Baromètre de fréquentation Septembre 2025

Les Charentes

orange⁻

2025

Flux Vision - Orange Business

Sur l'ensemble de la saison (d'avril à septembre), la fréquentation en Charentes enregistre une baisse de -5 % par rapport à 2024 et à la moyenne des 3 dernières années. [Charente:-2,5% | Charente-Maritime:-5%].

En septembre, les nuitées totales diminuent de 7,5 % par rapport à 2024 et à la moyenne des 3 dernières années. [Charente : -5% | Charente-Maritime : -7,5%].

• La diminution d'activité est plus marquée lors de la 1^{re} quinzaine (-10 %) que sur la 2^e quinzaine (-5 %).

La fréquentation française en septembre enregistre une baisse de 5 % par rapport à 2024. [Charente : -2,5% | Charente-Maritime : -5%].

- Le nombre de nuitées françaises est en recul de -7,5 % sur la 1^{re} quinzaine, puis se maintient au niveau de l'an passé sur la quinzaine suivante.
 - o En Charente-Maritime, les nuitées françaises diminuent de -5 % sur l'ensemble des territoires, mais des disparités territoriales sont observées. La baisse est légèrement plus marquée sur le littoral lors de la 1^{re} quinzaine (-10 %) que sur les zones insulaires et intérieures (-7,5 %). Sur la 2^e quinzaine, la fréquentation sur le littoral est stable, à l'instar des territoires insulaires. Sur les territoires intérieurs, elle enregistre un léger retrait (-2,5 %).
 - o En Charente, l'évolution des nuitées françaises en septembre est similaire sur les Communautés de Communes et sur les Agglomérations de Cognac et d'Angoulême, avec une baisse moyenne de -2,5 %. Toutefois, sur la 1[™] quinzaine, la baisse d'activité est moins marquée sur les agglomérations (-2,5 %) que sur le reste du territoire (-7,5 %). À l'inverse, lors de la 2[™] quinzaine, les Communautés de Communes enregistrent une hausse de +2,5 %, tandis que la fréquentation reste stable sur les deux agglomérations du département.

Principales clientèles françaises:

- Charente: Nouvelle-Aquitaine (39%), Ile de France (16%), Pays de la Loire (7%)
- Charente-Maritime: Nouvelle-Aquitaine (22%), Ile de France (17%), Pays de la Loire (10%)

Il est à noter une hausse des clientèles de proximité, dont la part progresse de +1 point par rapport à 2024, au profit notamment des clientèles franciliennes.

La fréquentation étrangère enregistre une baisse plus marquée que celle des nuitées totales, avec une diminution de -10 % (contre -7,5 % pour les nuitées globales) [Charente:-5% | Charente-Maritime:-12,5%].

- Les nuitées étrangères sont en baisse de -12,5 % lors de la 1^{re} quinzaine, suivie d'une diminution de -10 % lors de la 2^e quinzaine.
- Dans la continuité des tendances estivales, le recul concerne surtout les marchés européens traditionnels, avec une baisse cumulée de -12,5 % sur les cinq principaux marchés, tandis que les marchés lointains, plus minoritaires, diminuent de -5%
- Concernant les principaux marchés, les baisses sont particulièrement marquées pour les clientèles belges (-20%), néerlandaises (-17,5%). Les clientèles allemandes et britanniques sont en baisse de -10%. Toutefois, les clientèles espagnoles enregistrent une légère baisse de -2,5 %.

Principales clientèles étrangères :

- Charente: Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas
- Charente-Maritime: Allemagne, Royaume-Uni, Belgique

Évolution des nuitées totales

Depuis le début de l'année

-2,5 %

Saison (avril - septembre)

-5,0 %

Septembre

-7,5 %

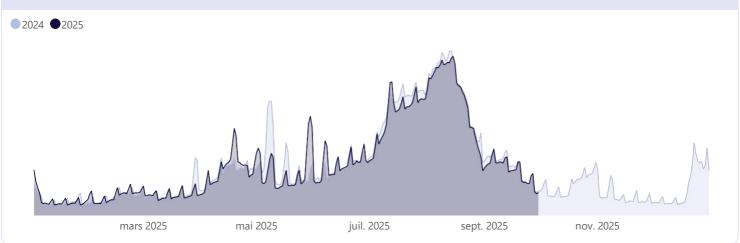
1ère Quinz.

2ème Quinz.

-10,0 %

-5,0 %

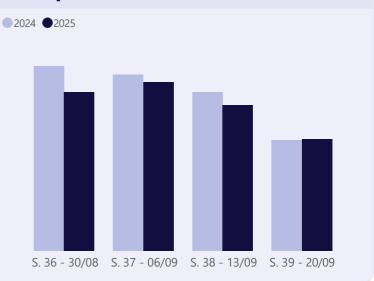
Évolution des nuitées totales



Zoom septembre



Zoom par semaine



Évolution des nuitées par période et territoire

Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-5,0 %	2,5 %	0,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-2,5 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
Juillet	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
Août	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Septembre	-2,5 %	-7,5 %	-7,5 %
1ère Quinzaine Septembre	-5,0 %	-10,0 %	-10,0 %
2ème Quinzaine Septembre	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
Depuis le début d'année	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %

Évolution des nuitées françaises

Depuis le début de l'année

-2,5 %

Saison
(avril - septembre)

-2,5 %

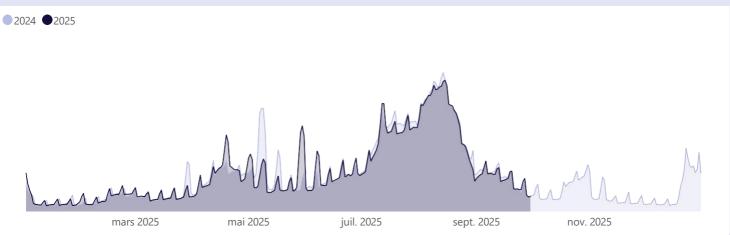
-5,0 %

1ère Quinz.

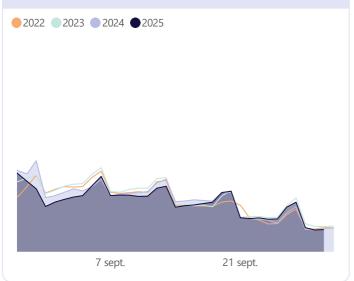
-7,5 % s

2ème Quinz.

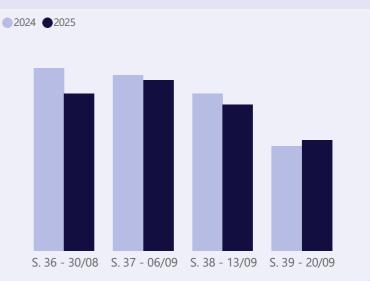
Évolution des nuitées françaises



Zoom septembre



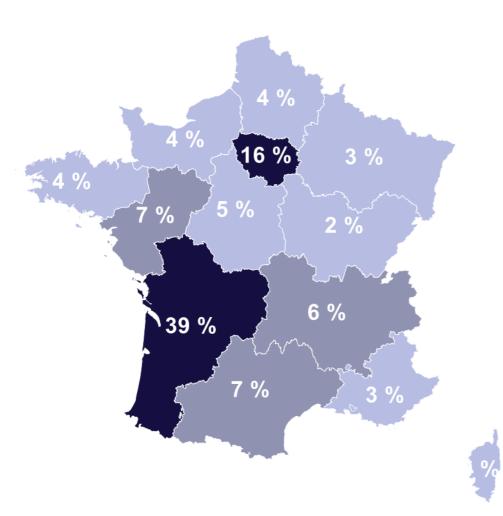
Zoom par semaine

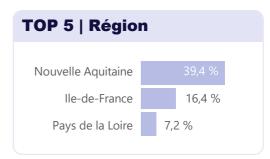


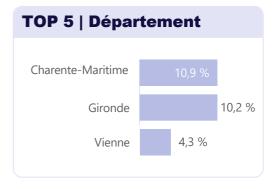
Évolution des nuitées par période et territoire

Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-5,0 %	0,0 %	0,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Juillet	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
Août	0,0 %	-2,5 %	-2,5 %
Septembre	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
1ère Quinzaine Septembre	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %
2ème Quinzaine Septembre	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Depuis le début d'année	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %

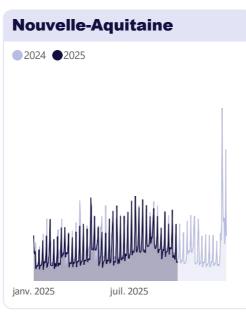
Origine des nuitées françaises - Charente





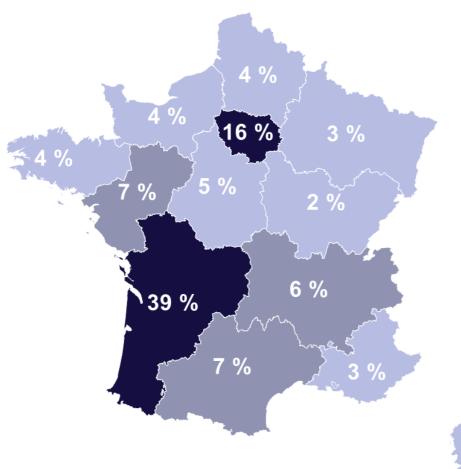


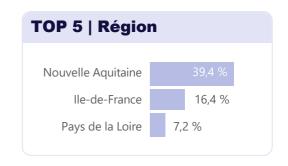


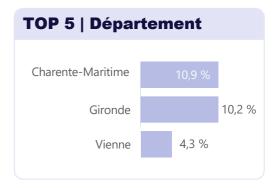




Origine des nuitées françaises - Charente-Maritime

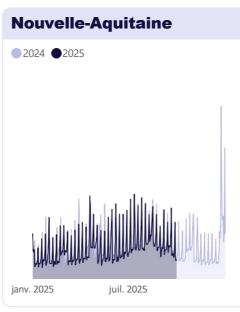














Évolution des nuitées étrangères

Depuis le début de l'année

-5,0 %

Saison (avril - septembre)

-5,0 %

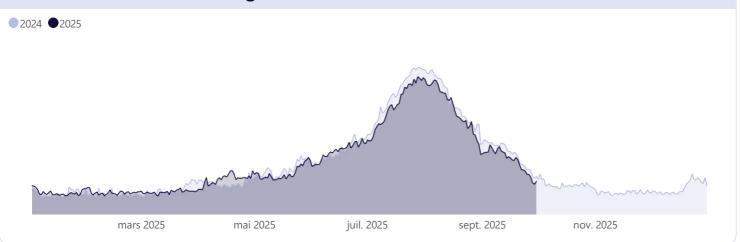
Septembre -10,0 %

1ère Quinz. -12,5 %

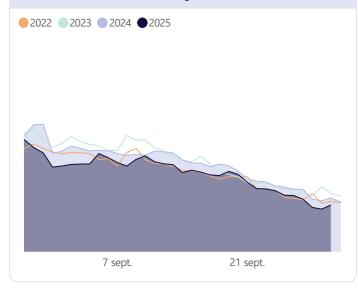
2ème Quinz.

-10,0 %

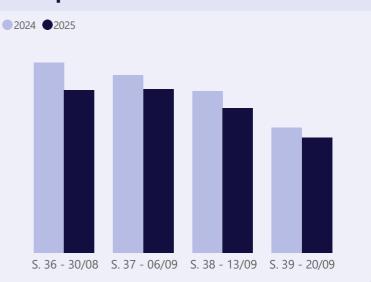
Évolution des nuitées étrangères



Zoom septembre



Zoom par semaine



Évolution des nuitées par période et territoire

Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-2,5 %	5,0 %	2,5 %
Avril - juin*	-2,5 %	0,0 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %
Juillet	-7,5 %	-7,5 %	-7,5 %
Août	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
Septembre	-5,0 %	-12,5 %	-10,0 %
1ère Quinzaine Septembre	-5,0 %	-12,5 %	-12,5 %
2ème Quinzaine Septembre	-5,0 %	-10,0 %	-10,0 %
Depuis le début d'année	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Septembre

Royaume-Uni

Évolution des nuitées par nationalité

Allemagne		
	-	Pays-Bas

Période	Allemagne	Belgique	Pays- Bas	Royaume -Uni
JANVIER - MARS	10,0 %	-12,5 %	7,5 %	-7,5 %
AVRIL - JUIN	17,5 %	-12,5 %	2,5 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-7,5 %	-17,5 %	-22,5 %	-2,5 %
Juillet	-7,5 %	-20,0 %	-25,0 %	-2,5 %
Août	-5,0 %	-17,5 %	-17,5 %	-2,5 %
Septembre	-10,0 %	-20,0 %	-20,0 %	-10,0 %
Depuis le début d'année	-2,5 %	-17,5 %	-15,0 %	-5,0 %

