

La fréquentation touristique dans les Charentes est en recul de -2,5% en 2024 par rapport à 2023, une année où elle avait atteint des niveaux records.

[Charente : -2,5 % | Charente-Maritime : -2,5 %]

- **Janvier – Mars (+10%)** : La fréquentation a progressé de manière notable grâce à un calendrier plus favorable, marqué par le décalage de la deuxième semaine des vacances de Noël en janvier et par le week-end de Pâques en mars.
- **Avril à juin (-5%)** : Cette période a été marquée par une baisse significative des nuitées pendant les vacances de printemps et la Pentecôte (-15%). Toutefois, la fréquentation a progressé à l'Ascension (+10 %), permettant d'enregistrer une hausse globale de +2,5% en mai. En juin, une diminution modérée de -2,5 % a été observée.
- **Été (-2,5%)** : En juillet, la fréquentation a reculé de -7,5%, impactée par un calendrier défavorable et les élections. En revanche, le mois d'août a affiché une progression des nuitées de +5% avec notamment de bons résultats lors de la 2ème quinzaine (+12,5 %).
- **De septembre jusqu'aux vacances de la Toussaint (-2,5%)** : la fréquentation a globalement reculé de -5 % en septembre, mais les vacances de la Toussaint ont marqué un rebond notable de +7,5 % grâce à des conditions météorologiques plus favorables par rapport à l'an passé.
- **Fin des vacances de la Toussaint à décembre (+7,5%)** : En fin d'année, la fréquentation a fortement progressé avec un haut niveau d'activité sur l'intégralité du mois de novembre (+7,5 %). Pendant les vacances de Noël, la fréquentation a progressé de +2,5 %, portée par la fréquentation en résidences secondaires ou chez les parents/amis. Bien que la 1ère semaine ait enregistré une baisse des nuitées de -7,5 %, la deuxième semaine a connu un rebond marqué avec une hausse significative de +15 %.

Par territoire :

- **Territoires insulaires [année : -2,5 %]** : Les résultats sont globalement comparables à ceux de l'ensemble des Charentes. Cependant, les îles se distinguent par une performance notable en fin d'année (+15 %), bien supérieure à celle des autres territoires.
- **Territoires littoraux [année : -2,5 %]** : les évolutions sont également alignées avec celles observées sur les Charentes. A noter toutefois, sur l'avant saison, une baisse des nuitées est plus marquée (-10 % vs -5% en Charentes)
- **Territoires intérieurs [année : -2,5 %]** : Après un 1er semestre stable, ces territoires ont enregistré un recul de leur fréquentation plus important en été (-5 %) par rapport aux autres zones. Toutefois, la fin d'année a affiché une dynamique positive avec une progression notable de +7,5 %.

Les nuitées françaises ont enregistré une légère baisse de -2,5 % en 2023 par rapport à l'an passé

[Charente : -2,5% ; Charente-Maritime : -2,5%]

Les résultats sont globalement alignés avec la tendance des nuitées totales. Il est toutefois à noter une baisse plus prononcée au mois de juillet (-10 % contre -7,5 % pour l'ensemble des nuitées).

- En Charente, les clientèles françaises sont majoritairement originaires de Nouvelle-Aquitaine (34 %). C'est uniquement en été que la proportion des clientèles franciliennes dépasse celle des néo-aquitains.
- En Charente-Maritime, les franciliens (25%) arrivent en tête des clientèles touristiques françaises du département, suivis par les Néo-Aquitains (21%) et les Ligériens (9%).
- Sur l'ensemble des deux départements, la part des clientèles régionales a légèrement progressé (+1 point), tandis que celle des Franciliens a diminué de -1 point.

Les nuitées étrangères sont restées stables par rapport à 2023.

[Charente : stable ; Charente-Maritime : stable]

La fréquentation a été identique à 2023 sur le 1er semestre et pendant l'été, puis a enregistré une légère diminution en après saison (-2,5 %), suivie d'une forte progression en fin d'année (+7,5 %, de la Toussaint à fin décembre).

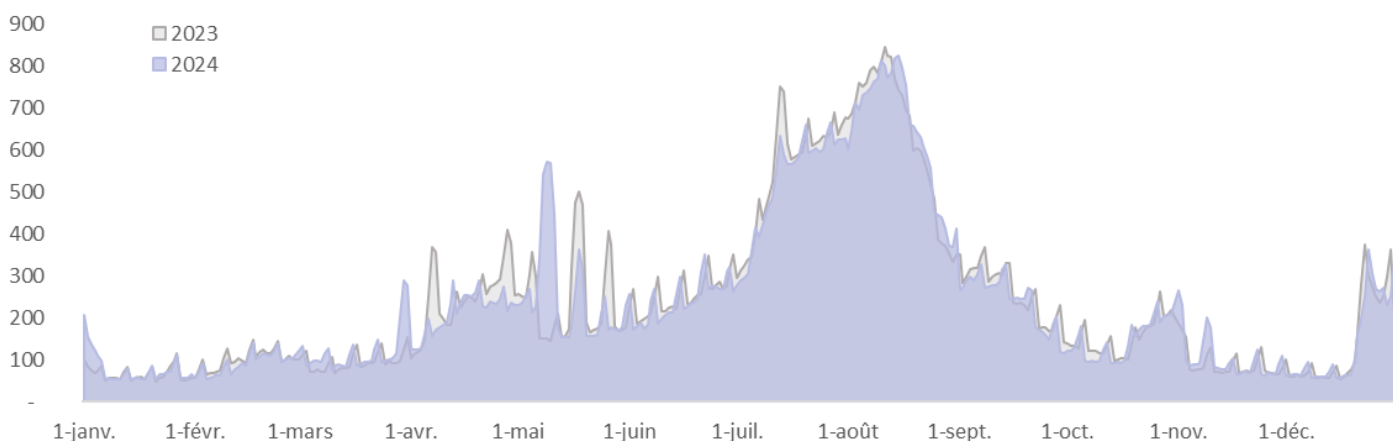
- Les Britanniques restent la principale clientèle étrangère dans les deux départements. En Charente, les Espagnols et les Néerlandais complètent le podium, tandis qu'en Charente-Maritime, ceux sont les Allemands et les Néerlandais.

Par nationalité :

- La fréquentation des Britanniques a diminué de -5 % sur l'année, avec une baisse marquée des nuitées pendant la saison estivale (-7,5 %). Les clientèles allemandes ont maintenu un niveau stable avec de fortes hausses en arrière-saison (+15 %) ainsi que sur l'été (+10%) compensant les baisses sur les ailes de saison. La fréquentation des clientèles belges a reculé de -2,5 % sur l'année, malgré une progression estivale (+5 %).
- La fréquentation des cinq principaux marchés (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne), qui représentent plus de 55 % des nuitées étrangères, est en recul en 2024 avec une baisse de 2,5 %. En revanche, les clientèles hors Union Européenne, représentant moins de 20 % des nuitées étrangères, ont été plus présentes (+ 7,5 %). Cette progression est particulièrement marquée chez les visiteurs en provenance des continents américains et d'Asie/Océanie.

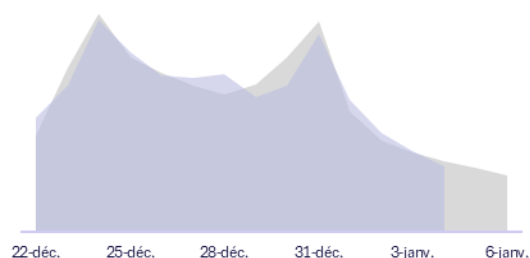
Évolution des nuitées **TOTALES**

Base 100 au 1er janvier 2023

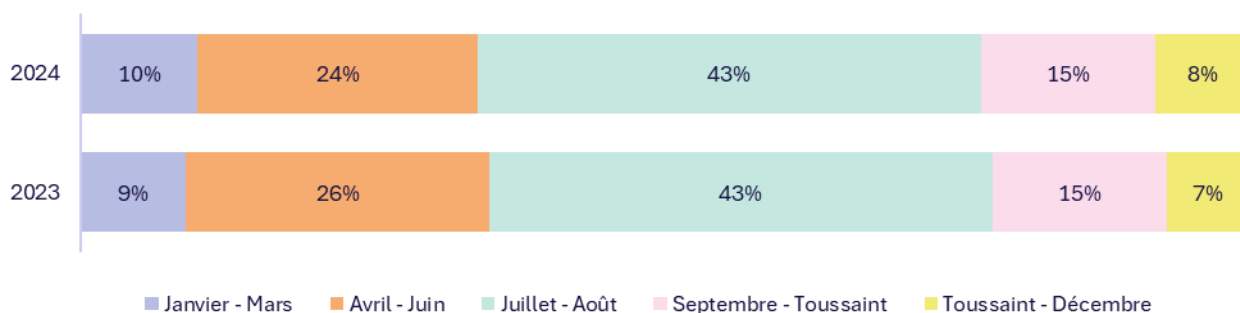


Evolution / 2023	Les Charentes
Arrière saison (janv. - mars)	10,0 %
Avant saison (avril - juin)	-7,5 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	7,5 %
Année	-2,5 %

Zoom – Vacances de Noël

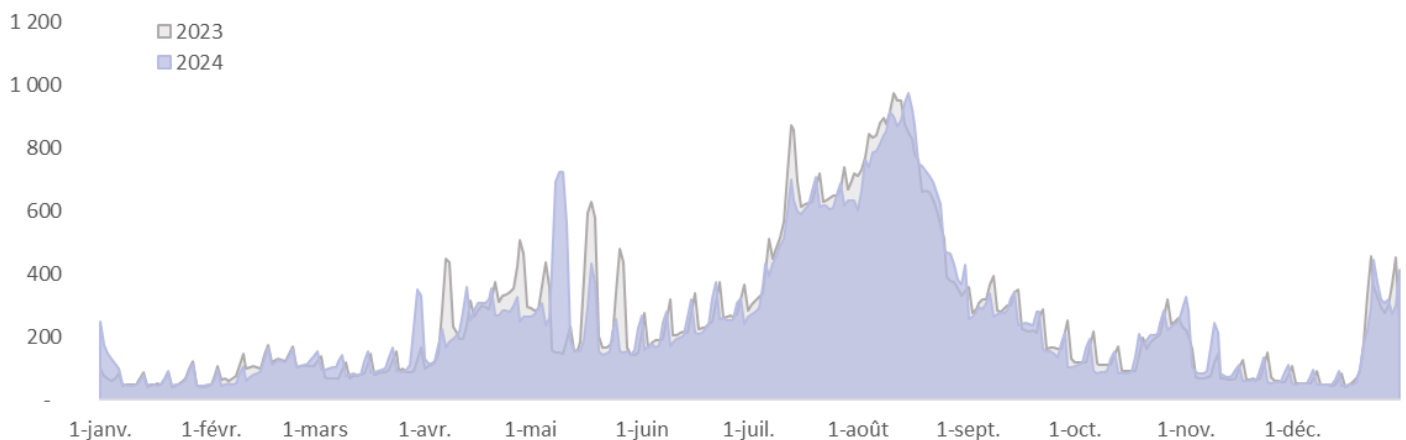


Saisonnalité touristique



Evolution / 2023	Charente	Charente-Maritime
Arrière saison (janv. - mars)	7,5 %	10,0 %
Avant saison (avril - juin)	-5,0 %	-7,5 %
Haute saison (juill. - août)	-5,0 %	-2,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	2,5 %	10,0 %
Année	-2,5 %	-2,5 %

Évolution des nuitées FRANÇAISES



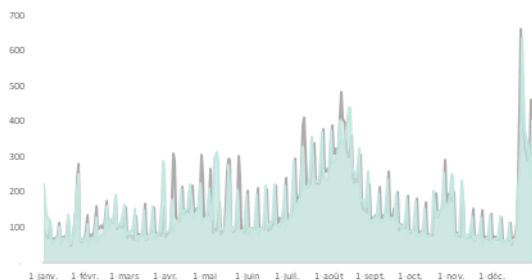
Base 100 au 1er janvier 2023

Evolution / 2023	Les Charentes	Charente	Charente-Maritime
Arrière saison (janv. - mars)	12,5 %	7,5 %	15,0 %
Avant saison (avril - juin)	-7,5 %	-7,5 %	-7,5 %
Haute saison (juill. - août)	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	7,5 %	2,5 %	7,5 %
Année	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %

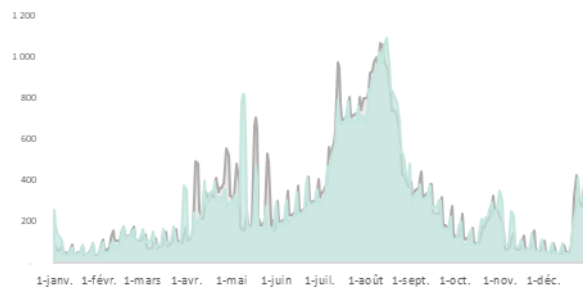
Comparaison territoire

Base 100 au 1er janvier 2023

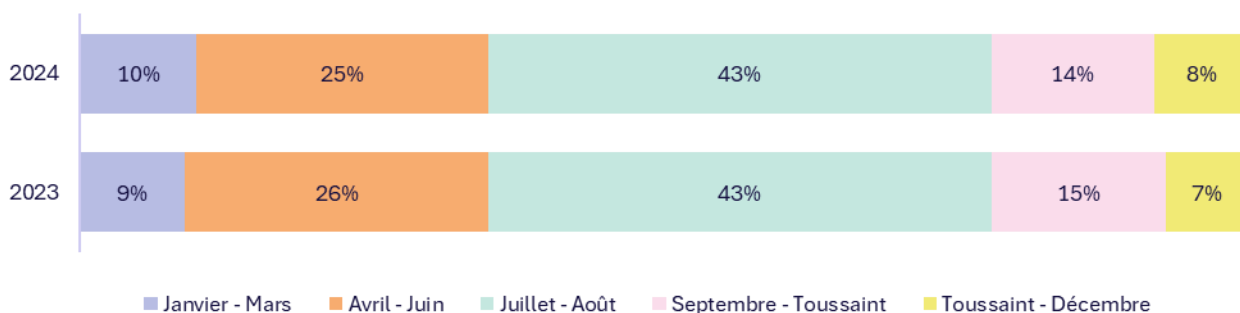
Charente



Charente-Maritime

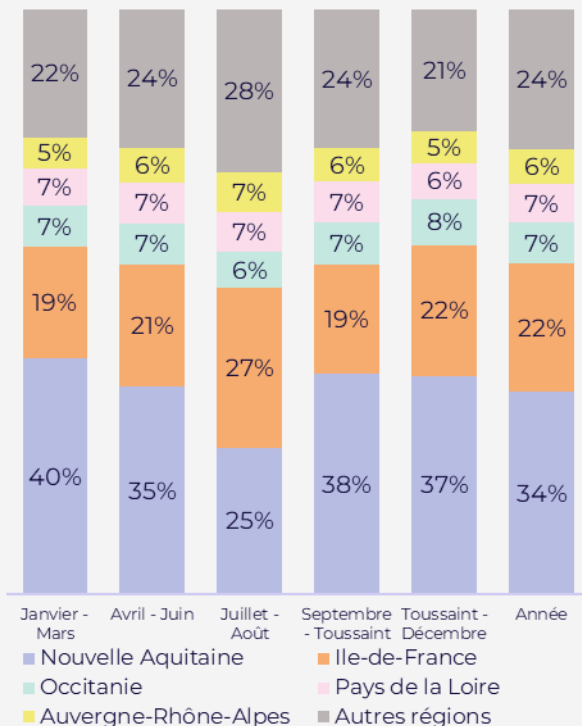
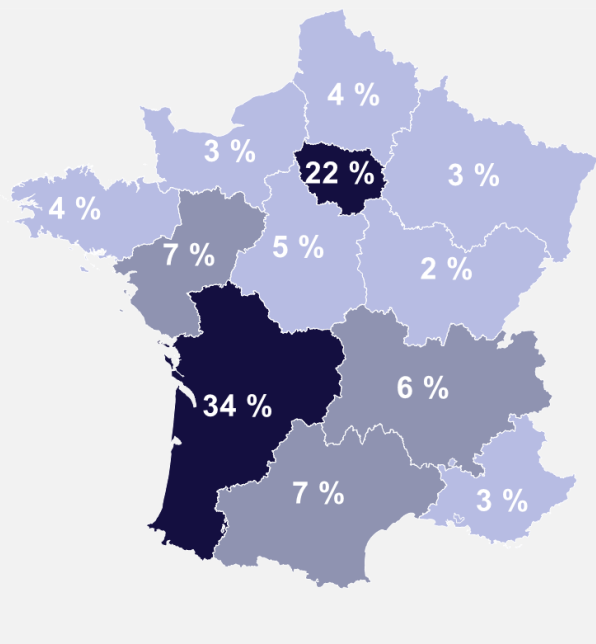


Saisonnalité touristique

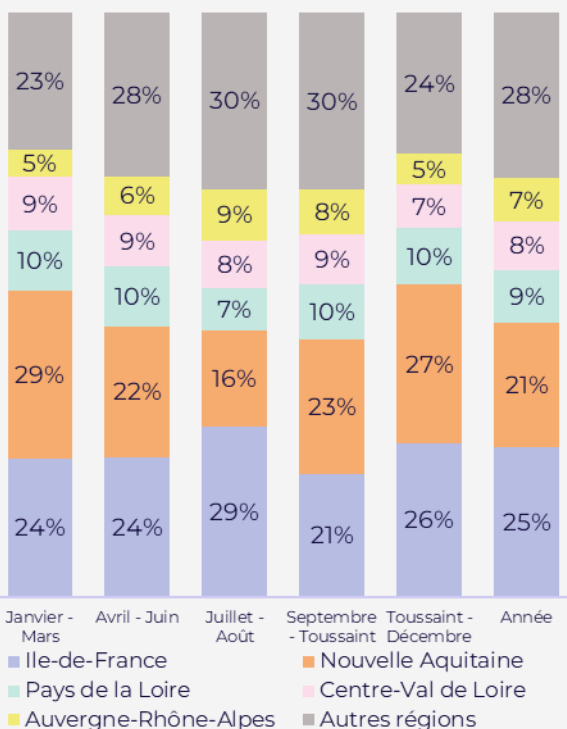
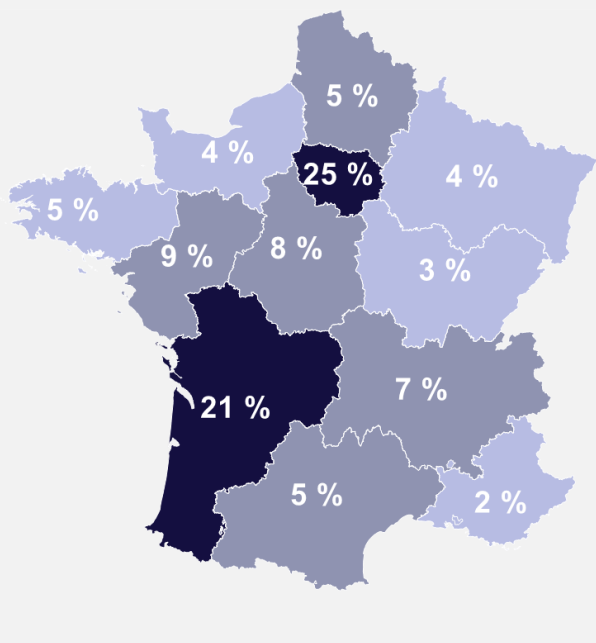


Origine des nuitées FRANÇAISES

Charente

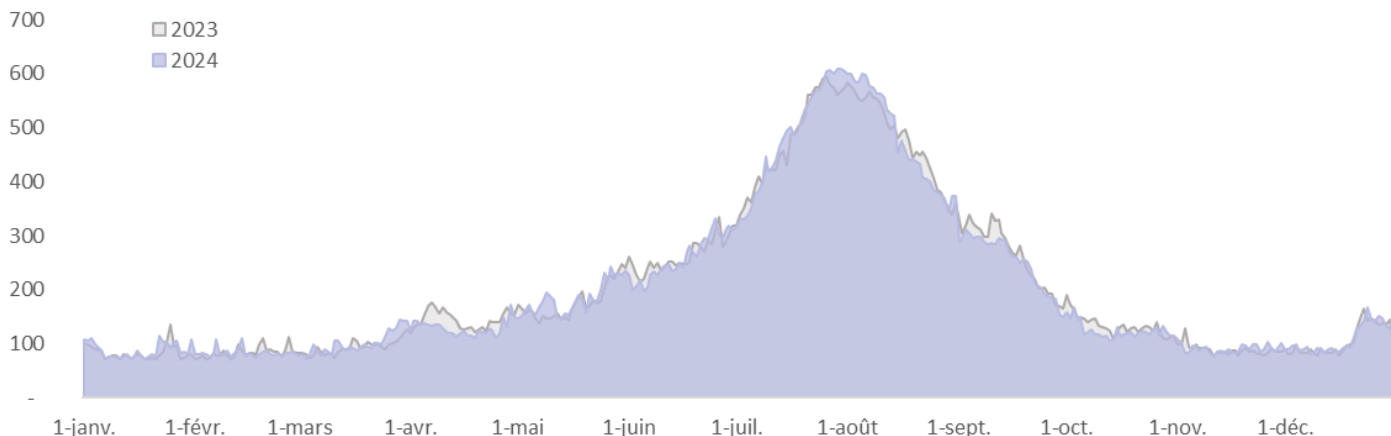


Charente-Maritime



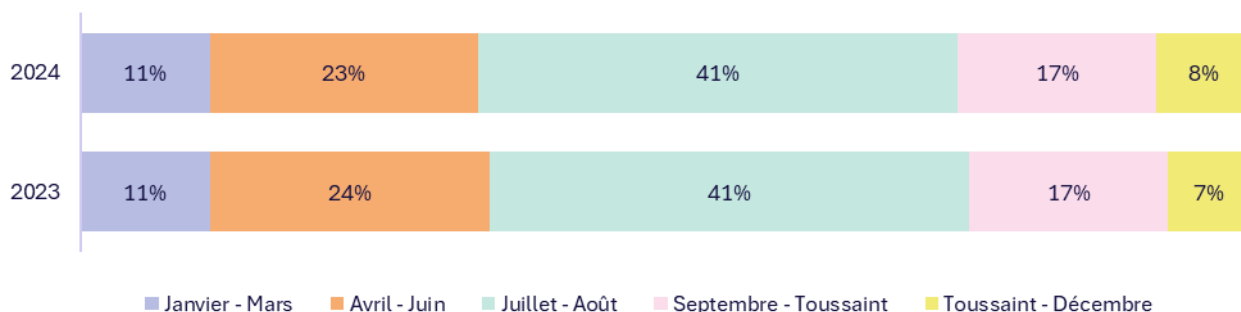
Évolution et origine des nuitées ÉTRANGÈRES

Base 100 au 1er janvier 2023



Evolution / 2023	Les Charentes	Charente	Charente-Maritime
Arrière saison (janv. - mars)	5,0 %	10,0 %	2,5 %
Avant saison (avril - juin)	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Haute saison (juill. - août)	0,0 %	-7,5 %	2,5 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	7,5 %	2,5 %	10,0 %
Année	0,0 %	0,0 %	0,0 %




Saisonnalité touristique



Charente

1		Royaume-Uni
2		Espagne
3		Pays-Bas

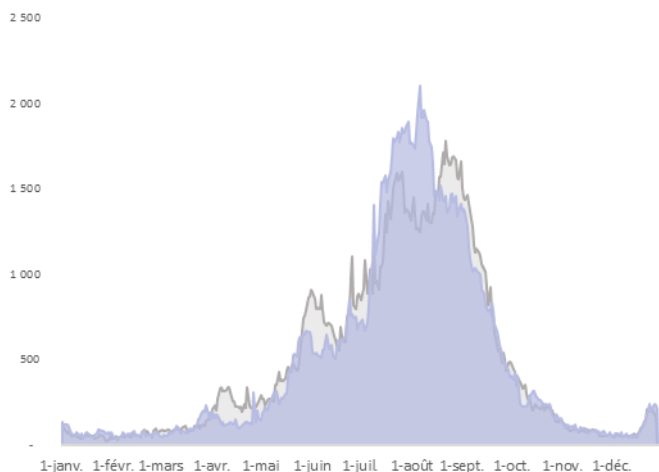
Charente-Maritime

1		Royaume-Uni
2		Allemagne
3		Pays-Bas

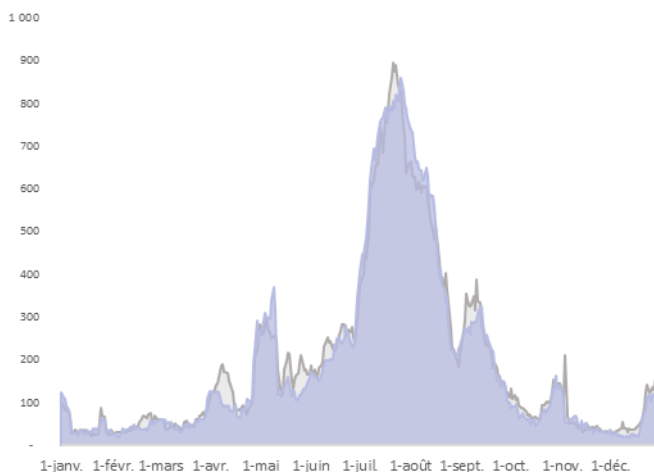
Évolution des nuitées ÉTRANGÈRES par nationalité

Evolution / 2023	Allemagne	Belgique	Espagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Arrière saison (janv. - mars)	15,00 %	0,00 %	2,50 %	-10,00 %	2,50 %
Avant saison (avril - juin)	-22,50 %	-10,00 %	-20,00 %	-12,50 %	-2,50 %
Haute saison (juill. - août)	10,00 %	5,00 %	12,50 %	5,00 %	-7,50 %
Après saison (sept - Toussaint)	-2,50 %	-7,50 %	-17,50 %	-2,50 %	2,50 %
Arrière saison (Toussaint - déc.)	15,00 %	-7,50 %	-10,00 %	40,00 %	2,50 %
Année	0,00 %	-2,50 %	-5,00 %	0,00 %	-5,00 %

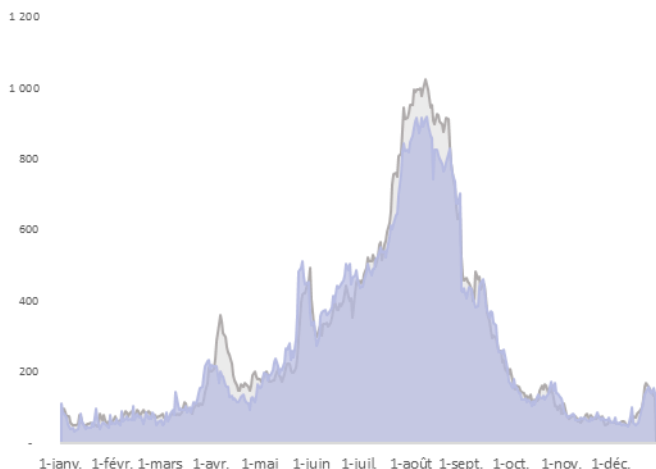
Allemagne



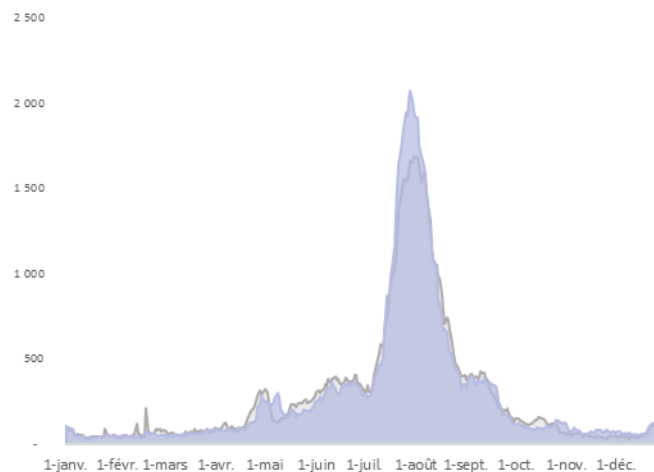
Belgique



Royaume-Uni



Pays-Bas



Les évolutions observées, en particulier en arrière-saison, doivent être analysées avec précaution en raison des volumes limités enregistrés selon les nationalités

Tableau détaillé des évolutions

Evolution / 2023	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
JANVIER - MARS	10,0%	12,5%	5,0%
Janvier	10,0%	12,5%	5,0%
Février	-5,0%	-5,0%	2,5%
Mars	25,0%	30,0%	7,5%
<i>Vacances hiver</i>	0,0%	0,0%	-2,5%
<i>Pâques</i>	-20,0%	-22,5%	-17,5%
AVRIL - JUIN	-5,0%	-7,5%	-5,0%
Avril	-12,5%	-12,5%	-10,0%
Mai	2,5%	2,5%	5,0%
Juin	-2,5%	-2,5%	0,0%
<i>Vacances printemps</i>	-15,0%	-17,5%	-12,5%
<i>Ascension</i>	10,0%	12,5%	2,5%
<i>Pentecôte</i>	-12,5%	-12,5%	-17,5%
SAISON ESTIVALE	-2,5%	-2,5%	0,0%
Juillet	-7,5%	-10,0%	0,0%
1 ^{ère} quinzaine	-15,0%	-17,5%	-5,0%
2 ^{ème} quinzaine	-5,0%	-7,5%	2,5%
Août	5,0%	5,0%	2,5%
1 ^{ère} quinzaine	0,0%	-2,5%	5,0%
2 ^{ème} quinzaine	12,5%	15,0%	-2,5%
APRES SAISON (septembre - Toussaint)	-2,5%	-2,5%	-2,5%
Septembre	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Octobre	-2,5%	0,0%	-7,5%
<i>Vacances Toussaint</i>	7,5%	7,5%	0,0%
Fin Toussaint - Décembre	7,5%	7,5%	7,5%
Novembre	7,5%	10,0%	2,5%
Décembre	0,0%	0,0%	5,0%
<i>Vacances Noël</i>	2,5%	2,5%	7,5%
Saison (avril - Toussaint)	-2,5%	-5,0%	-2,5%
Année	-2,5%	-2,5%	0,0%

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business



Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.