

## La fréquentation touristique en Charente est en recul de -2,5% en 2024 par rapport à 2023. [CDA Charente : stable | CDC Charente : -5%]

- **Janvier – Mars (+7,5%)** : La fréquentation a progressé grâce à un calendrier plus favorable, marqué par le décalage de la deuxième semaine des vacances de Noël en janvier et par le week-end de Pâques en mars.
- **Avril à juin (-5 %)** : Cette période a été marquée par une forte baisse des nuitées de -15 % pendant les vacances de printemps ainsi qu'à la Pentecôte (-5%). Cependant, la fréquentation a connu une augmentation à l'Ascension (+7,5 %), permettant une hausse de +5% des nuitées en mai. En juin, une hausse des nuitées de +2,5% a été enregistrée.
- **Été (-5 %)** : En juillet, la fréquentation a chuté de -7,5 %, impactée par un calendrier défavorable et les élections. En août, la fréquentation s'est maintenue au niveau de l'an passé avec notamment de bons résultats lors de la 2ème quinzaine (+5 %).
- **De septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (-2,5%)** : la fréquentation a reculé de -2,5% en septembre, puis est restée stable lors des vacances de la Toussaint.
- **Fin des vacances de la Toussaint à décembre (+2,5%)** : Les résultats sont restés stables tout au long du mois de novembre et durant les vacances de Noël. Bien que la première semaine ait enregistré une baisse de -5 % des nuitées, une hausse de +10 % de l'activité a été observé la deuxième semaine.

La répartition des nuitées par saison révèle une progression notable pour les périodes d'arrière-saison, avec une augmentation de 2 points de janvier à mars et de 1 point entre la Toussaint et décembre. Ces hausses se font au détriment des autres périodes, qui enregistrent chacune une baisse de 1 point.

### Par territoire :

- **Communautés d'Agglomération d'Angoulême et de Cognac (CDA Charente) [stable]** : La fréquentation est équivalente en 2024 par rapport à l'an passé, portée par une activité stable durant la saison estivale (vs -5% en Charente). Les évolutions sont également positives en fin d'année, notamment pendant les vacances de Noël (+5 % contre une stabilité en Charente).
- **Autres territoires du département (CDC Charente) [-5 %]** : Les baisses les plus marquées concernent la haute saison (-7,5 %), notamment en juillet, en raison de conditions moins favorables (calendrier et météo). Un recul du nombre de nuitées est également observé en après-saison (-5 %), tandis que la fréquentation durant l'arrière-saison reste stable, notamment pendant les vacances de Noël.

## Les nuitées françaises sont en baisse de -2,5 % sur l'ensemble de l'année. [CDA Charente : stable | CDC Charente : -5%]

- Les tendances au 1er semestre reflètent celles des nuitées totales, avec une progression de +7,5 % sur la période janvier-mars et un recul de -5 % pour l'avant-saison.
- En revanche, en été, la fréquentation française a enregistré des résultats légèrement plus favorables que les nuitées totales. En août, la fréquentation française augmente de +2,5%, limitant ainsi la baisse sur la saison estivale à -2,5 % pour les nuitées françaises, contre -5% pour les nuitées totales.
- Sur le dernier semestre, les tendances suivent celles des nuitées totales. L'après-saison a enregistré une baisse de 2,5 % des nuitées, malgré une activité stable durant les vacances de la Toussaint. En fin d'année, la fréquentation française a progressé de 2,5 %. Pendant les vacances de Noël, l'activité est restée stable, avec une hausse notable de 10 % lors de la deuxième semaine, après une baisse de 7,5 % pendant la première.



### Origine des clientèles françaises

- Les clientèles françaises étaient principalement originaires de Nouvelle-Aquitaine (34 %), d'Île-de-France (22 %) et d'Occitanie (7 %) en 2024.
- La clientèle originaire de Nouvelle-Aquitaine a été très présente tout au long de l'année, représentant jusqu'à 40 % des nuitées françaises entre janvier et mars, et 38 % de septembre à la Toussaint. En été, les Franciliens prennent la première place (27 % des nuitées).
- Sur l'ensemble de l'année, la part des clientèles régionales a progressé de +2 points, tandis que celle des Franciliens a diminué de -1 point.

### **Les nuitées étrangères sont restées globalement stables par rapport à 2023.** **[CDA Charente : +2,5% | CDC Charente : -5%]**

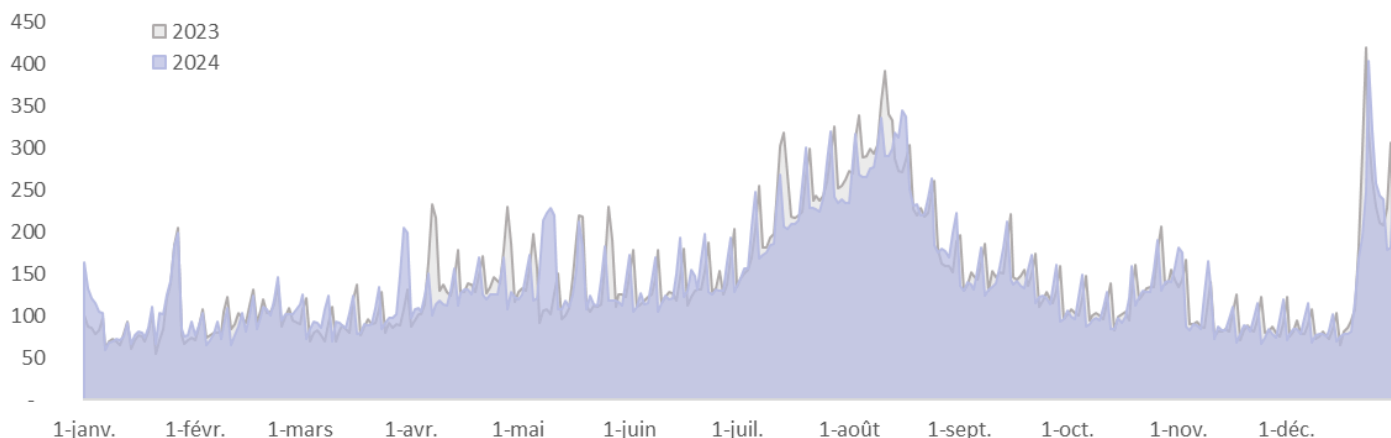
- La fréquentation étrangère a progressé de +2,5% au premier semestre par rapport à 2023. En revanche, la haute saison et l'après-saison ont enregistré des baisses significatives (respectivement -7,5 % et -2,5 %). La fréquentation en fin d'année est en hausse de +2,5%.
- Les Britanniques sont restés la première clientèle étrangère du territoire sur l'année, suivis par les Espagnols et les Néerlandais.

### Evolution par nationalité

- Britanniques : Principale clientèle étrangère du territoire, la fréquentation des Britanniques a fortement reculé en 2024 (-7,5 %). Cette baisse est particulièrement marquée durant la haute saison (-17,5 %) et l'avant-saison (-5,0 %).
- Espagnols : La fréquentation des Espagnols a enregistré une baisse annuelle de -12,5 %. Cette diminution est particulièrement marquée sur les périodes d'avant-saison et d'après-saison. En haute saison, une baisse plus limitée est enregistrée (-5%).
- Néerlandais : Les nuitées néerlandaises ont diminué de 5 % sur l'année, avec un recul équivalent durant la haute saison.

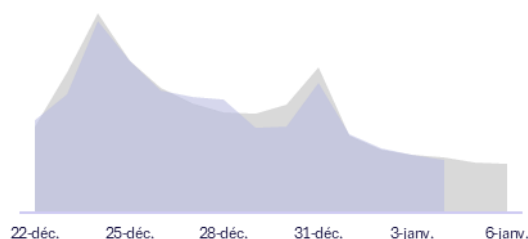
# Évolution des nuitées **TOTALES**

Base 100 au 1er janvier 2023

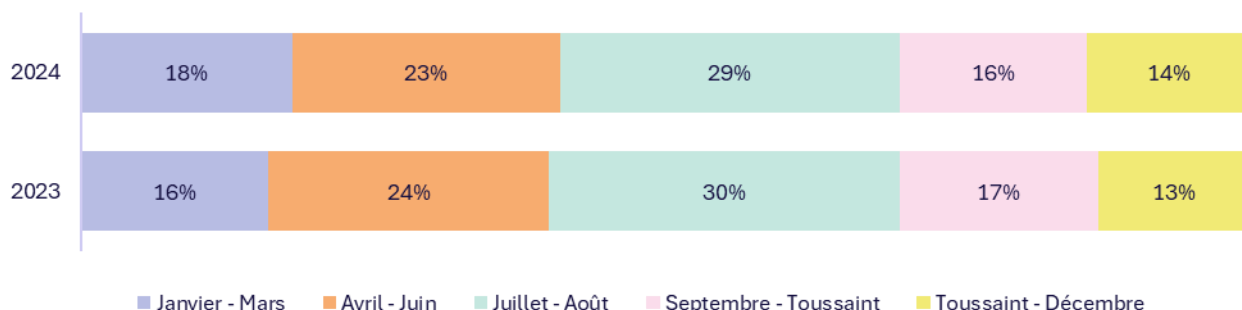


Evolution / 2023	Charente
Arrière saison (janv. - mars)	7,5 %
Avant saison (avril - juin)	-5,0 %
Haute saison (juill. - août)	-5,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	2,5 %
Année	-2,5 %

## Zoom – Vacances de Noël

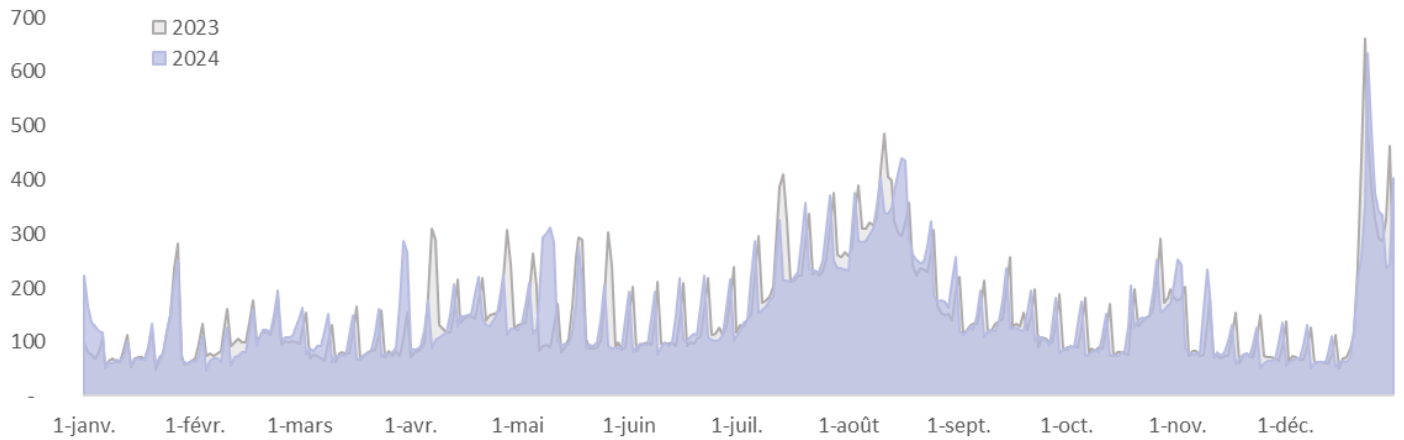


## Saisonnalité touristique



Evolution / 2023	CDA Charente	CDC Charente
Arrière saison (janv. - mars)	7,5 %	7,5 %
Avant saison (avril - juin)	-5,0 %	-5,0 %
Haute saison (juill. - août)	0,0 %	-7,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	5,0 %	0,0 %
Année	0,0 %	-5,0 %

# Évolution des nuitées FRANÇAISES



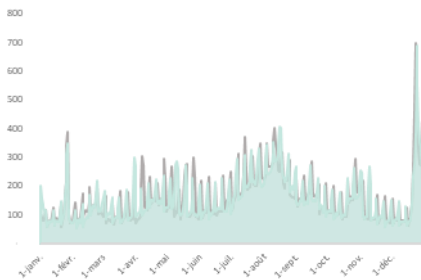
Base 100 au 1er janvier 2023

Evolution / 2023	Charente	CDA Charente	CDC Charente
Arrière saison (janv. - mars)	7,5 %	5,0 %	7,5 %
Avant saison (avril - juin)	-7,5 %	-5,0 %	-7,5 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %	0,0 %	-5,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	2,5 %	5,0 %	0,0 %
Année	-2,5 %	0,0 %	-5,0 %

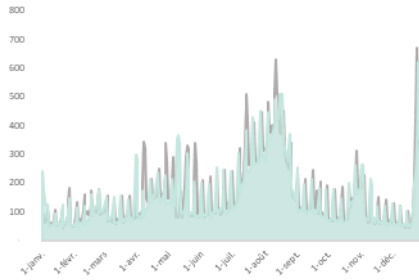
## Comparaison territoire

Base 100 au 1er janvier 2023

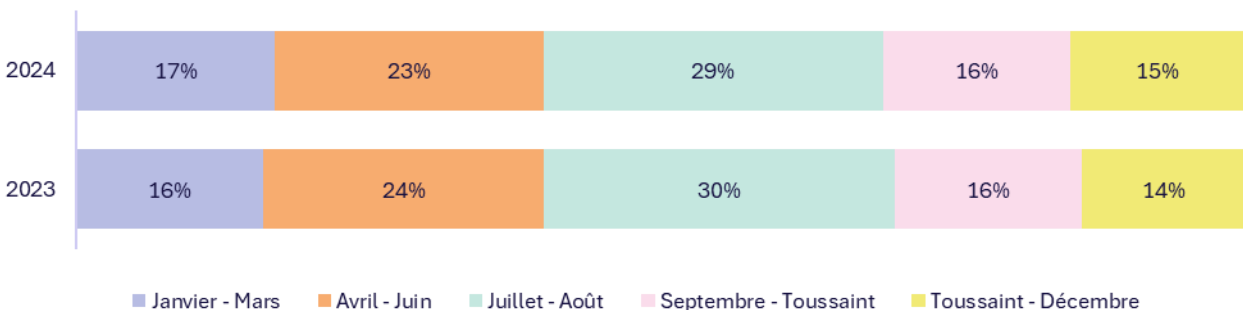
### CDA Charente



### CDC Charente

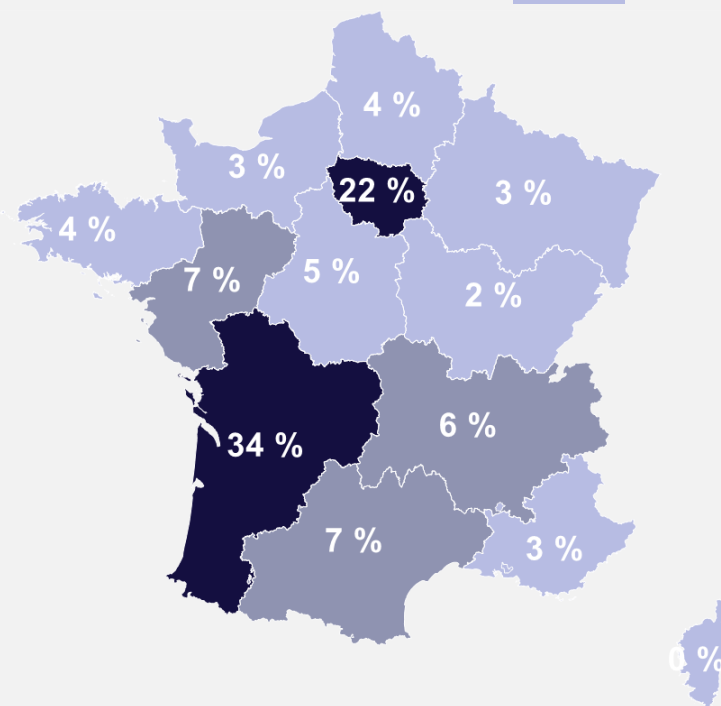


## Saisonnalité touristique



# Origine des nuitées FRANÇAISES

## Année

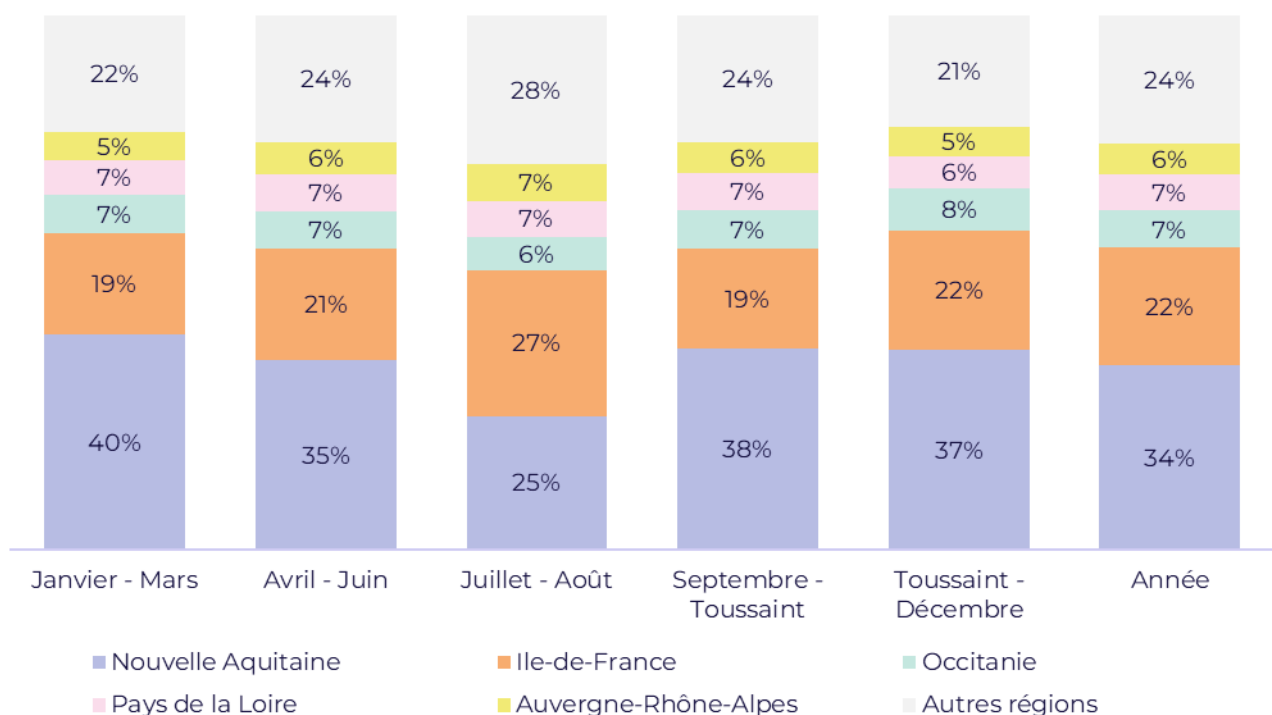


## TOP 3 Région

Nouvelle Aquitaine	34%
Ile-de-France	22%
Occitanie	7%

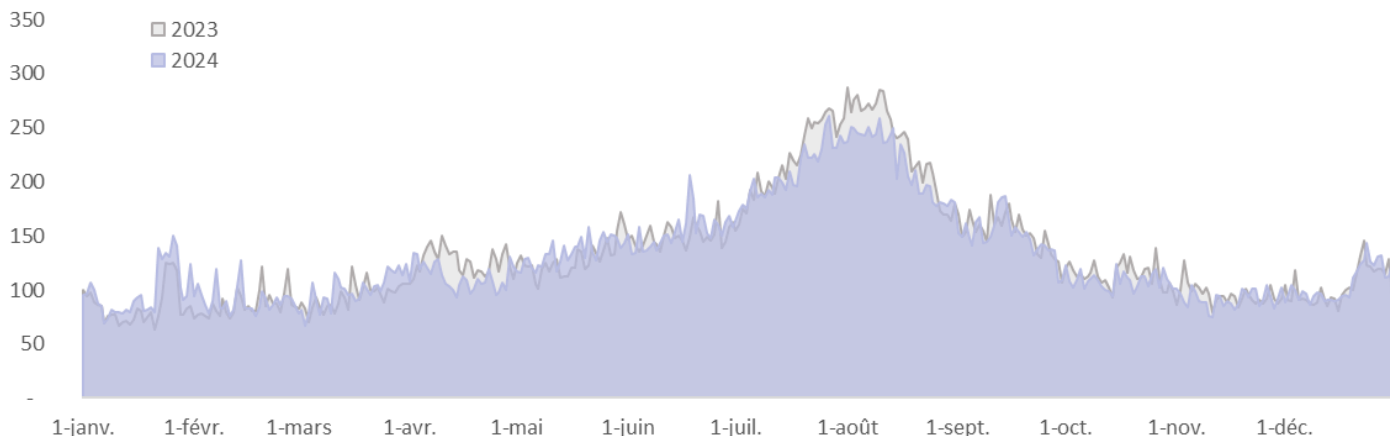
## TOP 3 Département

Gironde	9,2%
Charente-Maritime	8,6%
Paris	5,5%



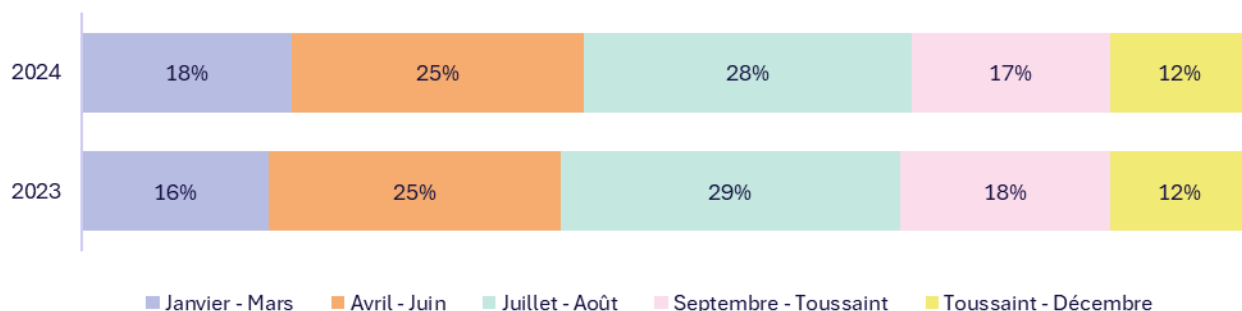
# Évolution et origine des nuitées ÉTRANGÈRES

Base 100 au 1er janvier 2023



Evolution / 2023	Charente	CDA Charente	CDC Charente
Arrière saison (janv. - mars)	10,0 %	12,5 %	7,5 %
Avant saison (avril - juin)	-2,5 %	0,0 %	-5,0 %
Haute saison (juill. - août)	-7,5 %	2,5 %	-10,0 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	2,5 %	5,0 %	2,5 %
Année	0,0 %	2,5 %	-5,0 %

## Saisonnalité touristique



### Année

1		Royaume-Uni
2		Espagne
3		Pays-Bas

### Arrière saison

Royaume-Uni	18%
Espagne	11%
Pays-Bas	4%

### Avant saison

Royaume-Uni	28%
Espagne	9%
Pays-Bas	6%

### Haute saison

Royaume-Uni	32%
Pays-Bas	11%
Belgique	7%

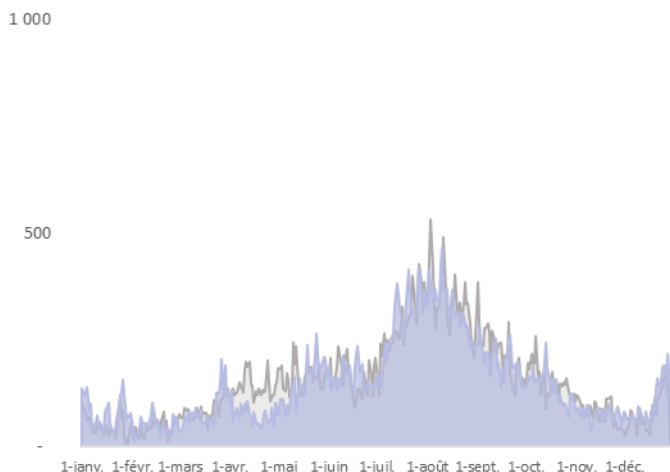
### Après saison

Royaume-Uni	26%
Espagne	7%
Pays-Bas	6%

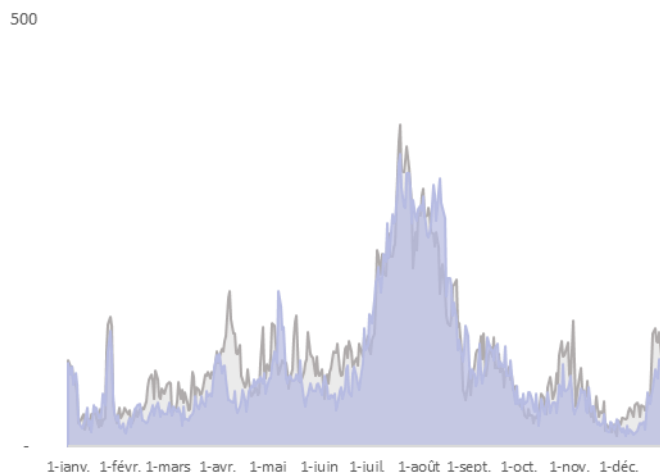
# Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES par nationalité

Evolution / 2023	Allemagne	Belgique	Espagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Arrière saison (janv. - mars)	22,50 %	-20,00 %	2,50 %	-5,00 %	0,00 %
Avant saison (avril - juin)	-17,50 %	-27,50 %	-25,00 %	-15,00 %	-5,00 %
Haute saison (juill. - août)	0,00 %	5,00 %	-5,00 %	-5,00 %	-17,50 %
Après saison (sept - Toussaint)	-7,50 %	-7,50 %	-22,50 %	0,00 %	0,00 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	17,50 %	-22,50 %	-12,50 %	20,00 %	0,00 %
Année	-2,50 %	-10,00 %	-12,50 %	-5,00 %	-7,50 %

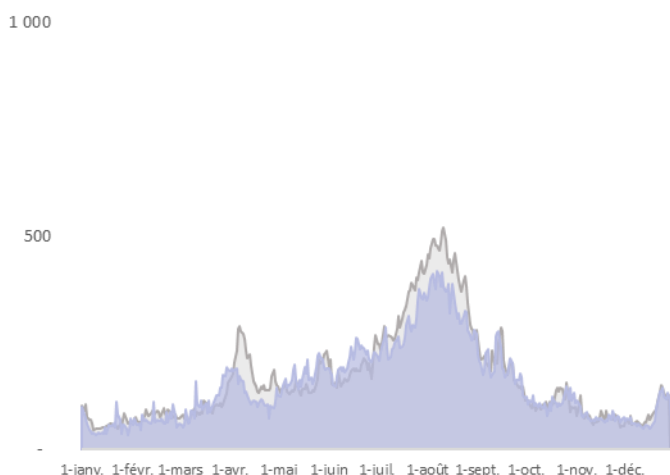
## Allemagne



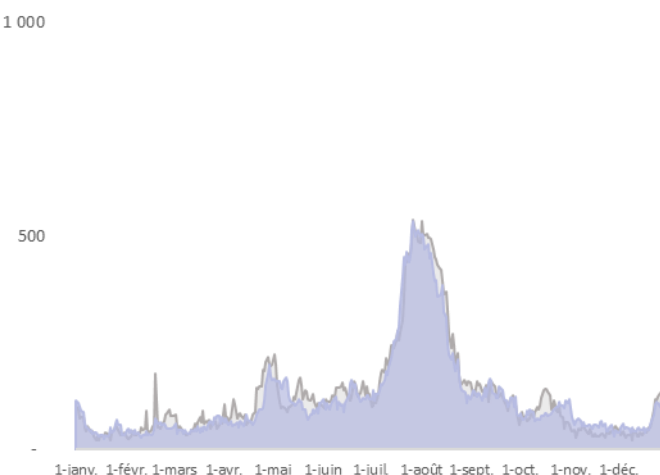
## Belgique



## Royaume-Uni



## Pays-Bas



**Les évolutions observées, en particulier en arrière-saison, doivent être analysées avec précaution en raison des volumes limités enregistrés selon les nationalités**

## Tableau détaillé des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
<b>JANVIER - MARS</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>10,0%</b>
Janvier	10,0%	7,5%	15,0%
Février	0,0%	-5,0%	7,5%
Mars	12,5%	17,5%	7,5%
<i>Vacances hiver</i>	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Pâques</i>	-10,0%	-7,5%	-15,0%
<b>AVRIL - JUIN</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-2,5%</b>
Avril	-12,5%	-15,0%	-12,5%
Mai	5,0%	2,5%	7,5%
Juin	2,5%	0,0%	2,5%
<i>Vacances printemps</i>	-15,0%	-15,0%	-12,5%
<i>Ascension</i>	7,5%	7,5%	5,0%
<i>Pentecôte</i>	-5,0%	-10,0%	2,5%
<b>SAISON ESTIVALE</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-7,5%</b>
Juillet	-7,5%	-7,5%	-7,5%
1 <sup>ère</sup> quinzaine	-7,5%	-15,0%	0,0%
2 <sup>ème</sup> quinzaine	-7,5%	-5,0%	-10,0%
Août	0,0%	2,5%	-5,0%
1 <sup>ère</sup> quinzaine	-5,0%	-2,5%	-7,5%
2 <sup>ème</sup> quinzaine	5,0%	12,5%	-2,5%
<b>APRES SAISON (septembre - Toussaint)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>
Septembre	-2,5%	-5,0%	0,0%
Octobre	-2,5%	0,0%	-5,0%
<i>Vacances Toussaint</i>	0,0%	0,0%	-2,5%
<b>Fin Toussaint - Décembre</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>
Novembre	0,0%	2,5%	-2,5%
Décembre	-2,5%	-5,0%	2,5%
<i>Vacances Noël</i>	0,0%	0,0%	5,0%
<b>Saison (avril - Toussaint)</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Année</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>0,0%</b>

### Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



**Définition d'un touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.