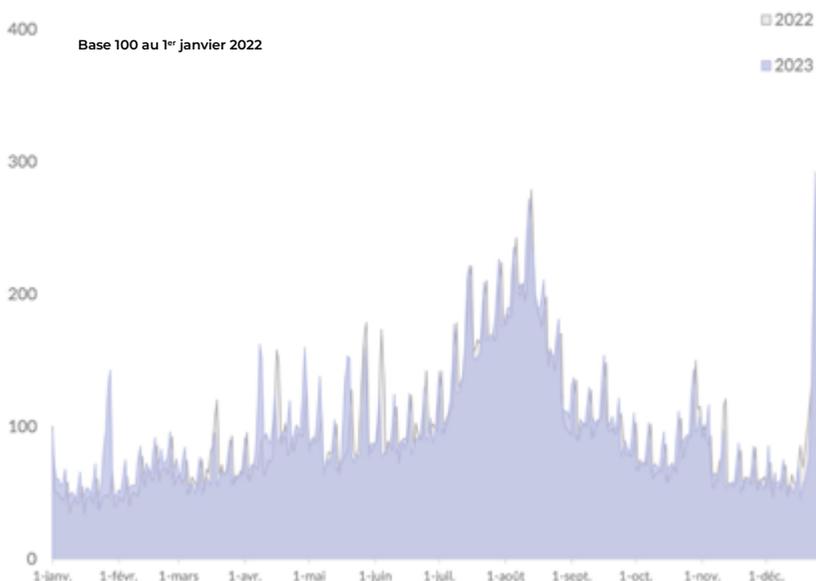
Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 5 %	+ 5 %	+ 15 %
Avril - juin	+ 7,5 %	+ 10 %	+ 5 %
Juillet - août	+ 2,5 %	+ 5 %	=
Septembre - octobre	+ 5 %	+ 2,5 %	+ 7,5 %
Novembre - décembre	- 5 %	- 5 %	- 2,5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
Voir lexicque page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

EN CHARENTE

Nuitées totales : + 2,5 % / 2022
Nuitées françaises : stable / 2022
Nuitées étrangères : + 5 % / 2022

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



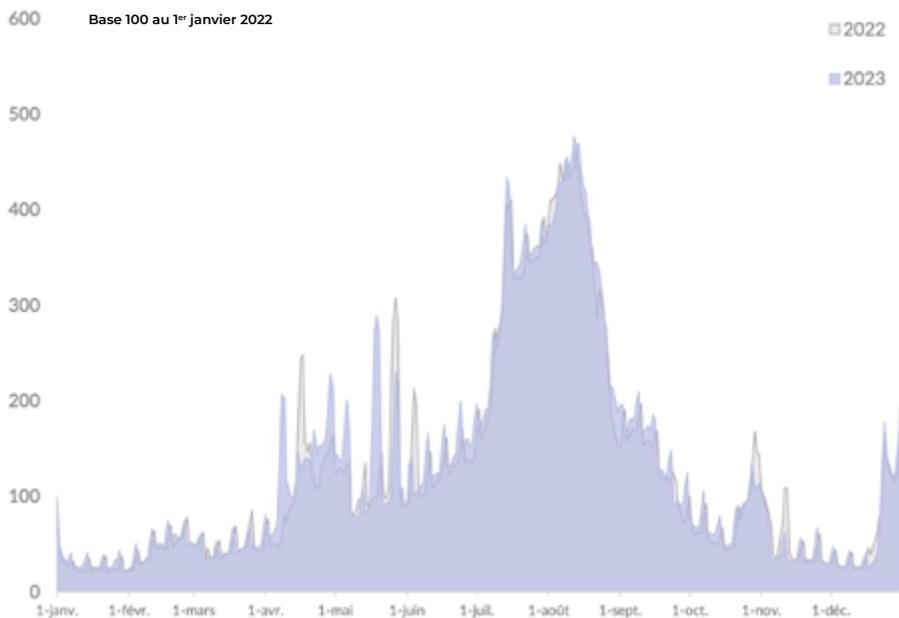
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2022

Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 10 %	+ 10 %	+ 10 %
Avril - juin	+ 5 %	+ 5 %	+ 2,5 %
Juillet - août	=	=	+ 2,5 %
Septembre - octobre	+ 2,5 %	- 2,5 %	+ 5 %
Novembre - décembre	- 2,5 %	- 5 %	- 2,5 %

EN CHARENTE-MARITIME

Nuitées totales : + 5 % / 2022
 Nuitées françaises : + 5 % / 2022
 Nuitées étrangères : + 5 % / 2022

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 5 %	=	+ 15 %
Avril - juin	+ 10 %	+ 10 %	+ 10 %
Juillet - août	+ 5 %	+ 5 %	=
Septembre - octobre	+ 5 %	+ 5 %	+ 10 %
Novembre - décembre	- 5 %	- 5 %	- 5 %

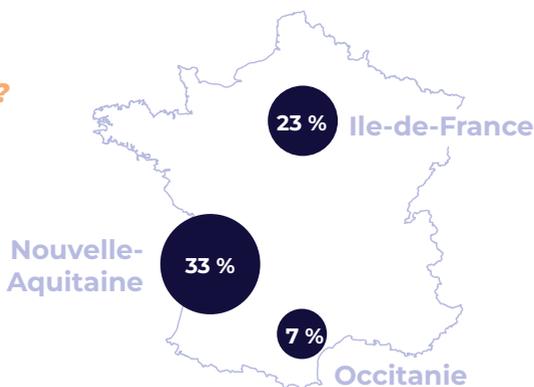
Les clientèles françaises

EN CHARENTES

Poids des clientèles françaises : 79 %

EN CHARENTE

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type

Famille 33 %
Seul 32 %
Couple 29 %



PCS*

Inactif 38 %
Cadre pro - Libérale 22 %
Profession intermédiaire 19 %



Hébergement

Non marchand 89 %
Location - Chambre d'hôtes 7 %
Hôtellerie de plein air 2 %
Hôtel 2 %

31 %

ont entre 35 et 49 ans

(France : 22 %)

4,9 nuits*

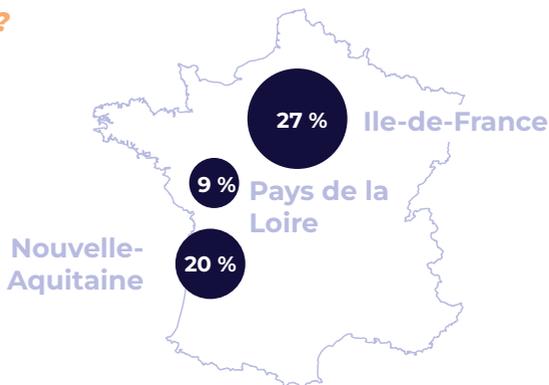
de durée moyenne de séjour

(France : 4,8 jours)

*nombre de nuits par voyage

EN CHARENTE-MARITIME

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type

Couple 40 %
Famille 32 %
Seul 19 %



PCS*

Inactif 33 %
Cadre pro - Libérale 19 %
Profession intermédiaire 17 %



Hébergement

Non marchand 53 %
Location - Chambre d'hôtes 19 %
Hôtellerie de plein air 18 %
Hôtel 5 %

30 %

ont entre 50 et 64 ans

(France : 26 %)

6,9 nuits*

de durée moyenne de séjour

(France : 4,8 jours)

*nombre de nuits par voyage

* Profession et Catégorie Socioprofessionnelle
Sources : Flux Vision - Orange Business 2023, Kantar TNS 2018

Les clientèles étrangères

EN CHARENTES

Poids des clientèles étrangères : 21 %

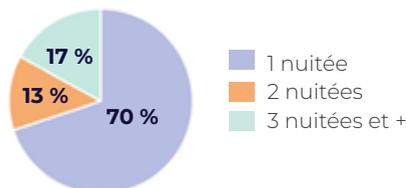
EN CHARENTE

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 46 %

Séjours 3 nuits et + 38 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



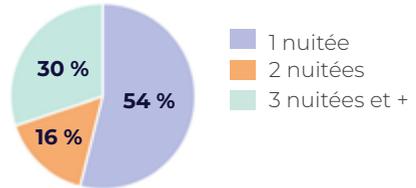
EN CHARENTE-MARITIME

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 24 %

Séjours 3 nuits et + 18 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPING

EN CHARENTES

Plus de 1 949 500 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 15 % par rapport à 2022)

EN CHARENTE

Plus de 110 500 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 1 % par rapport à 2022)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2022
Royaume-Uni	32 %	+ 59 %
États-Unis	8 %	- 44 %
Belgique	8 %	- 12 %
Espagne	8 %	- 4 %
Allemagne	7 %	- 24 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2022
Pays-Bas	47 %	+ 12 %
Royaume-Uni	22 %	- 2 %
Allemagne	13 %	+ 26 %
Belgique	10 %	+ 33 %
Espagne	3 %	- 19 %

EN CHARENTE-MARITIME

Près de 1 839 000 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 16 % par rapport à 2022)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2022
Royaume-Uni	28 %	+ 35 %
Belgique	13 %	- 3 %
Allemagne	11 %	+ 4 %
Espagne	8 %	+ 13 %
Suisse	6 %	- 3 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2022
Allemagne	27 %	+ 15 %
Pays-Bas	22 %	+ 24 %
Royaume-Uni	18 %	- 5 %
Belgique	12 %	+ 13 %
Espagne	6 %	+ 18 %

L'offre en location saisonnière

EN CHARENTES

Près de 36 000 logements proposés, soit 152 600 lits

EN CHARENTE

Plus de 5 200 logements proposés, soit 22 300 lits

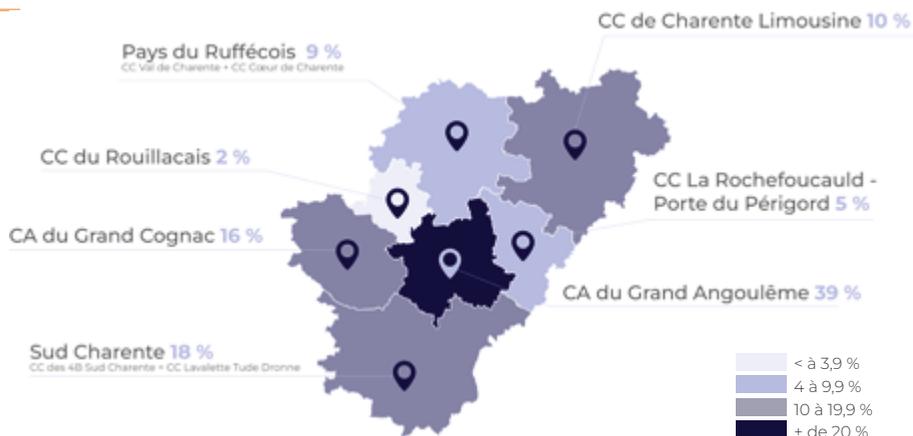
73 % de logements entiers

27 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERS

	Part
1 - 2 pers.	35 %
3 - 4 pers.	28 %
5 - 6 pers.	19 %
7-10 pers.	9 %
+ de 10 pers.	9 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



EN CHARENTE-MARITIME

Plus de 30 700 logements proposés, soit 130 000 lits

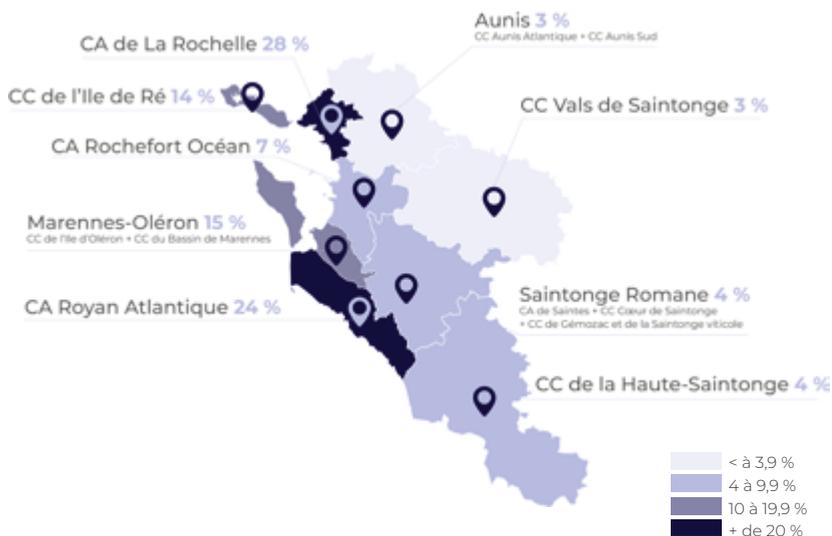
92 % de logements entiers

8 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERES

	Part
1 - 2 pers.	37 %
3 - 4 pers.	28 %
5 - 6 pers.	21 %
7-10 pers.	9 %
+ de 10 pers.	5 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



La fréquentation en location saisonnière

EN CHARENTES

Plus de 2 460 000 nuits réservées (+ 6 % par rapport à 2022)

NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



EN CHARENTE

Près de 301 000 nuits réservées (+ 11 % par rapport à 2022)

Taux d'occupation annuel : 31 %

Durée moyenne de séjour annuel : 3,2 jours

Revenu annuel global : Plus de 37 millions € (+ 16 % par rapport à 2022)

RevPAR annuel : 38 € (- 3 % par rapport à 2022)

Prix moyen annuel : 123 € (+5 % par rapport à 2022)

EN CHARENTE-MARITIME

Près de 2 160 000 nuits réservées (+ 6 % par rapport à 2022)

Taux d'occupation annuel : 40 %

Durée moyenne de séjour annuel : 3,7 jours

Revenu annuel global : Plus de 304 millions € (+ 13 % par rapport à 2022)

RevPAR annuel : 56 € (+ 2 % par rapport à 2022)

Prix moyen annuel : 141 € (+ 7 % par rapport à 2022)

EN CHARENTE

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

78 000

nuits réservées

évol /
2022
+ 17 %



Haute-saison

82 900

nuits réservées

évol /
2022
+ 5 %



Après-saison

50 600

nuits réservées

évol /
2022
+ 9 %



Arrière-saison

89 300

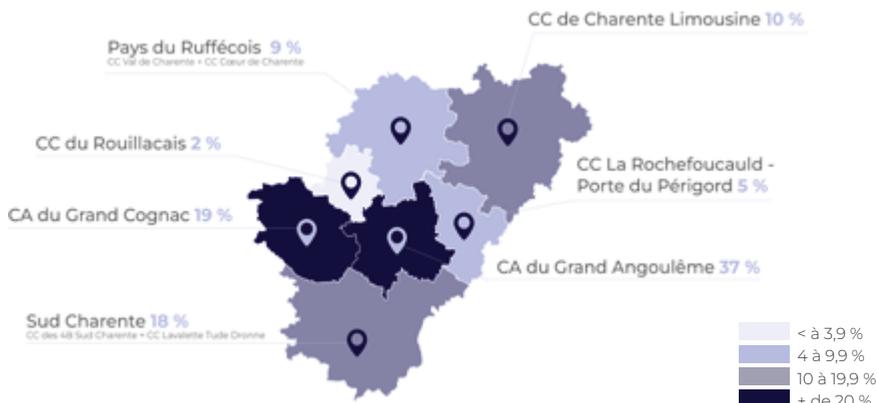
nuits réservées

évol /
2022
+ 11 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



EN CHARENTE-MARITIME

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

596 900
nuits réservées

évol /
2022
+ 13 %



Haute-saison

748 400
nuits réservées

évol /
2022
+ 3 %



Après-saison

357 200
nuits réservées

évol /
2022
+ 5 %



Arrière-saison

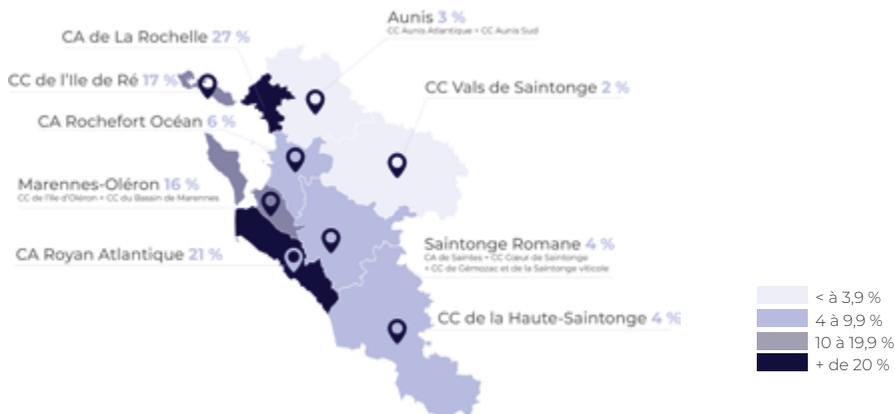
457 000
nuits réservées

évol /
2022
+ 3 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA

L'offre hôtelière

EN CHARENTES

317 structures soit 21 700 lits

EN CHARENTE

60 structures

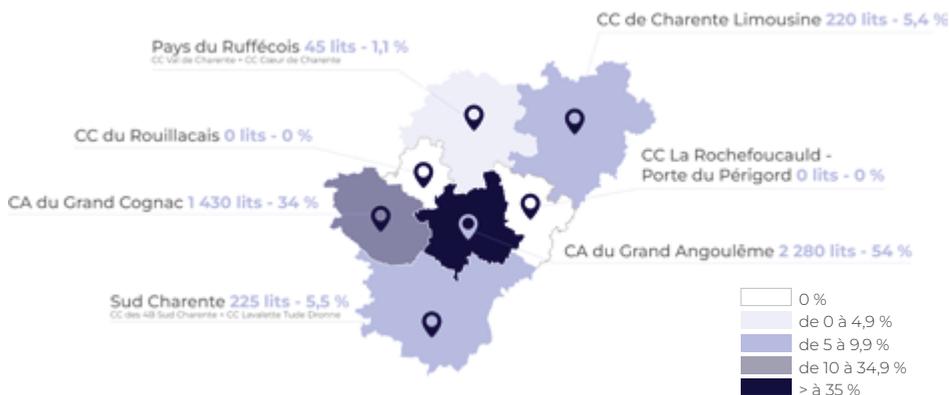
4 200 lits

83 lits moyens par structure classée (France : 83)

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	3	360	9 %
2 étoiles	18	1 365	32 %
3 étoiles	18	1 500	36 %
4 étoiles	4	300	7 %
5 étoiles	3	290	7 %
Non classé	14	385	9 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



EN CHARENTE-MARITIME

257 structures

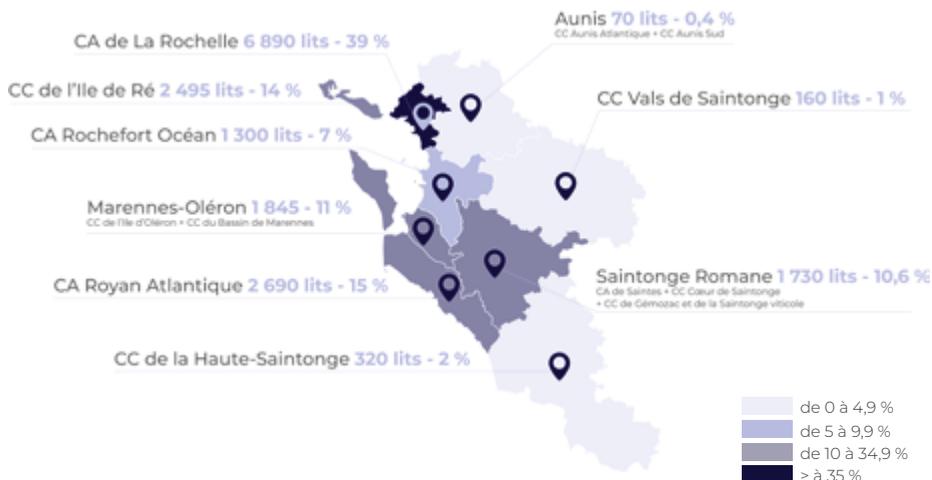
17 500 lits

75 lits moyens par structure classée (France : 83)

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	14	1 025	6 %
2 étoiles	74	4 210	24 %
3 étoiles	104	7 980	46 %
4 étoiles	24	2 850	16 %
5 étoiles	4	435	2 %
Non classé	37	1 000	6 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

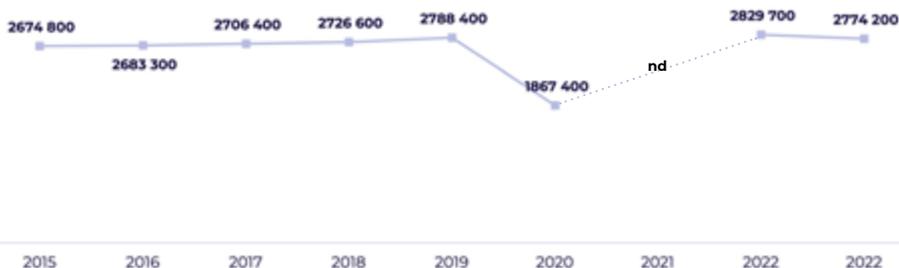


La fréquentation hôtelière

EN CHARENTES

Près de **2 774 200** nuitées (- 2 % par rapport à 2022)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Près de **507 300** nuitées (- 6 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : **18 %**

Taux d'occupation : **55 %**

Durée moyenne de séjour : **1,5 jours**

EN CHARENTE-MARITIME

Près de **2 266 900** nuitées (- 1 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : **14 %**

Taux d'occupation : **58 %**

Durée moyenne de séjour : **1,8 jours**

EN CHARENTE

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

134 400
nuits réservées

évol /
2022
- 5 %



Haute-saison

112 300
nuits réservées

évol /
2022
- 17 %



Après-saison

89 800
nuits réservées

évol /
2022
- 9 %



Arrière-saison

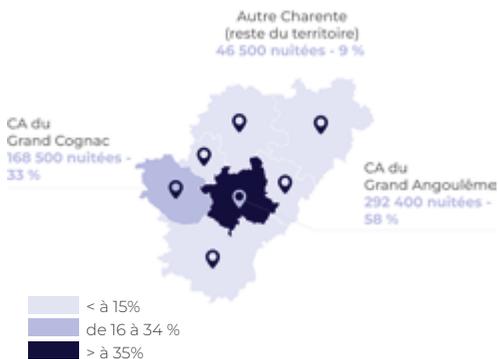
170 800
nuits réservées

évol /
2022
+ 3 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	204 400	40 %
3 étoiles	171 000	34 %
4 et 5 étoiles	77 600	15 %
Non classé	53 900	11 %

Source : INSEE

EN CHARENTE-MARITIME

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

651 000
nuits réservées

évol /
2022
+ 4 %



Haute-saison

655 800
nuits réservées

évol /
2022
- 5 %



Après-saison

435 900
nuits réservées

évol /
2022
0 %



Arrière-saison

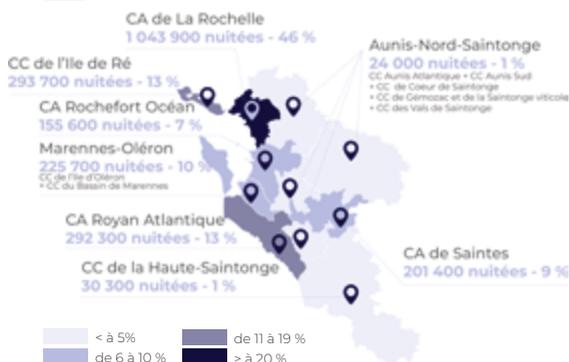
524 300
nuits réservées

évol /
2022
- 2 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

Catégorie	Nuitées	Part (%)
1 et 2 étoiles	660 000	29 %
3 étoiles	998 500	44 %
4 et 5 étoiles	494 400	22 %
Non classé	114 000	5 %

L'offre en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

345 structures soit 142 800 lits

EN CHARENTE

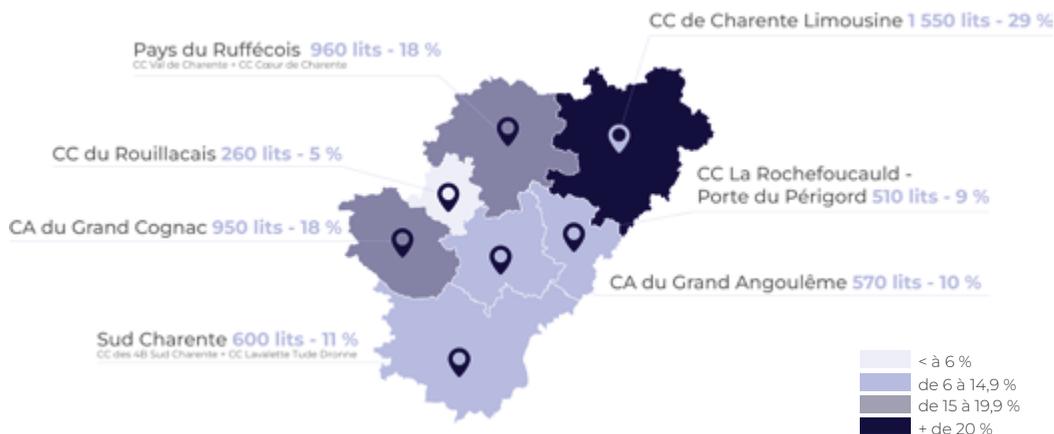
42 structures

5 400 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	0	0	0 %
2 étoiles	1	120	2 %
3 étoiles	7	1 300	24 %
4 étoiles	7	2 000	37 %
5 étoiles	2	700	13 %
Non classé	25	1 280	24 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France, INSEE

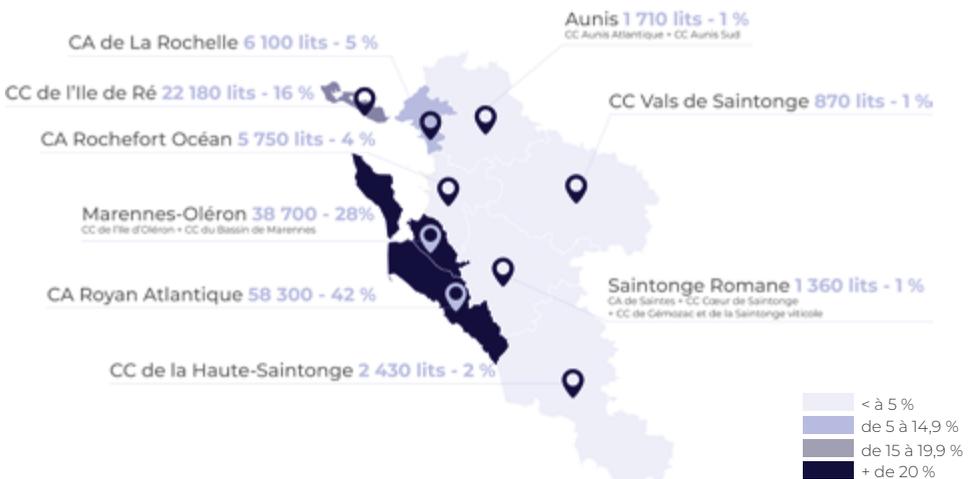
EN CHARENTE-MARITIME

303 structures
137 400 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	14	7 700	6 %
2 étoiles	55	22 500	16 %
3 étoiles	102	54 000	39 %
4 étoiles	72	40 125	29 %
5 étoiles	18	9 045	7 %
Non classé	42	4 030	3 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE

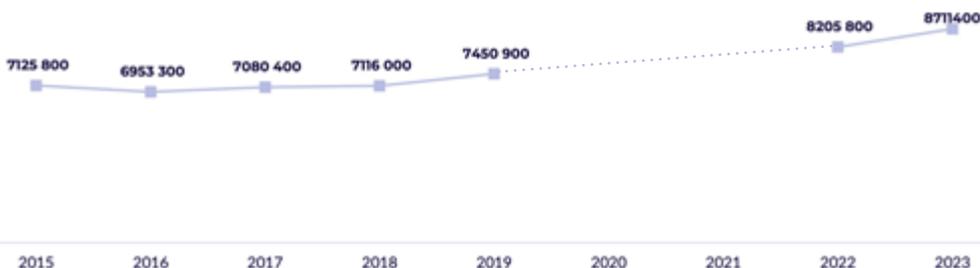


La fréquentation en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

Près de 8 711 400 nuitées d'avril à septembre (+6 % par rapport à 2022)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Près de 162 200 nuitées d'avril à septembre (+1 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : 31 %

Taux d'occupation : 25 %

Durée moyenne de séjour : 2,7 jours



EN CHARENTE-MARITIME

Près de 8 549 200 nuitées d'avril à septembre (+6 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : 18 %

Taux d'occupation : 47 %

Durée moyenne de séjour : 5,8 jours

EN CHARENTE

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

37 700
nuitées

évol /
2022
+ 6 %



Haute-saison

107 500
nuitées

évol /
2022
0 %



Septembre

16 900
nuitées

évol /
2022
- 6 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	5 400	3 %
3 étoiles	67 000	41 %
4 et 5 étoiles	68 200	42 %
Non classé	21 500	13 %

EN CHARENTE-MARITIME

FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

2 145 100
nuitées

évol /
2022
+ 14 %



Haute-saison

5 548 500
nuitées

évol /
2022
+ 3 %



Septembre

855 600
nuitées

évol /
2022
+ 13 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	791 100	9 %
3 étoiles	2 105 300	25 %
4 et 5 étoiles	5 572 600	65 %
Non classé	80 200	1 %



Les principaux sites de visite

EN CHARENTE

Nom du site	Entrées 2023	Évol / 2022
L'église souterraine d'Aubeterre-sur-Dronne	62 540	+ 4 %
La Cité Internationale de la BD	nc	nd
Le Musée d'Angoulême	43 160	+ 44 %
Le Château de La Rochefoucauld	nd (26 700)	nd
Le Château de la Mercerie	35 000	nd
Accroparc de Soyaux		nd
Cassinomagus	18 009	- 8 %
Musée des Arts du Cognac	14 386	+ 26 %
Le Château de Villebois-Lavalette	14 261	- 3 %
Le Musée du Papier	9 827	- 22 %
Abbaye de Saint-Amant-de-Boixe	9 125	+ 22 %
Village Gabarier de Saint-Simon	9 095	+ 4 %
Espace Mémoriel de la Résistance et de la déportation	7 942	+ 33 %



Nom du site	Entrées 2023	Évol / 2022
Aquarium La Rochelle	nd (estimation : 800 000)	nd
Le Zoo de La Palmyre	502 765	- 5 %
Le Phare des Baleines 	nd (185 000*)	nd
Le phare de Chassiron		- 100 %
Pont transbordeur de Martrou et Maison du transbordeur 	152 042	- 15 %
L'Arsenal des Mers		- 100 %
Les Tours de La Rochelle	120 411	+ 7 %
Planet Exotica		- 100 %
Les grottes municipales du Régulus	84 781	+ 60 %
Le petit train de Saint-Trojan-les-Bains	76 903	+ 13 %
Le phare de La Coubre et son musée	709 946	+ 10 %
Musée Maritime de La Rochelle	70 946	
Muséum d'Histoire Naturelle de La Rochelle	60 002	+ 48 %

nd : non disponible.

* Estimation

**Fréquentation année antérieure

Source : Charentes Tourisme

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes...).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

PCS

Professions et catégories socioprofessionnelles.

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - Indicateurs AirDNA

Nombre de locations saisonnières

Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.

Logements entiers

Logements loués dans leur intégralité.

Chambres privées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.

Chambres partagées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.

Chambres assimilables à l'hôtellerie

Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.

Nuits réservées

Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.

Taux d'occupation

Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenues au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée

Revenu global

Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.

REVPAr
(Revenu par chambre disponible)

Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.

Prix moyen de la nuit

Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées



Zéphyr

PLATEFORME NUMÉRIQUE D'INTELLIGENCE TOURISTIQUE DES CHARENTES.

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.



Des données touristiques précises et transmises en temps réel



Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques



Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zéphyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de stratégies de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

<https://zephyr.charentestourisme.com>



Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://zephyr.charentestourisme.com>

et

www.charentestourisme.com

Contacts



Solène AUBINEAU

Responsable Data
et Intelligence touristique
s.aubineau@charentestourisme.com



Karine BISMES

Chargée d'études statistiques
05 54 67 13 09
k.bismes@charentestourisme.com



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême

21, rue d'Iéna

CS 82407

16 024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle

85, boulevard de la République

17 076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély

8, rue Grosse Horloge

17 400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY