

Nuitées totales

En juillet, les nuitées totales enregistrent une légère diminution de -5% en Charente-Maritime. La baisse est encore plus marquée si l'on compare à la moyenne des 3 dernières années, avec un écart de -12,5 %. **[Insulaire : -5% / 2025 | Littoral : -5% / 2025 | Intérieur : +2,5% / 2025]**

- La fréquentation sur la 1^{ère} semaine de juillet (du 27 juin au 3 juillet) est en légère baisse de -12,5% par rapport à l'an passé. Cette période correspond encore à une semaine en période scolaire limitant les premiers départs.
- La deuxième semaine de juillet (du 4 au 10 juillet), marquée par le début de la deuxième vague de chaleur de l'été, enregistre un recul de -12,5 %.
- ⇒ **Au global, la 1^{ère} quinzaine de juillet enregistre un recul de -12,5 % par rapport à l'an passé.**
- L'activité lors de la 3^{ème} semaine de juillet (du 11 au 17 juillet) enregistre une baisse de -7,5 %. Le nombre moyen de nuitées lors du pont du 14 juillet est en baisse de -12,5 % par rapport à l'an passé, où le 14 juillet tombait un lundi.
- La fréquentation lors de la 4^{ème} semaine de juillet (du 18 au 24 juillet) enregistre une baisse de -5%, suivie d'une fréquentation stable lors de la dernière semaine.
- ⇒ **La 2^{ème} quinzaine de juillet affiche au total une fréquentation en très léger repli de -2,5 % par rapport à 2025.**

Les résultats sont plus favorables sur les territoires intérieurs, avec une fréquentation en hausse de +2,5 % par rapport à l'an passé.

Les territoires insulaires et littoraux enregistrent quant à eux une légère baisse de -2,5 % et -5% respectivement, caractérisée par un recul marqué des nuitées françaises (-7,5 %), tandis que les nuitées étrangères progressent (+15 % sur les îles et +7,5 % sur le littoral).

Nuitées françaises :

En juillet, les nuitées françaises reculent de -10 % (-15 % par rapport à la moyenne des trois dernières années). **[Insulaire : -10% / 2025 | Littoral : -10% / 2025 | Intérieur : +2,5% / 2025]**

La fréquentation française diminue de -15 % au cours de la première quinzaine du mois, avant de limiter son recul à -7,5 % lors de la seconde quinzaine.

Impact des incendies La dernière semaine de juillet affiche une fréquentation française stable, un résultat qui pourrait s'expliquer par un afflux de visiteurs en provenance de Gironde, département touché par les incendies. Sur la période du 23 au 31 juillet, le nombre de nuitées en provenance de Gironde progresse de +65 %, contre -5 % pour les nuitées hors Gironde.

Principales clientèles françaises : Île-de-France (28%), Nouvelle-Aquitaine (19%), Auvergne-Rhône-Alpes (8%)

La part des clientèles franciliennes recule de **1 point**, tandis que celle des clientèles régionales progresse de **2 points**.

Nuitées étrangères :

En juillet, les nuitées étrangères enregistrent une hausse de +5 % par rapport à 2025 (stable par rapport à la moyenne des trois dernières années). **[Insulaire : +12,5% / 2025 | Littoral : +5% / 2025 | Intérieur : +5% / 2025]**

En juillet, les 5 principaux marchés étrangers (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Espagne) concentrent plus de 60% des nuitées étrangères. Leur fréquentation est en hausse de +5% rapport à l'an passé, à l'instar des clientèles en provenance des marchés hors Union européenne.

Principales clientèles étrangères : Allemagne, Royaume-Uni, Belgique

Évolution des nuitées totales

Depuis le début d'année

-7,5 %

Juillet

Evol. / 2025

-5,0 %

Evol. / moy. 2023 - 2025

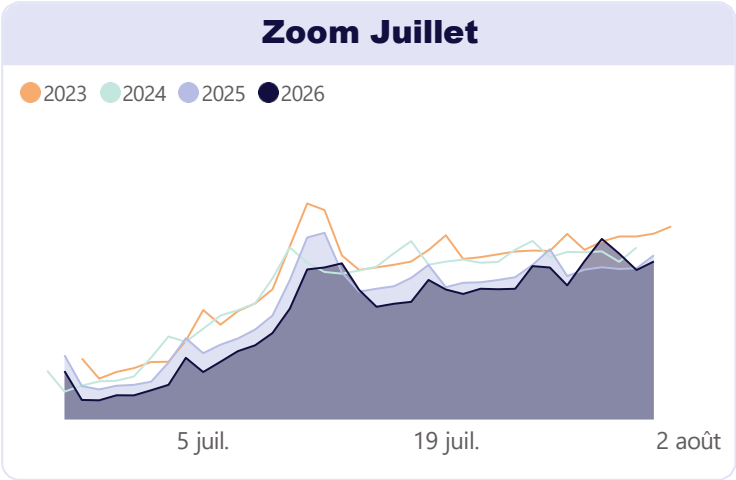
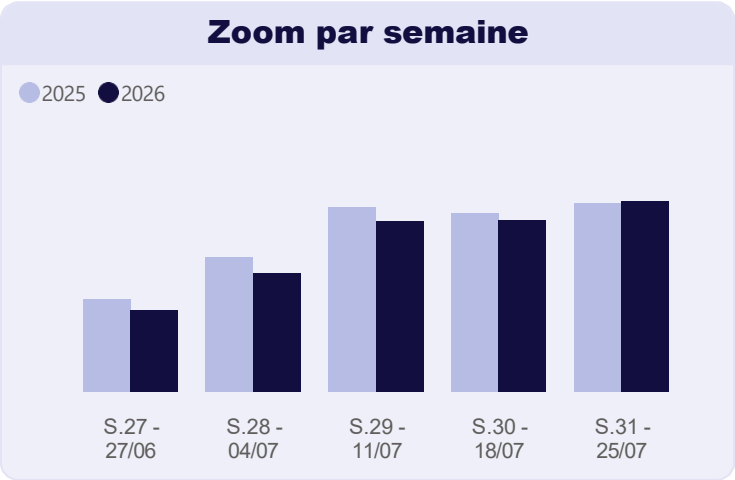
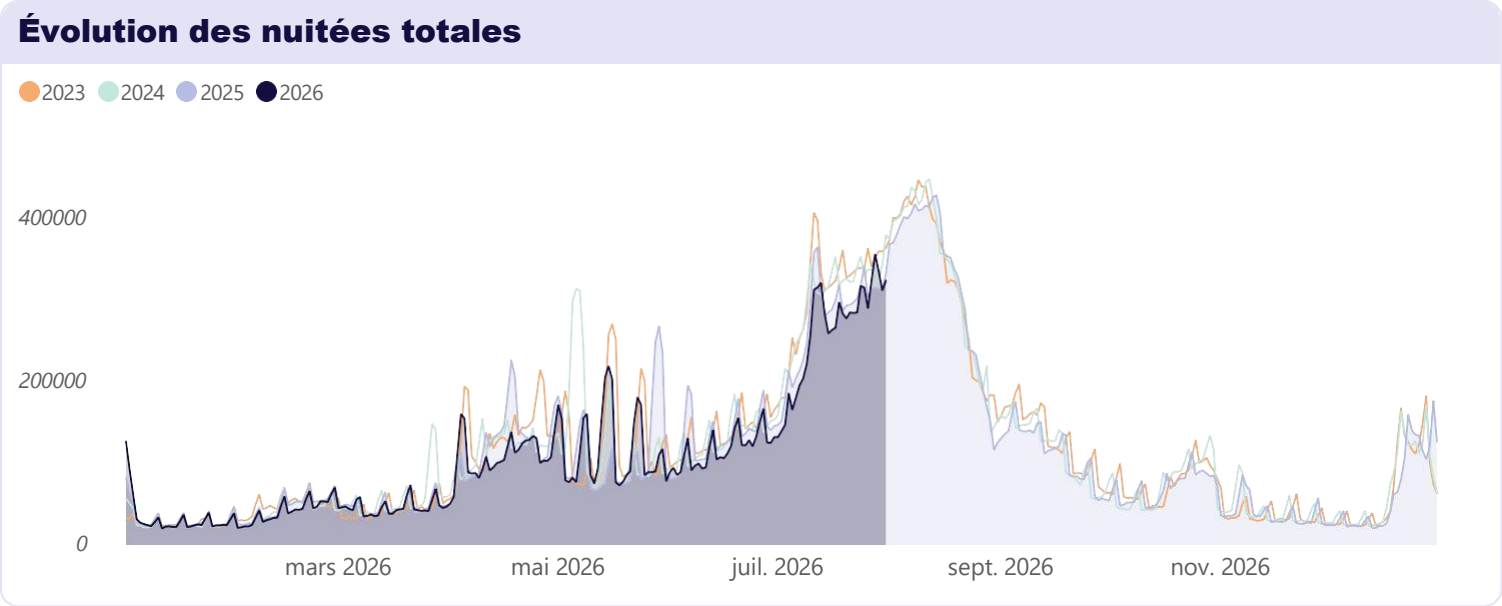
-12,5 %

1ère Quinzaine

-12,5 %

2ème Quinzaine

-2,5 %



Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	-5,0 %	-2,5 %	-2,5 %	-7,5 %
AVRIL - JUIN	-7,5 %	-5,0 %	0,0 %	-10,0 %
Juillet	-5,0 %	-5,0 %	2,5 %	-5,0 %
1ère Quinzaine Juillet	-12,5 %	-10,0 %	-2,5 %	-12,5 %
2ème Quinzaine Juillet	-2,5 %	-2,5 %	5,0 %	-2,5 %
Depuis le début d'année	-7,5 %	-5,0 %	0,0 %	-7,5 %

Évolution des nuitées françaises

Depuis le début d'année

-7,5 %

Juillet

Evol. / 2025 Evol. / moy. 2023 - 2025

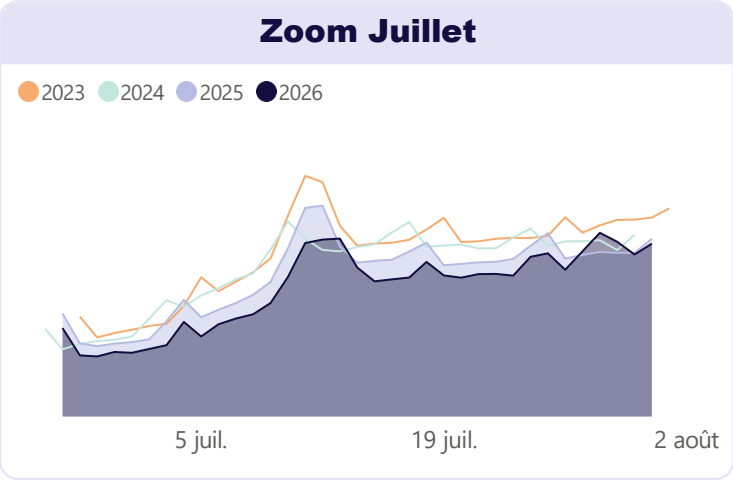
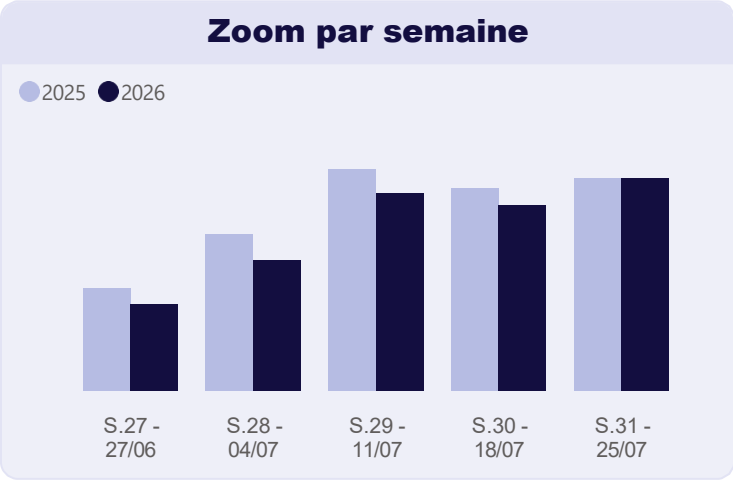
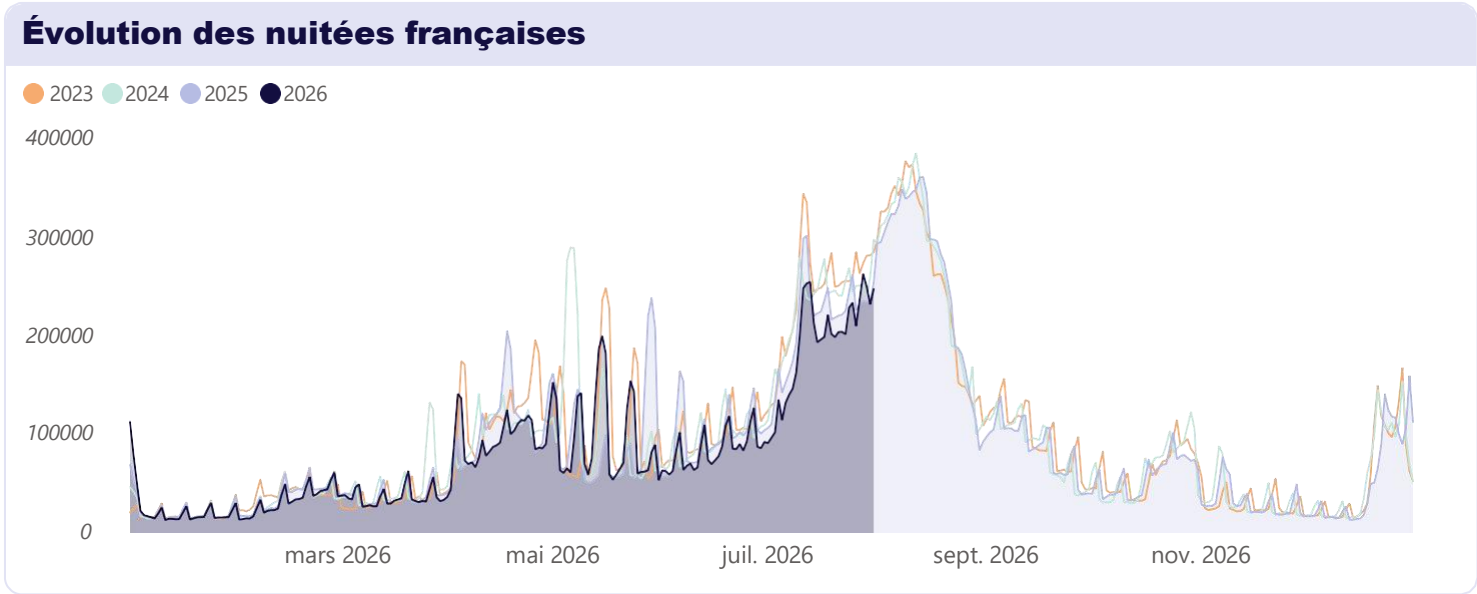
-10,0 % -15,0 %

1ère Quinzaine

-15,0 %

2ème Quinzaine

-7,5 %

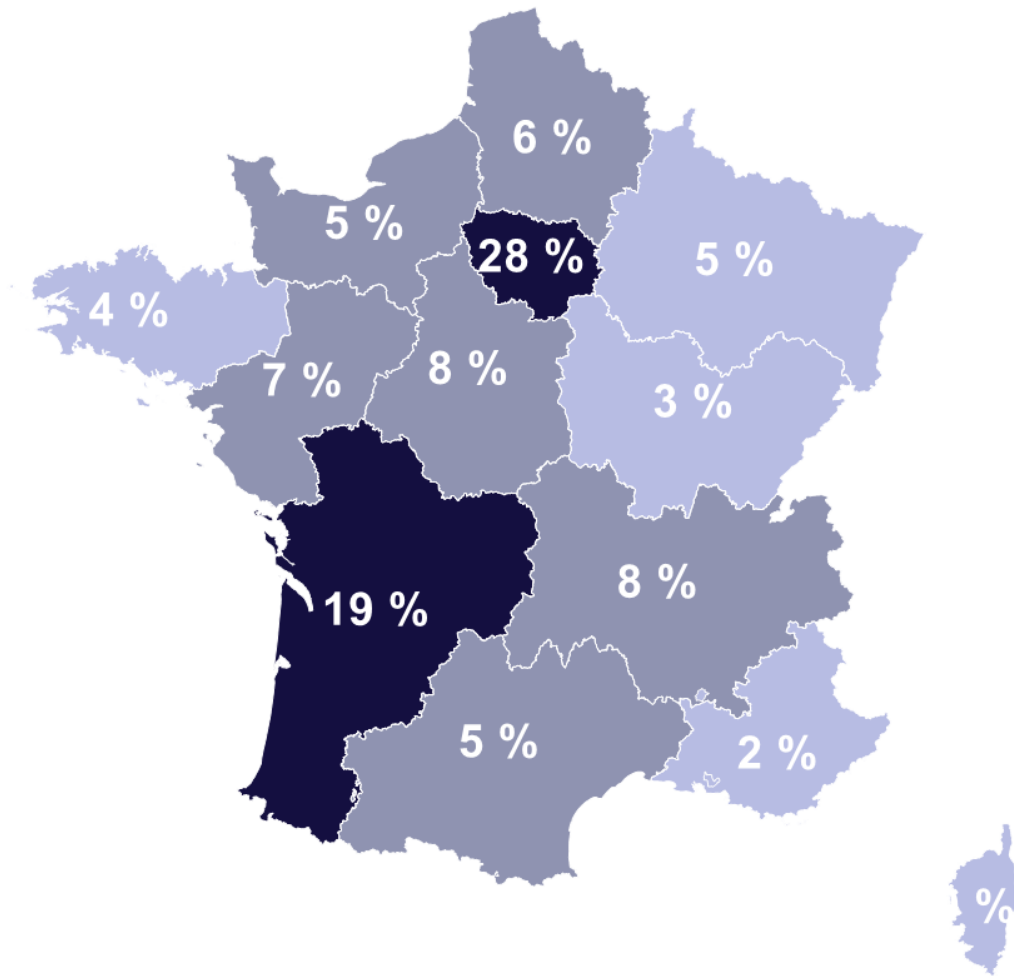


Évolution des nuitées par période et territoire

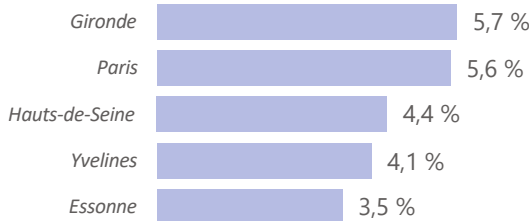
Par rapport à 2025

Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	-7,5 %	-5,0 %	-2,5 %	-7,5 %
AVRIL - JUIN	-7,5 %	-7,5 %	0,0 %	-10,0 %
Juillet	-10,0 %	-10,0 %	2,5 %	-10,0 %
1ère Quinzaine Juillet	-15,0 %	-17,5 %	0,0 %	-15,0 %
2ème Quinzaine Juillet	-7,5 %	-7,5 %	2,5 %	-5,0 %
Depuis le début d'année	-7,5 %	-7,5 %	0,0 %	-10,0 %

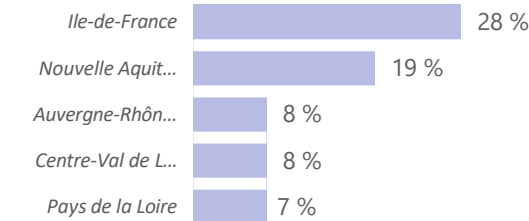
Origine des nuitées françaises



TOP 5 | Département

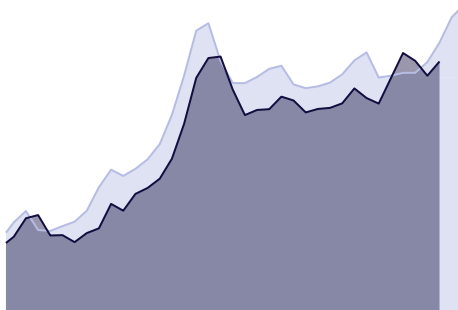


TOP 5 | Région



Ile de France

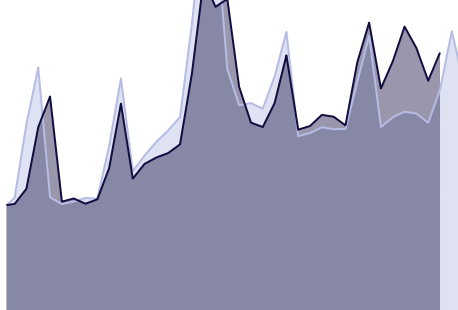
● 2025 ● 2026



5 juil. 19 juil.

Nouvelle-Aquitaine

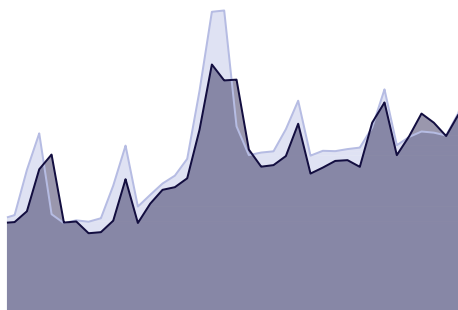
● 2025 ● 2026



5 juil. 19 juil.

Pays de la Loire

● 2025 ● 2026



5 juil. 19 juil.

Évolution des nuitées étrangères

Depuis le début d'année

0,0 %

Juillet

Evol. / 2025

5,0 %

Evol. / moy. 2023 - 2025

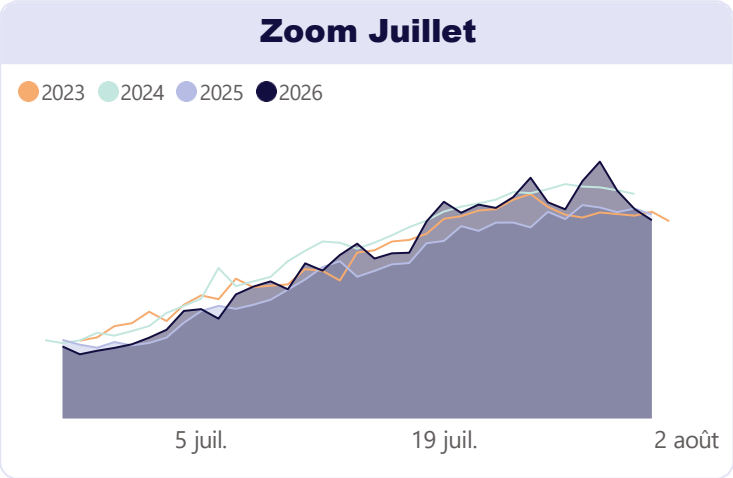
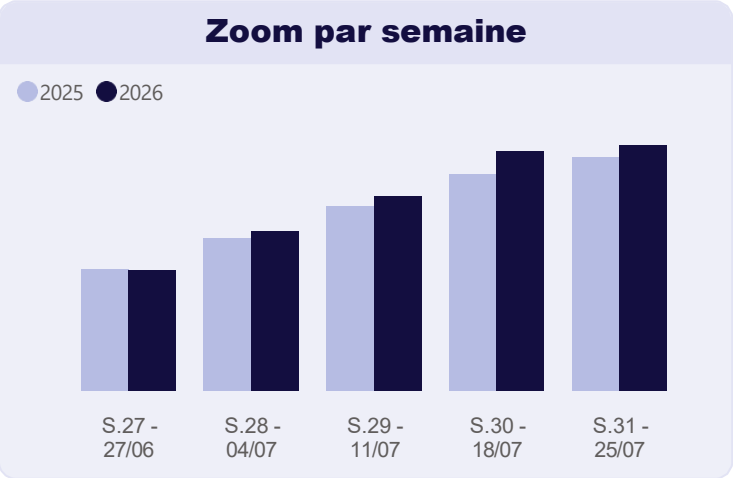
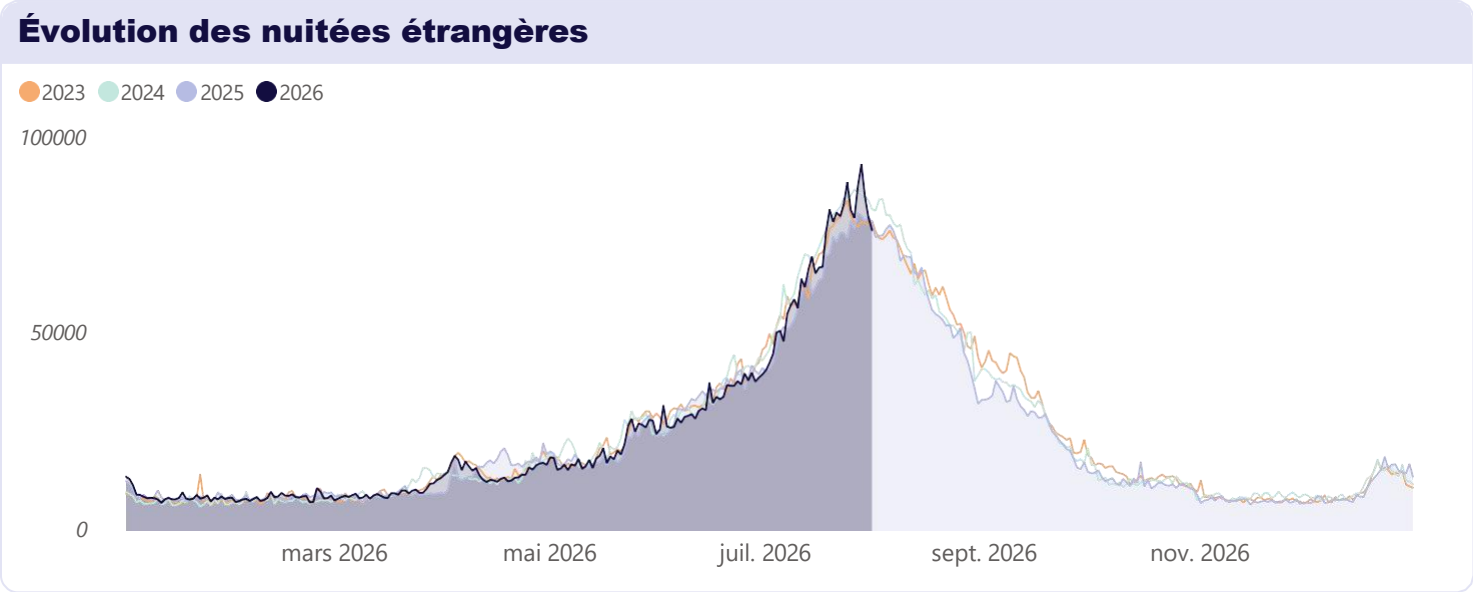
0,0 %

1ère Quinzaine

2,5 %

2ème Quinzaine

7,5 %



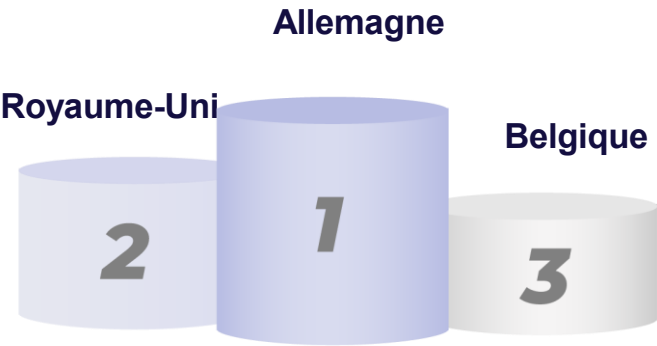
Évolution des nuitées par période et territoire

Par rapport à 2025

Période	Charente-Maritime	Insulaire	Intérieur Charente-Maritime	Littoral
JANVIER - MARS	2,5 %	10,0 %	0,0 %	-2,5 %
AVRIL - JUIN	-5,0 %	12,5 %	-5,0 %	-10,0 %
Juillet	5,0 %	12,5 %	5,0 %	5,0 %
1ère Quinzaine Juillet	2,5 %	15,0 %	-2,5 %	-2,5 %
2ème Quinzaine Juillet	7,5 %	12,5 %	7,5 %	10,0 %
Depuis le début d'année	0,0 %	12,5 %	-2,5 %	-2,5 %

Origine et évolution des nuitées étrangères par nationalité

TOP 3 | Juillet

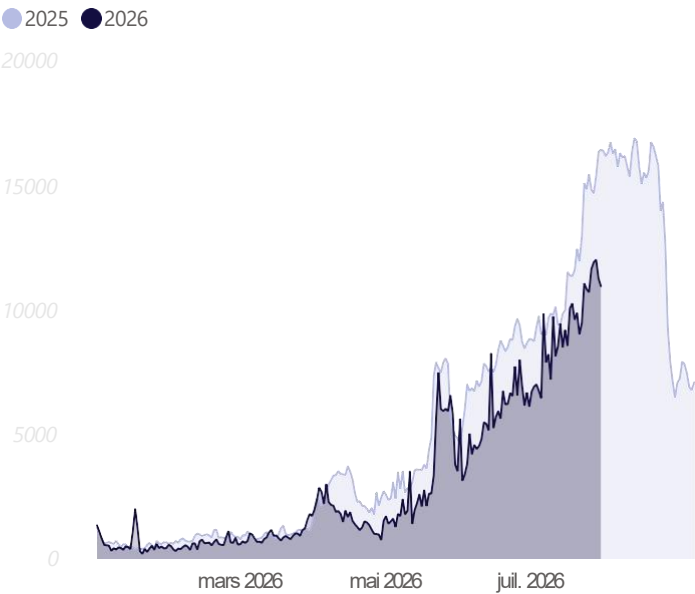


Évolution des nuitées par nationalité

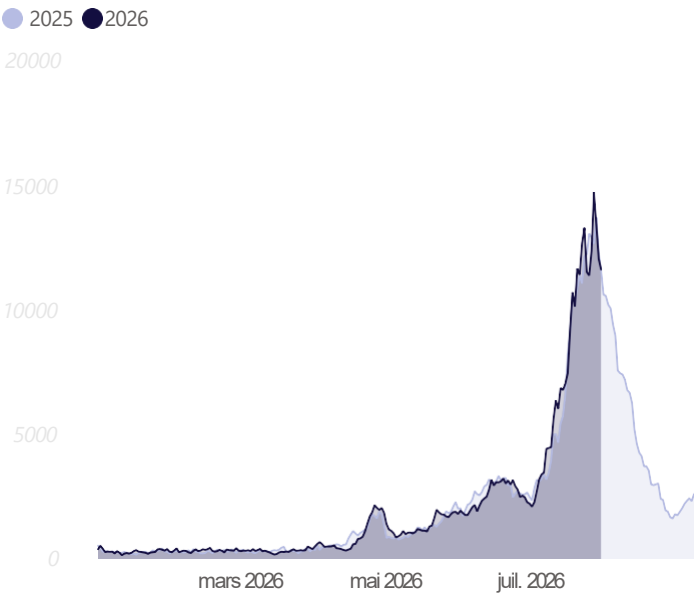
Par rapport à 2025

Période	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Royaume-Uni
JANVIER - MARS	25,0 %	-22,5 %	5,0 %	-15,0 %
AVRIL - JUIN	5,0 %	5,0 %	0,0 %	-27,5 %
Juillet	20,0 %	20,0 %	7,5 %	-20,0 %
Depuis le début d'année	15,0 %	10,0 %	5,0 %	-22,5 %

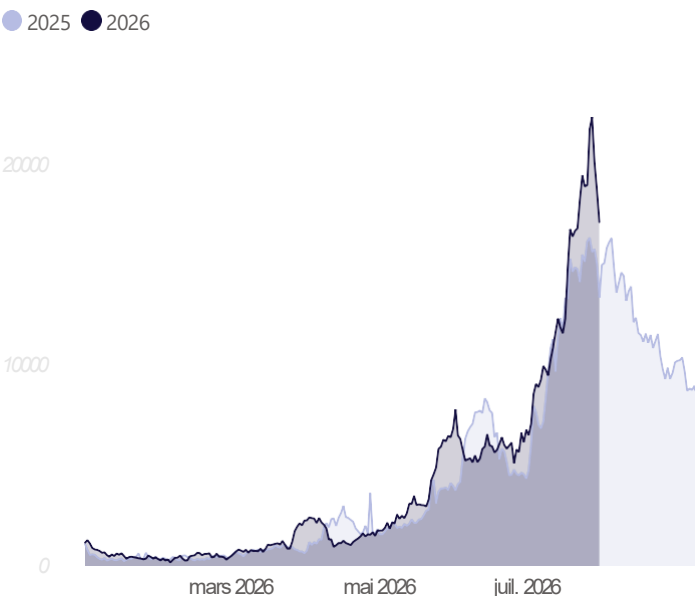
Royaume-Uni



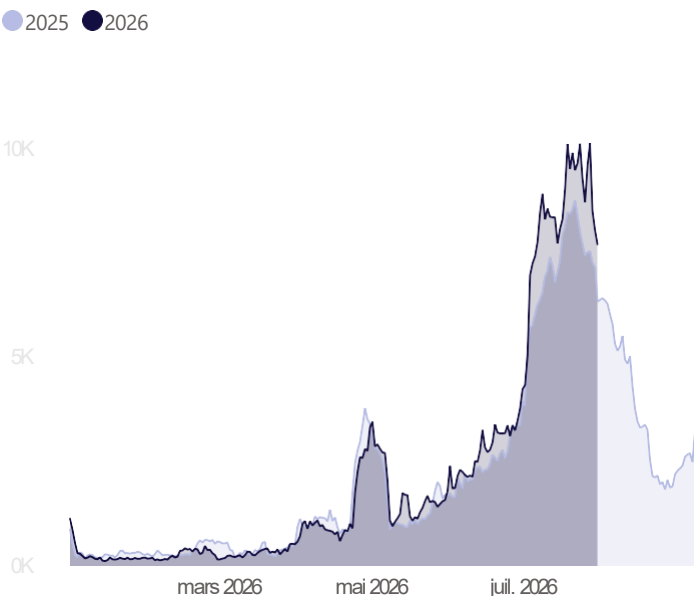
Pays-Bas



Allemagne



Belgique



Note méthodologique :

En raison d'un indice de confiance plus faible sur la clientèle allemande, Orange recommande d'interpréter avec prudence les évolutions des nuitées de cette clientèle.