

Évolution des nuitées totales

Depuis le début d'année (1^{er} janvier au 8 mars), la fréquentation touristique en Charente **est en baisse de -10%** par rapport à 2025.

Ce recul s'explique notamment par **l'annulation du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD)**, qui constitue habituellement l'un des pics de fréquentation les plus importants de l'année, comparable à l'Ascension ou à la Pentecôte à l'échelle du département. Cette année, le week-end où devait se tenir le FIBD (**du 30 janvier au 2 février**) enregistre ainsi des niveaux de fréquentation similaires aux week-ends précédents et suivants. La fréquentation est **près de deux fois inférieure** à celle observée lors du FIBD l'an passé.

Les vacances d'hiver (7 février au 8 mars), qui représentent **6 % des nuitées annuelles**, enregistrent une très légère baisse de **-2,5 %**.

La baisse des **nuitées totales** lors des vacances d'hiver apparaît **légèrement plus marquée dans les Communautés d'Agglomération de Cognac et d'Angoulême (-5 %)** que sur le reste du territoire (**-2,5 %**).

Évolution des nuitées françaises

Lors des vacances d'hiver, la fréquentation française est également en légère baisse de **-2,5% (-5 % par rapport à la moyenne des trois dernières années)**.

Principales clientèles françaises : Nouvelle-Aquitaine (40%), Ile-de-France (21%), Pays de la Loire (7%)

Le poids de ces principales clientèles reste identique à celui de l'an passé.

En volume, les **nuitées des clientèles régionales** enregistrent une **très légère baisse (-2,5 %)**, tandis que celles des **clientèles franciliennes** restent **stables** par rapport à l'année passée.

Évolution des nuitées étrangères

Les nuitées étrangères restent équivalentes à 2025 lors des vacances d'hiver. **Ce résultat est à nuancer en raison d'un volume de touristes étrangers encore faible à cette période de l'année.**

Principales clientèles étrangères : Royaume-Uni, Espagne, Portugal

Évolution des nuitées totales

Depuis le début d'année

-10 %

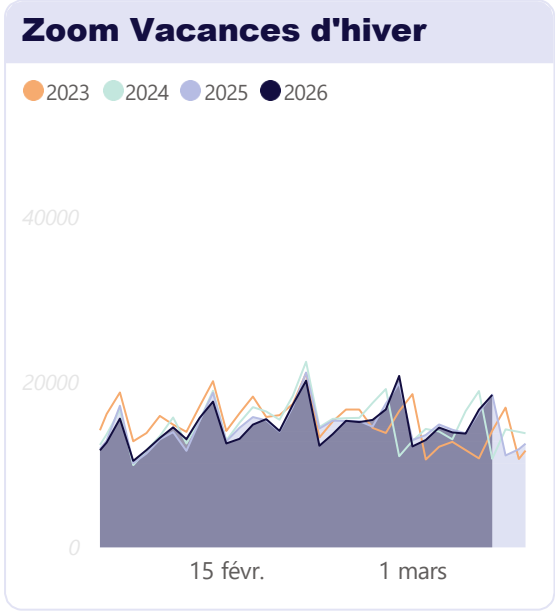
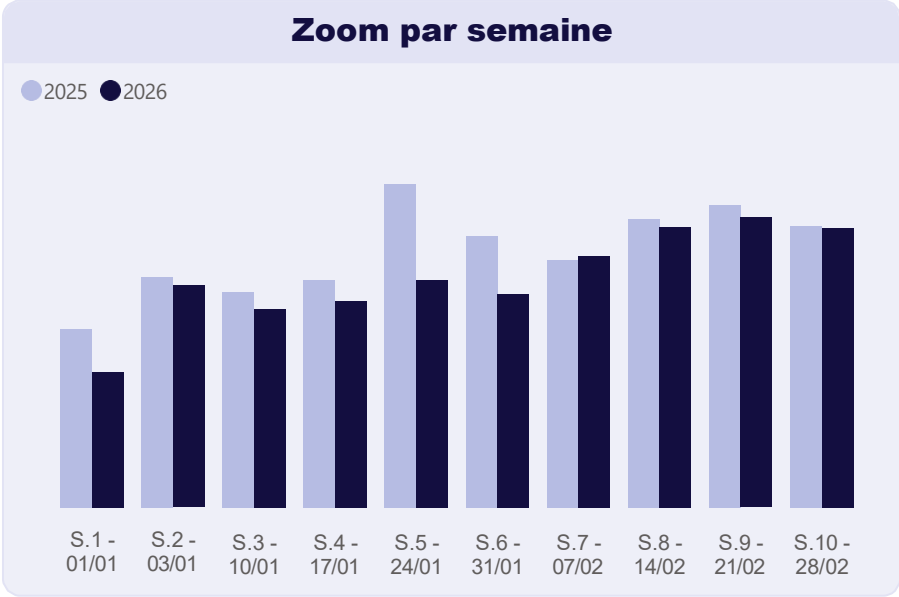
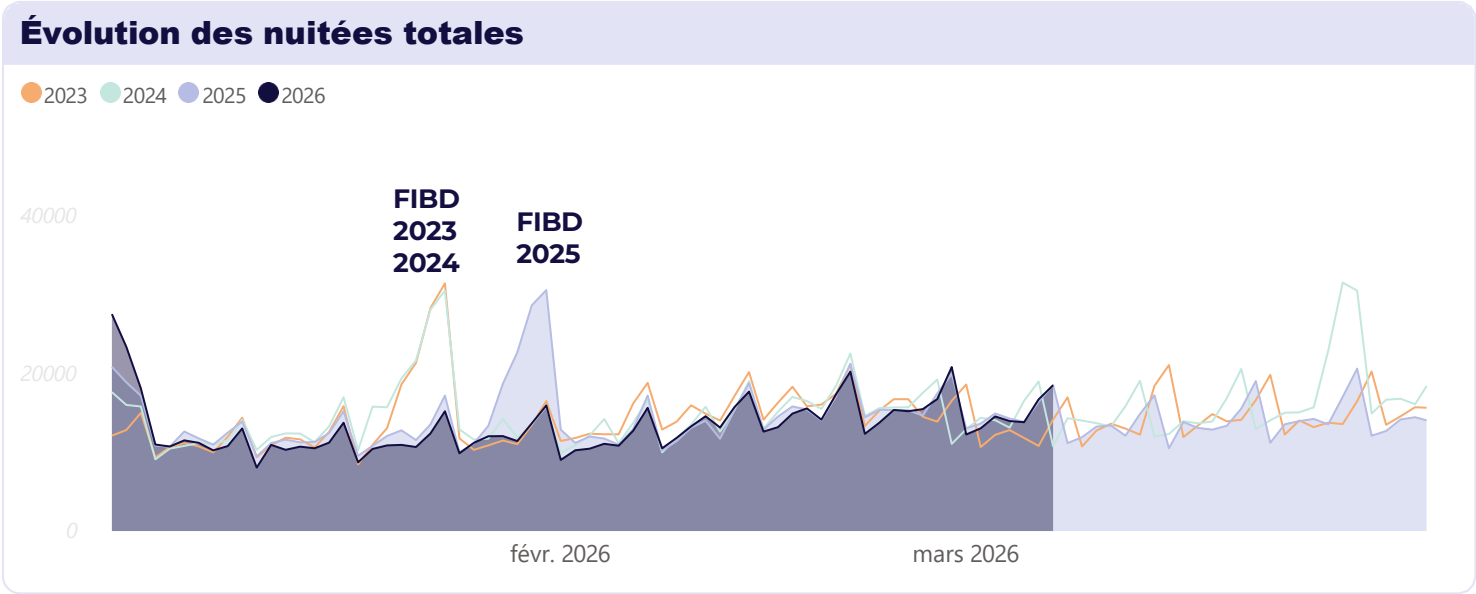
Vacances d'hiver

Evol. / 2025

-2,5 %

Evol. / moy. 2023 - 2025

-2,5 %

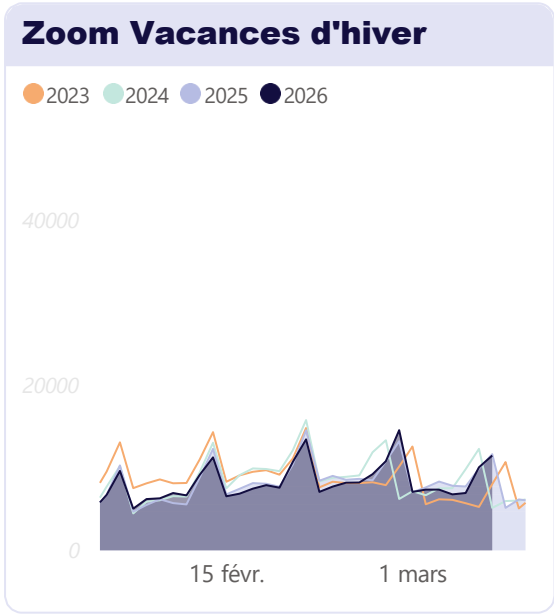
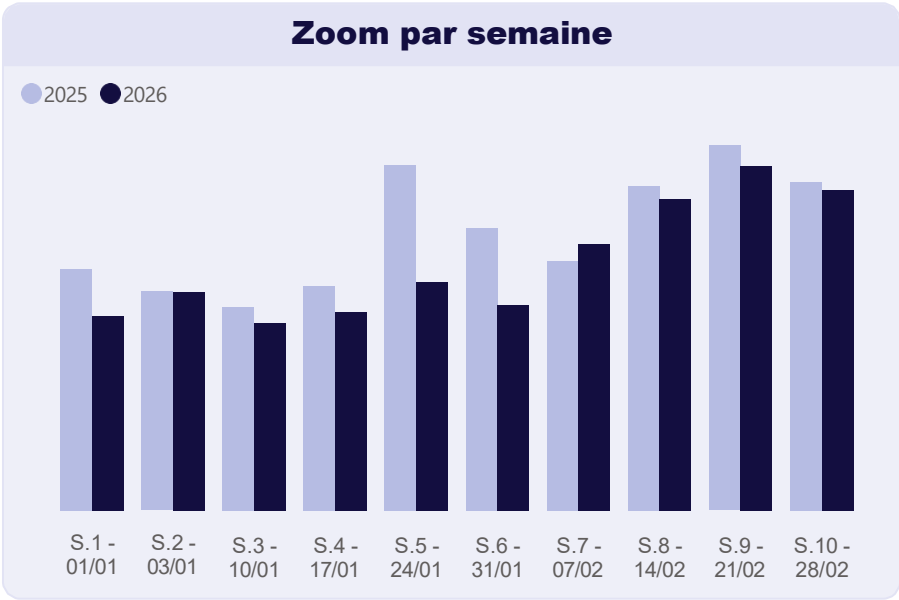
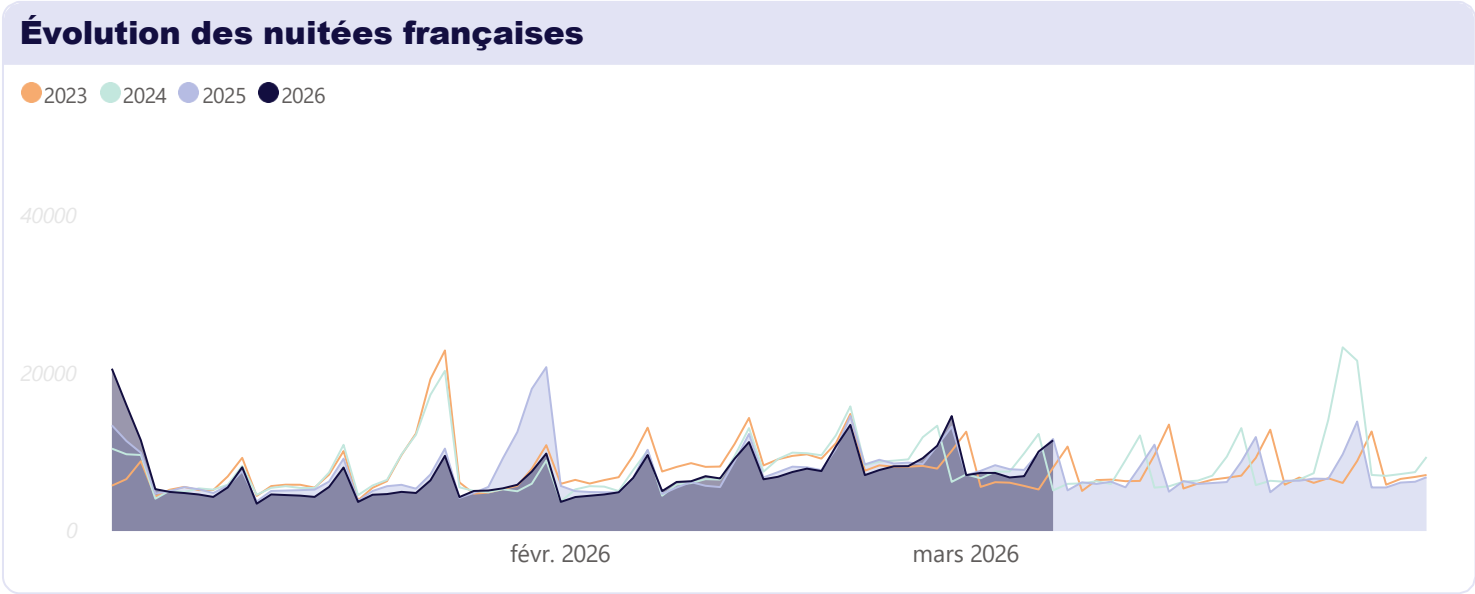
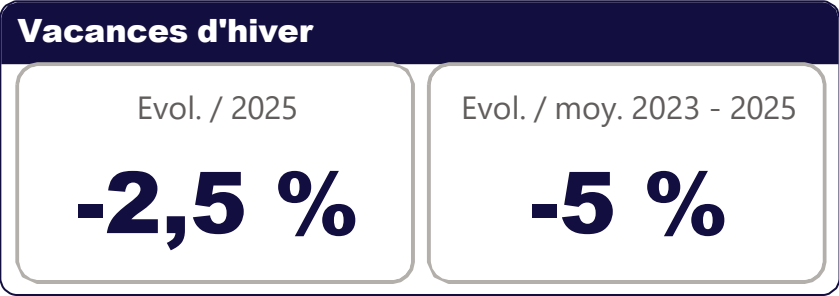


Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

□ Période	CDA Charente	CDC Charente	Charente
Janvier	-15,0 %	-5,0 %	-12,5 %
Février	-12,5 %	2,5 %	-5,0 %
Vacances d'hiver	-5,0 %	2,5 %	-2,5 %
Depuis le début d'année	-15,0 %	-2,5 %	-10,0 %

Évolution des nuitées françaises



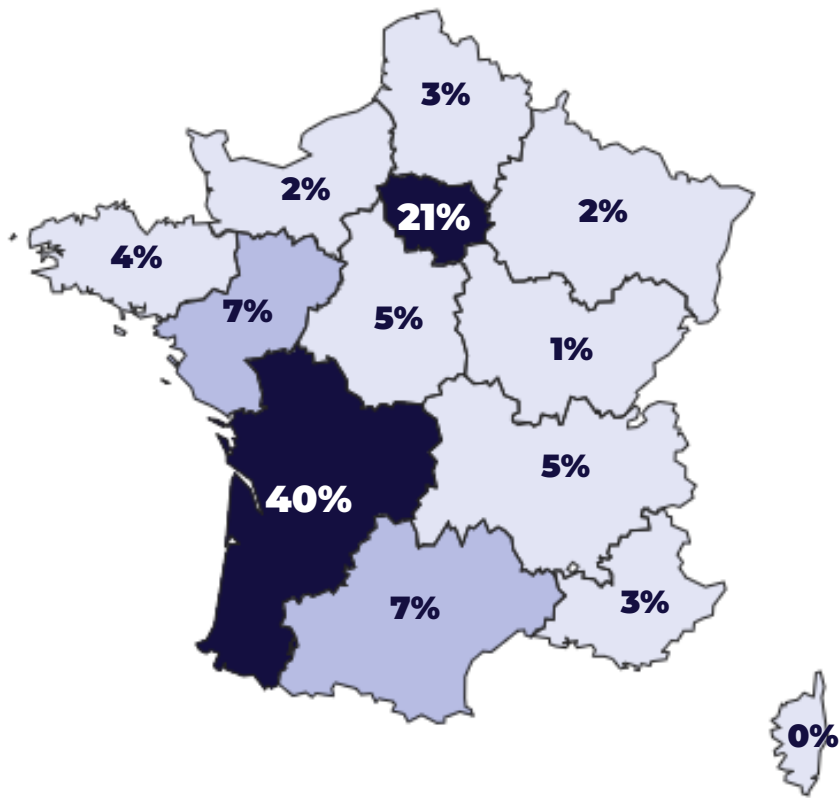
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

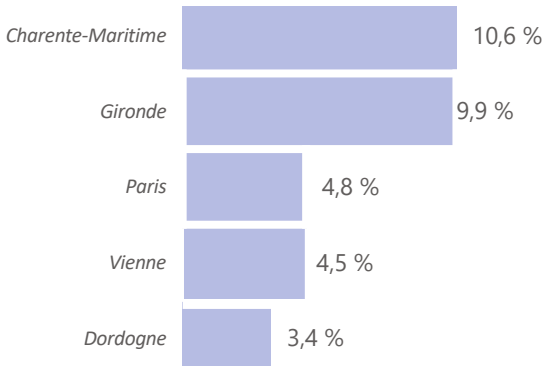
□ Période	CDA Charente	CDC Charente	Charente
Janvier	-15,0 %	-5,0 %	-12,5 %
Février	-10,0 %	0,0 %	-5,0 %
Vacances d'hiver	-2,5 %	0,0 %	-2,5 %
Depuis le début d'année	-12,5 %	-5,0 %	-10,0 %

Origine des nuitées françaises

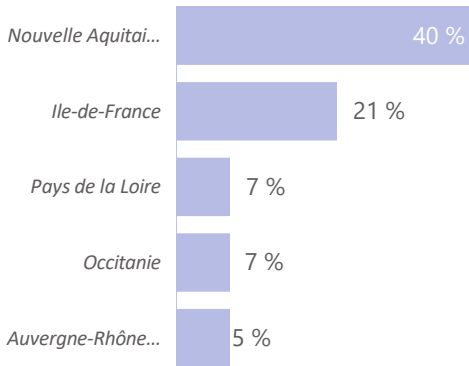
Part des nuitées françaises par région



TOP 5 | Département

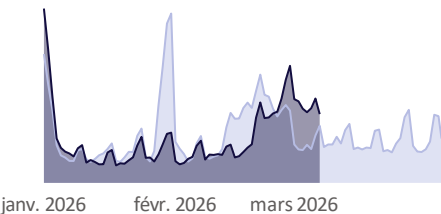


TOP 5 | Région



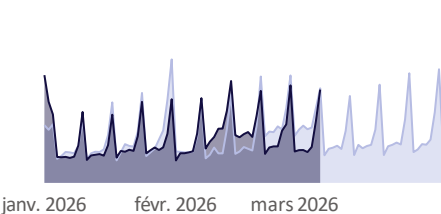
Ile de France

● 2025 ● 2026



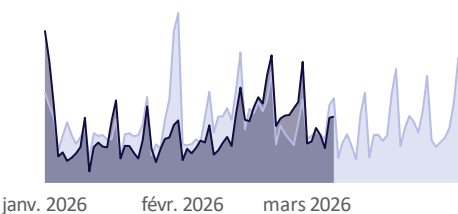
Nouvelle-Aquitaine

● 2025 ● 2026



Pays de la Loire

● 2025 ● 2026



Évolution des nuitées étrangères

Depuis le début d'année

-10 %

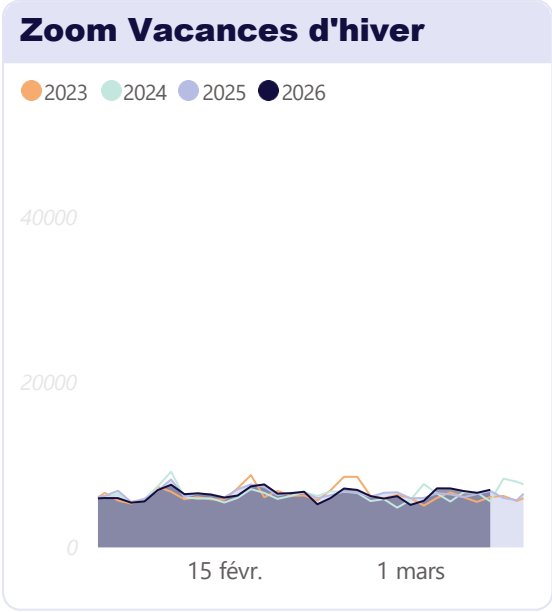
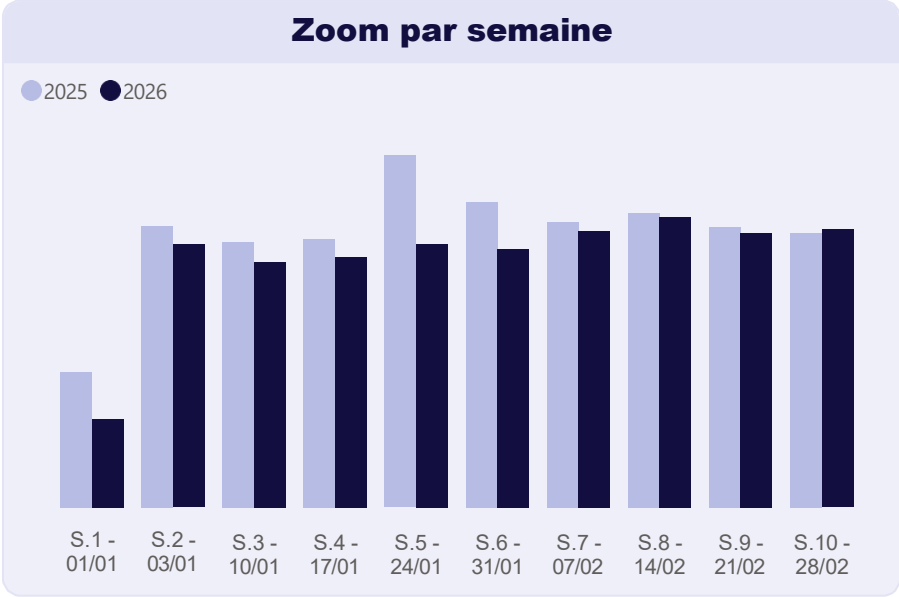
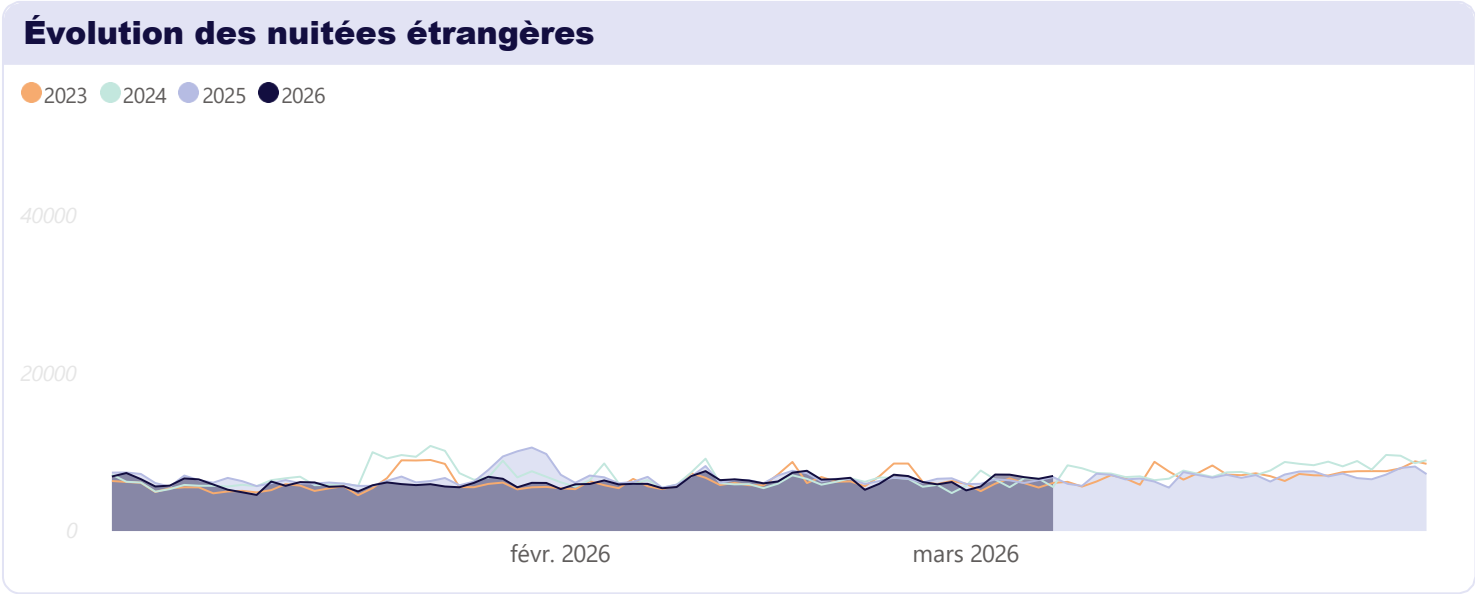
Vacances d'hiver

Evol. / 2025

stable

Evol. / moy. 2023 - 2025

2,5 %



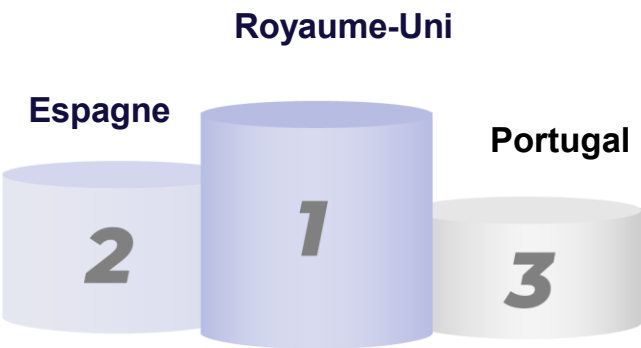
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

□ Période	CDA Charente	CDC Charente	Charente
Janvier	-17,5 %	-5,0 %	-12,5 %
Février	-15,0 %	5,0 %	-5,0 %
Vacances d'hiver	-7,5 %	7,5 %	0,0 %
Depuis le début d'année	-15,0 %	-2,5 %	-10,0 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Vacances d'hiver



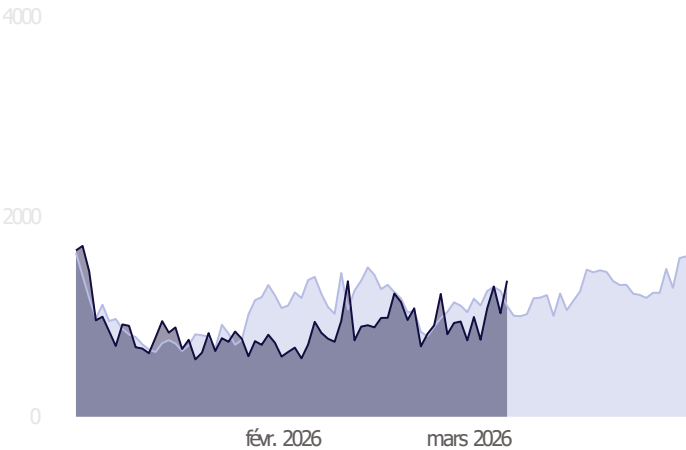
Évolution des nuitées par nationalité

Par rapport à 2025

Période	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni
Janvier	0,0 %	-35,0 %	0,0 %	-10,0 %
Février	5,0 %	2,5 %	2,5 %	-25,0 %
Vacances d'hiver	22,5 %	2,5 %	-10,0 %	-17,5 %
Depuis le début d'année	2,5 %	-22,5 %	-5,0 %	-17,5 %

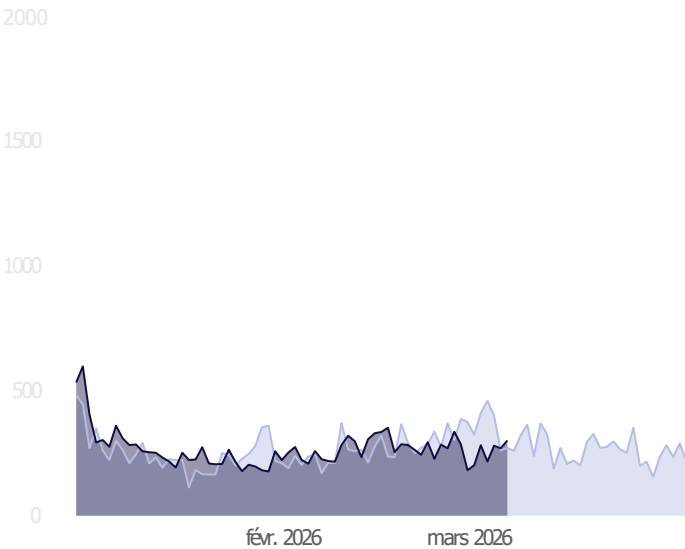
Royaume-Uni

● 2025 ● 2026



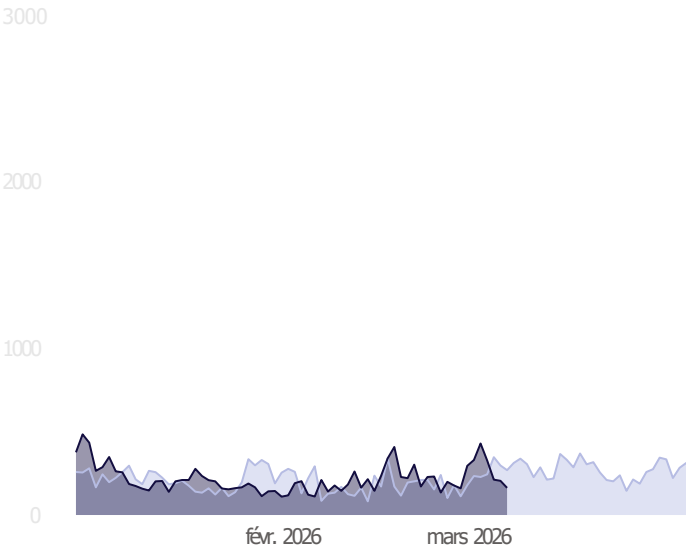
Pays-Bas

● 2025 ● 2026



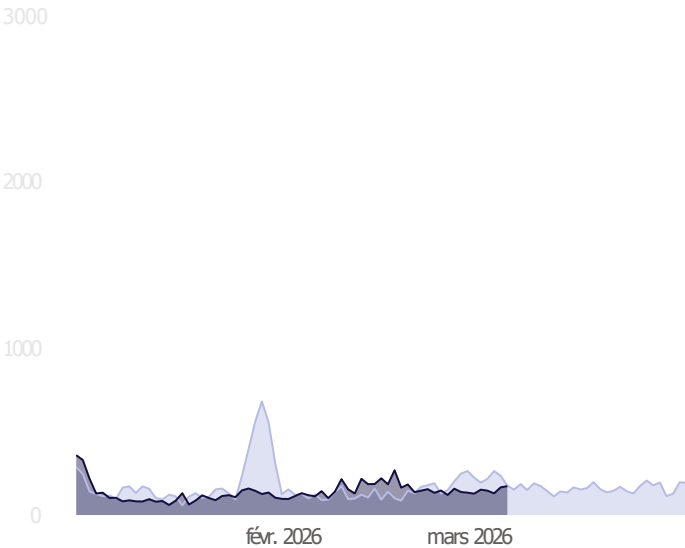
Allemagne

● 2025 ● 2026



Belgique

● 2025 ● 2026



Les données relatives aux clientèles étrangères doivent être interprétées avec prudence. Des travaux sont actuellement menés par Orange Business afin d'en améliorer la fiabilité.