

### La fréquentation touristique en Charente-Maritime est en recul de -2,5% en 2024 par rapport à 2023. [Littoral : -2,5% | Insulaire : -2,5% | Intérieur : - 2,5%]

- **Janvier – Mars (+10%)** : La fréquentation a progressé grâce à un calendrier plus favorable, marqué par le décalage de la deuxième semaine des vacances de Noël en janvier et par le week-end de Pâques en mars.
- **Avril à juin (-7,5 %)** : Les nuitées ont enregistré une baisse marquée de 15 % pendant les vacances de printemps et à la Pentecôte. Cependant, l'Ascension a compensé avec une hausse de 10 %, contribuant à une augmentation globale de 2,5 % en mai. En juin, une baisse plus modérée de 2,5 % a été observée.
- **Été (-2,5 %)** : En juillet, la fréquentation a diminué de -7,5 %, impactée par un calendrier défavorable et les élections. En août, la fréquentation s'est maintenue au niveau de l'an passé avec notamment de bons résultats lors de la 2ème quinzaine (+12,5 %).
- **De septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (-2,5%)** : la fréquentation a reculé de -5% en septembre, tandis que la fréquentation lors des vacances de la Toussaint a progressé de +10 % grâce à des conditions météorologiques plus favorables par rapport à l'an passé.
- **Fin des vacances de la Toussaint à décembre (+10%)** : En cette fin d'année, la fréquentation a progressé de +10%, avec un très haut niveau d'activité sur l'intégralité du mois de novembre (+12,5 %). Pendant les vacances de Noël, la fréquentation a augmenté de 2,5 %. Malgré une baisse de 10 % des nuitées lors de la première semaine, l'activité a progressé de 15 % durant la seconde semaine.

La saisonnalité reste comparable à celle de l'année dernière. On observe cependant une progression d'un point sur la période janvier-mars, passant de 8 % en 2023 à 9 % en 2024, au détriment de l'avant-saison, qui recule d'un point pour atteindre 25 % en 2024.

#### Par territoire :

- **Littoral [-2,5 %]** : Les tendances sont globalement similaires à celles du département. Toutefois, la baisse en avant-saison est plus prononcée (-10 % contre -7,5 % en Charente-Maritime).
- **Territoires intérieurs [-2,5 %]** : Comparés aux autres territoires du département, les résultats sont plus favorables en avant-saison (-2,5 %), grâce aux bonnes performances enregistrées lors de l'Ascension et de la Pentecôte. En revanche, un recul plus marqué a été observé en été et en après-saison.
- **Îles [-2,5 %]** : Les résultats sont comparables à la moyenne départementale, hormis en fin d'année, où la hausse est plus prononcée (+15 % contre +10 % en Charente-Maritime).

### Les nuitées françaises sont en baisse de -2,5 % sur l'ensemble de l'année. [Littoral : -2,5% | Insulaire : -5% | Intérieur : - 2,5%]

- Au 1er trimestre, la hausse des nuitées françaises (+15 %) a été supérieure à celle des nuitées totales (+10 %).
- En avant-saison, la fréquentation a diminué de 7,5 %, suivie d'une baisse de 2,5 % durant la saison estivale. Toutefois, cette diminution a été plus marquée en juillet avec une chute de 10 %, tandis que la seconde moitié du mois d'août a connu une forte hausse de 17,5 %. En après-saison, la fréquentation a de nouveau reculé de 2,5 %.
- En fin d'année, l'activité a progressé de +7,5 %, avec une augmentation de +2,5 % lors des vacances de Noël (-10% lors de la 1ère semaine, +17,5% lors de la 2ème semaine).



### Origine des clientèles françaises

- Les clientèles françaises étaient principalement originaires d'Île-de-France (25 %), de Nouvelle-Aquitaine (21 %) et des Pays de la Loire (9 %) sur l'ensemble de l'année.
- L'Île-de-France occupe une place prédominante durant l'été, représentant 29 % des nuitées françaises sur la période juillet-août. À l'inverse, les clientèles originaires de Nouvelle-Aquitaine arrivent en tête sur les périodes d'arrière-saison, atteignant 29% en janvier-mars et 27 % sur la période de la fin des vacances de Toussaint jusqu'à décembre.
- Sur l'ensemble de l'année, la part des clientèles régionales a progressé de +2 points, tandis que celle des Franciliens a diminué de -1 point.

### **Les nuitées étrangères sont restées globalement stables par rapport à 2023..**

**[Littoral : stable | Insulaire : stable| Intérieur : - 2,5%]**

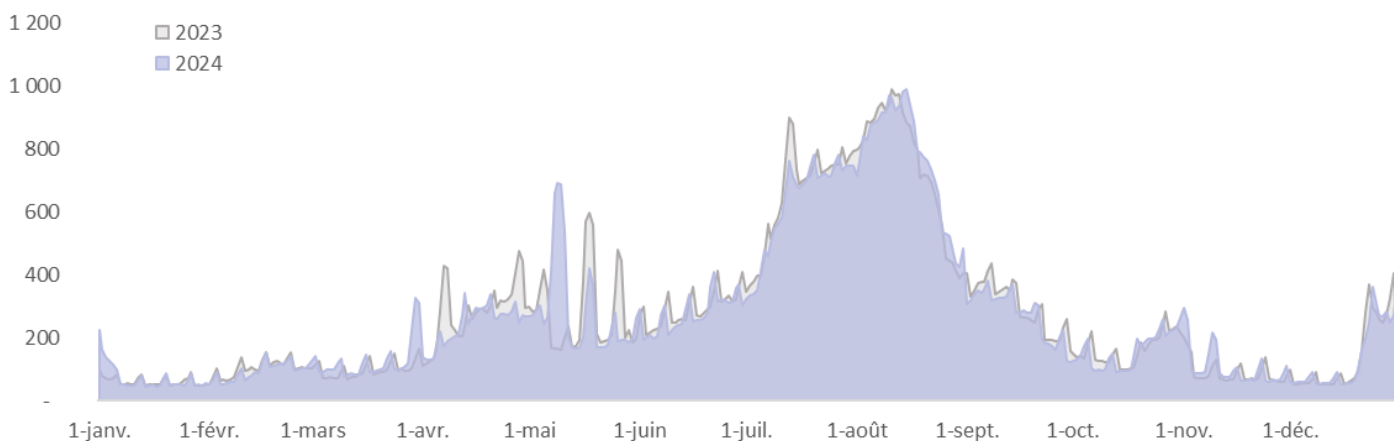
- Au cours du 1er semestre, la fréquentation a diminué de -5 %, avant de progresser de +2,5 % pendant l'été, soutenue par une activité dynamique en juillet (+2,5 %, contre -10 % pour les nuitées françaises). En après-saison, les nuitées étrangères ont de nouveau reculé de -5 %. Une nette augmentation a ensuite été observée en fin d'année (+10 % sur la période Toussaint-décembre), avec une fréquentation en hausse de +7,5 % durant les vacances de Noël.
- Les Britanniques sont restés la première clientèle étrangère du territoire sur l'année, suivis par les Allemands et les Néerlandais.

### Evolution par nationalité

- Britanniques : Principale clientèle étrangère du territoire, la fréquentation des Britanniques a légèrement reculé en 2024 (-2,5 %), en raison d'une baisse durant la haute saison (-5 %).
- Allemands : La fréquentation des Allemands est restée stable sur l'ensemble de l'année, grâce à de très bons résultats en été (+12,5 %), qui ont compensé la baisse observée en avant-saison. Cette variation entre les saisons peut être expliquée par un calendrier scolaire différent cette année.
- Néerlandais : Les nuitées néerlandaises ont enregistré une hausse de +2,5 %, avec une activité soutenue durant la saison estivale (+7,5 %).

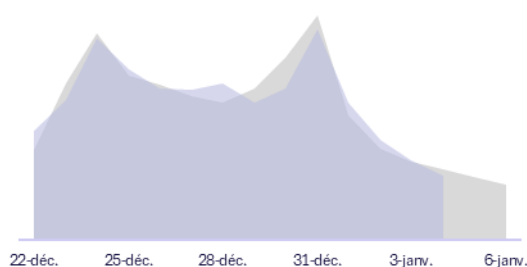
# Évolution des nuitées TOTALES

Base 100 au 1er janvier 2023

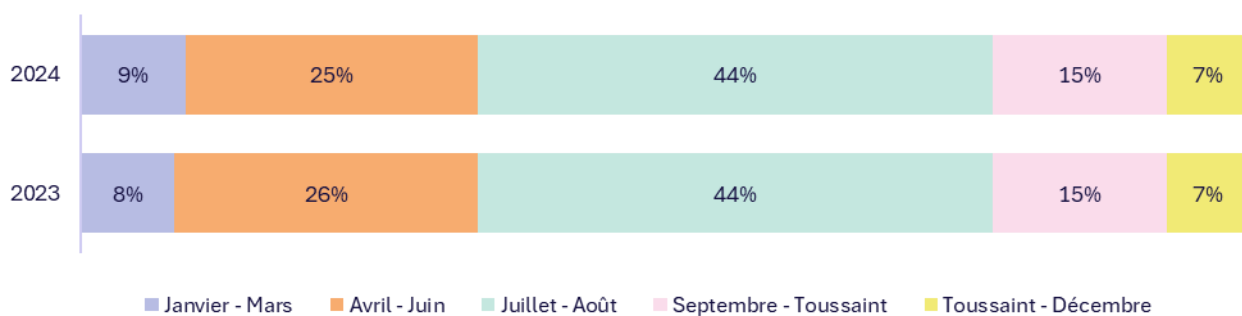


Evolution / 2023	Charente-Maritime
Arrière saison (janv. - mars)	10,0 %
Avant saison (avril - juin)	-7,5 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	10,0 %
Année	-2,5 %

## Zoom - Vacances de Noël

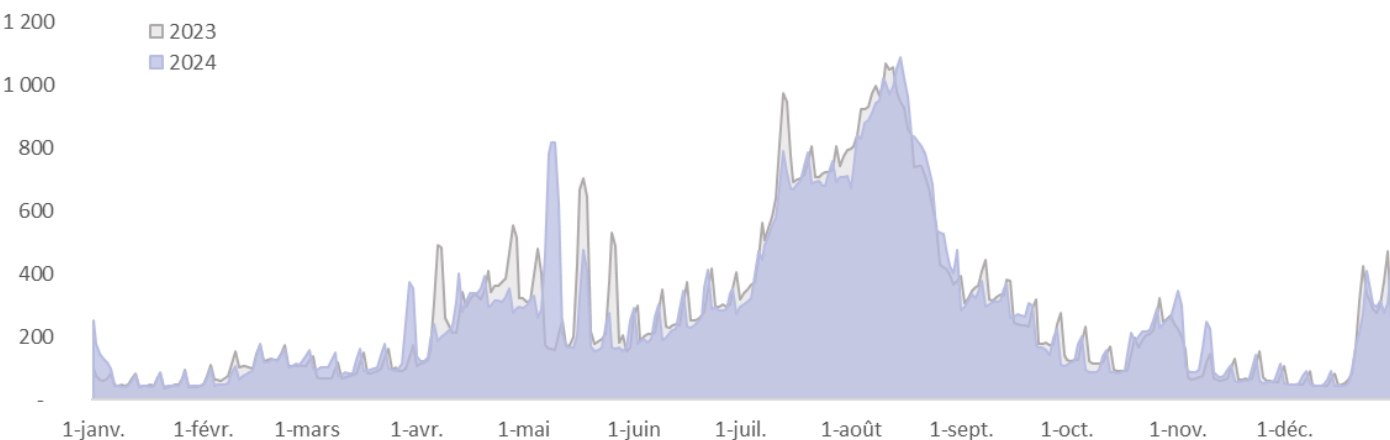


## Saisonnalité touristique



Evolution / 2023	Littoral	Insulaire	Intérieur
Arrière saison (janv. - mars)	10,0 %	10,0 %	0,0 %
Avant saison (avril - juin)	-10,0 %	-7,5 %	-2,5 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	7,5 %	15,0 %	5,0 %
Année	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %

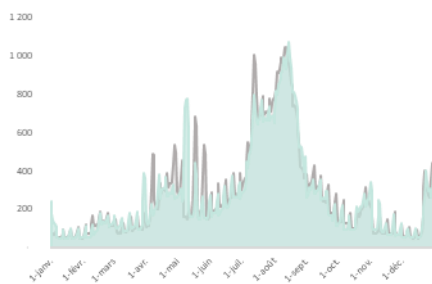
# Évolution des nuitées FRANÇAISES



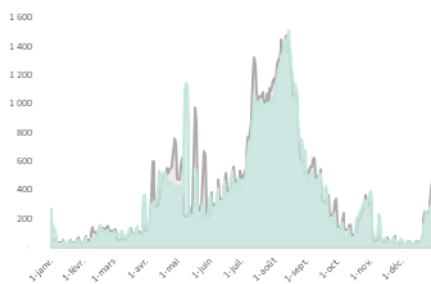
Evolution / 2023	Charente-Maritime	Littoral	Insulaire	Intérieur
Arrière saison (janv. - mars)	15,0 %	12,5 %	10,0 %	5,0 %
Avant saison (avril - juin)	-7,5 %	-10,0 %	-7,5 %	-5,0 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	7,5 %	7,5 %	15,0 %	5,0 %
Année	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %	-2,5 %

## Comparaison territoire

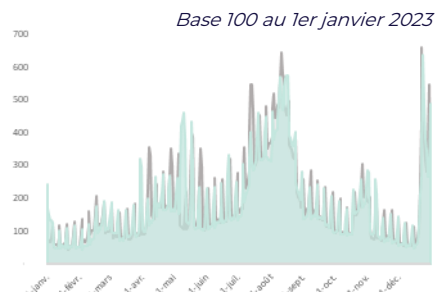
### Littoral



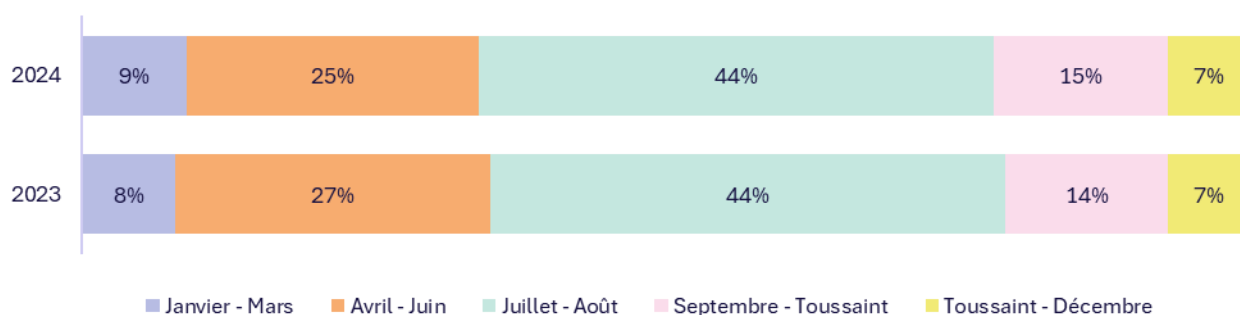
### Insulaire



### Intérieur

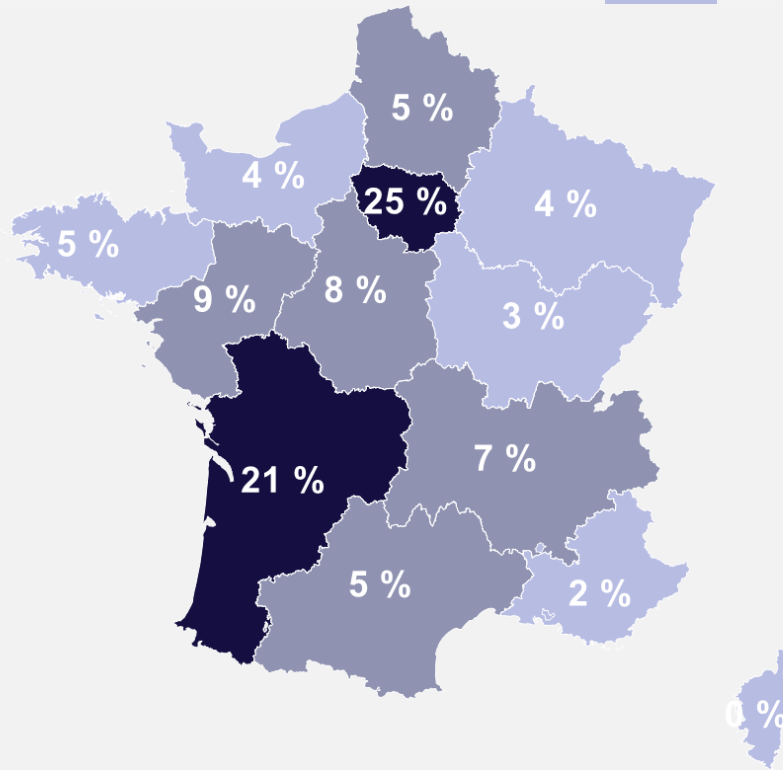


## Saisonnalité touristique



# Origine des nuitées FRANÇAISES

## Année

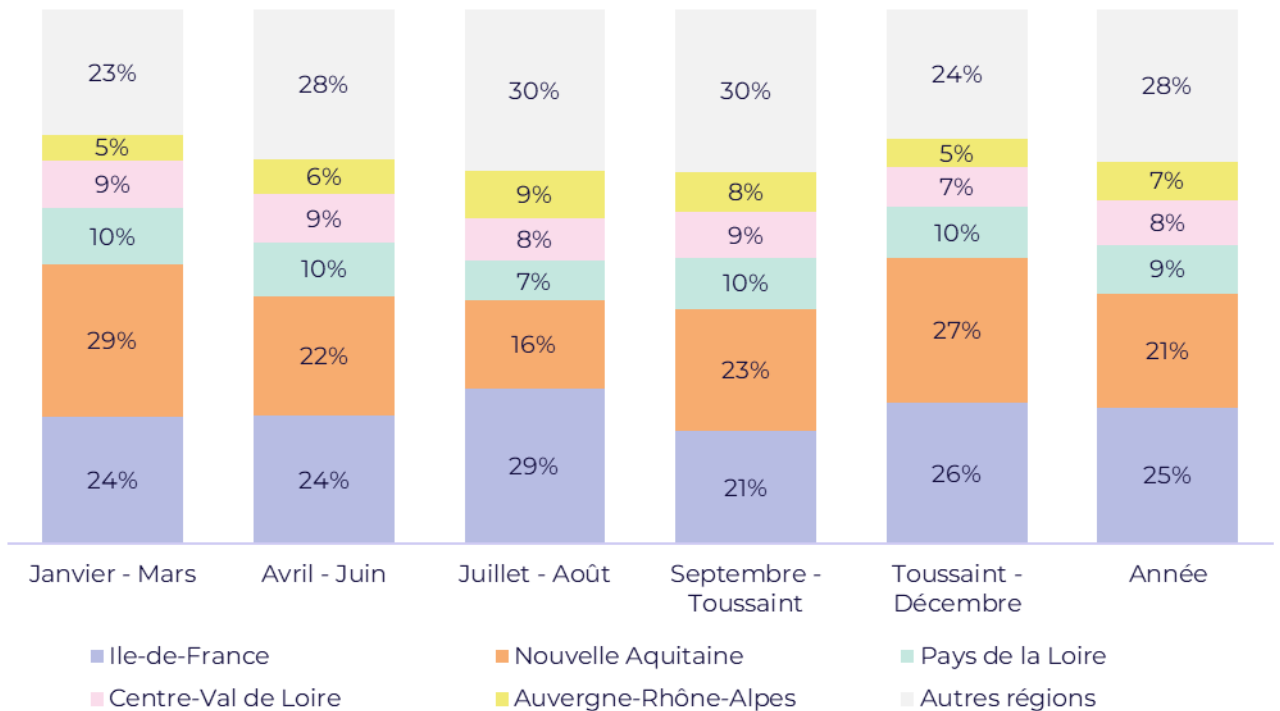


## TOP 3 Région

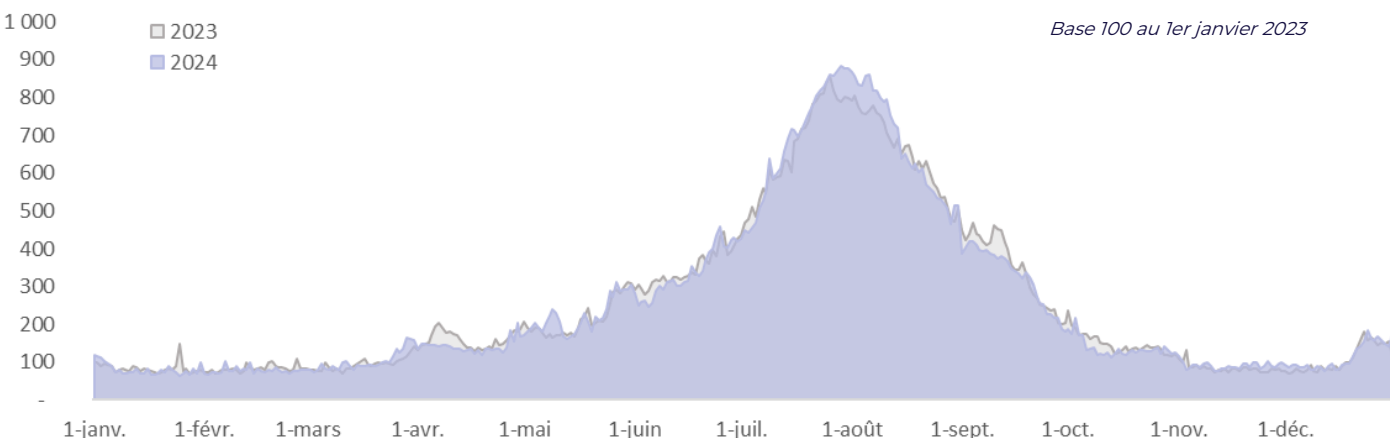
Ile-de-France	25%
Nouvelle Aquitaine	21%
Pays de la Loire	9%

## TOP 3 Département

Gironde	5,6%
Paris	5,3%
Hauts-de-Seine	4,00%

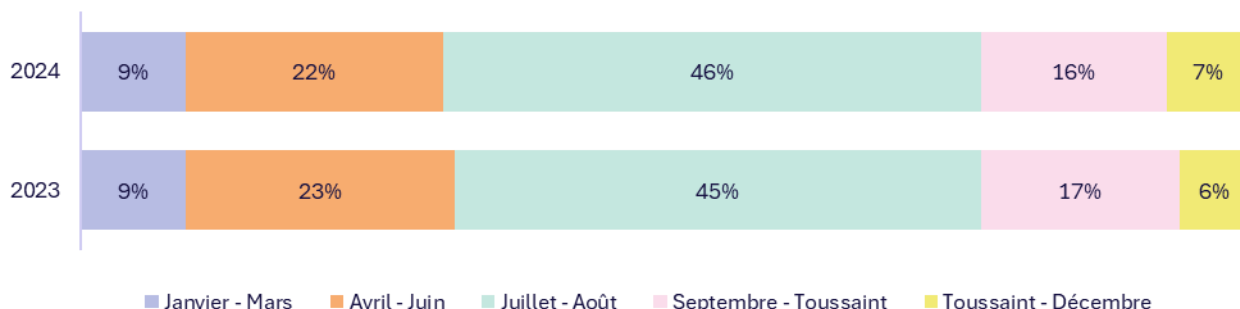


# Évolution et origine des nuitées ÉTRANGÈRES



Evolution / 2023	Charente-Maritime	Littoral	Insulaire	Intérieur
Arrière saison (janv. - mars)	2,5 %	2,5 %	10,0 %	-10,0 %
Avant saison (avril - juin)	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %	0,0 %
Haute saison (juill. - août)	2,5 %	2,5 %	5,0 %	-5,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-5,0 %	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	10,0 %	15,0 %	22,5 %	10,0 %
Année	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-2,5 %

## Saisonnalité touristique



### Année

1		Royaume-Uni
2		Allemagne
3		Pays-Bas

### Arrière saison

Royaume-Uni 10%  
Espagne 9%  
Allemagne 6%

### Avant saison

Royaume-Uni 21%  
Allemagne 13%  
Belgique 9%

### Haute saison

Royaume-Uni 21%  
Allemagne 19%  
Pays-Bas 13%

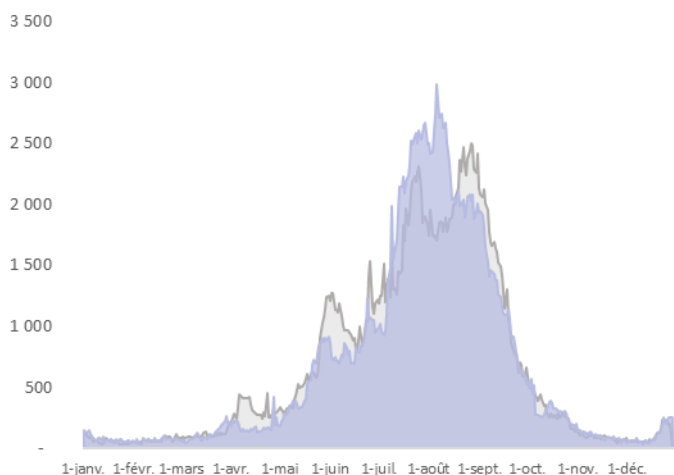
### Après saison

Allemagne 20%  
Royaume-Uni 19%  
Belgique 8%

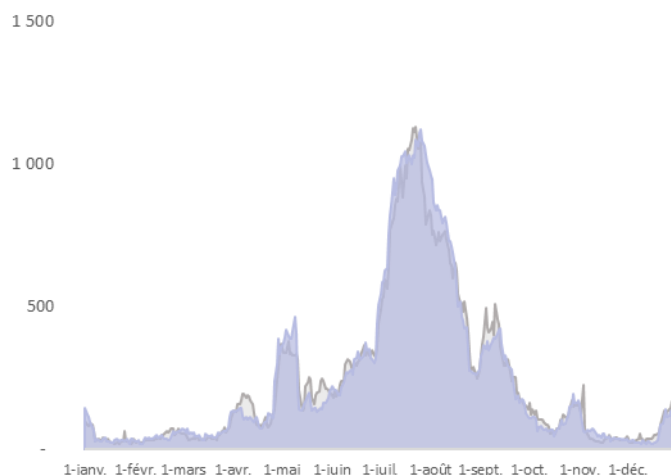
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES par nationalité

Evolution / 2023	Allemagne	Belgique	Espagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Arrière saison (janv. - mars)	12,50 %	10,00 %	2,50 %	-15,00 %	2,50 %
Avant saison (avril - juin)	-25,00 %	-7,50 %	-15,00 %	-12,50 %	0,00 %
Haute saison (juill. - août)	12,50 %	7,50 %	17,50 %	7,50 %	-5,00 %
Après saison (sept - Toussaint)	-5,00 %	-7,50 %	-17,50 %	-5,00 %	5,00 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	12,50 %	0,00 %	-10,00 %	52,50 %	7,50 %
Année	0,00 %	0,00 %	-2,50 %	2,50 %	-2,50 %

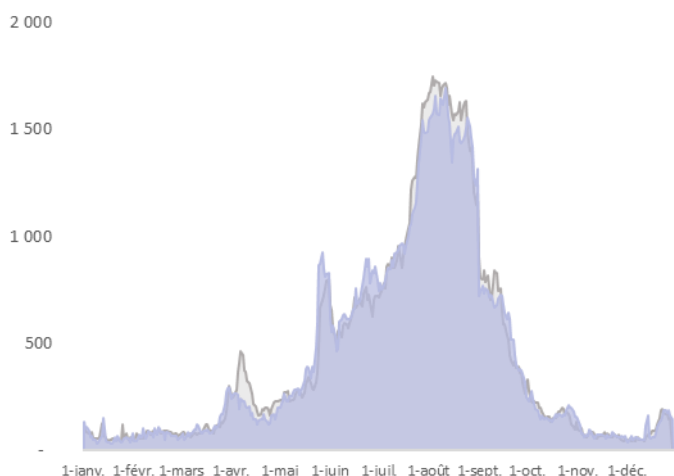
## Allemagne



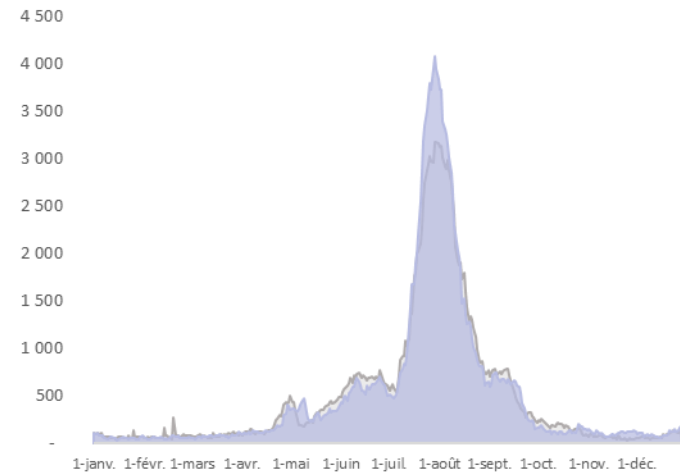
## Belgique



## Royaume-Uni



## Pays-Bas



**Les évolutions observées, en particulier en arrière-saison, doivent être analysées avec précaution en raison des volumes limités enregistrés selon les nationalités**

## Tableau détaillé des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
<b>JANVIER - MARS</b>	<b>10,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>2,5%</b>
Janvier	10,0%	15,0%	-5,0%
Février	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Mars	27,5%	32,5%	10,0%
<i>Vacances hiver</i>	0,0%	0,0%	-5,0%
<i>Pâques</i>	-22,5%	-25,0%	-17,5%
<b>AVRIL - JUIN</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-5,0%</b>
Avril	-12,5%	-12,5%	-10,0%
Mai	2,5%	0,0%	5,0%
Juin	-2,5%	-2,5%	-2,5%
<i>Vacances printemps</i>	-15,0%	-17,5%	-10,0%
<i>Ascension</i>	10,0%	12,5%	0,0%
<i>Pentecôte</i>	-15,0%	-12,5%	-22,5%
<b>SAISON ESTIVALE</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>2,5%</b>
Juillet	-7,5%	-10,0%	2,5%
1 <sup>ère</sup> quinzaine	-15,0%	-17,5%	-5,0%
2 <sup>ème</sup> quinzaine	-5,0%	-7,5%	5,0%
Août	5,0%	5,0%	5,0%
1 <sup>ère</sup> quinzaine	0,0%	-2,5%	7,5%
2 <sup>ème</sup> quinzaine	12,5%	17,5%	0,0%
<b>APRES SAISON (septembre - Toussaint)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-5,0%</b>
Septembre	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Octobre	-2,5%	0,0%	-10,0%
<i>Vacances Toussaint</i>	10,0%	10,0%	0,0%
<b>Fin Toussaint - Décembre</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>10,0%</b>
Novembre	12,5%	15,0%	5,0%
Décembre	0,0%	0,0%	5,0%
<i>Vacances Noël</i>	2,5%	2,5%	7,5%
<b>Saison (avril - Toussaint)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Année</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>0,0%</b>

### Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.