

Nuitées totales

Depuis le début de l'année (du 1er janvier au 20 juin), le nombre de nuitées touristiques diminue de -5 %.

Insulaire : -2,5% | Intérieur : stable | Littoral : -7,5%

- La fréquentation au 1er trimestre est en baisse de -5% par rapport à l'an passé dont une baisse de -7,5 % lors des vacances d'hiver.
- Au printemps* (du 1er avril au 20 juin), les nuitées diminuent de -5 % par rapport à 2025, et de -7,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années **Insulaire : -2,5% | Intérieur : stable | Littoral : -10%**

VACANCES DE PRINTEMPS (-12,5%) : Le week-end de Pâques (4-6 avril) enregistre une diminution des nuitées de -30 % par rapport à 2025, qui s'explique principalement par un calendrier scolaire moins favorable cette année : les trois zones académiques étaient en vacances simultanément en 2025, contre une seule cette année (zone A). Cette baisse génère un impact important sur l'ensemble des vacances de printemps.

PONT DE L'ASCENSION (-15%) / PENTECÔTE (-5%) : à l'Ascension, la fréquentation diminue de -15 % , en raison notamment de conditions météorologiques peu favorables. La fréquentation lors de la Pentecôte est en baisse de -5 % par rapport à l'an passé.

Nuitées françaises :

Depuis le début de l'année, la fréquentation française diminue de -7,5 % par rapport l'an passé. **Insulaire : -5% | Intérieur : stable | Littoral : -10%**

Après une activité en baisse de -7,5% au 1^{er} trimestre, les nuitées françaises reculent également de -7,5 % au printemps par rapport à l'an passé (-7,5% également par rapport à la moyenne des 3 dernières années).

Les résultats du printemps sont plus favorables pour les territoires intérieurs de Charente-Maritime, où l'activité se maintient au niveau de l'an passé. À l'inverse, les territoires insulaires enregistrent une baisse de -5 %, et le littoral recule plus fortement encore (-10 %), pénalisé par des reculs marqués lors des vacances de printemps et des ponts de mai.

Principales clientèles françaises : Nouvelle-Aquitaine (24 %), Île-de-France (23%), Pays de la Loire (10 %)

Les Franciliens arrivent en tête pendant les vacances de printemps (27 %), mais sont devancés par les clientèles régionales lors des ponts. La part des clientèles régionales progresse de +1 point sur l'ensemble du printemps, tandis que celle des Franciliens recule de -1 point.

Nuitées étrangères :

Depuis le début de l'année, les nuitées étrangères se maintiennent au niveau de l'an passé. **Insulaire : +15% | Intérieur : -2,5% | Littoral : -5%**

Au 1^{er} trimestre, les nuitées étrangères sont en légère hausse de +2,5%, puis enregistrent une baisse de -2,5% par rapport à 2025 (stable par rapport à la moyenne des 3 dernières années). **Insulaire : +15% | Intérieur : -5% | Littoral : -7,5%**

Au printemps, les 5 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne) concentrent plus de la moitié des nuitées étrangères. Leur fréquentation est globalement stable par rapport à l'an passé, avec toutefois des évolutions contrastées selon les pays : en hausse pour les clientèles allemande et belges, quasi-stable pour la clientèle néerlandaise, et en baisse pour les clientèles britanniques et espagnoles.

Principales clientèles étrangères : Allemagne, Royaume-Uni, Belgique

Évolution des nuitées totales

Depuis le début d'année

-5 %

Printemps (1er avril au 20 juin)

Evol. / 2025

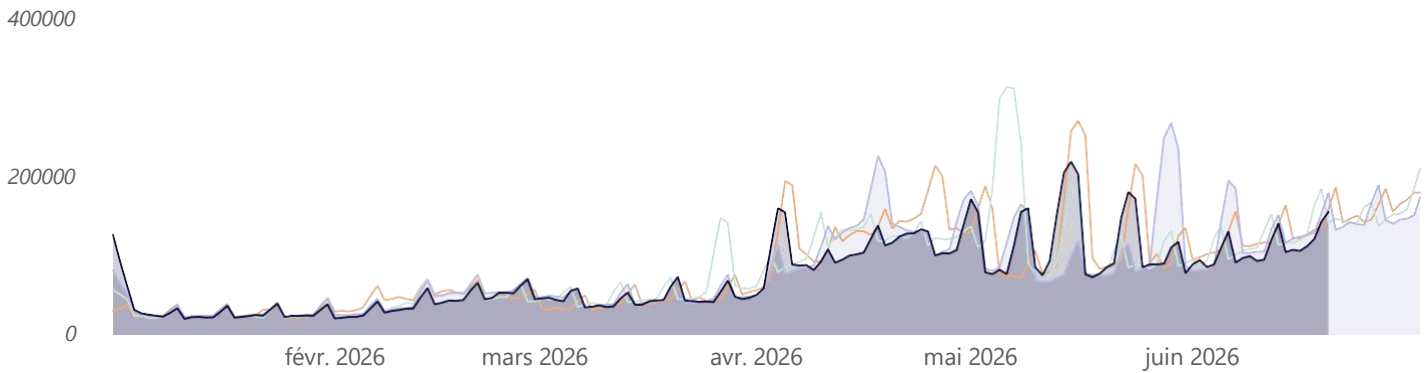
-5 %

Evol. / moy. 2023 - 2025

-7,5 %

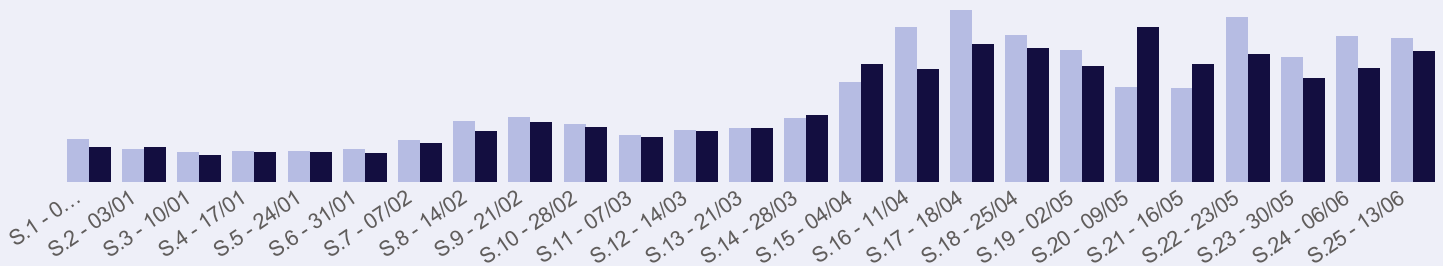
Évolution des nuitées totales

● 2023 ● 2024 ● 2025 ● 2026



Zoom par semaine

● 2025 ● 2026



Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

□ Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	-5 %	-2,5 %	-2,5 %	-7,5 %
Janvier	-2,5 %	0 %	0 %	-2,5 %
Février	-7,5 %	-12,5 %	2,5 %	-12,5 %
Vacances d'hiver	-7,5 %	-10 %	0 %	-12,5 %
Mars	-5 %	0 %	-7,5 %	-7,5 %
Avril - juin*	-5 %	-2,5 %	0 %	-10 %
Avril	-7,5 %	-5 %	-7,5 %	-12,5 %
Mai	0 %	2,5 %	10 %	-5 %
Juin	-10 %	-5 %	0 %	-12,5 %
Depuis le début d'année	-5 %	-2,5 %	0 %	-7,5 %

Évolution des nuitées françaises

Depuis le début d'année

-7,5 %

Printemps (1er avril au 20 juin)

Evol. / 2025

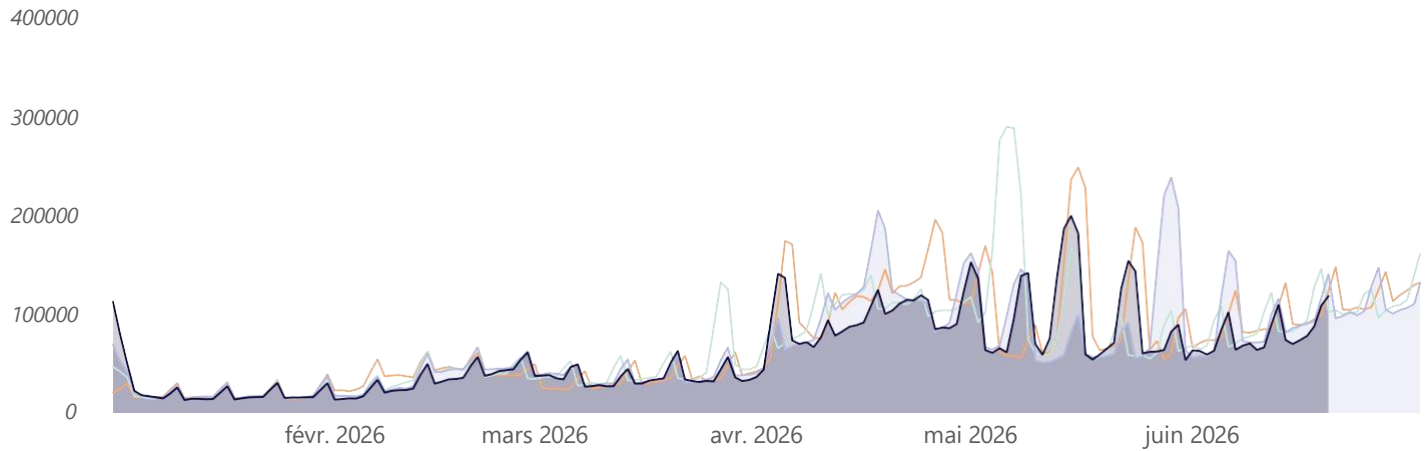
Evol. / moy. 2023 - 2025

-7,5 %

-7,5 %

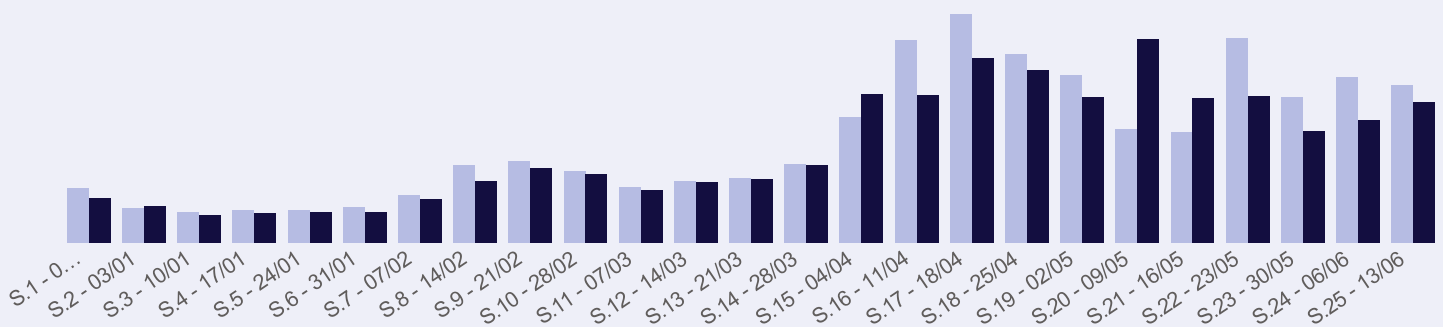
Évolution des nuitées françaises

2023 2024 2025 2026



Zoom par semaine

2025 2026

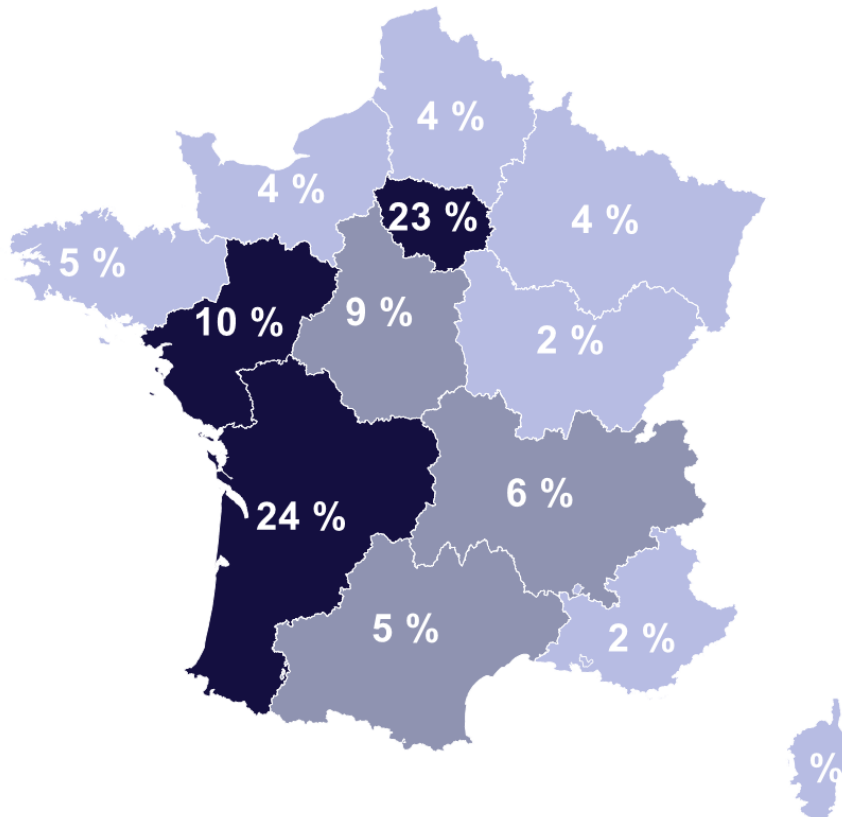


Évolution des nuitées par période et territoire

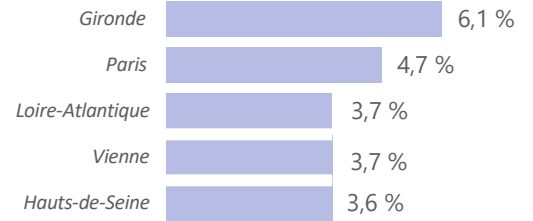
Par rapport à 2025

Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	-7,5 %	-5 %	-2,5 %	-7,5 %
Janvier	-2,5 %	0 %	0 %	-2,5 %
Février	-10 %	-15 %	0 %	-12,5 %
Vacances d'hiver	-10 %	-12,5 %	-2,5 %	-12,5 %
Mars	-7,5 %	0 %	-10 %	-10 %
Avril - juin*	-7,5 %	-5 %	2,5 %	-10 %
Avril	-7,5 %	-7,5 %	-7,5 %	-10 %
Mai	-2,5 %	-2,5 %	12,5 %	-5 %
Juin	-12,5 %	-10 %	5 %	-15 %
Depuis le début d'année	-7,5 %	-5 %	0 %	-10 %

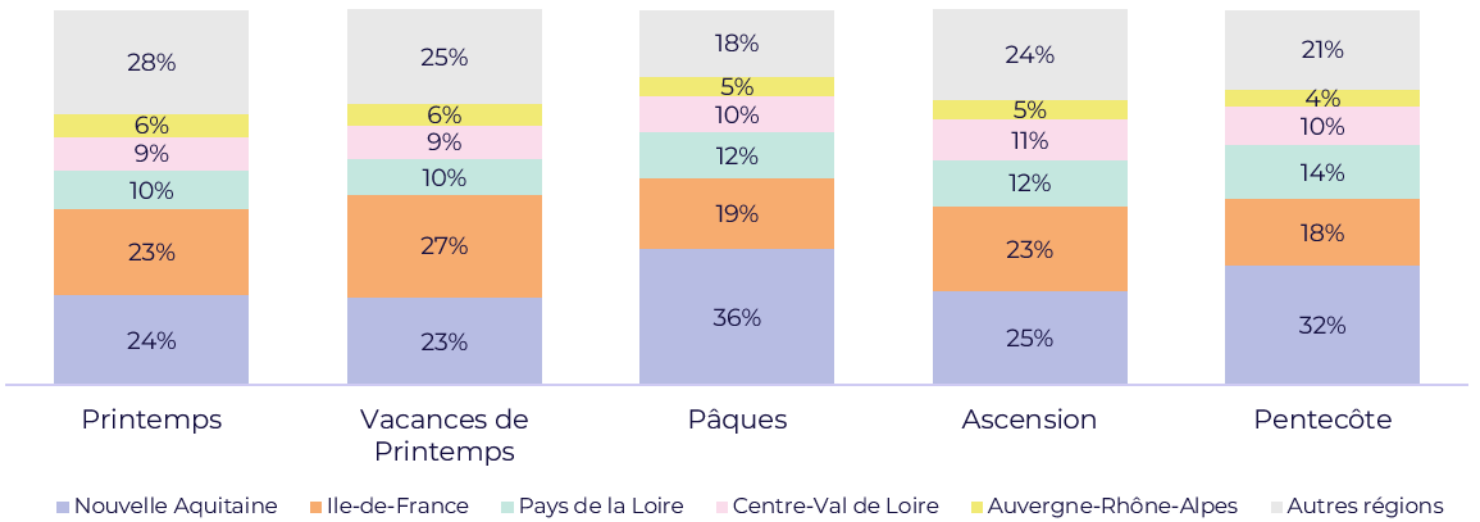
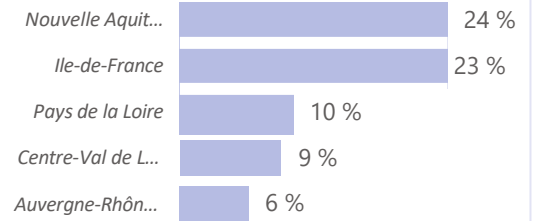
Origine des nuitées françaises



TOP 5 | Département

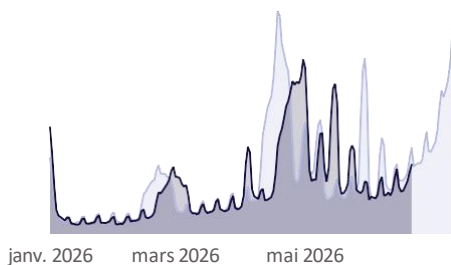


TOP 5 | Région



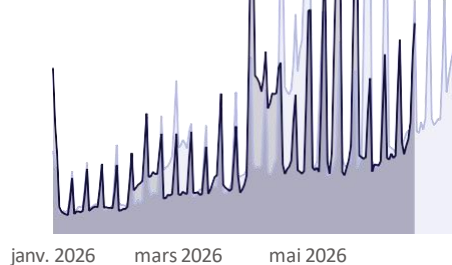
Ile de France

● 2025 ● 2026



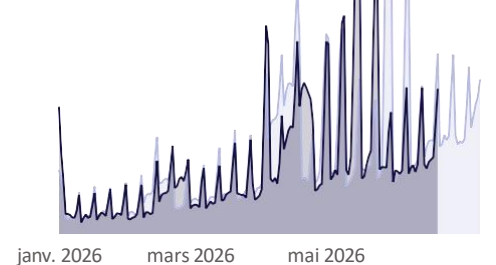
Nouvelle-Aquitaine

● 2025 ● 2026



Pays de la Loire

● 2025 ● 2026



Évolution des nuitées étrangères

Depuis le début d'année

0 %

Printemps (1er avril au 20 juin)

Evol. / 2025

Evol. / moy. 2023 - 2025

-2,5 %

0 %

Évolution des nuitées étrangères

● 2023 ● 2024 ● 2025 ● 2026

100000

50000

0

févr. 2026

mars 2026

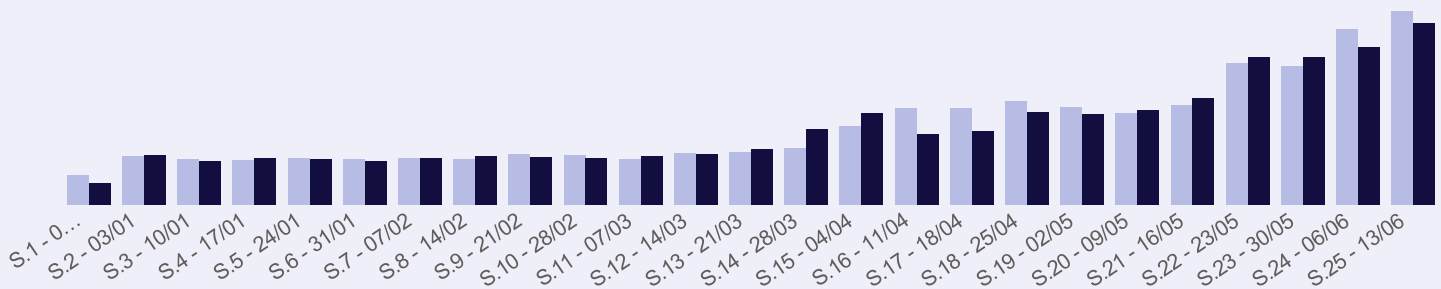
avr. 2026

mai 2026

juin 2026

Zoom par semaine

● 2025 ● 2026



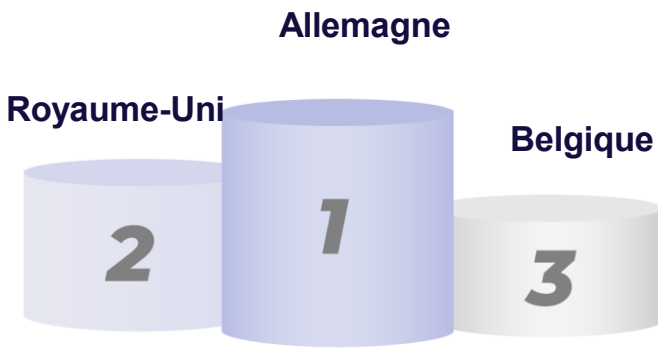
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

□ Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	2,5 %	10 %	0 %	-2,5 %
Janvier	0 %	10 %	0 %	-2,5 %
Février	0 %	5 %	5 %	-10 %
Vacances d'hiver	0 %	2,5 %	5 %	-7,5 %
Mars	5 %	12,5 %	-5 %	2,5 %
Avril - juin*	-2,5 %	15 %	-5 %	-7,5 %
Avril	-7,5 %	10 %	-10 %	-15 %
Mai	2,5 %	22,5 %	5 %	-7,5 %
Juin	-2,5 %	12,5 %	-10 %	-5 %
Depuis le début d'année	0 %	15 %	-2,5 %	-5 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Printemps (1er avril au 20 juin)

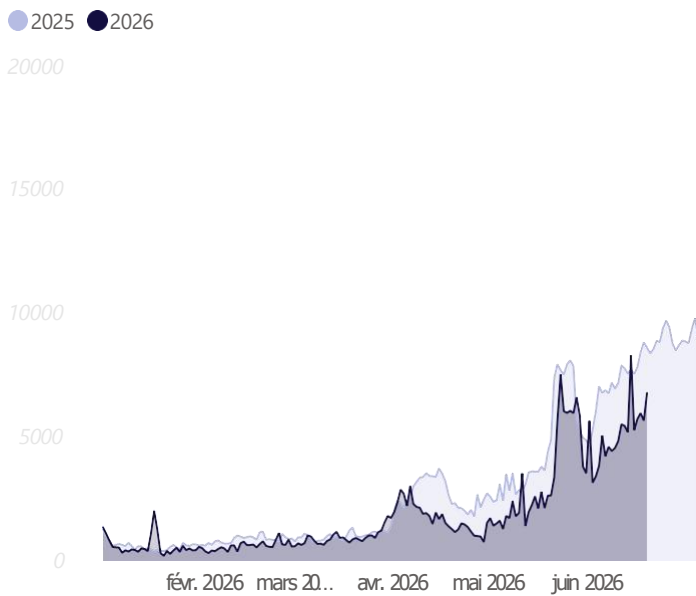


Évolution des nuitées par nationalité

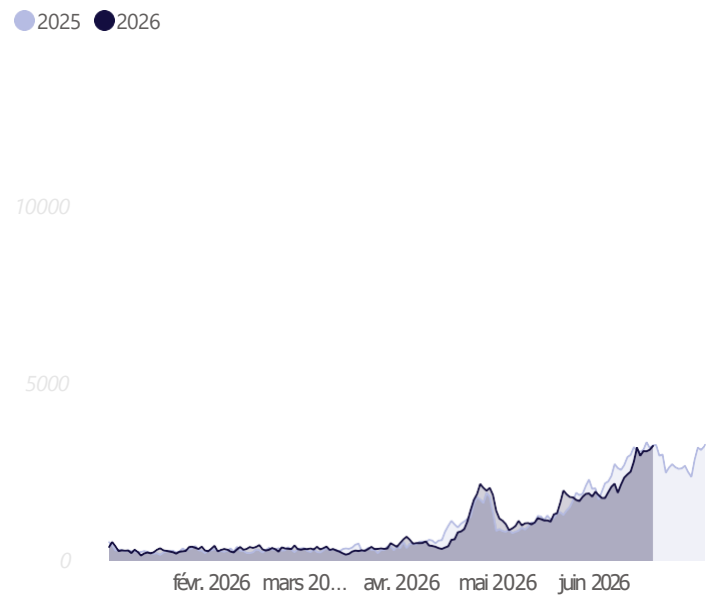
Par rapport à 2025

Période	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni
JANVIER - MARS	25 %	-22,5 %	5 %	-15 %
AVRIL - JUIN	7,5 %	5 %	2,5 %	-27,5 %
Depuis le début d'année	10 %	0 %	2,5 %	-25 %

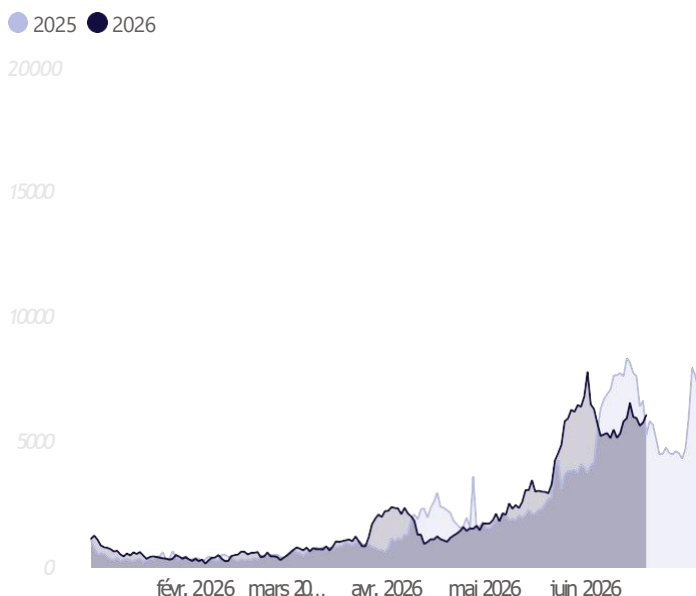
Royaume-Uni



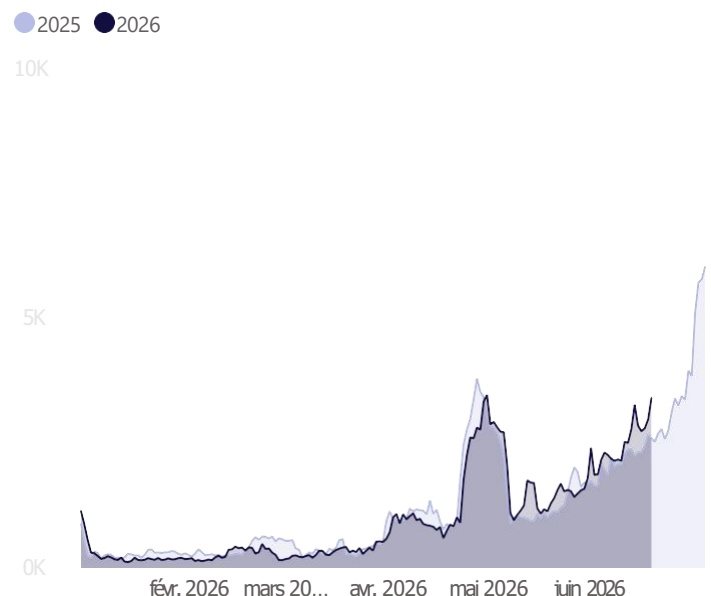
Pays-Bas



Allemagne



Belgique



Note méthodologique :

En raison d'un indice de confiance plus faible sur la clientèle allemande, Orange recommande d'interpréter avec prudence les évolutions des nuitées de cette clientèle.