

BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE DES CHARENTES Zoom Printemps 2024 & Perspectives estivales

Des niveaux de fréquentation en légère baisse au printemps 2025 mais les réservations à venir pour cet été affichent des niveaux plus optimistes qu'en 2024

Evolution des nuitées totales

Depuis le début de l'année (*du 1er janvier au 15 juin*), la fréquentation touristique dans les Charentes enregistre un léger recul de -2,5 % par rapport à 2024.

- Un **1^{er} trimestre*** stable, porté par une hausse de **+2,5 % lors des vacances d'hiver**.
- Au **printemps*** (*du 29 mars au 15 juin*), les nuitées diminuent de **-2,5 %**.
 - **Vacances de printemps (+10%)** : forte dynamique portée par le **week-end de Pâques (+55 %** grâce à un calendrier plus favorable cette année : les trois zones étaient en vacances cette année, contre aucune en 2024).
 - **Pont de l'Ascension (-20%) / Pentecôte (+5%)** : à l'Ascension, la fréquentation a diminué de -20 % en raison d'un calendrier moins favorable : en 2024, le pont s'étendait sur cinq jours grâce au jour férié du mercredi 8 mai, contre seulement quatre jours cette année. La fréquentation lors de la Pentecôte a progressé de +5 % par rapport à l'an passé.

En Charente, la fréquentation **recule de -2,5 % depuis le début d'année**, avec un repli plus marqué sur le 1er trimestre (-5 %) que sur le printemps (-2,5 %). Les vacances de printemps ont toutefois permis un rebond d'activité (+10 %), porté par les excellents résultats de Pâques (+25%). La baisse observée lors de l'Ascension (-7,5 %) reste moins prononcée que celle enregistrée à l'échelle des Charentes (-20 %), tandis que la fréquentation lors de la Pentecôte a progressé de +5%.

En Charente-Maritime, le nombre de nuitées touristiques diminue de -2,5 % depuis le début de l'année. La fréquentation lors du **1er trimestre** progresse légèrement (+2,5 %), mais une baisse de -2,5% est enregistrée lors du **printemps**. Les **vacances de printemps** enregistrent une hausse de +10 %, grâce à la forte activité enregistrée lors du week-end de Pâques. La **fréquentation chute fortement à l'Ascension** (-20 %), mais progresse de +7,5 % à la **Pentecôte**.

Malgré un léger repli de la fréquentation, les professionnels se montrent **plus satisfaits qu'au printemps 2024** : près de **55 %** d'entre eux se déclarent satisfaits de leur activité au Printemps (45% en 2024). Des niveaux de satisfaction particulièrement élevés lors de l'**Ascension (68 %)** et de la **Pentecôte (62 %)**.

Malgré une amélioration par rapport à 2024, les indicateurs économiques montrent toujours une certaine fragilité : **42 % des professionnels** déclarent une baisse de chiffre d'affaires (50% en 2024).

Par typologie de structures :

- **Locations** : le nombre de nuits réservées **de janvier à mai** progresse de **+12 %** par rapport à 2024. En **Charente**, la hausse atteint **+16 %** (+22 % au 1er trimestre, +11 % en avril-mai). En **Charente-Maritime**, la progression est de **+11 %** (+10 % au 1er trimestre, +12 % en avril-mai). *Les données de juin ne sont pas encore disponibles.*

* Pour neutraliser l'effet calendaire lié au décalage de Pâques (fin mars en 2024, avril en 2025), la période du 1er trimestre a été définie du 1er janvier au 28 mars, et celle du printemps du 29 mars au 15 juin. Ce découpage permet d'inclure le week-end de Pâques dans la même période d'analyse pour les deux années.

- Hôtellerie : Sur le **1^{er} trimestre**, après une baisse de -4 % en 2024, les nuitées hôtelières en Charentes reculent de **-1 %**. En **Charente**, la fréquentation diminue de **-4 %**, tandis que la fréquentation est **stable en Charente-Maritime**. (Nouvelle-Aquitaine : -4%) *Les données pour le printemps ne sont pas encore disponibles.*
- Hôtellerie de plein air : Les gestionnaires d'hôtellerie de plein air sont ceux qui se montrent parmi les plus satisfaits de leur bilan lors du Printemps (68% de satisfaits)
- Sites et activités de loisirs : Le bilan est également très favorable pour les gestionnaires de sites et d'activités : 70% des interrogés sont satisfaits de leur activité sur le printemps.

Clientèles françaises et étrangères

Depuis le début de l'année, la **fréquentation française** diminue de **-2,5 %** en Charentes. Après une **activité stable au 1^{er} trimestre**, les nuitées reculent de **-2,5 % au printemps**.

- En **Charente**, les clientèles **néo-aquitaines** (35%) sont la 1^{ère} clientèle touristique du département sur l'ensemble des périodes du printemps, suivies par les **Franciliens** (21 %) et les **Occitans** (7 %). La part des Franciliens est plus importante lors des week-ends de **Pâques** et de l'**Ascension**.
- En **Charente-Maritime**, les clientèles **françaises** proviennent principalement d'**Île-de-France** et de **Nouvelle-Aquitaine** (24 % chacune), suivies des **Pays de la Loire** (10 %). Les Franciliens arrivent en tête pendant les vacances de printemps (28 %) et le week-end de Pâques (33 %), mais sont devancés par les clientèles régionales lors des **ponts**, dont le poids progresse de +2 points par rapport à 2024.

Les évolutions des nuitées françaises restent globalement plus favorables sur les zones littorales et insulaires, tandis que l'intérieur affiche des résultats en baisse sur l'ensemble des périodes.

**[Littoral : stable depuis le début d'année / stable de janvier à mars / stable d'avril à mi-juin
Îles : -2,5 % / stable / -5 % – Intérieur : -5 % / -2,5 % / -7,5 %]**

Les **nuitées étrangères** sont en **légère hausse de +2,5 % depuis le début de l'année** (+2,5% lors du 1^{er} trimestre | stable lors du printemps).

La fréquentation étrangère progresse fortement **pendant les vacances de printemps (+15%)**, ainsi que lors des **ponts de l'Ascension (+22,5 %)** et de la **Pentecôte (+30 %)**. Ces derniers résultats peuvent notamment s'expliquer par un effet calendaire : en 2024, ces deux ponts tombaient plus tôt dans la saison, ce qui avait pu limiter la présence des clientèles internationales.

- Sur l'ensemble du Printemps, les **Britanniques sont la principale clientèle étrangère sur les deux départements**. Les 5 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne), concentrent **la moitié des nuitées étrangères**. Leur fréquentation reste **globalement stable par rapport à l'an passé**.

Tendances de réservation sur l'été

Des professionnels plus optimistes que l'an passé pour la saison estivale :

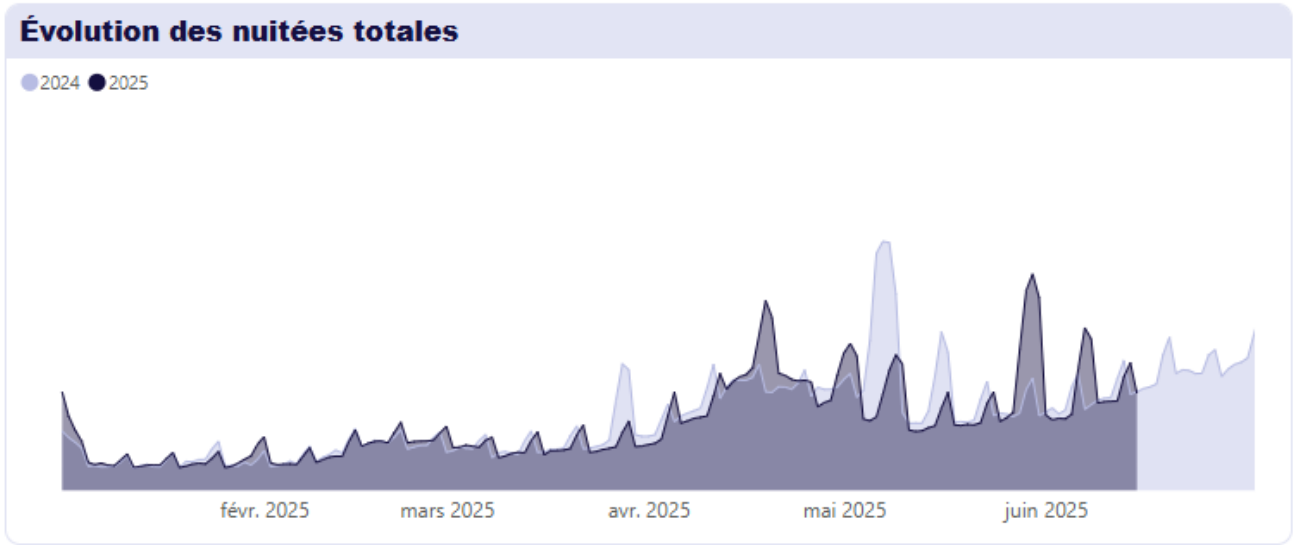
- Pour la **première quinzaine de juillet**, **56 % des hébergeurs** déclarent des réservations équivalentes ou en hausse, contre **40 % en 2024**, année marquée par le second tour des élections législatives début juillet, qui avait freiné les intentions de départ.
- Pour la **deuxième quinzaine**, **62 %** des hébergeurs font état de réservations équivalentes ou supérieures à celles de 2024 (54 % en 2024).
- En **août**, les tendances sont **comparables à celles de l'an dernier**, avec **65 % des hébergeurs** déclarant un niveau de réservations stable ou en progression.

À la date du 15 juin, les réservations pour les locations saisonnières en Charentes sont en hausse de +16% en juillet et +11% en août.

- Les tendances sont similaires en Charente-Maritime.
- En Charente, les réservations sont une hausse de +14% en juillet mais affichent un retard de -4% pour le mois d'août.

Sources : Dispositif de conjoncture – Charentes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme de la destination / Flux Vision – Orange Business / AirDNA / INSEE

Annexe : Courbe et Tableau d'évolution (Flux Vision – Orange Business)



	Les Charentes			Charente-Maritime			Charente		
	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers
Janvier à mars*	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	5,0%	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Janvier	0,0%	-2,5%	5,0%	2,5%	-2,5%	12,5%	-7,5%	-10,0%	-2,5%
Février	2,5%	2,5%	5,0%	5,0%	2,5%	7,5%	0,0%	-2,5%	0,0%
Mars* (1 ^{er} au 28 mars)	0,0%	0,0%	-2,5%	-2,5%	0,0%	-2,5%	-2,5%	-2,5%	-5,0%
Vacances d'hiver	2,5%	2,5%	7,5%	5,0%	2,5%	12,5%	-2,5%	-5,0%	2,5%
Avril à mi-juin*	-2,5%	-2,5%	0,0%	-2,5%	-2,5%	2,5%	-2,5%	-5,0%	0,0%
Avril* (29 mars au 30 avril)	2,5%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	10,0%	2,5%	0,0%	5,0%
Mai	-10,0%	-10,0%	-7,5%	-10,0%	-10,0%	-7,5%	-10,0%	-12,5%	-5,0%
1 ^{er} au 15 juin	5,0%	7,5%	5,0%	7,5%	7,5%	5,0%	5,0%	10,0%	0,0%
Pâques	55,0%	60,0%	22,5%	57,5%	62,5%	27,5%	25,0%	30,0%	15,0%
Vacances de Printemps	10,0%	7,5%	15,0%	10,0%	7,5%	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%
Ascension	-20,0%	-25,0%	22,5%	-20,0%	-25,0%	27,5%	-7,5%	-15,0%	10,0%
Pentecôte	5,0%	2,5%	30,0%	7,5%	2,5%	42,5%	5,0%	5,0%	5,0%
Depuis le début d'année	-2,5%	-2,5%	2,5%	-2,5%	-2,5%	2,5%	-2,5%	-5,0%	-2,5%

* Pour neutraliser l'effet calendaire lié au décalage de Pâques (fin mars en 2024, avril en 2025), la période du 1^{er} trimestre a été définie du 1^{er} janvier au 28 mars, et celle du printemps du 29 mars au 15 juin. Ce découpage permet d'inclure le week-end de Pâques dans la même période d'analyse pour les deux années. De même concernant le mois de mars et d'avril.