

Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER



Chiffres clés 2024 CHARENTE ET CHARENTE-MARITIME Édition 2025

Sommaire

A retenir	3 - 5
La carte d'identité des Charentes	6
Le territoire des Charentes	7 - 8
L'accessibilité	9
La capacité d'accueil	10 - 11
La fréquentation touristique	12 - 14
Les clientèles françaises	15 - 16
Les clientèles étrangères	17 - 19
L'offre en location saisonnière	20 - 21
La fréquentation en location saisonnière	22 - 24
L'offre hôtelière	25 - 26
La fréquentation hôtelière	27 - 29
L'offre en hôtellerie de plein air	30 - 31
La fréquentation en hôtellerie de plein air	32 - 34
Les principaux sites de visite	35 - 36
Lexique	37 - 38

A retenir

EN CHARENTES

Sur le podium des destinations touristiques en termes de nuitées françaises

OFFRE D'HÉBERGEMENT

758 900

lits touristiques
dont 237 700
en hébergements marchands

113 550
résidences secondaires
567 700 lits touristiques

9 019
meublés de tourisme classés
43 000 lits touristiques

344
campings
140 200 lits touristiques

314
hôtels
21 500 lits touristiques

157
hébergements collectifs
25 450 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

26 000

emplois touristiques
soit 9 % de l'emploi total *

FRÉQUENTATION

près de 51,9

millions de nuitées

plus de 2 616 100
nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 13 % / 2023)

2 719 300
nuitées en hôtellerie
(- 2 % / 2023)

8 267 900
nuitées en hôtellerie
de plein air
d'avril à septembre (- 5 % / 2023)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

78 %

de clientèle française

22 %

de clientèle étrangère

EN CHARENTE

OFFRE D'HÉBERGEMENT

77 500

lits touristiques
dont 19 100
en hébergements marchands

12 750
résidences secondaires
63 800 lits touristiques

744
meublés de tourisme classés
4 100 lits touristiques

43
campings
5 400 lits touristiques

59
hôtels
4 200 lits touristiques

36
hébergements collectifs
2 450 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

5 500

emplois touristiques
soit 5,2 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

près de 7,9

millions de nuitées

près de 328 200
nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 18 % / 2023)

481 400
nuitées en hôtellerie
(- 5 % / 2023)

165 700
nuitées en hôtellerie
de plein air
d'avril à septembre (+ 2 % / 2023)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

62 %

de clientèle française

38 %

de clientèle étrangère

EN CHARENTE-MARITIME

Sur le podium des destinations touristiques en termes de nuitées françaises

OFFRE D'HÉBERGEMENT

681 400

lits touristiques
dont 218 600
en hébergements marchands

100 800
résidences secondaires
503 900 lits touristiques

8 275
meublés de tourisme classés
38 900 lits touristiques

301
campings
134 800 lits touristiques

255
hôtels
17 300 lits touristiques

121
hébergements collectifs
23 000 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

20 400

emplois touristiques
soit 11 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

près de 44

millions de nuitées

plus de 2 287 900
nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 13 % / 2023)

2 237 900
nuitées en hôtellerie
(- 1 % / 2023)

8 102 200
nuitées en hôtellerie
de plein air
d'avril à septembre (- 5 % / 2023)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

81 %

de clientèle française

19 %

de clientèle étrangère



© Ateliers Martron - Charentes Tourisme

GASTRONOMIE

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

4 Appellations d'Origine Protégée (AOP)

Beurre Charentes-Poitou, Pomme de terre Primeur de l'Île de Ré, Chabichou du Poitou et Noix du Périgord

4 Indications Géographiques Protégées (IGP)

Vins Charentais, Huîtres Marennes-Oléron, le Sel de l'Île de Ré et la Fleur de Sel de l'Île de Ré



© Sébastien Meys - Charentes Tourisme

THALASSO ET THERMALISME

7^{ème} place parmi les départements français, pour les activités de remise en forme par l'eau

5 centres de thalassothérapie dont 2 sur l'Île de Ré, 1 à Royan, 1 à Châtelailon-Plage et 1 sur l'Île d'Oléron

3 stations thermales à Rochefort, Saujon et Jonzac

RANDO PÉDESTRE ET VÉLO

11 300 km de sentiers de randonnée pédestre

(5 300 km pour la Charente-Maritime et 6 000 km pour la Charente)

Près de 9 500 km de parcours cyclables (4 500 en Charente-Maritime et 5 000 en Charente) dont 6 000 km inscrits aux schémas départementaux

6 itinéraires cyclables d'intérêt national ou européen (EV1- La Vélodysée®, EV3- La Scandibérique®, la Flow Vélo®, la Vélo Francette®, le Canal des 2 mers à vélo®, La Vélidéale®)

276 établissements labellisés « Accueil Vélo® »



© Alexandre Leroy - La Scandibérique

RANDO ÉQUESTRE

350 km en Charente-Maritime

1 itinéraire européen (La Route Européenne d'Artagnan - La Route des Cardinaux)

9 Hébergements « Etape de la Route »

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

464 sites labellisés Tourisme & Handicap

La Charente-Maritime et la Charente occupent respectivement les 1^{ère} et 3^{ème} places du podium pour le label Tourisme & Handicap, au sein des départements de France.

Sources : Charentes Tourisme, Comités départementaux de randonnées de Charente et Charente-Maritime



© Sébastien Lavel - Charentes Tourisme

L'accessibilité

PAR ROUTES ET AUTOROUTES

A10 Paris

450 km d'Angoulême
430 km de La Rochelle

A10 Bordeaux

115 km d'Angoulême
190 km de La Rochelle

A83 / N137 Nantes

250 km d'Angoulême
140 km de La Rochelle

PAR TRAIN

LGV Atlantique

Paris Montparnasse - Angoulême : 1h45

Bordeaux - Angoulême : 0h40

Paris Montparnasse - La Rochelle : 2h30

Bordeaux - La Rochelle : 2h10

TRAFIC AÉRIEN

294 000 passagers commerciaux (+ 19 % / 2023)

2 478 vols

82 % de taux de remplissage

TOP 5 des lignes	Passagers	Evolution passagers /2023	Taux de remplissage
Marseille / La Rochelle	51 900	+ 25 %	83 %
Londres Stansted / La Rochelle	49 200	+ 18 %	76 %
Porto / La Rochelle	43 400	+ 27 %	85 %
Lyon / La Rochelle	31 300	+ 51 %	78 %
Dublin / La Rochelle	26 600	+ 8 %	75 %

CROISIÈRES

31 escales

66 000 passagers

VÉLO

6 itinéraires cyclables

d'intérêt national ou européen : EV1-La Véloodyssée®, EV3-La Scandibérique®, La Flow Vélo®, La Vélo Francette®, Le Canal des 2 mers à Vélo®, La Vélidéale®

Sources : Aéroport La Rochelle-Île de Ré, Port Atlantique La Rochelle

La capacité d'accueil

EN CHARENTES

758 900 lits touristiques dont 237 700 en hébergements marchands

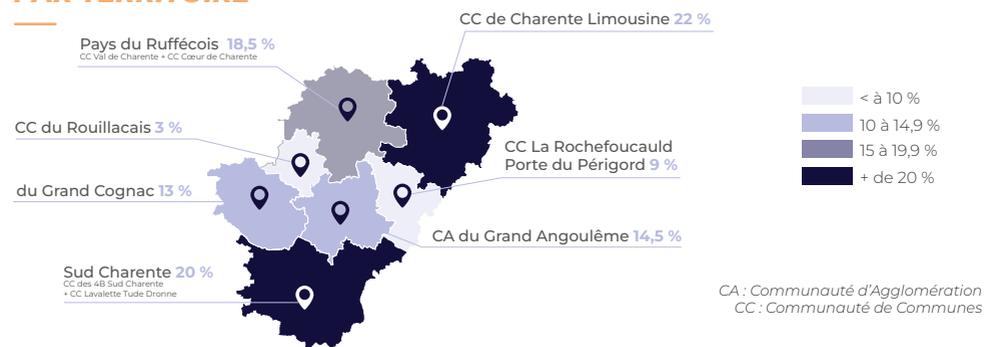
EN CHARENTE

77 500 lits touristiques dont 19 100 en hébergements marchands
75 % d'hébergements non marchands

1 400 structures marchandes

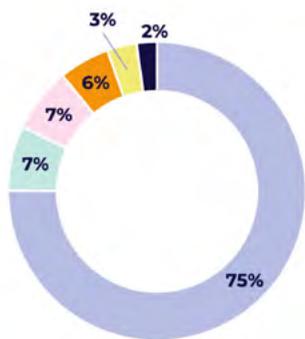
12 750 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Résidences secondaires (meublés exclus)	63 800 (58 400)
Hôtellerie de plein air	5 400
Meublés*	5 400
Hôtellerie	4 200
Hébergements collectifs	2 450
Chambres d'hôtes**	1 650



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).
** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif
Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

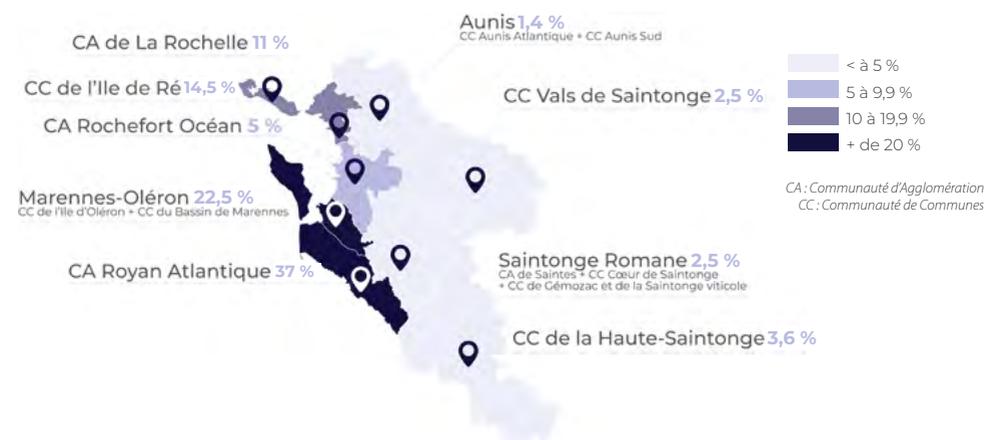
EN CHARENTE-MARITIME

681 400 lits touristiques dont 218 600 en hébergements marchands
68 % d'hébergements non marchands

9 800 structures marchandes

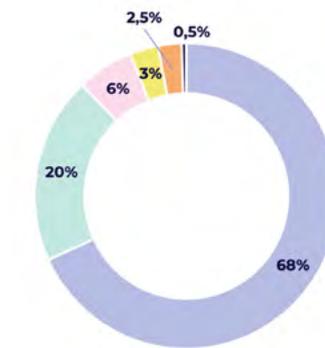
100 800 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Résidences secondaires (meublés exclus)	503 900 (462 800)
Hôtellerie de plein air	134 800
Meublés*	41 100
Hébergements collectifs	23 000
Hôtellerie	17 300
Chambres d'hôtes**	2 400



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).
** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif
Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

La fréquentation touristique

EN CHARENTES

Nuitées totales : - 2,5 % / 2023
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2023
 Nuitées étrangères : stable / 2023

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2023

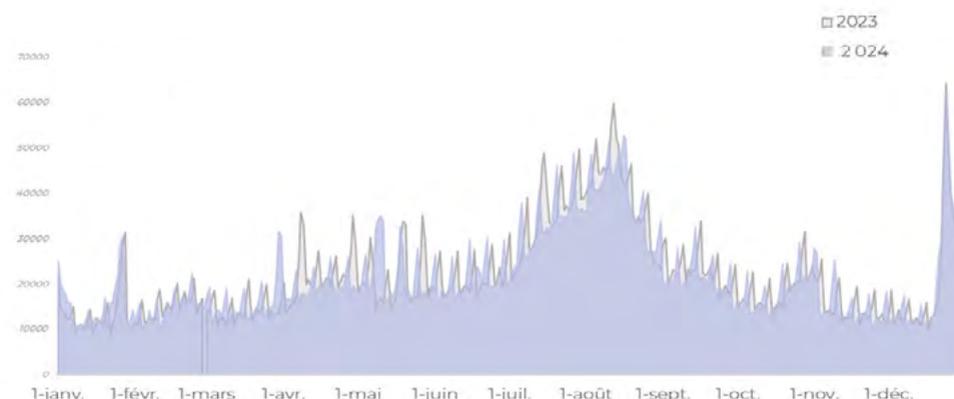
Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 10 %	+ 12,5 %	+ 5 %
Avril - juin	- 7,5 %	- 7,5 %	- 5 %
Juillet - août	- 2,5 %	- 2,5 %	=
Septembre - octobre	- 2,5 %	- 2,5 %	- 2,5 %
Novembre - décembre	+ 7,5 %	+ 7,5 %	+ 7,5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

EN CHARENTE

Nuitées totales : - 2,5 % / 2023
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2023
 Nuitées étrangères : stable / 2023

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2023

Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 7,5 %	+ 7,5 %	+ 10 %
Avril - juin	- 5 %	- 7,5 %	- 2,5 %
Juillet - août	- 5 %	- 2,5 %	- 7,5 %
Septembre - octobre	- 2,5 %	- 2,5 %	- 2,5 %
Novembre - décembre	+ 2,5 %	+ 2,5 %	+ 2,5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

EN CHARENTE-MARITIME

Nuitées totales : - 2,5 % / 2023
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2023
 Nuitées étrangères : stable / 2023

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2023

Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	+ 10 %	+ 15 %	+ 2,5 %
Avril - juin	- 7,5 %	- 7,5 %	- 5 %
Juillet - août	- 2,5 %	- 2,5 %	- 2,5 %
Septembre - octobre	- 2,5 %	- 2,5 %	- 5 %
Novembre - décembre	+ 10 %	+ 7,5 %	+ 10 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

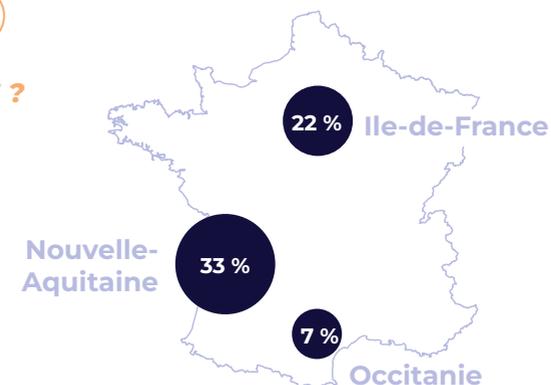
Les clientèles françaises

EN CHARENTES

Poids des clientèles françaises : 78 %

EN CHARENTE

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type
 Famille 33 %
 Seul 32 %
 Couple 29 %



PCS*
 Inactif 38 %
 Cadre pro - Libérale 22 %
 Profession intermédiaire 19 %



Hébergement
 Non marchand 89 %
 Location - Chambre d'hôtes 7 %
 Hôtellerie de plein air 2 %
 Hôtel 2 %

31 %

ont entre 35 et 49 ans
 (France : 22 %)

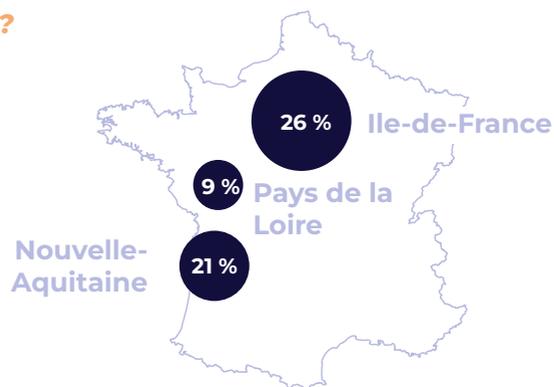
4,9 nuits*

de durée moyenne de séjour
 (France : 4,8 jours)
 *nombre de nuits par voyage

* Profession et Catégorie Socioprofessionnelle
 Sources : Kantar TNS 2015-2016, Flux Vision - Orange Business 2024

EN CHARENTE-MARITIME

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



30 %

ont entre 50 et 64 ans
(France : 26 %)

6,9 nuits*

de durée moyenne de séjour
(France : 4,8 jours)
*nombre de nuits par voyage

* Profession et Catégorie Socioprofessionnelle
Sources : Flux Vision - Orange Business 2024, Kantar TNS 2018

Les clientèles étrangères

EN CHARENTES

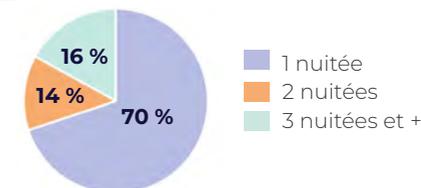
Poids des clientèles étrangères : 22 %

EN CHARENTE

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours	46 %
Séjours 3 nuits et +	38 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



Source : Flux Vision - Orange Business
Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

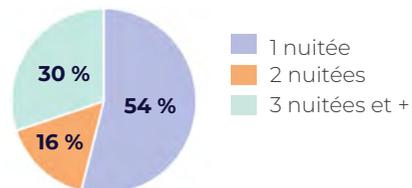
EN CHARENTE-MARITIME

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 25 %

Séjours 3 nuits et + 19 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

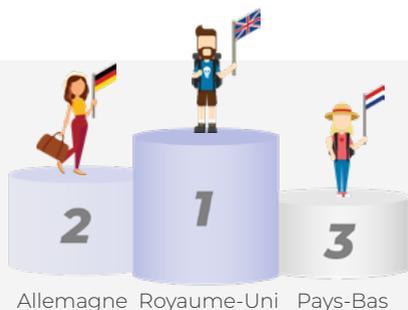
Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



Source : Flux Vision - Orange Business
Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPING

EN CHARENTES

Plus de 1 755 900 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (- 10 % par rapport à 2023)

EN CHARENTE

Plus de 105 600 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (- 4 % par rapport à 2023)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2023
Royaume-Uni	23 %	- 32 %
États-Unis	17 %	+ 98 %
Belgique	8 %	- 6 %
Espagne	8 %	- 9 %
Allemagne	7 %	- 5 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2023
Pays-Bas	49 %	+ 5 %
Royaume-Uni	17 %	- 25 %
Allemagne	12 %	- 4 %
Belgique	9 %	- 14 %
Espagne	5 %	+ 96 %

EN CHARENTE-MARITIME

Près de 1 650 300 nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (- 10 % par rapport à 2023)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2023
Royaume-Uni	24 %	- 6 %
Belgique	13 %	+ 8 %
Allemagne	12 %	+ 22 %
Espagne	8 %	+ 14 %
Suisse	7 %	+ 21 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2023
Allemagne	26 %	- 15 %
Pays-Bas	23 %	- 11 %
Royaume-Uni	21 %	+ 2 %
Belgique	13 %	- 7 %
Espagne	4 %	- 39 %

Source : INSEE

L'offre en location saisonnière

EN CHARENTES

Près de 38 300 logements proposés

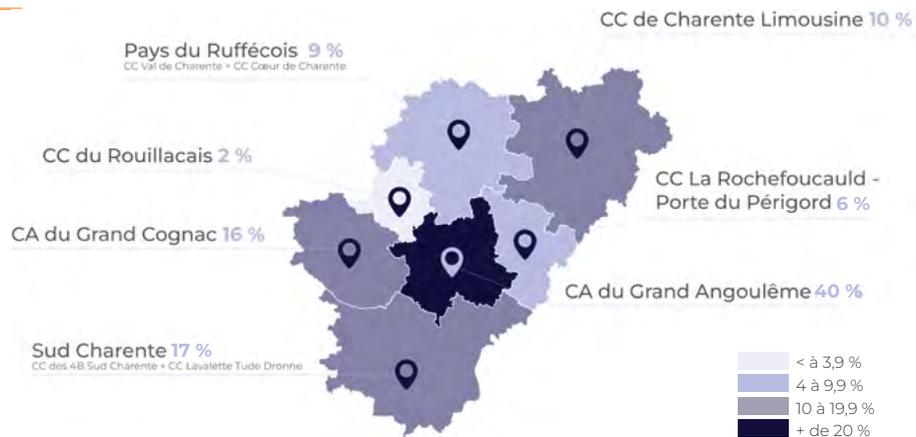
EN CHARENTE

Plus de 5 600 logements proposés

74 % de logements entiers

26 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



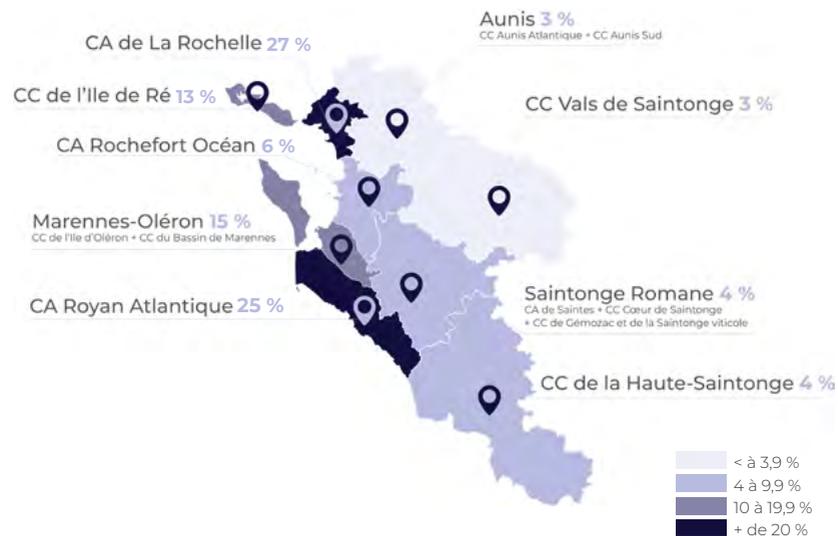
EN CHARENTE-MARITIME

Plus de 32 700 logements proposés

92 % de logements entiers

8 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



La fréquentation en location saisonnière

EN CHARENTES

Plus de 2 616 100 nuits réservées (+ 13 % par rapport à 2023)
Taux d'occupation annuel : 36 %
Durée moyenne de séjour annuel : 3,7 jours
Revenu annuel global : Plus de 349 millions € (+ 14 % par rapport à 2023)
RevPAR annuel : 48 € (+ 1 % par rapport à 2023)
Prix moyen annuel : 134 € (stable par rapport à 2023)

EN CHARENTE

Près de 328 200 nuits réservées (+ 18 % par rapport à 2023)
Taux d'occupation annuel : 29 %
Durée moyenne de séjour annuel : 3,1 jours
Revenu annuel global : Plus de 39 millions € (+ 19 % par rapport à 2023)
RevPAR annuel : 34 € (+ 2 % par rapport à 2023)
Prix moyen annuel : 120 € (+ 1 % par rapport à 2023)

EN CHARENTE-MARITIME

Près de 2 287 900 nuits réservées (+ 13 % par rapport à 2023)
Taux d'occupation annuel : 38 %
Durée moyenne de séjour annuel : 3,8 jours
Revenu annuel global : Plus de 310 millions € (+ 13 % par rapport à 2023)
RevPAR annuel : 51 € (+ 1 % par rapport à 2023)
Prix moyen annuel : 136 € (stable par rapport à 2023)

EN CHARENTE

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



EN CHARENTE-MARITIME

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

604 700
nuits réservées

évol /
2023
+ 9 %



Haute-saison

857 300
nuits réservées

évol /
2023
+ 17 %



Après-saison

367 700
nuits réservées

évol /
2023
+ 11 %

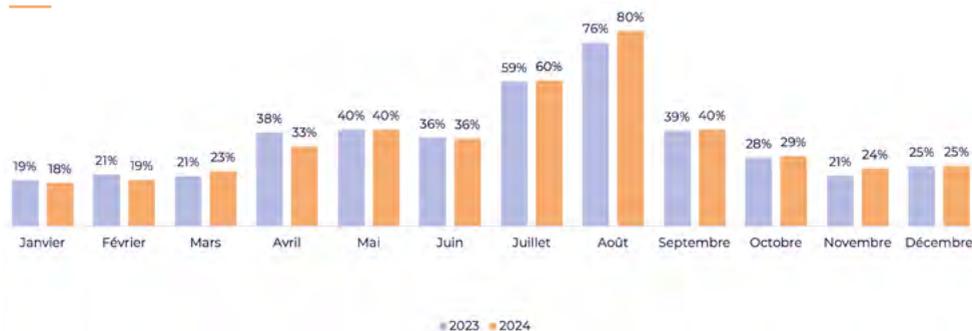


Arrière-saison

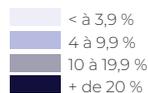
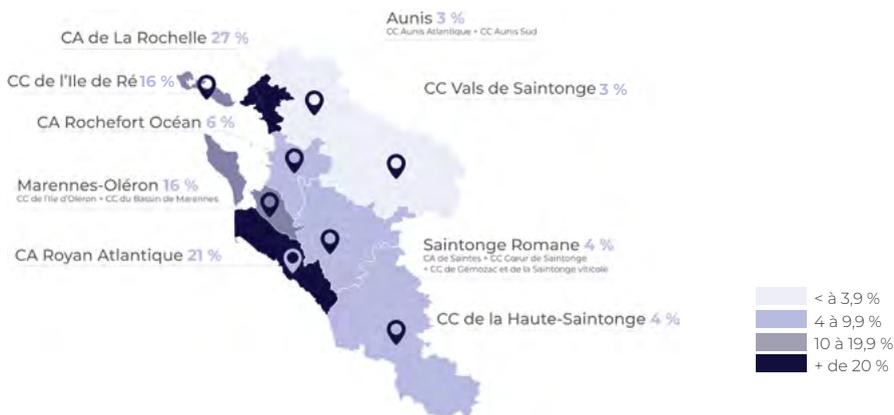
458 200
nuits réservées

évol /
2023
+ 14 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA

L'offre hôtelière

EN CHARENTES

314 structures soit 21 500 lits

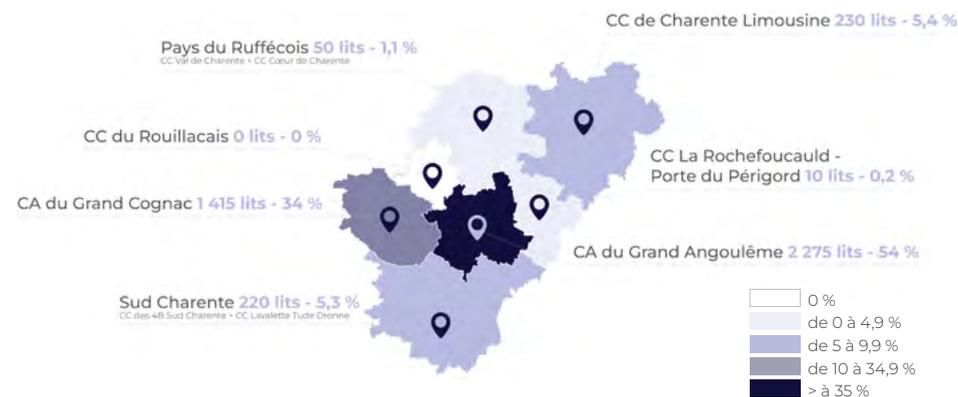
EN CHARENTE

59 structures
4 200 lits
87 lits moyens par structure classée

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	3	360	9 %
2 étoiles	15	1 260	30 %
3 étoiles	18	1 490	36 %
4 étoiles	4	310	7 %
5 étoiles	3	300	7 %
Non classé	16	480	11 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), INSEE

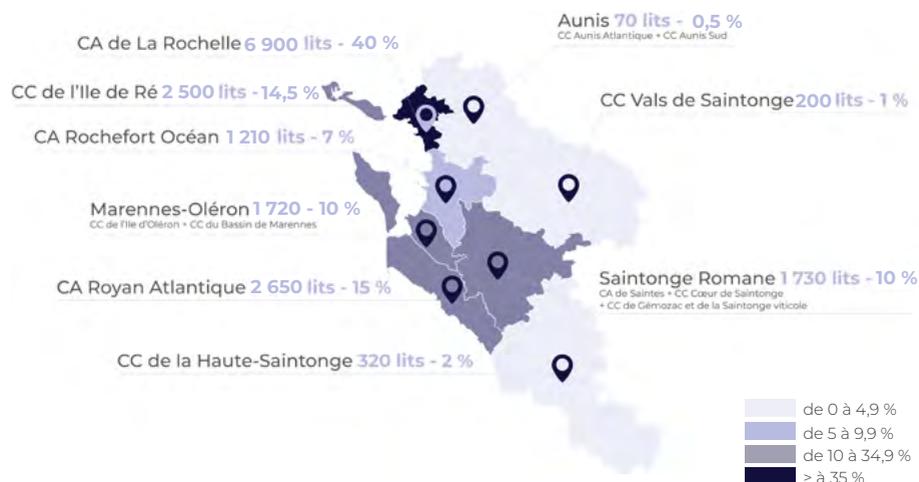
EN CHARENTE-MARITIME

255 structures
17 300 lits
75 lits moyens par structure classée

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	11	750	4 %
2 étoiles	68	3 920	23 %
3 étoiles	100	7 530	43 %
4 étoiles	26	3 150	18 %
5 étoiles	5	460	3 %
Non classé	45	1 490	9 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



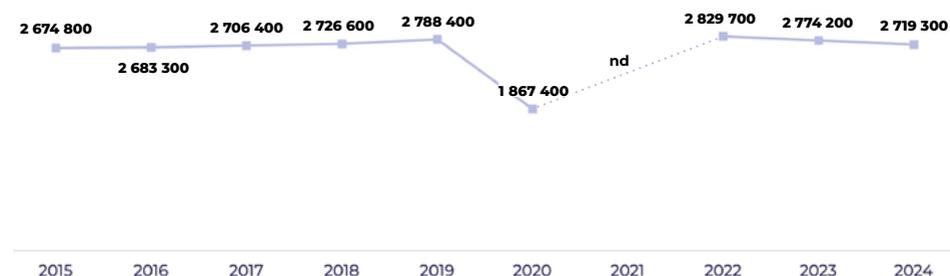
Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), INSEE

La fréquentation hôtelière

EN CHARENTES

Près de **2 719 300 nuitées** (- 2 % par rapport à 2023)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Près de **481 400 nuitées** (- 5 % par rapport à 2023)

Part des étrangers : 18 %

Taux d'occupation : 53 %

Durée moyenne de séjour : 1,5 jours

EN CHARENTE-MARITIME

Près de **2 237 900 nuitées** (- 1 % par rapport à 2023)

Part des étrangers : 15 %

Taux d'occupation : 57 %

Durée moyenne de séjour : 1,7 jours

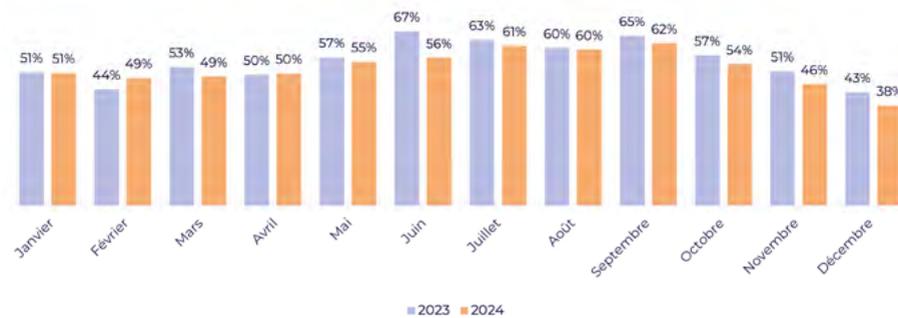
nd : non disponible.
Source : INSEE

EN CHARENTE

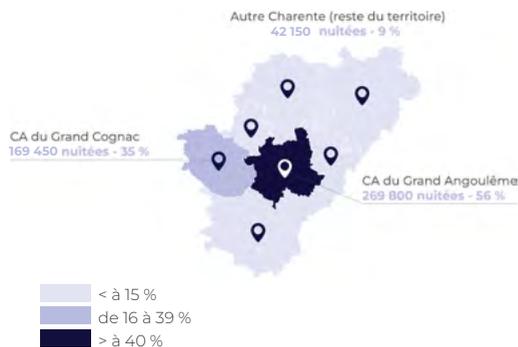
FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part (%)
1 et 2 étoiles	176 600	37 %
3 étoiles	177 200	37 %
4 et 5 étoiles	72 500	15 %
Non classé	55 100	11 %

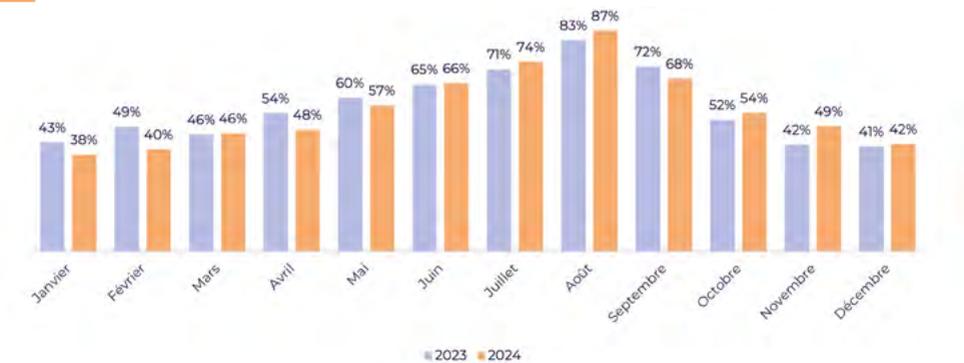
Source : INSEE

EN CHARENTE-MARITIME

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part (%)
1 et 2 étoiles	614 100	27 %
3 étoiles	987 600	44 %
4 et 5 étoiles	486 950	22 %
Non classé	149 250	7 %

Source : INSEE

L'offre en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

344 structures soit 140 200 lits

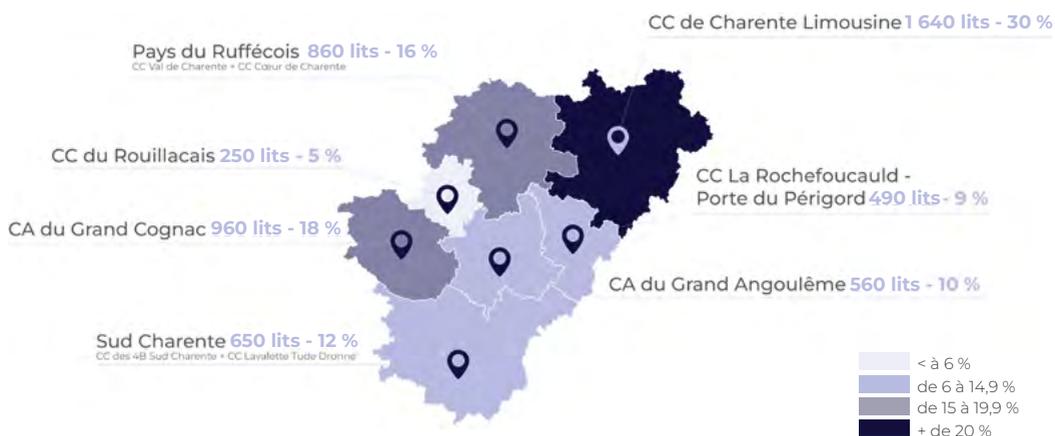
EN CHARENTE

43 structures
5 400 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	0	0	0 %
2 étoiles	4	680	13 %
3 étoiles	10	2 150	40 %
4 étoiles	4	1 350	25 %
5 étoiles	0	0	0 %
Non classé	25	1 220	22 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France, INSEE

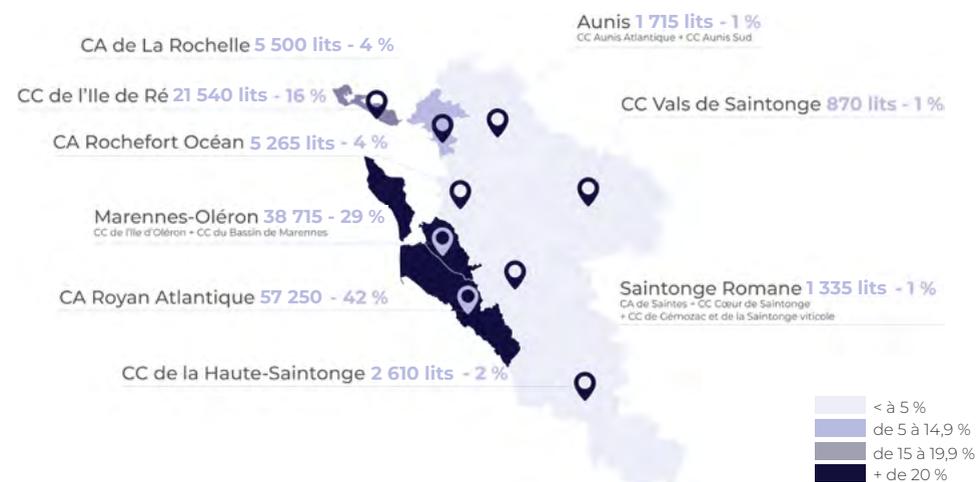
EN CHARENTE-MARITIME

301 structures
134 800 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	12	4 160	3 %
2 étoiles	54	17 260	13 %
3 étoiles	91	35 680	26 %
4 étoiles	79	53 425	40 %
5 étoiles	21	20 240	15 %
Non classé	44	4 035	3 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



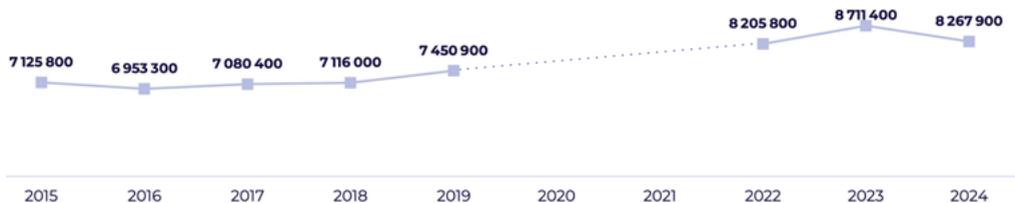
Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France, INSEE

La fréquentation en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

Près de 8 267 900 nuitées d'avril à septembre (- 5 % par rapport à 2023)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Près de 165 700 nuitées d'avril à septembre (+ 2 % par rapport à 2023)

Part des étrangers : 31 %

Taux d'occupation : 25 %

Durée moyenne de séjour : 2,9 jours



EN CHARENTE-MARITIME

Près de 8 102 200 nuitées d'avril à septembre (- 5 % par rapport à 2023)

Part des étrangers : 17 %

Taux d'occupation : 45 %

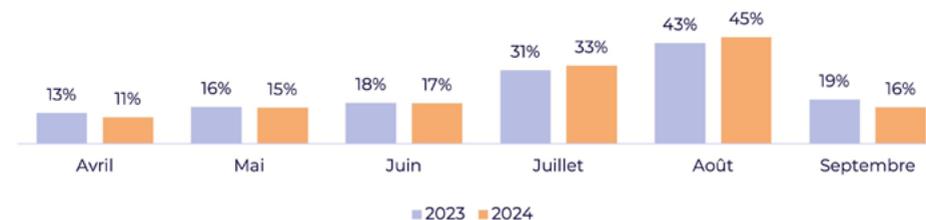
Durée moyenne de séjour : 5,9 jours

EN CHARENTE

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

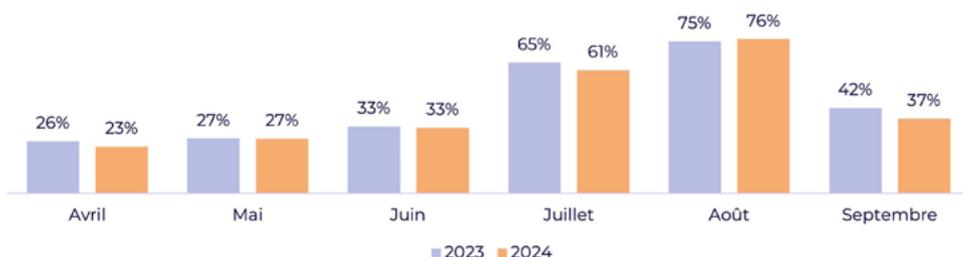
Catégorie	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	10 810	6 %
3 étoiles	50 950	31 %
4 et 5 étoiles	68 000	41 %
Non classé	35 940	22 %

EN CHARENTE-MARITIME

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

Catégorie	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	704 300	9 %
3 étoiles	2 015 850	25 %
4 et 5 étoiles	5 305 550	65 %
Non classé	76 500	1 %



Les principaux sites de visite

EN CHARENTE

Nom du site	Entrées 2024	Évol / 2023
L'église souterraine d'Aubeterre-sur-Dronne	60 200	- 4 %
La Cité Internationale de la BD	nc	nd
Le Musée d'Angoulême	41 745	- 3 %
Le Château de la Mercerie	nd (35 000*)	nd
Le Château de La Rochefoucauld	31 000	nd
Le Musée du Papier	25 300	+ 157 %
Cassinomagus	21 000	+ 17 %
Le Château de Villebois-Lavalette	15 800	+ 11 %
Musée des Arts du Cognac	13 700	- 5 %
Abbaye de Saint Amant de Boixe	9 300	+ 2 %
Village Gabarier de Saint-Simon	nd (9 100*)	nd
Espace Mémoirel de la Résistance et de la déportation	8 700	+ 9 %

* Fréquentation année antérieure
nd : non disponible - nc : non communiquable
Source : Charentes Tourisme

Nom du site	Entrées 2024	Évol / 2023
Aquarium La Rochelle	nd (estimation : 800 000)	nd
Le Zoo de La Palmyre	499 900	- 1 %
Le Phare des Baleines 	nd (185 000*)	nd
Pont transbordeur de Martrou et Maison du transbordeur 	179 600	+ 18 %
Le phare de Chassiron	nc	nd
L'Arsenal des Mers	159 170	+ 11 %
Les grottes municipales du Régulus	94 000	+ 11 %
Les Tours de La Rochelle	92 200	- 23 %
Planet Exotica	nc	nd
Musée Maritime de La Rochelle	83 890	nd
Le phare de La Coubre et son musée	71 490	+ 1 %
Le petit train de St-Trojan	69 300	- 10 %
Muséum d'Histoire Naturelle de La Rochelle	61 190	+ 2 %

nd : non disponible.
*Fréquentation année antérieure
Source : Charentes Tourisme

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes...).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

PCS

Professions et catégories socioprofessionnelles.

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - Indicateurs AirDNA

Nombre de locations saisonnières

Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.

Logements entiers

Logements loués dans leur intégralité.

Chambres privées

Logements pour lesquels les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.

Chambres partagées

Logements pour lesquels les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.

Chambres assimilables à l'hôtellerie

Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.

Nuits réservées

Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.

Taux d'occupation

Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenu au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée

Revenu global

Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.

REVPAr
(Revenu par chambre disponible)

Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.

Prix moyen de la nuit

Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées



Zéphyr.

**PLATEFORME NUMÉRIQUE
D'INTELLIGENCE
TOURISTIQUE
DES CHARENTES.**

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.



Des données touristiques précises et transmises en temps réel



Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques



Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zéphyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de stratégies de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

<https://zephyr.charentestourisme.com>



Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://zephyr.charentestourisme.com>

et

www.charentestourisme.com

Contacts



Solène AUBINEAU

Responsable Data
et Intelligence touristique
s.aubineau@charentestourisme.com



Karine BISMES

Chargée d'études statistiques
05 54 67 13 09
k.bismes@charentestourisme.com



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême

21, rue d'Iéna

CS 82407

16 024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle

85, boulevard de la République

17 076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély

8, rue Grosse Horloge

17 400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY