

Les nuitées touristiques sur l'année 2025 sont en légère baisse de -2,5 % par rapport à 2024. [Charente : -2,5 % | Charente-Maritime : -2,5 %]

- **Janvier – Mars (stable)** : la fréquentation s'est maintenue à un niveau comparable à celui de 2024, portée par une hausse de **+2,5 %** pendant les vacances d'hiver.
- **D'avril à juin (-2,5 %)** : la période a été marquée par une forte hausse lors des **vacances de printemps (+10 %)**, portée par un week-end de Pâques particulièrement favorable (+55%), qui coïncidait cette année avec les congés des trois zones scolaires, alors qu'aucune n'était en vacances en 2024. En revanche, la fréquentation a reculé de **-20 % à l'Ascension**, en raison d'un calendrier moins favorable : en 2024, le pont s'étendait sur cinq jours grâce au jour férié du mercredi 8 mai. L'activité a ensuite progressé de **+5 % à la Pentecôte**.
- **Été (-5 %)** : En **juillet**, les nuitées touristiques ont diminué de **-5 %**, tandis qu'en **août**, la fréquentation est restée légèrement en retrait **(-2,5 %)** par rapport à 2024.
- **Septembre – Toussaint (-7,5 %)** : la fréquentation a reculé de **-7,5 % en septembre** et de **-15 % sur les vacances de la Toussaint** (1^{re} semaine : -7,5 % | 2^e semaine : -17,5 %). Le repli plus marqué sur la seconde semaine s'explique par un calendrier moins favorable, le 1^{er} novembre tombant un samedi cette année contre un vendredi en 2024.
- **Fin des vacances de la Toussaint à décembre (-2,5%)** : la fréquentation a diminué fortement en **novembre (-12,5 %)**, en lien avec un calendrier moins favorable lors des jours fériés.

En revanche, la fréquentation s'est maintenue à un niveau **stable lors des vacances de Noël** par rapport à 2024 (+5 % par rapport à la moyenne des trois dernières années). La fréquentation a reculé de -7,5 % lors de la première semaine, avant d'enregistrer une hausse de +10 % la semaine suivante.

La baisse observée lors de la saison estivale **pèse sur le bilan annuel**, cette période concentrant **42 % de la fréquentation**.

Si globalement la saisonnalité reste sensiblement la même, on perçoit toutefois une tendance à **l'étalement des nuitées touristiques** avec une **baisse du poids de la saison estivale** (44% en 2022, 43% en 2023, 42% en 2024 et 2025) au profit d'un léger renforcement des périodes de début et fin d'année : janvier-mars passe de 9% de 2022 à 2024 à 10% en 2025, et Toussaint-décembre de 7% à 8% depuis 2024."

Zoom par département

- **En Charente**, la fréquentation globale sur l'année est en légère baisse de **-2,5%** par rapport à 2024. Les nuitées touristiques ont diminué de -5% lors du 1^{er} semestre. En été, la baisse a été plus limitée (-2,5 %), avant de s'accroître de -5% en après saison, dans un contexte marqué par le recul des nuitées pendant les vacances de la Toussaint (-7,5 %). De la fin des vacances de la Toussaint à décembre, la fréquentation s'est maintenue à un niveau stable.

- **En Charente-Maritime**, l'activité globale a été en baisse de **-2,5%** sur l'ensemble de l'année. Après un premier semestre en léger retrait (-2,5 %), la fréquentation a diminué de -5 % en été.
L'après-saison a enregistré un repli plus marqué (-7,5 %), en lien notamment avec un calendrier moins favorable lors des vacances de la Toussaint (-15 %). La fin d'année se clôt sur une légère baisse des nuitées de -2,5 % malgré une activité stable lors des vacances de Noël.

Clientèles françaises et étrangères

Les nuitées françaises ont enregistré une légère baisse de -2,5 % en 2025 par rapport à l'an passé et à la moyenne des 3 dernières années. [Charente : -2,5% ; Charente-Maritime : -2,5%]

Les résultats sont globalement alignés avec la tendance des nuitées totales. La baisse est toutefois plus marquée en avant-saison (-5 % contre -2,5% pour les nuitées totales), tandis que sur la saison estivale, le recul est plus limité (-2,5 % contre -5 % pour les nuitées totales).

- **En Charente**, les clientèles françaises sont majoritairement originaires de Nouvelle-Aquitaine (34 %), suivis par les Franciliens (23%) et les Occitans (7%). C'est uniquement en été que la proportion des clientèles franciliennes (28%) dépasse celle des néo-aquitains (25%).
- **En Charente-Maritime**, les Franciliens (26%) arrivent en tête des clientèles touristiques françaises du département, suivis par les Néo-Aquitains (21%) et les Ligériens (9%). En été, la part des Franciliens atteint 29% tandis que celle des clientèles régionales est de 16%
- À l'échelle des deux départements, la répartition des clientèles françaises par région de provenance demeure sensiblement identique à celle observée en 2024.

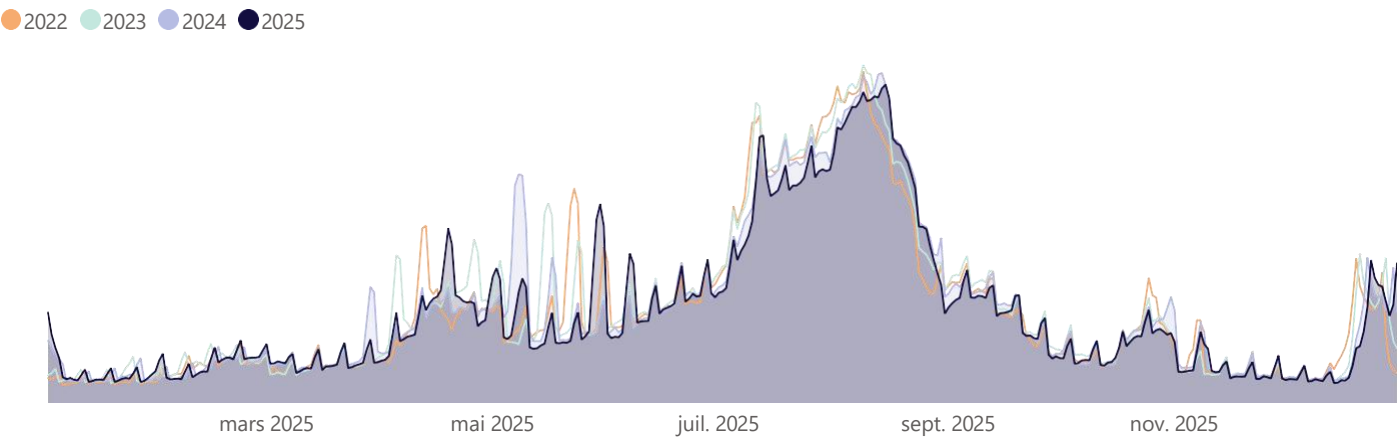
Les nuitées étrangères reculent de -5 % par rapport à 2024 (-2,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années). [Charente : -5 % | Charente-Maritime : -5 %]

Sur le premier semestre, la fréquentation étrangère s'est maintenue à un niveau stable par rapport à 2024. La fréquentation a diminué lors de la saison estivale (-7,5 %), avant d'enregistrer un repli plus marqué en après-saison (-10 %). En fin d'année, la baisse est plus contenue (-5 %)

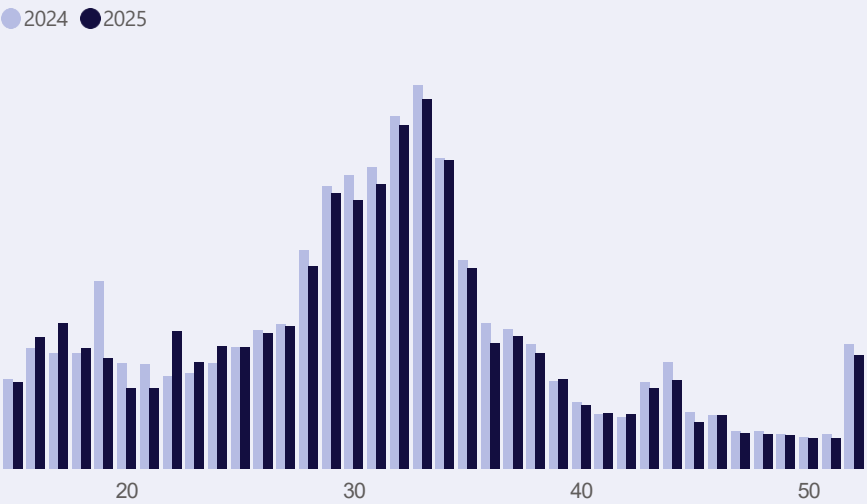
- Les **Britanniques** restent la principale clientèle étrangère dans les deux départements. En Charente, les Espagnols et les Néerlandais complètent le podium, tandis qu'en Charente-Maritime, ceux sont les Allemands et les Néerlandais.
- La fréquentation des cinq principaux marchés (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne), qui représentent près de 55 % des nuitées étrangères, est en recul en 2025 avec une baisse de 7,5 %. À l'inverse, les clientèles hors Union européenne, qui concentrent moins de 20 % des nuitées étrangères, progressent légèrement (+2,5 %).
 - La fréquentation des clientèles britanniques diminue de -5 % sur l'ensemble de l'année, avec un recul plus marqué sur les périodes d'arrière-saison (-7,5 % en janvier-mars et de la fin des vacances de la Toussaint à décembre). En saison estivale, la baisse est plus limitée (-2,5 %)
 - De fortes diminutions sont observées pour les clientèles belges (-17,5 %) et néerlandaises (-15 %) sur l'année.
 - La fréquentation des clientèles allemandes est en légère baisse de -2,5 %, tandis que celle des clientèles espagnoles progresse de +7,5 %, seule évolution positive parmi les 5 principaux marchés européens.

Évolution des nuitées totales

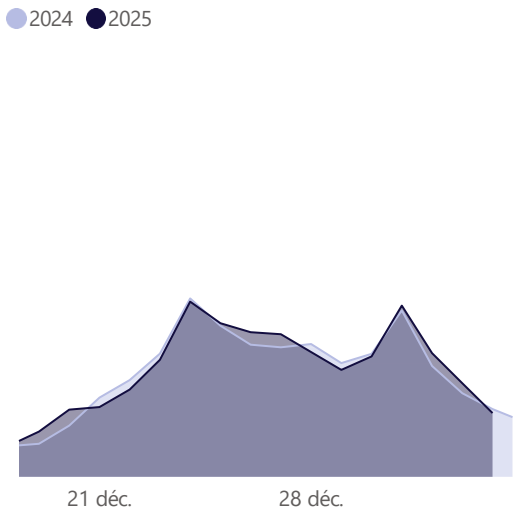
Évolution des nuitées totales



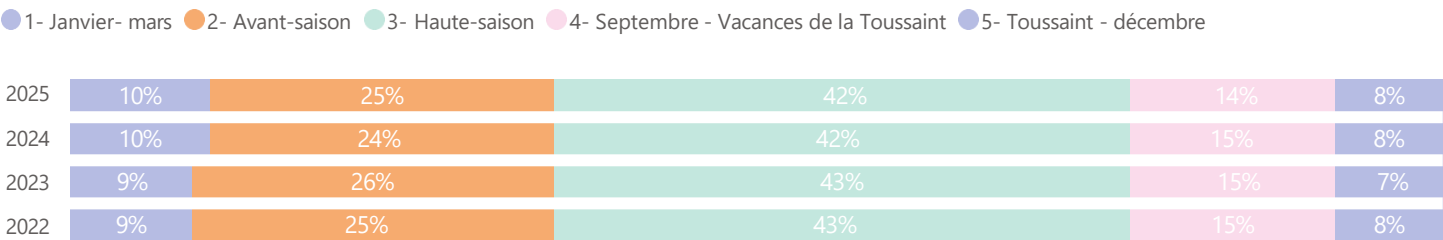
Zoom par semaine



Zoom vacances Noël



Saisonnalité touristique



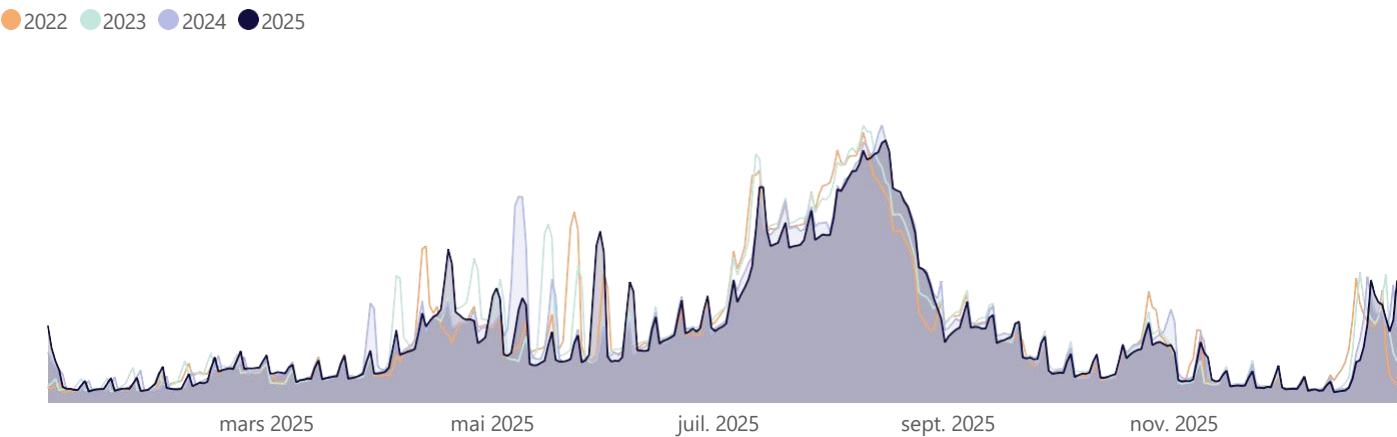
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2024

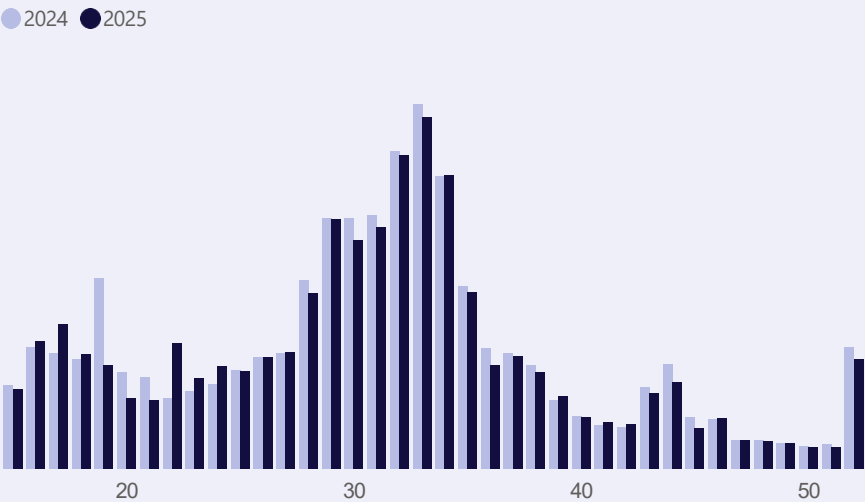
Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-5,0 %	2,5 %	0,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-2,5 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
Juillet	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
Août	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	0,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Année 2025	-2,5 %	-2,5 %	-5,0 %

Évolution des nuitées françaises

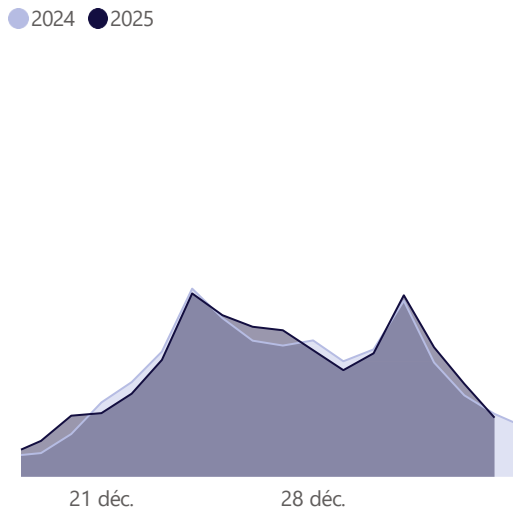
Évolution des nuitées françaises



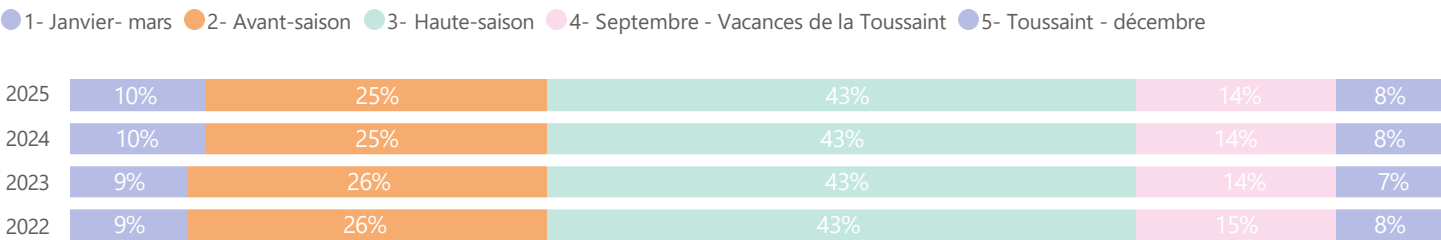
Zoom par semaine



Zoom vacances Noël



Saisonnalité touristique

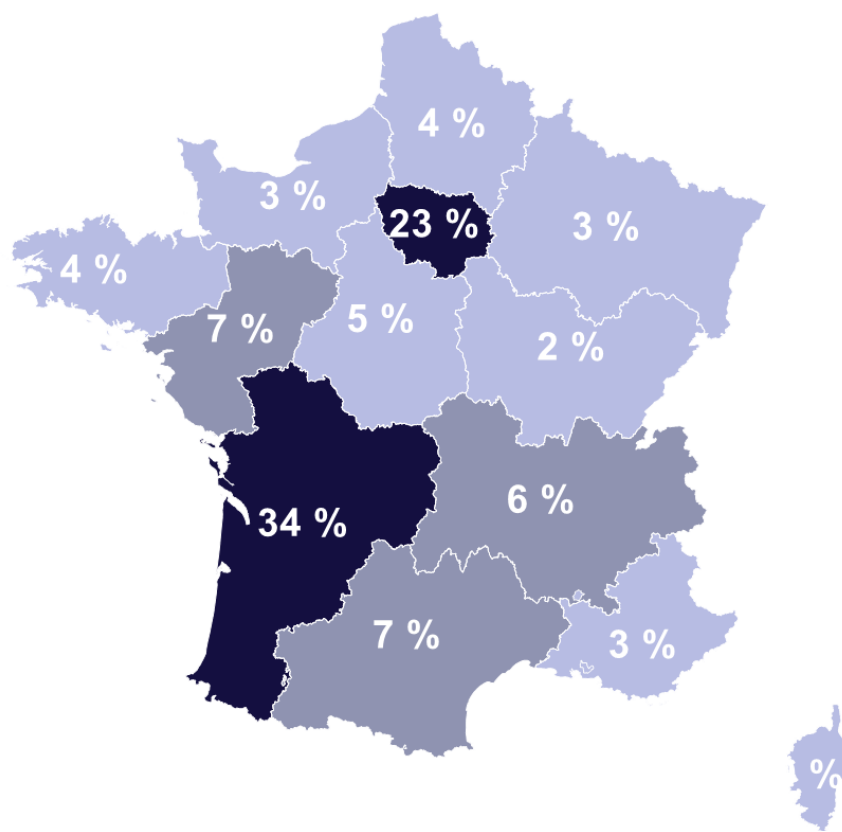


Évolution des nuitées par période et territoire

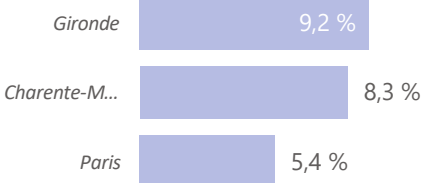
Par rapport à 2024

□ Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-5,0 %	0,0 %	0,0 %
Avril - juin*	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
SAISON ESTIVALE	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %
Juillet	-2,5 %	-5,0 %	-5,0 %
Août	0,0 %	-2,5 %	-2,5 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	0,0 %	-2,5 %	-5,0 %
Année 2025	-2,5 %	-2,5 %	-2,5 %

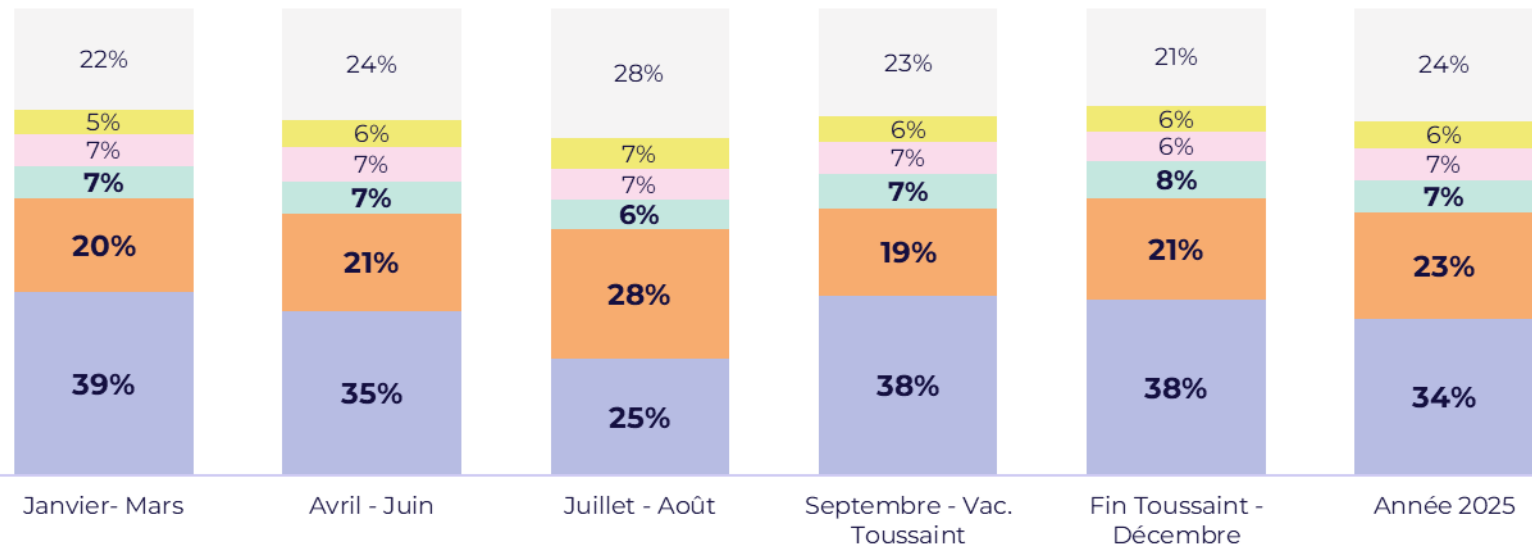
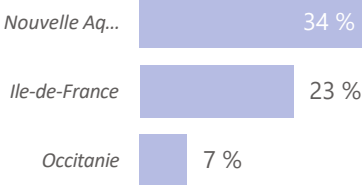
Origine des nuitées françaises - Charente



TOP 5 | Département



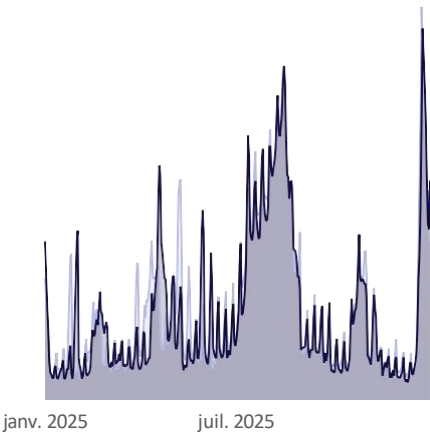
TOP 5 | Région



■ Nouvelle Aquitaine ■ Île-de-France ■ Occitanie ■ Pays de la Loire ■ Auvergne-Rhône-Alpes ■ Autres régions

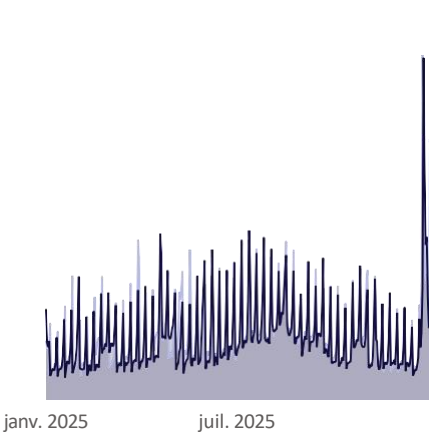
Ile de France

● 2024 ● 2025



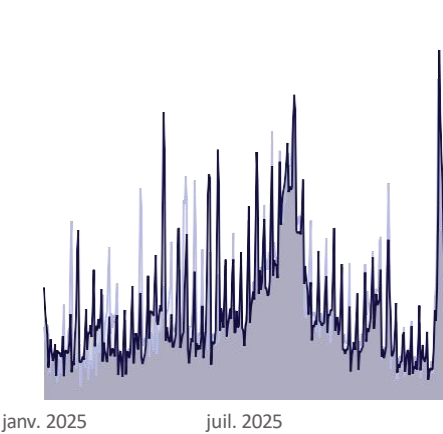
Nouvelle-Aquitaine

● 2024 ● 2025

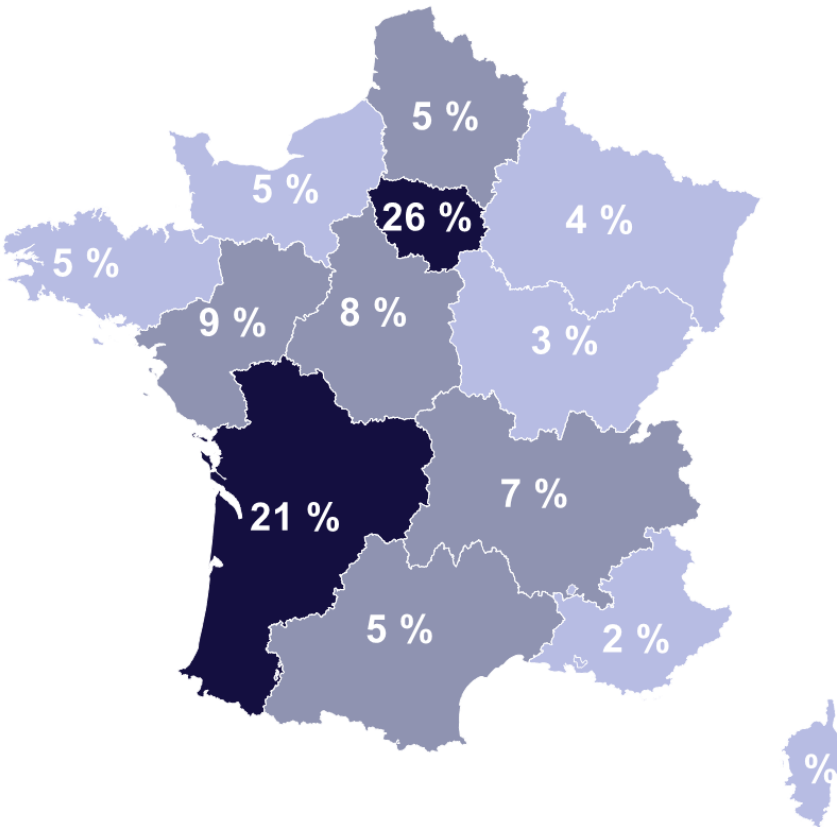


Pays de la Loire

● 2024 ● 2025



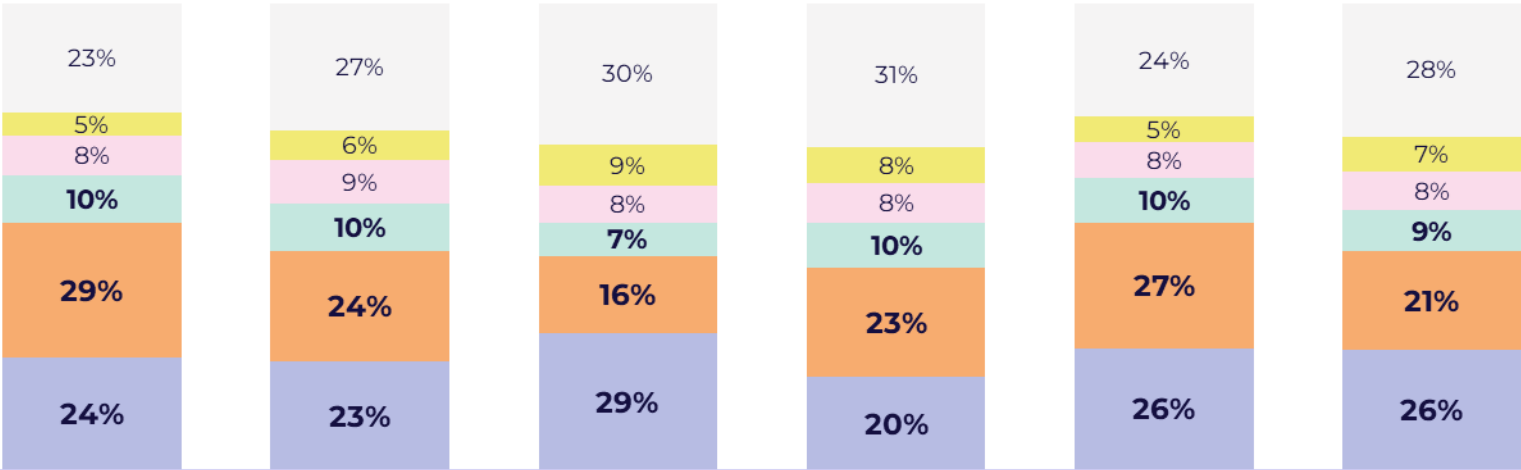
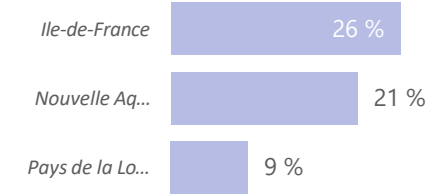
Origine des nuitées françaises – Charente-Maritime



TOP 5 | Département



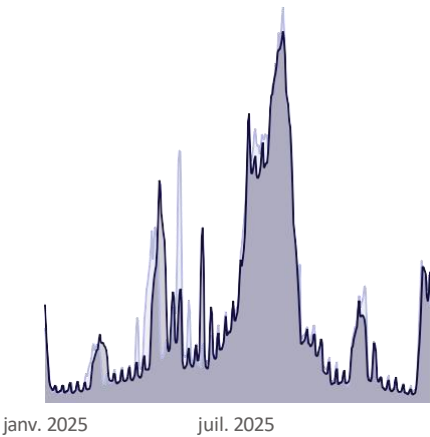
TOP 5 | Région



Ile-de-France Nouvelle-Aquitaine Pays de la Loire Centre-Val de Loire Auvergne-Rhône-Alpes Autres régions

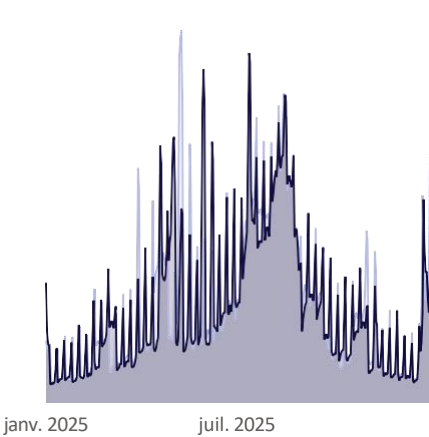
Ile de France

● 2024 ● 2025



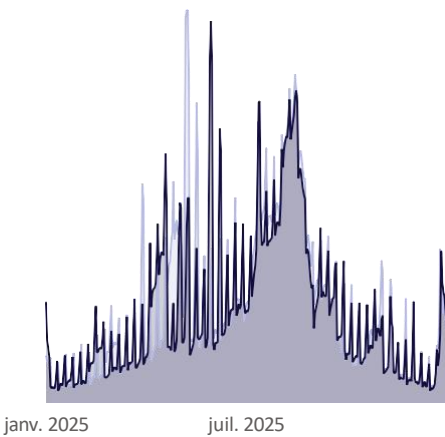
Nouvelle-Aquitaine

● 2024 ● 2025



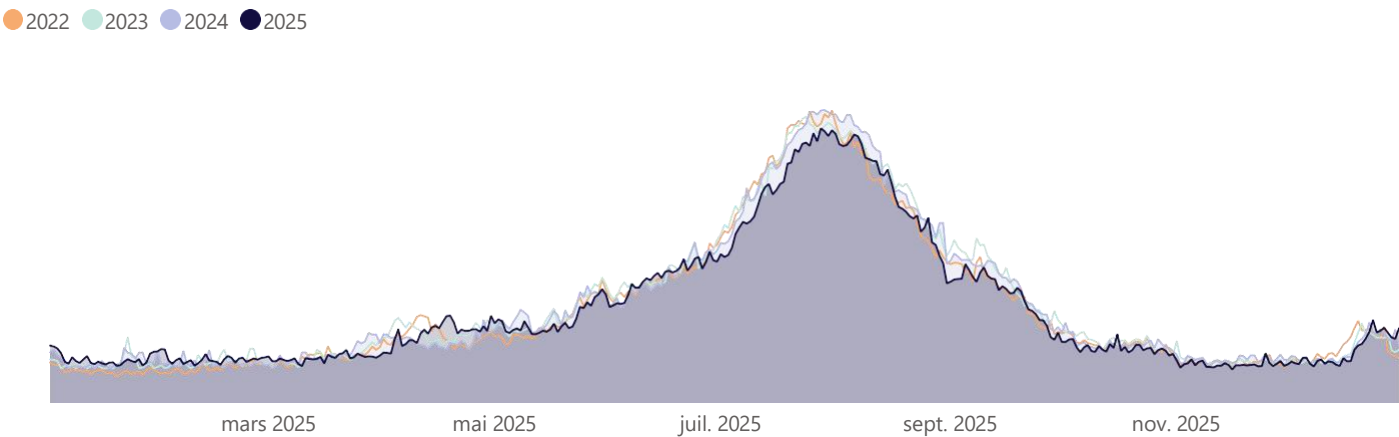
Pays de la Loire

● 2024 ● 2025

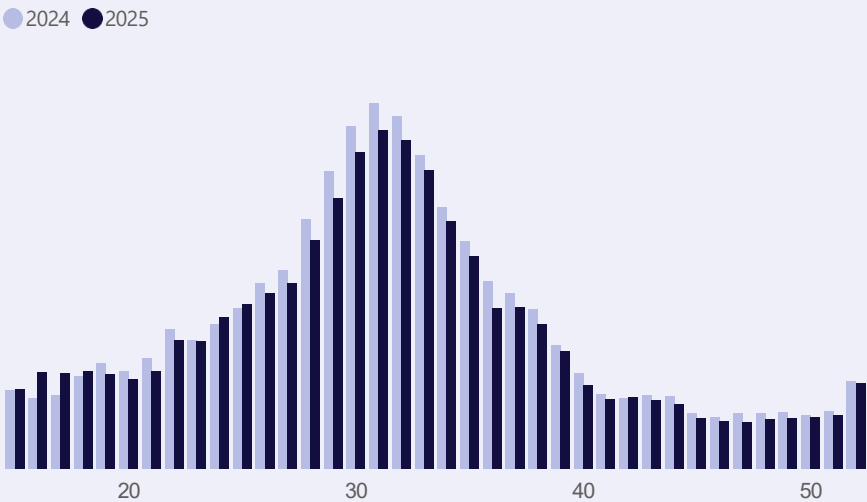


Évolution des nuitées étrangères

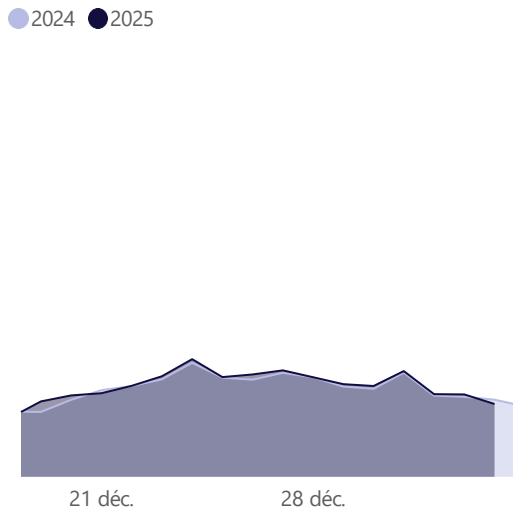
Évolution des nuitées étrangères



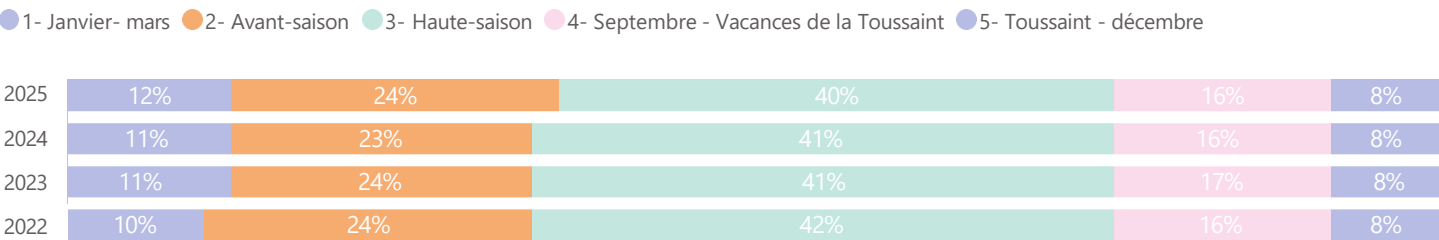
Zoom par semaine



Zoom vacances Noël



Saisonnalité touristique



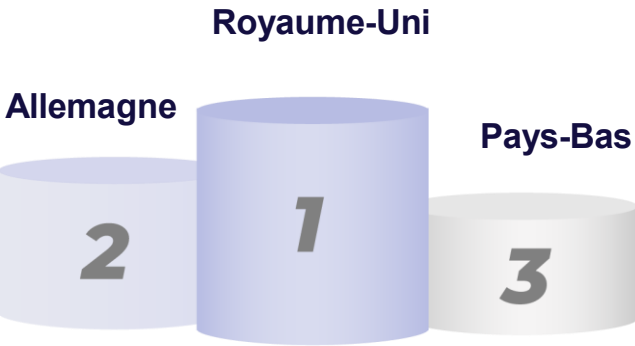
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2024

□ Période	Charente	Charente-Maritime	Les Charentes
Janvier - mars*	-2,5 %	5,0 %	2,5 %
Avril - juin*	-2,5 %	0,0 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-5,0 %	-7,5 %	-7,5 %
Juillet	-7,5 %	-7,5 %	-7,5 %
Août	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-7,5 %	-10,0 %	-10,0 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	-2,5 %	-5,0 %	-7,5 %
Année 2025	-5,0 %	-5,0 %	-5,0 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Année 2025



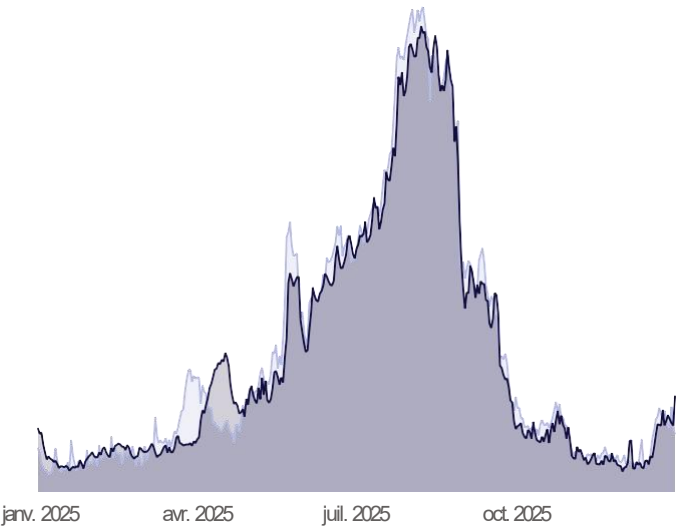
Évolution des nuitées par nationalité

Par rapport à 2024

Période	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni
JANVIER - MARS	10,0 %	-12,5 %	7,5 %	-7,5 %
AVRIL - JUIN	17,5 %	-12,5 %	2,5 %	-2,5 %
SAISON ESTIVALE	-7,5 %	-17,5 %	-22,5 %	-2,5 %
SEPTEMBRE - TOUSSAINT	-5,0 %	-20,0 %	-15,0 %	-10,0 %
FIN TOUSSAINT - DECEMBRE	-25,0 %	-17,5 %	-20,0 %	-7,5 %
Année 2025	-2,5 %	-17,5 %	-15,0 %	-5,0 %

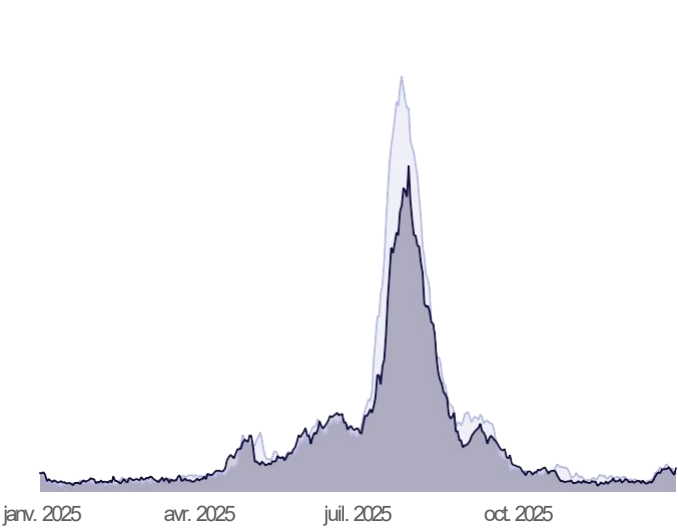
Royaume-Uni

● 2024 ● 2025



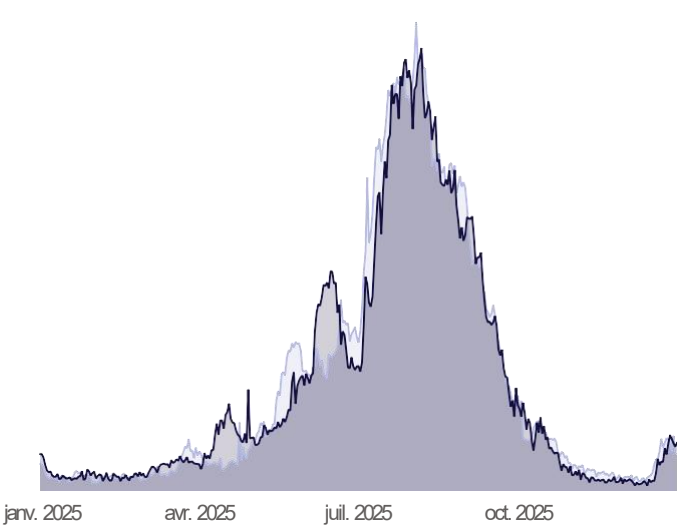
Pays-Bas

● 2024 ● 2025



Allemagne

● 2024 ● 2025



Belgique

● 2024 ● 2025

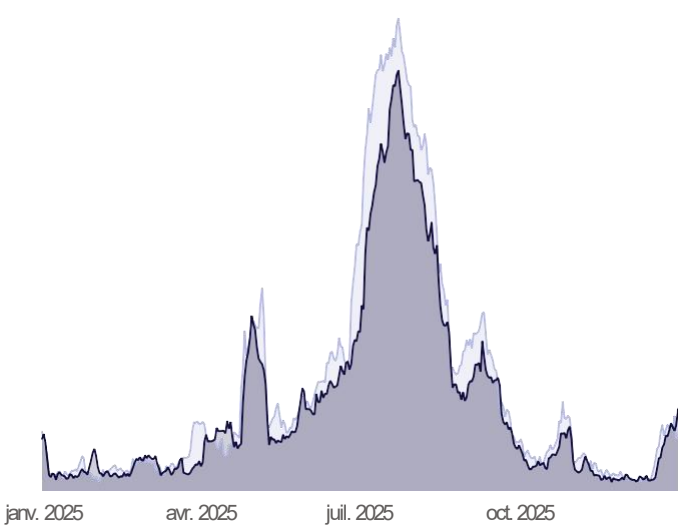


Tableau détaillé des évolutions

	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier à mars 1er janvier au 28 mars	0,0%	0,0%	2,5%
Janvier	0,0%	-2,5%	5,0%
Février	2,5%	2,5%	2,5%
Mars	-12,5%	-12,5%	-7,5%
Vacances d'hiver	2,5%	2,5%	7,5%
Avril à juin 29 mars au 27 juin	-2,5%	-5,0%	-2,5%
Avril	7,5%	7,5%	12,5%
Mai	-10,0%	-10,0%	-7,5%
Juin	2,5%	5,0%	0,0%
Pâques	55,0%	60,0%	22,5%
Vacances de Printemps	10,0%	7,5%	15,0%
Ascension	-20,0%	-25,0%	22,5%
Pentecôte	5,0%	2,5%	30,0%
Saison estivale (28 juin au 29 août)	-5,0%	-2,5%	-7,5%
Juillet 28 juin au 1 août	-5,0%	-5,0%	-7,5%
1 ^{ère} quinzaine	-5,0%	-5,0%	-7,5%
2 ^{ème} quinzaine	-5,0%	-5,0%	-7,5%
Août 2 au 29 août	-2,5%	-2,5%	-5,0%
1 ^{ère} quinzaine	-2,5%	-2,5%	-5,0%
2 ^{ème} quinzaine	-2,5%	0,0%	-5,0%
Septembre à la Toussaint	-7,5%	-7,5%	-10,0%
Septembre	-7,5%	-5,0%	-10,0%
Octobre	-7,5%	-5,0%	-7,5%
Vacances de la Toussaint	-15,0%	-15,0%	-7,5%
Fin Toussaint - décembre	-2,5%	-2,5%	-5,0%
Novembre	-12,5%	-15,0%	-12,5%
Décembre	-2,5%	-2,5%	-2,5%
Vacances de Noël	0,0%	0,0%	2,5%
Saison avril - Vac Toussaint	-5,0%	-5,0%	-5,0%
depuis le début d'année	-2,5%	-2,5%	-5,0%

Afin de neutraliser l'effet calendaire lié au décalage de la date de Pâques (fin mars en 2024, début avril en 2025), la période du 1er trimestre a été définie du 1er janvier au 28 mars, et celle du printemps du 29 mars au 27 juin. Ce découpage permet d'inclure le week-end de Pâques dans la même période d'analyse pour les deux années. ⚠ Les données par mois (mars et avril) ne tiennent pas compte de cet ajustement.

Méthodologie et lexique - Données issues du dispositif Flux Vision - Orange Business

Définition d'un touriste : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire.