

Les nuitées touristiques sur l'année 2025 sont en légère baisse de -2,5 % par rapport à 2024. [CDA Charente : -2,5 % | CDC Charente : -5 %]

- **Janvier – Mars (-5%)** : la fréquentation **diminue de -5 %**, avec une baisse de -2,5 % observée durant les vacances d'hiver. Sur cette période, le Festival International de la Bande Dessinée a toutefois généré une hausse de fréquentation de +2,5 %, avec un pic d'activité légèrement supérieur à celui de l'édition précédente.
- **D'avril à juin (-5 %)** : la période a été marquée par une forte hausse lors des vacances de printemps (+10 %), portée par un week-end de Pâques particulièrement favorable (+25 %), qui coïncidait cette année avec les congés des trois zones scolaires, alors qu'aucune n'était en vacances en 2024. En revanche, la fréquentation a reculé de -7,5 % à l'Ascension, en raison d'un calendrier moins favorable : en 2024, le pont s'étendait sur cinq jours grâce au jour férié du mercredi 8 mai. L'activité a ensuite progressé de +5 % à la Pentecôte.
- **Été (-5 %)** : En **juillet**, les nuitées touristiques ont diminué de **-5 %**, tandis qu'en **août**, la fréquentation est restée légèrement en retrait **(-2,5 %)** par rapport à 2024.
- **Septembre – Toussaint (-5 %)** : la fréquentation a enregistré un léger recul de -2,5 % en septembre. Lors des vacances de la Toussaint, l'activité a diminué de -7,5 % (1^{re} semaine : -2,5 % | 2^e semaine : -10 %). Le repli plus marqué sur la seconde semaine peut s'expliquer par un calendrier moins favorable, le 1^{er} novembre tombant un samedi cette année contre un vendredi en 2024.
- **Fin des vacances de la Toussaint à décembre (stable)** : la fréquentation a diminué fortement en **novembre (-10 %)**, en lien avec un calendrier moins favorable lors des jours fériés.
En revanche, la fréquentation a enregistré une hausse de +2,5% **lors des vacances de Noël** par rapport à 2024. La fréquentation a reculé de -5 % lors de la première semaine, avant d'enregistrer une hausse de +12,5 % la semaine suivante.

La saisonnalité de la fréquentation touristique en Charente demeure globalement stable et relativement équilibrée. La haute saison concentre 29 % des nuitées en 2025, contre 30 % en 2022 et 2023, confirmant une légère baisse de son poids dans l'année.

Les ailes de saison restent très stables, avec une avant-saison à 25 % et une période septembre–Toussaint autour de 16 %. En parallèle, les périodes d'arrière-saison progressent légèrement, avec janvier–mars passant de 15 % à 17 % et Toussaint–décembre de 13 % à 14 %.

Zoom par territoire

- **Communautés d'Agglomération – CDA16 [-2,5 %]** : La fréquentation sur les Communautés d'Agglomération de Charente enregistre une légère baisse de -2,5 % par rapport à 2024, identique à celui de la Charente. Les évolutions se distinguent toutefois sur certaines périodes : la fréquentation recule de -2,5 % au 1^{er} trimestre (contre -5 % en Charente), puis diminue de -2,5 % en été, avant un repli plus marqué en après-saison (-5 %). La fréquentation est stable en fin d'année.
- **Communautés de Communes – CDC16 [-5 %]** : Les Communautés de Communes affichent un recul annuel légèrement plus marqué (-5 %) que celui observé à l'échelle départementale (-2,5 %). La fréquentation diminue de -5 % au 1^{er} trimestre et en été. La baisse s'accroît en après-saison (-7,5 %), avant une stabilité en fin d'année.

Clientèles françaises et étrangères

Les nuitées françaises ont enregistré une légère baisse de -2,5 % en 2025 par rapport à l'an passé et à la moyenne des 3 dernières années [CDA Charente : -2,5 % | CDC Charente : -2,5 %]

Les résultats sont globalement alignés avec la tendance des nuitées totales.

- Les clientèles françaises sont majoritairement originaires de Nouvelle-Aquitaine (34 %), suivis par les Franciliens (23%) et les Occitans (7%). C'est uniquement en été que la proportion des clientèles franciliennes (28%) dépasse celle des néo-aquitains (25%).
- La répartition des clientèles françaises par région de provenance demeure sensiblement identique à celle observée en 2024.

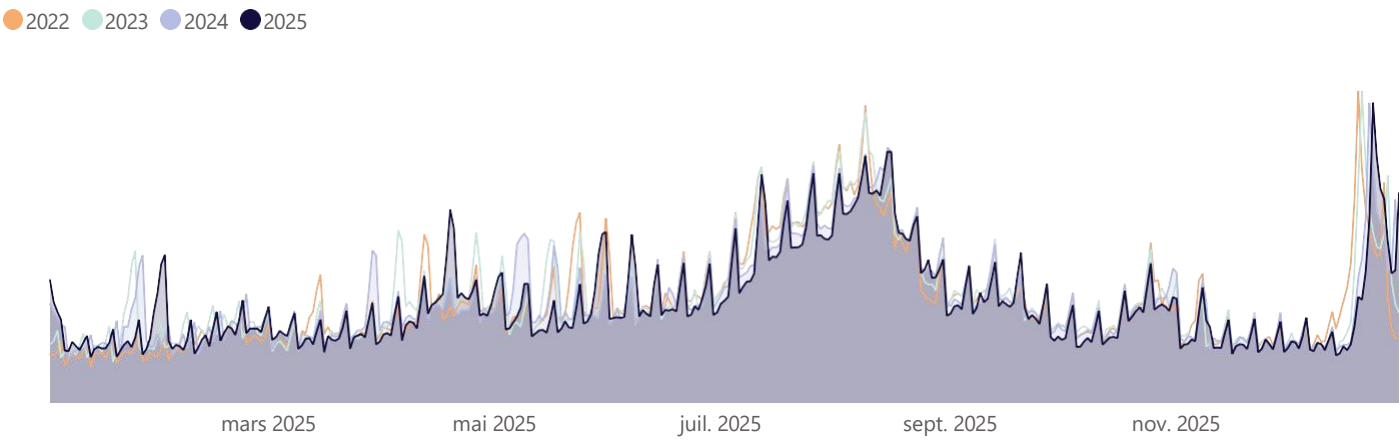
Les nuitées étrangères reculent de -5 % par rapport à 2024 (-2,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années) [CDA Charente : stable | CDC Charente : -5 %]

Sur le premier semestre, la fréquentation étrangère diminue légèrement de -2,5 % par rapport à 2024. La baisse s'accroît légèrement en saison estivale (-5 %), puis devient plus marquée en après-saison (-7,5 %). En fin d'année, la baisse est plus contenue (-2,5 %).

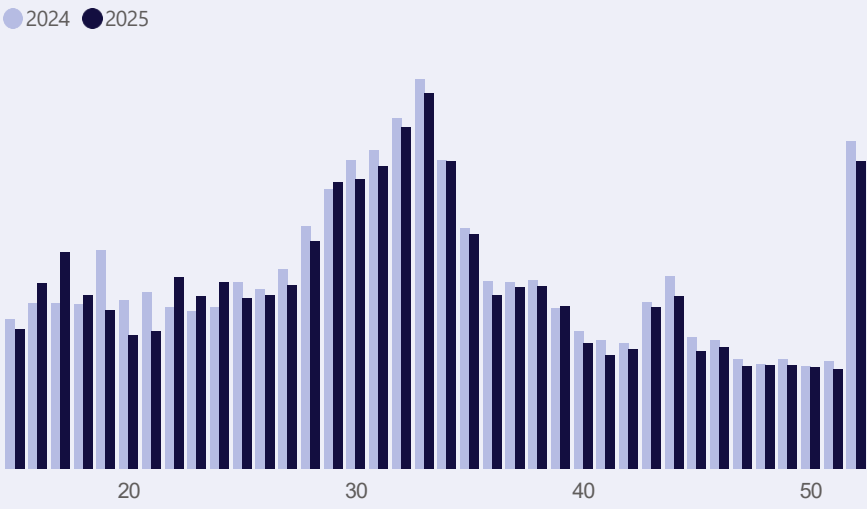
- Les **Britanniques** restent la principale clientèle étrangère du département, les Espagnols et les Néerlandais complètent le podium.
- La fréquentation des cinq principaux marchés (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne), qui représentent la moitié des nuitées étrangères, est en recul en 2025 avec une baisse de -5 %. À l'inverse, les clientèles hors Union européenne, qui concentrent moins de 20 % des nuitées étrangères, progressent (+5 %).
 - La fréquentation des clientèles britanniques diminue de -5 % sur l'ensemble de l'année, avec un recul plus marqué sur les ailes de saisons. En saison estivale, la baisse est plus limitée (-2,5 %)
 - De fortes diminutions sont observées pour les clientèles belges (-17,5 %) et néerlandaises (-10 %) sur l'année.
 - La fréquentation des clientèles allemandes est en baisse de -5 %, tandis que celle des clientèles espagnoles progresse de +7,5 %, seule évolution positive parmi les 5 principaux marchés européens.

Évolution des nuitées totales

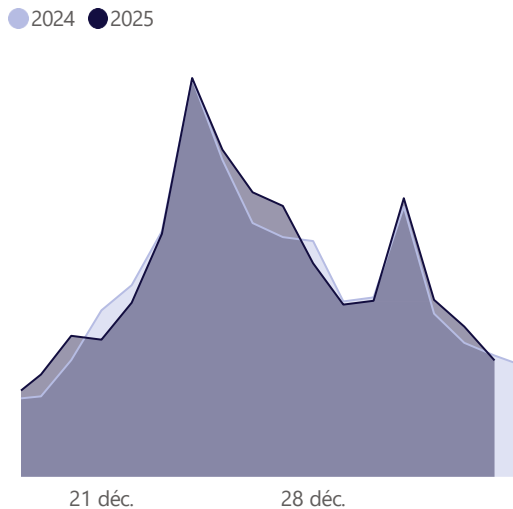
Évolution des nuitées totales



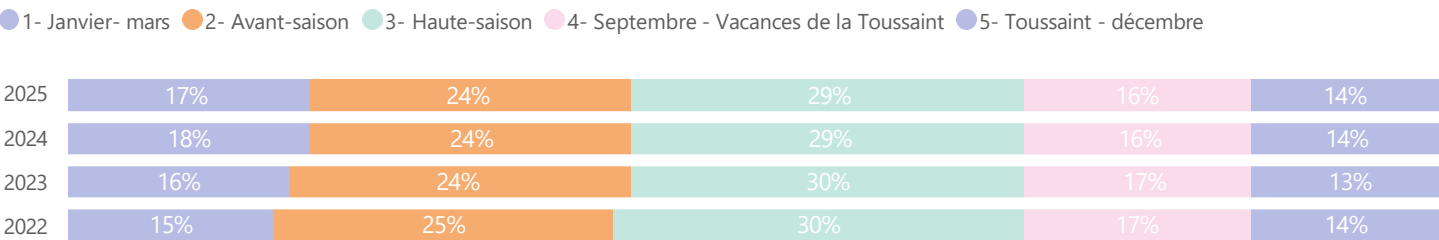
Zoom par semaine



Zoom vacances Noël



Saisonnalité touristique



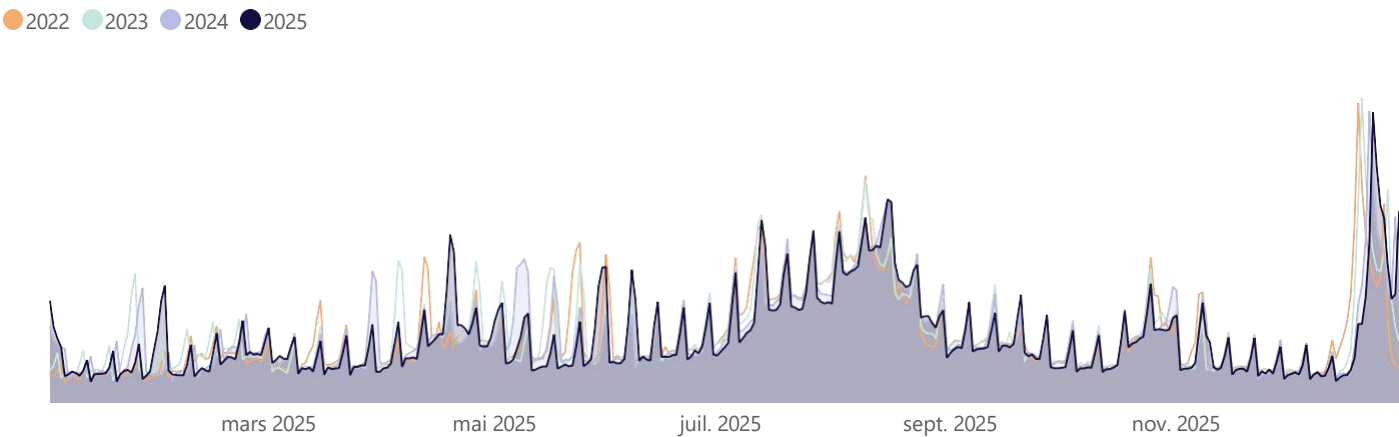
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2024

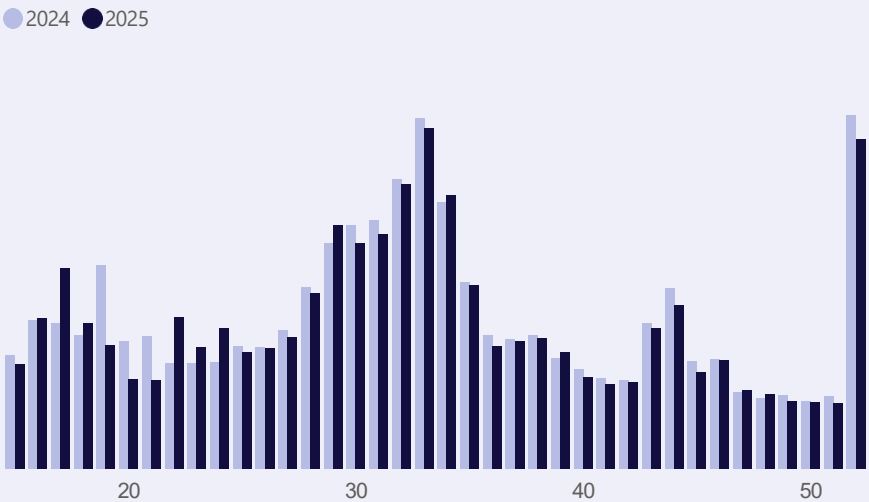
□ Période	Charente	CDA Charente	CDC Charente
Janvier - mars*	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Juillet	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Août	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-5,0 %	-5,0 %	-7,5 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	0,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Année 2025	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %

Évolution des nuitées françaises

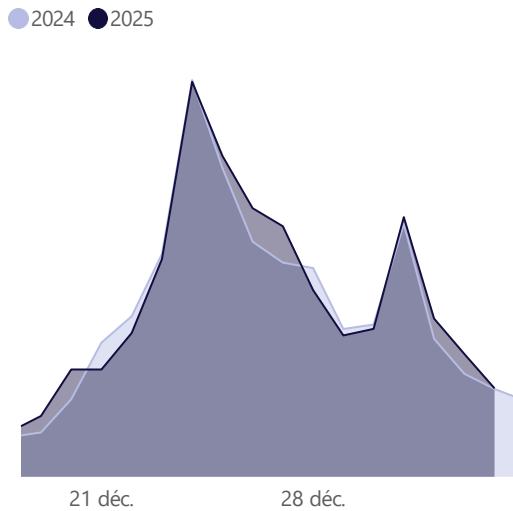
Évolution des nuitées françaises



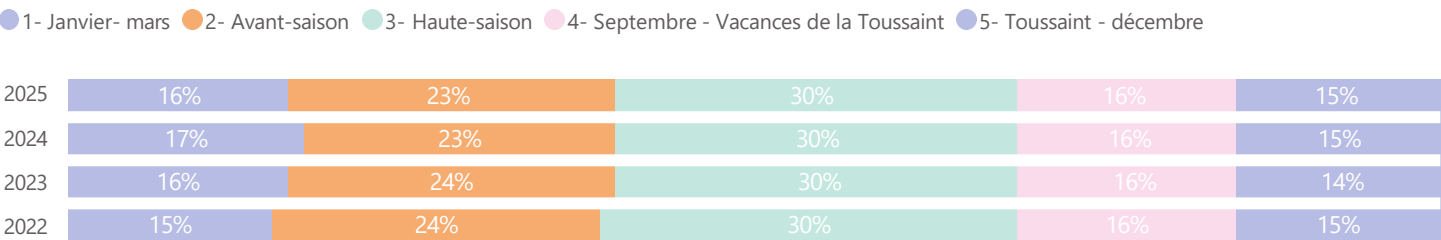
Zoom par semaine



Zoom vacances Noël



Saisonnalité touristique

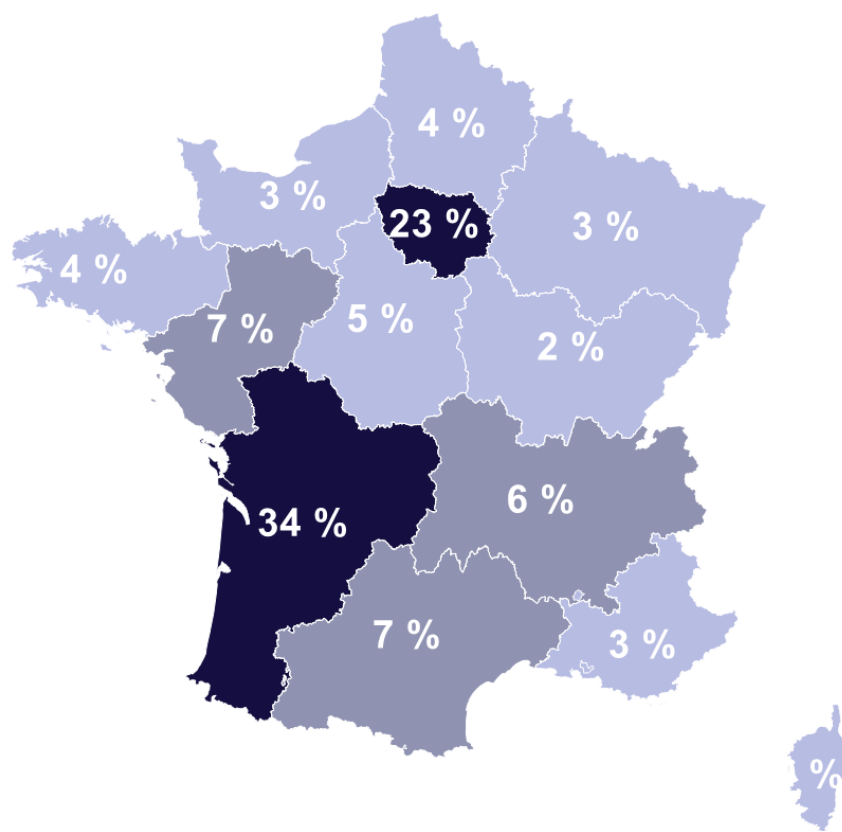


Évolution des nuitées par période et territoire

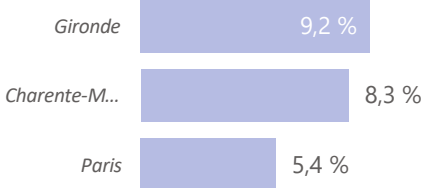
Par rapport à 2024

□ Période	Charente	CDA Charente	CDC Charente
Janvier - mars*	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-7,5 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Juillet	-2,5 %	0,0 %	-2,5 %
Août	0,0 %	-2,5 %	0,0 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	0,0 %	-2,5 %	-2,5 %
Année 2025	-2,5 %	-5,0 %	-2,5 %

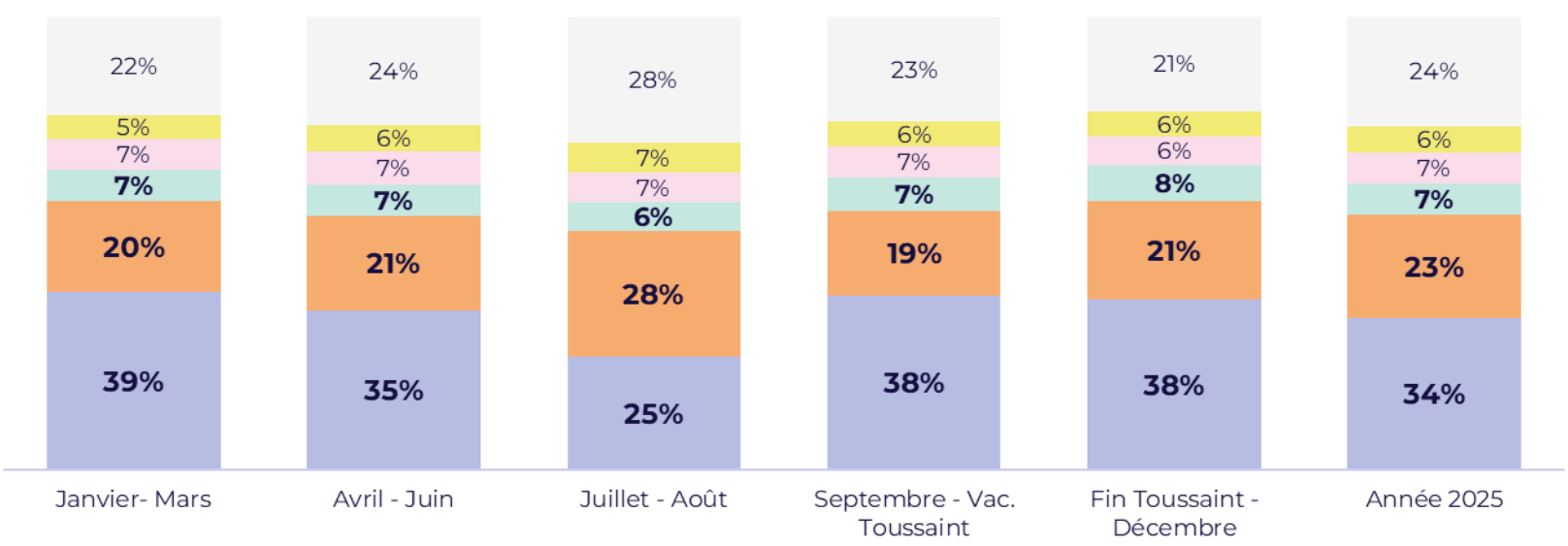
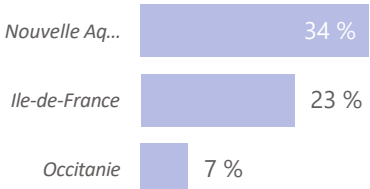
Origine des nuitées françaises



TOP 5 | Département

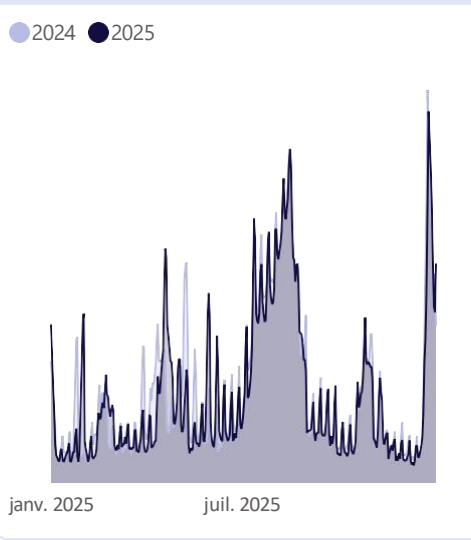


TOP 5 | Région

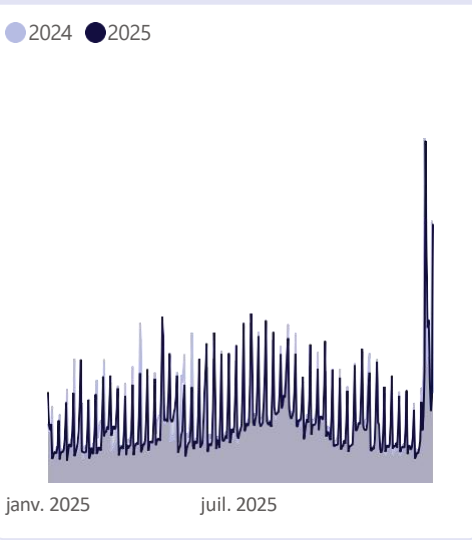


■ Nouvelle Aquitaine ■ Île-de-France ■ Occitanie ■ Pays de la Loire ■ Auvergne-Rhône-Alpes ■ Autres régions

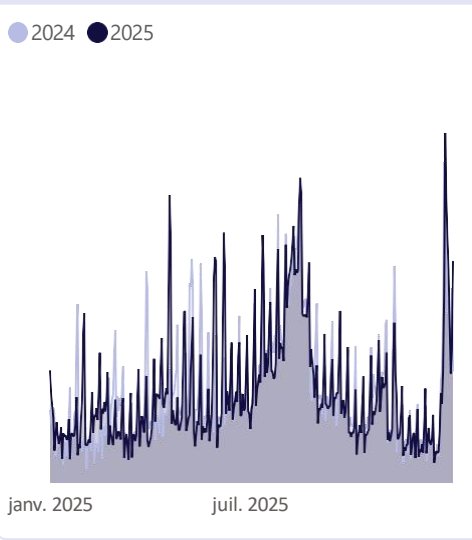
Ile de France



Nouvelle-Aquitaine



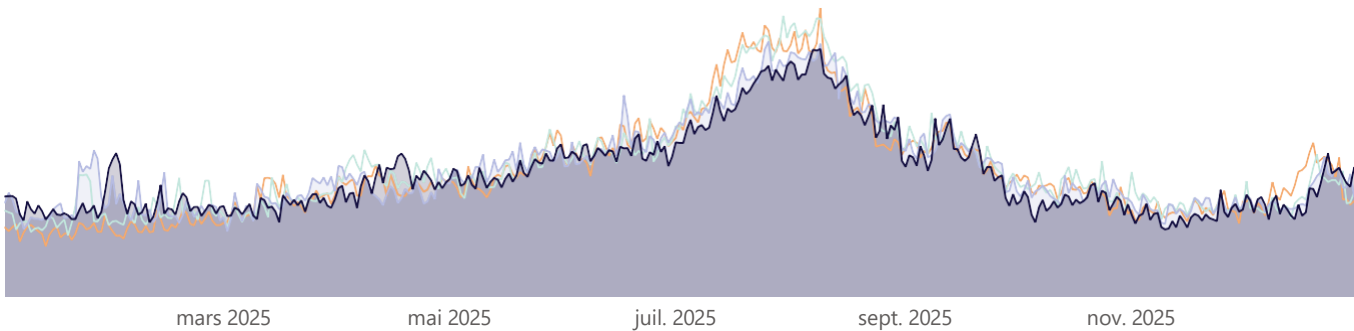
Pays de la Loire



Évolution des nuitées étrangères

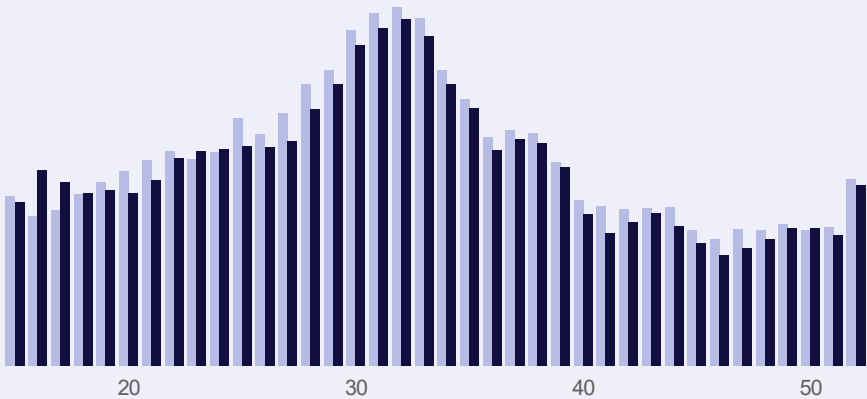
Évolution des nuitées étrangères

2022 2023 2024 2025



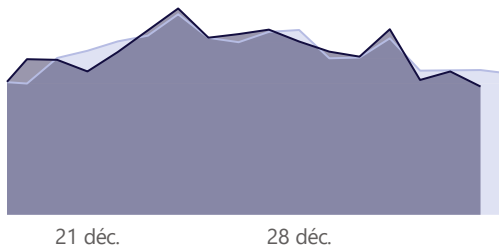
Zoom par semaine

2024 2025



Zoom vacances Noël

2024 2025



Saisonnalité touristique

1- Janvier- mars 2- Avant-saison 3- Haute-saison 4- Septembre - Vacances de la Toussaint 5- Toussaint - décembre

2025	18%	25%	28%	17%	12%
2024	18%	25%	28%	17%	12%
2023	16%	25%	29%	17%	12%
2022	15%	26%	29%	17%	12%

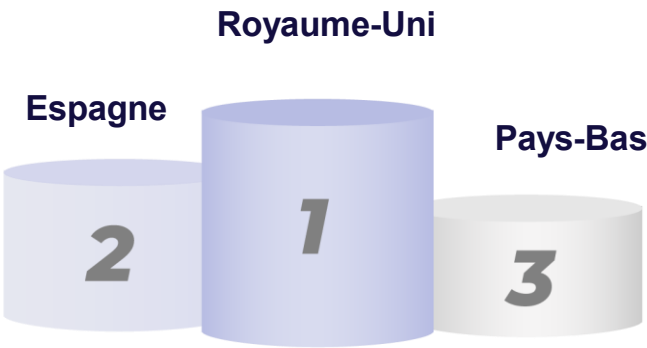
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2024

Période	Charente	CDA Charente	CDC Charente
Janvier - mars*	-2,5 %	0,0 %	-5,0 %
Avril - juin*	-2,5 %	5,0 %	-5,0 %
SAISON ESTIVALE	-5,0 %	-5,0 %	-7,5 %
Juillet	-7,5 %	-5,0 %	-7,5 %
Août	-5,0 %	-2,5 %	-5,0 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-7,5 %	-5,0 %	-7,5 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %
Année 2025	-5,0 %	0,0 %	-5,0 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Année 2025



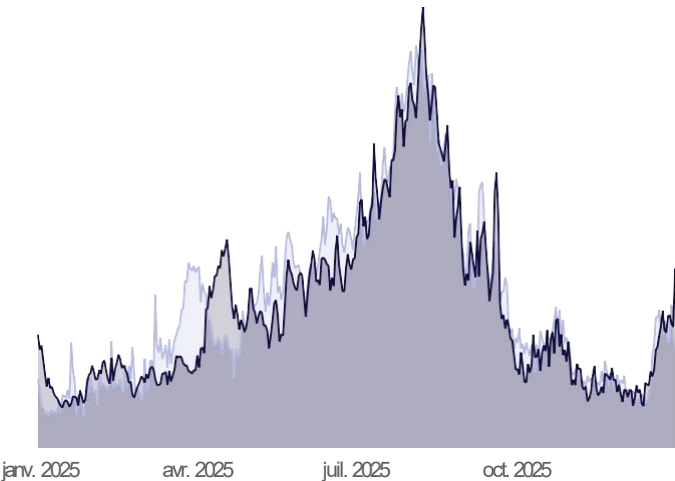
Évolution des nuitées par nationalité

Par rapport à 2024

Période	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni
JANVIER - MARS	2,5 %	-15,0 %	0,0 %	-7,5 %
AVRIL - JUIN	15,0 %	-17,5 %	7,5 %	-7,5 %
SAISON ESTIVALE	-5,0 %	-17,5 %	-22,5 %	-2,5 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-20,0 %	-25,0 %	-12,5 %	-7,5 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	-30,0 %	0,0 %	-7,5 %	0,0 %
Année 2025	0,0 %	-17,5 %	-10,0 %	-5,0 %

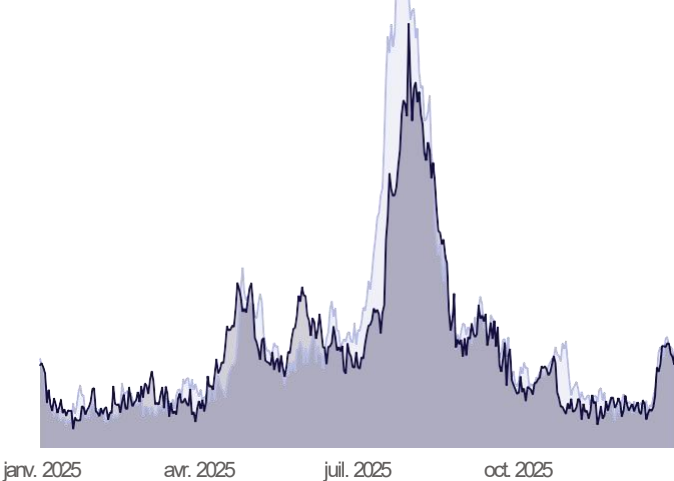
Royaume-Uni

● 2024 ● 2025



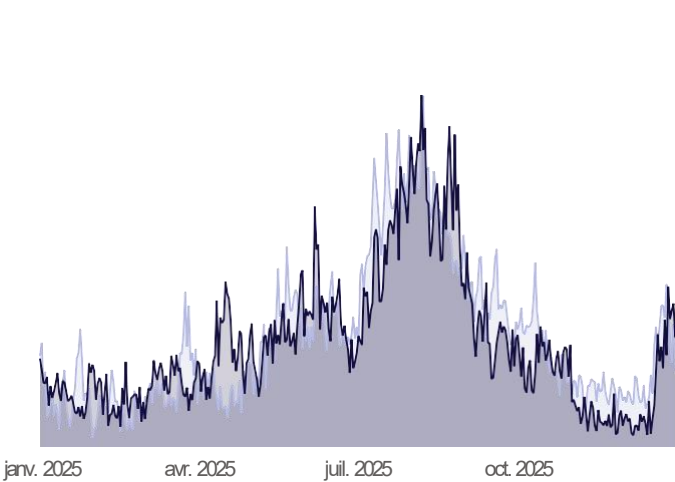
Pays-Bas

● 2024 ● 2025



Allemagne

● 2024 ● 2025



Belgique

● 2024 ● 2025

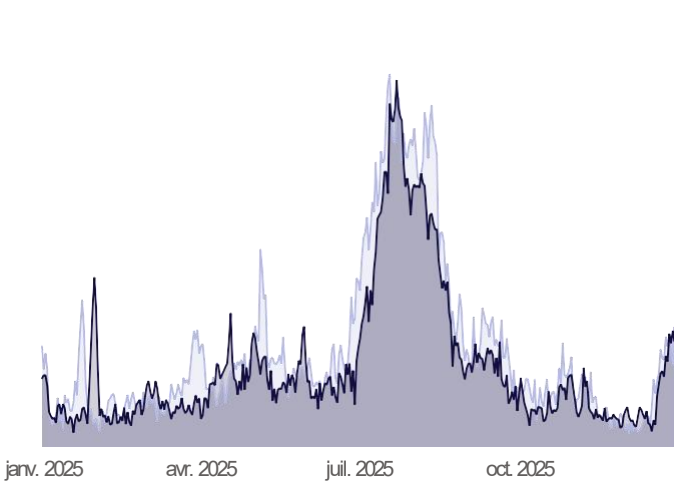


Tableau détaillé des évolutions

	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier à mars 1er janvier au 28 mars	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Janvier	-7,5%	-10,0%	-2,5%
Février	-2,5%	-2,5%	-2,5%
Mars	-10,0%	-15,0%	-7,5%
Vacances d'hiver	-2,5%	-5,0%	2,5%
Avril à juin 29 mars au 27 juin	-5,0%	-5,0%	-2,5%
Avril	7,5%	10,0%	7,5%
Mai	-10,0%	-12,5%	-5,0%
Juin	0,0%	2,5%	-5,0%
Pâques	25,0%	30,0%	15,0%
Vacances de Printemps	10,0%	10,0%	10,0%
Ascension	-7,5%	-15,0%	10,0%
Pentecôte	5,0%	5,0%	5,0%
Saison estivale (28 juin au 29 août)	-2,5%	-2,5%	-5,0%
Juillet 28 juin au 1 août	-5,0%	-2,5%	-7,5%
1 ^{ère} quinzaine	-7,5%	-5,0%	-10,0%
2 ^{ème} quinzaine	-2,5%	-2,5%	-5,0%
Août 2 au 29 août	-2,5%	0,0%	-5,0%
1 ^{ère} quinzaine	-2,5%	-2,5%	-5,0%
2 ^{ème} quinzaine	0,0%	0,0%	-5,0%
Septembre à la Toussaint	-5,0%	-5,0%	-7,5%
Septembre	-2,5%	-2,5%	-5,0%
Octobre	-7,5%	-7,5%	-10,0%
Vacances de la Toussaint	-7,5%	-7,5%	-7,5%
Fin Toussaint - décembre	0,0%	0,0%	-2,5%
Novembre	-10,0%	-7,5%	-10,0%
Décembre	0,0%	0,0%	0,0%
Vacances de Noël	2,5%	2,5%	0,0%
Saison avril - Vac Toussaint	-5,0%	-2,5%	-5,0%
depuis le début d'année	-2,5%	-2,5%	-5,0%

Afin de neutraliser l'effet calendaire lié au décalage de la date de Pâques (fin mars en 2024, début avril en 2025), la période du 1er trimestre a été définie du 1er janvier au 28 mars, et celle du printemps du 29 mars au 27 juin. Ce découpage permet d'inclure le week-end de Pâques dans la même période d'analyse pour les deux années. ⚠ Les données par mois (mars et avril) ne tiennent pas compte de cet ajustement.

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.