

BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE DES CHARENTES Zoom Printemps 2026 & Perspectives estivales

Sur ce printemps 2026, la fréquentation touristique des Charentes recule de -5 % par rapport à 2025, dans un contexte géopolitique et économique incertain qui fragilise le secteur. Cette tendance reste toutefois contrastée selon les territoires (stable en Charente, -5 % en Charente-Maritime) et selon les clientèles (-5 % pour les clientèles françaises, -2,5 % pour les étrangères). Les réservations pour l'été s'annoncent, elles, légèrement moins optimistes que l'an passé, sous l'effet de ce contexte incertain.

Evolution des nuitées totales

Depuis le début de l'année (*du 1er janvier au 20 juin*), la fréquentation touristique dans les Charentes enregistre une baisse de -5 % par rapport à 2025.

- La fréquentation lors du 1^{er} trimestre est en baisse de -7,5% par rapport à l'an passé dont un recul de -7,5 % *lors des vacances d'hiver*.
- Au printemps* (*du 1^{er} avril au 20 juin*), les nuitées diminuent de -5 % par rapport à 2025, *et de -7,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années*
 - **Vacances de printemps (-12,5%)** : Le week-end de Pâques (4-6 avril) enregistre une diminution des nuitées de -30 % par rapport à 2025, qui s'explique principalement par un calendrier scolaire moins favorable cette année : les trois zones académiques étaient en vacances simultanément en 2025, contre une seule cette année (zone A). Cette baisse génère un impact important sur l'ensemble des vacances de printemps.
 - **Pont de l'Ascension (-15%) / Pentecôte (-5%)** : à l'Ascension, la fréquentation diminue de -15 %, en raison notamment de conditions météorologiques peu favorables. La fréquentation lors de la Pentecôte est en baisse de -5 % par rapport à l'an passé.

En Charente, la fréquentation est en léger retrait de -2,5 % depuis le début de l'année. Les nuitées touristiques diminuent de -7,5 % lors du 1^{er} trimestre, marquées par une forte baisse en janvier (-12,5 %), qui peut notamment s'expliquer par l'annulation du Festival International de la BD. En revanche, la fréquentation au printemps est en légère hausse de +2,5% par rapport à l'an passé (*stable par rapport à la moyenne des 3 dernières années*). Cette progression est portée par l'ensemble des ponts et jours fériés du mois de mai (+15 %), alors que les vacances de printemps avaient, à l'inverse, enregistré une baisse de -12,5 % par rapport à l'an passé.

En Charente-Maritime, le nombre de nuitées touristiques diminue de -5 % depuis le début de l'année, un recul de même ampleur sur le 1^{er} trimestre comme sur le printemps (-5%). Les vacances de printemps enregistrent une baisse de -12,5 %, en raison du fort repli observé lors du week-end de Pâques. La fréquentation diminue de -15 % à l'Ascension, puis de -5 % à la Pentecôte, mais se révèle stable sur l'ensemble du mois de mai. Elle recule en revanche de -10 % du 1^{er} au 20 juin : le week-end de Pentecôte, qui s'est déroulé en juin en 2025 contre mai en 2026, profite ainsi à la fréquentation de mai au détriment de celle de juin.

Malgré ce recul de la fréquentation, les professionnels affichent un niveau de satisfaction équivalent à celui du printemps 2025 : près de **55 %** d'entre eux se déclarent satisfaits de leur activité au Printemps.

Le contexte géopolitique et économique a également pu influencer l'activité touristique. Les tensions au Moyen-Orient, combinées à la hausse des prix des carburants, ont pu peser sur les intentions de départ et contribuer à limiter certains déplacements touristiques, notamment sur les courts séjours et les clientèles les plus sensibles au budget transport.

- Plus de 60 % des professionnels des Charentes constatent une baisse des dépenses des touristes (48 % en 2025 ; 44 % en 2024) ;
- Plus de la moitié des professionnels déclarent une baisse de chiffre d'affaires par rapport au Printemps 2025 (42 % en 2025 / 2024).

Par typologie de structures :

- **Locations** : le nombre de nuits réservées de janvier à mai diminue de -11 % par rapport à 2025, malgré une légère augmentation de l'offre. En Charente, la baisse est également de -11 % (-16 % au 1er trimestre, -4 % en avril-mai). En Charente-Maritime, elle atteint -12 % (-15 % au 1er trimestre, -9 % en avril-mai). *Les données de juin ne sont pas encore disponibles.*
- **Hôtellerie** : Sur le 1^{er} trimestre, les nuitées hôtelières en Charentes sont en léger retrait de -1 %. En Charente, la fréquentation diminue de -6 %, tandis qu'elle est stable en Charente-Maritime. *Les données pour le printemps ne sont pas encore disponibles.*
- **Hôtellerie de plein air** : plus de la moitié des gestionnaires de camping déclarent une baisse de leur activité, contre 46 % pour l'ensemble des professionnels des Charentes. Ils expriment toutefois une satisfaction identique à celle de l'ensemble des professionnels des Charentes (≈ 55 %). *Aucune donnée chiffrée n'est disponible pour la fréquentation.*
- **Sites et activités de loisirs** : Les gestionnaires de sites et d'activités sont ceux qui se montrent parmi les plus satisfaits de leur bilan lors du Printemps (56% de satisfaits)

Clientèles françaises et étrangères

Depuis le début de l'année, la **fréquentation française** diminue de -7,5 % en Charentes.
[Charente : stable / Charente-Maritime : -7,5%]

Après une activité en baisse de -7,5% au 1 trimestre, les nuitées reculent de -5 % au printemps par rapport à l'an passé *(-2,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années)*.

- **En Charente**, les clientèles néo-aquitaines (34%) restent la 1^{ère} clientèle touristique du département sur l'ensemble des périodes du printemps, suivies par les Franciliens (20 %) et les Occitans (8 %). La part de ces deux premières clientèles recule toutefois de -1 point chacune par rapport à l'an passé.
- En **Charente-Maritime**, les clientèles françaises sur l'ensemble du printemps proviennent principalement de Nouvelle-Aquitaine (24 %) et d'Île-de-France (23%), suivies des Pays de la Loire (10 %). Les Franciliens arrivent en tête pendant les vacances de printemps (27 %), mais sont devancés par les clientèles régionales lors des ponts.
La part des clientèles régionales progresse de +1 point sur l'ensemble du printemps, tandis que celle des Franciliens recule de -1 point.

Analyse par territoire

Les résultats du printemps sont plus favorables sur les territoires intérieurs, où l'activité progresse légèrement (+2,5 %), avec toutefois des disparités : *la hausse atteint +10 % pour les communautés d'agglomération de Cognac et d'Angoulême, tandis que la fréquentation reste stable pour les communautés de communes de Charente et pour les territoires intérieurs de Charente-Maritime.* À l'inverse, les territoires insulaires enregistrent une baisse de -5 %, et le littoral recule plus fortement encore (-10 %), pénalisé par des reculs marqués lors des vacances de printemps et des ponts de mai.

Les **nuitées étrangères** sont en légère baisse -2,5 % depuis le début de l'année. [Charente : -5% | Charente-Maritime : stable]

Au 1^{er} trimestre, les nuitées étrangères sont en légère hausse de +2,5%, puis enregistre une baisse de -2,5% sur le printemps par rapport à l'an passé (-2,5% par rapport à la moyenne des 3 dernières années).

Au printemps, les 5 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne), concentrent plus de la moitié des nuitées étrangères. Leur fréquentation est globalement stable par rapport à l'an passé, avec toutefois des évolutions contrastées selon les pays : en hausse pour les clientèles allemande et belges, quasi-stable pour la clientèle néerlandaise, et en baisse pour les clientèles britanniques et espagnoles.

Origine des clientèles étrangères :

- Charente : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas
- Charente-Maritime : Allemagne, Royaume-Uni, Belgique

Tendances de réservation sur l'été

Les professionnels affichent des tendances moins favorables que l'an passé pour la saison estivale : 45 % des hébergeurs déclarent des réservations équivalentes ou en hausse pour le mois de juillet, et 57 % pour le mois d'août (contre 65 % en 2024).

À la mi-juin, les taux d'occupation (nuits réservées / nuits disponibles) des locations saisonnières s'élèvent à 37 % en juillet et 42 % en août, avec des pics à 52-54 % sur les deux premières quinzaines d'août.

Sources : Dispositif de conjoncture – Charentes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme de la destination | Flux Vision – Orange Business | AirDNA | INSEE

Tableau d'évolution (Flux Vision – Orange Business)

	Les Charentes			Charente-Maritime			Charente		
	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers
Janvier à mars*	-7,5%	-7,5%	-2,5%	-5,0%	-7,5%	2,5%	-7,5%	-7,5%	-5,0%
Janvier	-5,0%	-5,0%	-5,0%	-2,5%	-2,5%	0,0%	-12,5%	-12,5%	-12,5%
Février	-7,5%	-10,0%	-2,5%	-7,5%	-10,0%	0,0%	-5,0%	-5,0%	-5,0%
Mars	-5,0%	-10,0%	2,5%	-5,0%	-7,5%	5,0%	-2,5%	-7,5%	2,5%
Vacances d'hiver	-7,5%	-10,0%	0,0%	-7,5%	-10,0%	0,0%	-2,5%	-2,5%	0,0%
Avril à mi-juin*	-5,0%	-5,0%	-2,5%	-5,0%	-7,5%	-2,5%	0,0%	5,0%	-2,5%
Avril	-10,0%	-10,0%	-7,5%	-7,5%	-7,5%	-7,5%	-12,5%	-15,0%	-7,5%
Mai	2,5%	2,5%	2,5%	0,0%	-2,5%	2,5%	15,0%	27,5%	2,5%
1 ^{er} au 15 juin	-10,0%	-12,5%	-2,5%	-12,5%	-15,0%	-2,5%	-2,5%	2,5%	-5,0%
Pâques	-32,5%	-35,0%	-10,0%	-30,0%	-32,5%	-10,0%	-27,5%	-32,5%	-12,5%
Vacances de Printemps	-12,5%	-12,5%	-12,5%	-12,5%	-12,5%	-12,5%	-12,5%	-15,0%	-10,0%
Ascension	-15,0%	-12,5%	-27,5%	-15,0%	-12,5%	-35,0%	-2,5%	0,0%	-10,0%
Pentecôte	-5,0%	-2,5%	-10,0%	-5,0%	-2,5%	-12,5%	2,5%	5,0%	0,0%
Depuis le début d'année	-5,0%	-7,5%	-2,5%	-5,0%	-7,5%	0,0%	-2,5%	0,0%	-5,0%